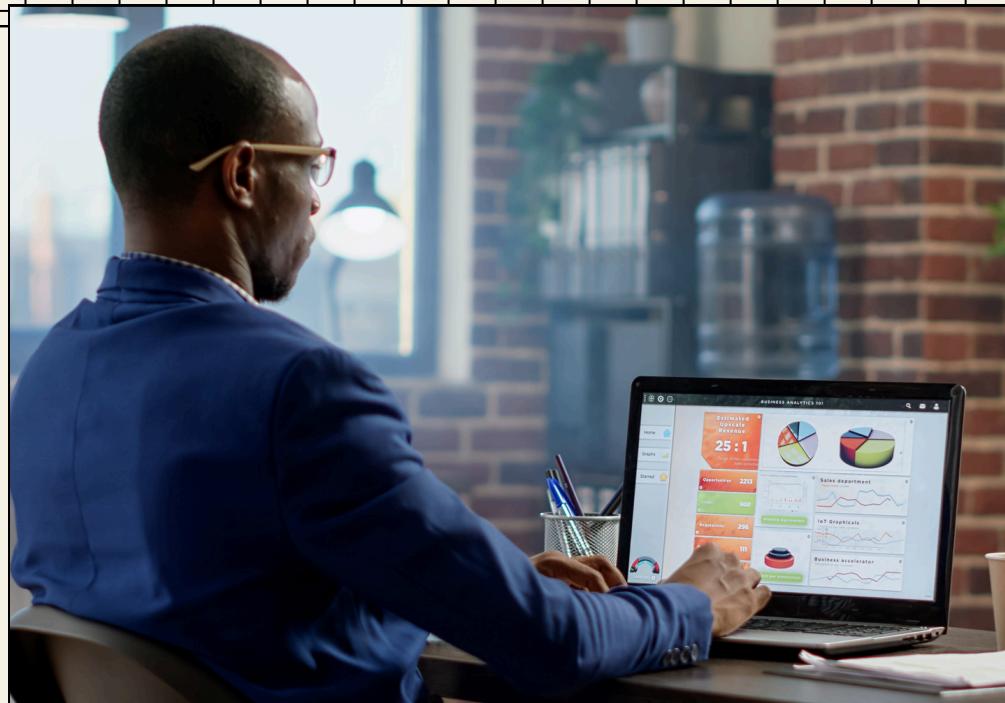


SYLLABUS MARKETING DIGITAL DATA & IA



**Maximiser l'impact de votre
stratégie marketing grâce à la data**



SOMMAIRE

Qui sommes-nous ?.....	3
Notre équipe.....	4
Notre pédagogie.....	5
Le parcours.....	9
Démarches d'inscription.....	17
Nos partenaires.....	18
Témoignages d'alumni.....	19
Career Management.....	20
Customer Care.....	21
Communauté Alumni.....	22
Pour aller plus loin.....	23
Offre Early Bird.....	24
Foire aux questions.....	25



QUI SOMMES-NOUS ?

DataScientest est le leader de la formation en Data Science en France. Nous offrons des formations orientées métier aussi bien aux professionnels qu'aux particuliers qui souhaitent monter en compétences ou se reconvertis.

+35

Groupes du **CAC 40** formés

+15k

Alumni

+3k

Heures de **contenu**

Les chiffres clés de la formation en 2024

83

Nombre d'**inscrits**

64%

Taux de **satisfaction**

84,3%

Taux de **complétion**

*Taux de retour à l'emploi à 6 mois des diplômés en 2024

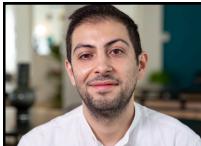
Ils nous font confiance





NOTRE ÉQUIPE

L'équipe pédagogique de DataScientest est uniquement composée de professeurs internes à l'organisme. Ils se consacrent entièrement à l'enseignement et à la recherche pour nos différentes formations et cursus experts.



Charles S.

CTO &
Responsable Académique
(9 ans d'expérience)

Diplômé de l'École Polytechnique, Charles est spécialisé en programmation, Machine Learning et Deep Learning.

CTO de DataScientest, il est à la tête du corps professoral et des développeurs qui travaillent sur la plateforme.



Raphael K.

