



# Entrega 2

Grupo 263 - Subgrupo 5

**PROYECTO FINAL TESTING - Jóvenes a Programar 2023** 

Valentín Alvarez

# Índice

Introduction	<u></u> 2
Definiciones, Acrónimos y Abreviaturas	2
Alcance	2
Desarrollo	
Casos de prueba específicos	3
Diseño de casos de prueba	3
Ejecución de pruebas	
Métricas	15
Pruebas exploratorias	16
Conclusión	16

2

Introducción

Este nuevo informe individual busca documentar los cambios encontrados entre la

primera y la segunda versión de la página de E-Mercado, así como confirmar que los incidentes

reportados en la etapa anterior fueron corregidos en esta versión. El nuevo enlace al sistema

web es el siguiente: https://japceibal.github.io/proyecto-testing-retestingOF/ y más adelante se

detallan los cambios encontrados.

Definiciones, Acrónimos y Abreviaturas

CU: Caso de Uso

**Alcance** 

Con este informe también se pretende poner en práctica algunos de los conceptos y

habilidades trabajados a lo largo del curso, buscando demostrar los conocimientos aprendidos

durante el mismo. Las principales habilidades de Testing técnico que se pretenden demostrar

son: el uso de herramientas de gestión, Trello y Google Sheets respectivamente, realizando

pruebas de regresión y confirmación sobre aquellas desarrolladas en la etapa anterior. Al mismo

tiempo, se reconoce que se pusieron en práctica algunas habilidades trabajadas con María, la

Referente de grupo, las cuales son: trabajo en equipo, comunicación asertiva y resolución de

conflictos.

#### Desarrollo

Como se menciona anteriormente este documento explica en detalle cuáles de los incidentes reportados fueron corregidos en esta nueva versión.

#### Pruebas de confirmación

#### Pruebas de regresión

Para diseñar los casos de prueba de valores límites que se verán más adelante se utilizó la herramienta Google Sheets, el mismo se dividió en 2 grandes secciones, datos de prueba y casos de prueba, dentro de los casos de prueba se dividió en abstractos y específicos, buscando que fuera más organizado y más fácil de entender. Cada caso de prueba fue realizado basándose en su respectiva especificación y valores límites, en este caso son:

- **CPE 0:** Formulario Registro y perfíl de usuario.
- CPE 1: Formulario Inicio de sesión.
- CPE 2: Formulario Vender.
- **CPE 3:** Formulario Carrito de compras.
- CPE 4: Formulario Método de pago.
- **CPE 5:** Formulario Comentarios.



4

En dichos casos de prueba, se seleccionan los CP que "Pasaron" en la primera ejecución

para usarlos como pruebas de regresión en la nueva versión del sistema, se pueden ver dichos

casos en el siguiente enlace:

Datos de prueba - Casos de prueba - Versión 2

Resultado de regresión

Las pruebas de regresión se ejecutaron en la aplicación Selenium IDE, dando como

resultado que el sistema no regresiona, todas las prueba seleccionadas pasaron sin

inconvenientes.

La ejecución de estas pruebas fueron realizadas en la fecha 9/11/2023, entre los testers:

Rodrigo Cazard, Nicolas Coppola y Valentin Alvarez

A continuación se deja el enlace que lleva al documento donde se encuentran los estados

de todas las pruebas realizadas por el equipo, como también al enlace a "Trello" de los incidentes

encontrados.

Google Sheet:

Datos de prueba - Casos de prueba - Versión 2

Trello:

Reporte de incidentes



## Pruebas de confirmación sobre pruebas exploratorias

En base a los reportes de incidentes reportados de las sesiones exploratorias, se trabajó en pruebas de confirmación de dichos incidentes, dando como resultado la corrección de solo 1 incidente reportado dentro de la misión "Responsive design".

- <u>Duplicado de precio y título</u>

#### Métricas versión 1 vs Métricas versión 2

Luego de realizar pruebas de confirmación, con el fin de comprobar si se solucionaron o no los incidentes reportados en la etapa anterior, se concluye que los incidentes no fueron corregidos, por lo tanto las métricas de este informe son iguales a las métricas de la versión anterior. Las métricas son las siguientes:

- Cobertura de Formularios = 100% Se diseñaron y ejecutaron pruebas para cada cada campo en cada formulario del sistema.
- Porcentaje de casos de prueba aprobados = 60%
- Porcentaje de casos de prueba fallidos = 40%
- Porcentaje de casos de prueba bloqueados = 0%
- Porcentaje de casos de prueba diferidos = 0%



### Conclusión

Como forma de sintetizar todo lo especificado en el informe se puede concluir que la el 100% de las pruebas de regresión pasaron, no ha regresionado el sistema, además de esto la prueba de confirmación realizadas solo dan como resultado un arreglo al sistema, se pide seguir trabajando en los reportes creados. Por lo tanto se considera necesario realizar correcciones en el software que permitan subsanar esta situación, con el objetivo de cumplir con los requerimientos necesarios para poner en uso la página.