

Questions données pendant le médian de P23 (désordre)

- 1) Citer les besoins de la pyramide de Maslow en commençant par le bas de la pyramide.
- 2) Que signifient les acronymes de PESTEL ?
Politique, Economique, Social, Technologique, Environnement, Législatif
- 3) Marché générique = ... + ...
Marché direct + marché indirect
- 4) Que signifie SWOT (français ou anglais)
Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats
- 5) Citer un exemple d'une extension de gamme
Bonne Maman (confiture vers biscuits), Uncle Bens (riz vers sauces), Danette (nouvelles saveurs)
- 6) Quelles sont les étapes de la définition d'un positionnement ?
Identifier les éléments/facteurs différenciateurs, mapping, Formulation
- 7) Quelles sont les étapes de la durée de vie d'un marché ?
Développement, Accélération, maturité, déclin
- 8) Donner la formule de calcul du taux de pénétration.
$$\text{Marché actuel atteint} / \text{Marché global potentiel}$$
- 9) Donner les différents niveaux d'une marque.
Gamme, Marque ombrelle (Nestlé), Marque produit (Unilever)
- 10) Quelle est la différence entre un ciblage et une segmentation ?
Ciblage = évaluation des attraits des segments et choix
Segmentation = découpage du marché en sous-ensembles, définition et recherche de tous les segments
- 11) Quels sont les trois critères d'une bonne segmentation ?
- 12) Quelles sont les trois étapes d'une démarche marketing ?
Identification, Décision, Action
- 13) Donner une définition du marketing en quelques mots.