Directeur pédagogique
(9 ans d'expérience)

Titulaire du master ISF spécialisé en Apprentissage Statistique et Science des données de l'Université Paris-Dauphine, Raphaël a conçu la formation Data Analyst grâce à ses connaissances en programmation, Data Visualisation, et Machine Learning.

Intervenants

Lors de la formation Marketing Digital Data & IA, vous rencontrez plusieurs intervenants diplômés des plus grandes écoles d'ingénieurs de France (Polytechnique, L'école des Mines, Centrale Supélec, Université Paris Dauphine...). Ils ont été recrutés pour leur sens de la pédagogie et leur connaissance dans le domaine.



Arthur S.

Référent formation Marketing Digital Data & IA

Arthur a commencé sa carrière en agence media avant de s'orienter dans le domaine de la data analyse, notamment chez Dentsu Aegis. Pédagogue passionné, il rejoint DataScientest en 2023 dans le cadre de la formation Marketing Digital Data & IA.



Jérémy R.

Référent certification Business Intelligence

Titulaire d'un master en Business Informatics, Jérémy a plus de 6 ans d'expérience en Business Intelligence. Il accompagne nos apprenants dans le cursus Data Analyst et dans les formations courtes sur Power BI.



Maria M.

Data Analyst - Data Marketing

Après une première expérience en tant qu'analyste, Maria a décidé de se perfectionner en suivant la formation Data Analyst de DataScientest. Par la suite, elle a rejoint les équipes en tant que Data Analyst et est à la tête du cursus Data Marketing.

Rencontrez notre équipe



NOTRE PÉDAGOGIE

DataScientest offre une formation 100% en distanciel en format hybride avec une pédagogie basée sur le Learning By Doing.

Objectifs de la formation

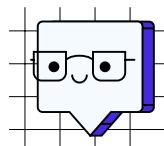
- Cadrer et piloter un projet marketing orienté data et IA
- Déployer des formations internes sur les usages data/IA en marketing
- Élaborer et mettre en œuvre une stratégie de conduite du changement
- Piloter les budgets marketing data/IA et arbitrer les investissements

Moyens pédagogiques

- **Travaux pratiques** : Pendant 80% du temps, vous travaillez sur notre plateforme d'enseignement personnalisée Train, développée par DataScientest. Tous les modules de formation intègrent des exercices en ligne permettant de mettre progressivement en œuvre les concepts développés dans le cours.
- **Masterclass** : Près de 20% de la formation se déroule en Masterclass. Ces temps de formation en direct avec un formateur permettent d'aborder les problématiques actuelles des technologies, méthodes et outils du domaine.
- **Pédagogie par projet** : permettant de mettre l'apprenant en situation professionnelle (pédagogie active).

Accompagnement et assistance

Tous les jours de la semaine de 9h00 à 17h00, l'ensemble des formateurs experts en data se relaient sur un forum dédié pour proposer une **assistance technique personnalisée** à tous les apprenants. De nombreuses séances de questions-réponses sont également organisées en synchrone avec nos formateurs.



"On a très vite compris que DataScientest avait la même vision de la pédagogie et de l'apprentissage que Orange et qu'il serait un partenaire à l'écoute de nos spécificités."

Anne Beaugendre-Frénot

Directrice, Orange Campus Data IA @Orange

Modalités d'évaluation

Des évaluations continues sous la forme de cas pratiques en ligne jalonnent le parcours de formation, leurs modalités seront explicitées par le formateur en début de module. Les modalités d'évaluations certificatives RNCP sont détaillées ci-dessous :

Bloc 1	Etude de cas avec remise d'un dossier écrit individuel sur la mise en place d'une stratégie marketing Data Driven
--------	---

Formation certifiante : Reconnaissance étatique et académique

La certification RNCP39591 "Manager en Data Marketing" est composée de 4 blocs de compétences. Chacun peut être acquis individuellement en fonction du cursus poursuivi. La validation du titre complet est conditionnée à la validation de l'ensemble des blocs de compétences et la réalisation d'une période en entreprise de 132 jours minimum.

A noter : les entrées et sorties de formation ont lieu chaque mois, mais les jurys validant la diplomation des candidats se tiennent deux fois par an, au printemps et à l'automne.

