

## ***Laboratorio 1: Análisis de Datos de Ventas Mensuales***

---

### **Introducción**

En este laboratorio, analizaremos un conjunto de datos que contiene información sobre las ventas mensuales de productos en línea. Utilizaremos herramientas de análisis de datos y visualización para responder preguntas clave sobre el desempeño de ventas.

---

### **Conjunto de datos**

Se proporciona un conjunto de archivos CSV, cada uno correspondiente a un mes específico de ventas:

Ventas\_Enero.csv  
Ventas\_Febrero.csv  
Ventas\_Marzo.csv  
Ventas\_Abril.csv  
Ventas\_Mayo.csv  
Ventas\_Junio.csv  
Ventas\_Julio.csv  
Ventas\_Agosto.csv  
Ventas\_Septiembre.csv  
Ventas\_Octubre.csv  
Ventas\_Noviembre.csv  
Ventas\_Diciembre.csv

---

### **Preguntas a responder en el análisis**

1. ¿Cuál fue el mejor mes en términos de ventas? ¿Cuánto se ganó durante ese mes?
  2. ¿Qué ciudad registró el mayor número de ventas?
  3. ¿En qué momento del día deberíamos mostrar la publicidad para maximizar la probabilidad de compra?
  4. ¿Cuál fue el producto más vendido? ¿Cuál podría ser la razón detrás de su éxito?
-

---

## Pregunta Adicional

Además de las preguntas mencionadas anteriormente, te invito a pensar en una pregunta adicional que podría ser relevante para analizar los datos de ventas mensuales. Esta pregunta debe estar basada en la información que se proporciona en los conjuntos de datos. Puede estar relacionada con tendencias, comparaciones, patrones o cualquier otro aspecto que despierte tu interés. Trata de ser creativo/a y pensar en cómo podrías explorar aún más estos datos!

---

## Pasos del Análisis

### 1. Carga de datos:

- Cargar los datos de ventas de cada archivo CSV.

### 2. Limpieza de los datos:

- Eliminar datos no numéricos.
- Eliminar filas incompletas

### 3. Preparación de los datos:

- Ajustar los tipos de datos de cada atributo
- Extraer características importantes para el análisis como meses, horas, ciudades etc.

### 4. Análisis de datos:

Ejemplo:

- Examinar las horas del día en que las ventas son más frecuentes.
- Determinar el mejor momento para mostrar publicidad.

### 6. Visualización de Datos:

- Utilizar gráficos y visualizaciones para representar los resultados de los análisis.
  - Crear gráficos de barras, líneas según corresponda.
- 

## Conclusiones

Realizar una conclusión breve de los conceptos aprendidos en este laboratorio