Marketing Digital Data & IA	Bloc 1: Concevoir et déployer la stratégie marketing <i>data-driven</i> de l'entreprise
Data Product Manager	Bloc 2 : Mettre en œuvre les projets data en mode agile pour accompagner la transformation
Data Analyst	Bloc 3 : Piloter la stratégie de collecte, de nettoyage et d'analyse des données de l'entreprise
	Bloc 4 : Valoriser la donnée, proposer des recommandations et accompagner la prise de décision



La validation des compétences développées au cours de notre formation **Marketing Digital Data & IA** vous permettra d'obtenir Le **bloc 1** "Concevoir et déployer la stratégie marketing *data-driven* de l'entreprise" de la certification RNCP de niveau 7 "Manager en Data Marketing", délivré par l'INSEEC Msc et enregistrée au RNCP en date du 01-10-2024 sous le n°RNCP39591.



En savoir plus

Projet fil rouge

Dès le début de votre formation, vous menez un projet de groupe concret dont l'objectif est de graduellement combiner toutes les compétences que vous êtes en train d'acquérir. Il nécessite un investissement de 40 heures de travail tout au long de la formation.



Le projet fil rouge constitue une étape essentielle de votre parcours.

Réalisé en groupes de 2 à 4 personnes, ce projet vous permet de mettre en pratique, pas à pas, l'ensemble des notions abordées durant la formation. Vous travaillez sur des données brutes, dans des conditions proches de celles rencontrées en entreprise. L'objectif est double : vous préparer à l'examen final (type étude de cas) et vous rendre pleinement opérationnel.

Tout au long du projet, vous bénéficiez de séances d'accompagnement animées par un expert, qui vous guide, vous oriente et vous aide à produire un travail de qualité professionnelle.

Cela permet de passer efficacement de la théorie à la pratique et de s'assurer que vous maîtrisez les compétences demandées sur les différents modules. C'est aussi un projet fortement apprécié par les entreprises. Il confirme vos compétences et connaissances acquises à l'issue de la formation Marketing Digital Data & IA. Vous pourrez alors justifier vos compétences en Marketing Digital guidé par la Data à l'aide d'un projet abouti pendant vos entretiens.

Si vous souhaitez en savoir plus sur les projets de nos apprenants, nous avons créé les Data Days, une diffusion en live de leurs projets.

[Voir la rediffusion des Data Days](#)



"Une vraie expertise en Data Science, délivrée avec un accompagnement sur mesure dans le souci constant de la satisfaction du client."

Xavier Bocher

Head of Credit Risk Internal Models & Operational Research @Groupe Crédit Agricole

Pré-requis

Afin d'intégrer la formation Marketing Digital Data & IA le candidat doit être titulaire d'une certification de niveau 6 ou équivalent, dans les domaines de l'informatique et/ou du numérique. Le candidat doit également justifier d'une culture générale en marketing, digital et en data, via le passage d'un test lors de la phase d'admission.

Pour suivre la formation, l'apprenant doit détenir un ordinateur avec une connexion internet et une webcam afin de garantir la présence de l'apprenant.

Formation à temps partiel

Un seul format est possible pour la formation Marketing Digital et Data:



Flexible, c'est le format adapté à l'exercice d'une profession en parallèle de votre formation.

- **Durée :** 17 semaines
- **Rythme :** 10-12h/semaine
- **Durée totale :** 170h

[Je prends rendez-vous](#)



LE PARCOURS



1 - Introduction au Data Marketing

Fondamentaux du Data Marketing
Acculturation à la Data



2 - Langages de programmation

Google Sheet pour le Marketing Digital, Introduction à Python, Webscraping avec BeautifulSoup (optionnel)



3 - IA, Growth hacking & marketing automation

IA & Growth Hacking, ChatGPT, Copilot, Dall-E, Zapier,
Réglementation, CRM & marketing automation avec
Hubspot
option: Langage SQL pour Data Analyse



4 - Tracking & analyse de données

Google Analytics 4, Google Tag Manager



5 - Principales sources d'acquisition

SEO, SEA avec Google Ads, Social media



6 - Data Visualisation & Business Intelligence

Looker Studio, Power BI (optionnel), RGPD, UX/UI Design

En savoir plus

Introduction au Data Marketing - durée 11h

Fondamentaux du Data Marketing

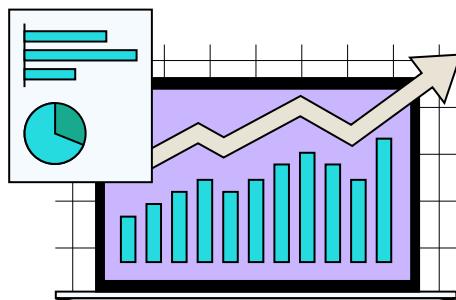
- Différents leviers d'acquisition : forces et faiblesses
- Mise en place de KPI et d'une stratégie adaptée au business model

Acculturation à la Data

- Différentes sources de données
- Outils du data marketing
- Métiers du data marketing

Les compétences acquises à l'issue

- Connaissance globale des sujets marketing digital et data marketing
- Compréhension de ce que les données apportent au marketing digital



Langages de programmation - durée 14h

Google Sheet pour le Marketing Digital

- Formules de base
- Traitement de la donnée
- Datavisualisation
- Tableau croisé dynamique et macros VBA

Introduction à Python

- Initiation aux variables et types
- Introduction aux fonctions
- Introduction aux boucles
- Introduction aux opérateurs

Webscraping avec BeautifulSoup (optionnel)

- Extraction de contenu Web avec BeautifulSoup

Les compétences acquises à l'issue

- Les bases Excel nécessaires à la gestion de données pour le marketing
- Lire et comprendre un code Python
- Lire et interroger les bases de données relationnelles
- Maîtriser la syntaxe des requêtes SQL
- Récupérer de manière systématique des données provenant de diverses pages internet

IA, Growth hacking, marketing automation - durée 25h

IA & Growth Hacking

- Scraping & automation
- Utilisations clés de ChatGPT comme booster de croissance
- Intelligence artificielle et automatisation

CRM & marketing automation avec Hubspot

- Centralisation et organisation des données / Gestion des interactions avec prospects et clients / Suivi des performances marketing
- Marketing automation: messages ciblés et personnalisés / Segmentation de l'audience/ Campagnes de lead nurturing / Analyse et optimisation des résultats

Prise en main de Copilot et Dall-E

Démonstration des outils, distinction Bot/Agent et bonnes pratiques de génération d'images.

Réglementation IA et Inclusivité

Réglementation IA et conformité : RGPD, IA Act, sécurité des données et normes d'accessibilité numérique.

Automatisation de la création de contenus avec Zapier

Automatisation de la création de contenus à travers l'exploration des interfaces, des workflows et des stratégies pour les réseaux sociaux.

Voiceflow, création d'un chatbot (optionnel)

- Interface et fonctionnalités clés
- Exemple de chatbot,
- Mise en pratique

Langage SQL pour Data Analyse

- Introduction aux tables et aux bases de données
- Requêtes SQL
- Opérations sur tables
- Bonus : SQLAlchemy

Les compétences acquises à l'issue

- Automatiser la création de contenus marketing à l'aide de Zapier.
- Utiliser ChatGPT et l'IA pour optimiser les stratégies de growth hacking et de marketing automation.
- Maîtriser Hubspot pour la gestion du CRM, la segmentation d'audience et les campagnes de lead nurturing.
- Comprendre la réglementation IA (RGPD, IA Act) et les normes d'accessibilité numérique.
- Créer des contenus adaptés aux personnes en situation de handicap cognitif et utiliser des chatbots pour améliorer l'expérience client.

Tracking & analyse de données - durée 30h

Google Analytics 4

- Prise en main de GA4
- Différences avec Universal Analytics
- Découverte des principaux rapports d'audience et d'acquisition
- Théorie d'attribution-contribution

Les fondamentaux du tracking

- Initiation HTML / CSS
- Initiation au tracking : installation d'un pixel



Certification Google Analytics 4

Les compétences acquises à l'issue

- Maîtriser Google Analytics 4 de manière efficace : implémentation de l'outil sur un site web, connaissance des différents rapports et métriques, génération d'insights pertinents
- Utiliser efficacement Google Tag Manager : déploiement de l'outil sur un site web, installation d'un pixel de retargeting, traquer les actions utilisateurs on-site



Principales sources d'acquisition - durée 40h

Les clés de l'Acquisition de Trafic"

- SEO
- Paid média
- Inbound marketing

Social media

- Publicité sur les réseaux sociaux : formats, ciblage et la monétisation
- Stratégie de contenu sur réseaux sociaux : content pillars, étude de la concurrence, planning éditorial

SEA avec Google Ads

- Découverte de la plateforme de Paid Search Google Ads : campagnes textuelles sur le moteur de recherche

Les compétences acquises à l'issue

- Paramétriser une campagne Google Ads : maîtrise des formats et de l'audience de ciblage propre à chaque composante
- Connaître les principaux réseaux sociaux, les formats et audiences publicitaires de chacun
- Elaborer une stratégie de marketing des médias sociaux efficace sous la forme d'un plan média complet
- Maîtriser les principes fondamentaux du référencement naturel
- Concevoir une étude de mots clés complète
- Réaliser un audit technique d'un site web
- Mettre en place une stratégie de linkbaiting

Data Visualisation & Business Intelligence - durée 50h

Looker Studio

- Se connecter à des sources de données
- Créer un tableau de bord
- Explorer les fonctionnalités avancées

Power BI (optionnel)

- Introduction à la Business Intelligence
- Prise en main de Power BI
- Transformer les données avec Power Query
- Modélisation des données et langage DAX
- Data Visualisation
- Gestion des espaces de travail et sécurité

RGPD et éthique

- RGPD et Éthique dans la Data
- Anonymisation et pseudonymisation

UX/UI Design

- Création de wireframes, de maquettes et de prototypes interactifs
- Introduction aux bonnes pratiques

Les compétences acquises à l'issue

- Maîtriser les fondamentaux de la data visualisation
- Réaliser un dashboard de suivi de performances site-centric et média
- Communiquer efficacement les insights aux parties prenantes
- Soutenir les décisions marketing grâce aux données
- Comprendre, définir et appliquer une expérience utilisateur.
- Savoir mener des études qualitatives et quantitatives afin de définir une expérience, online et offline.
- Création de prototypes, résultante d'une expérience utilisateur.
- Penser des tests pour se confronter aux feedbacks utilisateurs.
- Contribuer à la création de sites web en mettant l'accent sur une expérience fluide et intuitive.

Je prends rendez-vous



DÉMARCHES D'INSCRIPTION

Prenez rendez-vous avec un conseiller

Avant de vous inscrire à nos formations, vous avez l'occasion d'échanger avec nos équipes d'admission qui répondent à toutes vos questions et vous redirigent vers la formation qui correspond le mieux à votre projet professionnel. Après vérification des prérequis d'accès à la formation, nos conseillers vous enverront un test de positionnement afin de vérifier vos connaissances. Celui-ci porte principalement sur les fondamentaux du marketing et sur des questions de cultures générales autour de la data. Si vos résultats sont concluants, nous pourrons discuter d'un moyen de financement et vous compter parmi nos apprenants pour la session de votre choix.

[Je prends rendez-vous](#)

Trouvez le moyen de financement qui vous convient

- **CPF** : La formation Marketing Digital Data & IA peut être prise en charge à 100% grâce à vos droits CPF et vous revenir à 0€ !
- **France Travail** : Si vous êtes en recherche d'emploi, France Travail peut prendre en charge 100% votre formation Marketing Digital Data & IA ou vous aider financièrement en complétant votre CPF.
- **Financement entreprise** : Si vous êtes actuellement en entreprise, celle-ci peut vous financer votre formation et vous pouvez être éligible à une aide toute l'année via l'OPCO.
- **Transitions Pro** : Si vous êtes actuellement en poste et que vous souhaitez vous reconvertis professionnellement, l'organisme Transitions Pro peut prendre en charge à 100% votre formation. Nous vous accompagnons dans la création de votre dossier.
- **Financement personnel** : Le reste à charge peut être échelonné jusqu'à 12 fois.

Quoi qu'il en soit, nos équipes sont là pour vous guider dans vos démarches administratives.

[En savoir plus sur les financements](#)

Coût de la formation : **5.400€**





NOS PARTENAIRES

DataScientest a développé des partenariats avec des institutions mondialement reconnues. D'une part avec des établissements académiques comme l'Ecole des Mines de Paris et d'autre part, avec des éditeurs de logiciels comme AWS ou Microsoft. Ces partenariats ont pour but d'aider les différents apprenants à se démarquer des différents profils en décrochant des certifications reconnues auprès des entreprises.



Amazon Web Services

Partenaire éditeur

Aujourd'hui, DataScientest jouit du statut exclusif d'Amazon Digital Partner. Nous sommes donc habilités par Amazon à former des équipes sur les produits et services de la compagnie américaine. Grâce à ce partenariat, nous avons établi plusieurs formations qui préparent au passage de certifications officielles AWS. Les frais d'inscription à l'examen officiel sont inclus dans le prix de la formation. Dans certaines de nos formations, vous serez préparés au passage de la certification fondamentale d'**AWS : Cloud Practitioner**.



Microsoft

Partenaire éditeur

DataScientest bénéficie du statut de Microsoft Learning Partner, nous sommes ainsi habilités à vous former aux certifications officielles de Microsoft. Ces certifications attestent d'un niveau d'expertise sur Azure, l'ensemble de produits et services de cloud computing et sur Power BI, l'outil de Business Intelligence de Microsoft. Les frais d'inscription à l'examen officiel sont inclus dans le prix de la formation. Avec la formation Data Analyst, DataScientest vous permet de vous préparer au passage de la certification PL-900 et de devenir **Microsoft Certified: Power Platform Fundamentals**.



Ecole des Mines, Paris - PSL Executive Education

Partenaire académique

L'Ecole des Mines ParisTech - PSL Executive Education est une école d'ingénieurs de rang A qui possède l'une des académies de Data Science les plus dynamiques d'Europe. DataScientest est fier d'en être partenaire officiel, ce qui atteste de la qualité de nos cursus Data Analyst, Data Scientist, Data Engineer et Machine Learning Engineer qui sont éligibles à une certification officielle de l'École.



Qualiopi

Critère de qualité

Cette certification reconnaît que les processus mis en oeuvre par l'organisme de formation répondent aux exigences du référentiel national qualité au titre des catégories :

- Actions de formation
- Actions de formation par apprentissage



TÉMOIGNAGES D'ALUMNI



Amir ABBASZADEH

Cofounder and CEO @Oilifina Consulting

"DataScientest a complètement effacé cette inquiétude dans ma tête et m'a permis de réaliser mon projet. Pour moi, ce qui distingue DataScientest des autres c'est avant tout le contenu parfaitement opérationnel ainsi que le méthode d'apprentissage live ! Ce qui donne toujours envie de continuer et personne ne s'ennuie en plein milieu de cours. Le bonus de cette formation est la disponibilité incroyable des experts pour nous aider. Aujourd'hui j'ai créé mon entreprise grâce à cette formation et nous sommes 8 dont 3 Data Scientists."



Pauline SCHIEVEN

Business Analyst - Revenue Operations @Jellysmack

"J'ai fait la formation Data Analyst en format bootcamp. Ça s'est super bien passé, l'équipe est très sympa et professionnelle. Le format bootcamp est assez intense mais très adapté quand on est en reconversion où en recherche d'emploi, cela permet de se mettre à 100% dedans ! Le projet est crucial pour mettre en pratique ce que l'on apprend. J'ai également beaucoup apprécié la disponibilité et tous les ateliers organisés par le pôle career qui permet de nous rassurer et nous donner plein de conseils pour la recherche d'emploi après la formation !"



Manon HARREWYN

Assistant Ingénieur recherche & Data Analyst

"Une formation d'excellence ! J'ai effectué le parcours Data Analyst que je recommande sans modération. Cette formation permet à toute personne, débutant ou expérimenté, d'acquérir de solides compétences en Data Science utilisables dans un large éventail de domaines d'application. De plus, l'équipe DataScientest est très à l'écoute et disponible à chaque besoin. N'hésitez pas une seconde de plus, lancez-vous dans la Data !"



Andréas TRUPIN

Data Analyst @Mydral

"Pour une reconversion professionnelle, j'ai suivi la formation Data Analyst de DataScientest en Bootcamp. La formation est très bien pensée pour tenir en deux mois et demi. Il faut être dédié à 100% à la formation mais ça vaut le coup et cela m'a permis également d'effectuer les cours optionnels et de creuser les sujets autour du métier de Data Analyst. L'équipe de formation a été super réactive et les équipes de DataScientest mettent également en place des ateliers pour le recrutement. Un gros big up pour le Salon du Recrutement qu'ils ont organisé et qui m'a permis de trouver un emploi à la fin de ma formation. Un grand merci à eux !"



CAREER MANAGEMENT

Un accompagnement jusqu'à votre retour à l'emploi

Notre équipe **Career Management** vous suit tout au long de votre parcours et vous offre la possibilité de profiter **d'un coaching carrière individualisé** et de participer à de nombreux évènements.

Dès le premier jour, une **plateforme** carrière disponible à vie vous est dédiée, avec l'accès à de **nombreuses ressources** et workshops afin d'optimiser votre **recherche d'emploi**.

Au cours de votre formation, quatre **ateliers carrière** sont organisés tous les mois pour vous aider à rédiger un bon **CV orienté Data** et vous préparer aux **entretiens** et tests de recrutement. Une journée entière est consacrée tous les mois à votre recherche d'emploi : le **Career Day** !

Vous pouvez également bénéficier des conseils **personnalisés** de notre équipe Career Management. Grâce à notre collaboration avec de **nombreuses entreprises**, vous bénéficiez d'interventions professionnelles pour des sessions de **webinar** et de coaching. De plus, nous vous relayons les **offres d'emploi** de nos partenaires.

Salon de recrutement

Fort de notre expérience avec les grandes entreprises, nous organisons **deux à trois fois par an** des salons de recrutement avec nos **entreprises partenaires**, adressés à tous nos élèves et alumni.



"Notre objectif est d'accompagner les apprenants, quel que soit leur parcours, à l'aide d'un accompagnement personnalisé afin qu'ils puissent avoir toutes les chances de leurs côtés pour trouver un emploi."

Estelle Molto

Head of Career Management @DataScientest

Je prends rendez-vous



CUSTOMER CARE

Customer Care

L'équipe Customer Care est composée de **référents techniques** et de **program managers** qui travaillent ensemble pour offrir un **accompagnement** encadré à chaque promotion. Le côté technique de la formation est géré par les référents techniques, tandis que le côté humain est pris en charge par les program managers.

Les promotions et les apprenants sont **suivis individuellement** afin de les aider à atteindre leurs objectifs. Pour cela, nous organisons des **entretiens de suivi** de formation qui mettent l'accent sur la dimension humaine et permettent d'adapter les règles en cas de complications personnelles. Nous offrons également des **conseils** pour gérer son temps et améliorer sa manière d'apprendre tout au long de la formation. Des **événements** sont aussi organisés pour renforcer la cohésion de groupe et éviter l'isolement des apprenants en formation à distance.

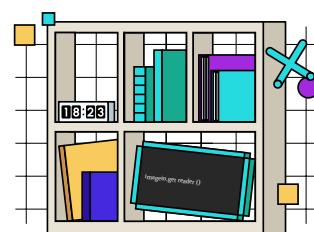
Nous sommes attentifs aux commentaires de nos utilisateurs pour continuer à **améliorer** nos programmes de formation. Pour ce faire, nous recueillerons vos **feedbacks** tout au long de votre parcours de formation. Nous proposons également des profils dédiés au support et au traitement des questions de l'ensemble des apprenants.



"La bienveillance envers nos apprenants est notre objectif principal. Nous veillons à ce que leur formation se passe bien grâce à un suivi individuel, des conseils et une oreille attentive aux besoins de chacun."

Pauline Messager

Head of Customer Care Service @DataScientest





COMMUNAUTÉ ALUMNI

DataScientest vous accorde une importance particulière à sa communauté alumni.

Celle-ci ne cesse de s'agrandir, et avec elle l'ensemble de ses alumni. Ainsi, pour garder le contact et permettre aux anciens élèves de communiquer entre eux, DataScientest a mis en place la **communauté DatAlumni**, un groupe qui partage et échange sur divers thèmes autour de la Data Science. Vous serez invité à la rejoindre en début de votre formation ! Au programme : veille technologique, opportunités business, networking, événements (afterworks, salons, Data Challenges...).

Si vous souhaitez découvrir les formations DataScientest de l'intérieur, sachez que **nos alumni** se tiennent disponibles pour **échanger et vous partager leur expérience**. Ils seront ravis de vous apporter les réponses à vos questions et de vous guider sur la formation adapté à vos attentes. Vous pourrez les contacter par mail ou sur Linkedin en cliquant sur le lien suivant.

[Contactez nos alumni](#)

Ateliers méditation

Tous les apprenants et alumni DataScientest sont invités une fois toutes les deux semaines à participer à des **ateliers méditation** animés par Xavier Horem, enseignant en méditation appliquée. L'objectif est de lutter contre l'abandon et de les accompagner dans la gestion de leur stress.

Afterworks

Tous les deux mois, les équipes Communication et Customer Care organisent des **afterworks en présentiel** à destination de tous les apprenants et alumni afin de réunir les apprenants, de maintenir le **lien social** et d'éviter les ruptures de parcours.

Veille technologique

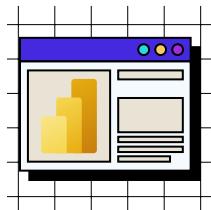
En parallèle, afin de gagner en connaissance Data et d'assurer la veille technologique, des **newsletters** élaborées par nos Data Scientists vous sont régulièrement envoyées et sont une source fiable d'informations spécialisées en Data Science.



POUR ALLER PLUS LOIN

Vous souhaitez approfondir vos compétences techniques suite à votre formation Marketing Digital et Data, notre cursus Data Analyst et notre formation Power BI expert sont faits pour vous !

Voici nos différents upskilling tracks :



Power BI

Après avoir suivi la formation Power BI classique proposée au sein de la formation Marketing Digital et Data, nous vous encourageons à affiner votre maîtrise de l'outil avec notre formation Power BI "Approfondissement de l'outil". Vous y verrez chaque service de la plateforme de façon plus avancée et découvrirez les notions de DataFlows et Incremental Refresh.

[Je découvre le cursus »](#)



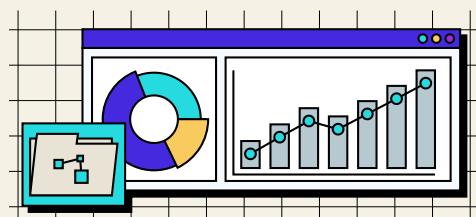
La formation Data Analyst

Grâce à des cours conçus et dispensés par des experts du domaine, vous développerez vos compétences en extraction, transformation et chargement de données, en analyse de données avancée, en machine learning et en prise de décision basée sur les données.

[Je découvre le cursus »](#)

Le suivi des formations « Data Analyst » et « Marketing Digital Data & IA » vous permettra de prétendre à un poste de plus en plus recherché, celui de :

Marketing Data Analyst !





OFFRE EARLY BIRD

**BÉNÉFICIEZ D'UNE OFFRE EXCEPTIONNELLE
DÈS VOTRE INSCRIPTION !**

Cursus Marketing Digital Data & IA : 5.400€

+ 1 UPSKILLING TRACK

10%
de réduction

Par exemple:

Bénéficiez de 10% de réduction sur la certification Power BI - Maîtrise Complète, soit **2.241€** au lieu de **2.490€**.

*la formation Marketing Digital et Data comprend le premier niveau de formation Power BI.

Construire mon parcours

+ 2 UPSKILLING TRACK

15%
de réduction

Par exemple:

Bénéficiez de 15% de réduction sur la formation Data Analyst et la certification Power BI - Maîtrise complète, soit **7.718€** au lieu de **9.080€**.

Soit le cursus Data Analyst, la formation Marketing Digital Data & IA et la certification Power BI - Maîtrise complète, pour **11.798€** au lieu de **13.880€**.

Construire mon parcours



FOIRE AUX QUESTIONS

Quelles sont les rémunérations auxquelles vous pourrez prétendre à l'issue de la formation ?

D'après GlassDoor, le salaire d'un Data Analyst Junior spécialisé en marketing est en moyenne 45 000€ par an selon les secteurs et entreprises. La fourchette s'étend de 40 000€ à 47 000€ par an. Pour cela nous vous encourageons à suivre, suite à la formation Marketing Digital Data & IA, notre formation Data Analyst.

Après 3 ans d'expérience, le statut de Data Analyst confirmé s'accompagne d'un salaire plus important compris entre 50 000 et 55 000€.

Quels sont les débouchés de la formation ?

Après avoir obtenu la certification RNCP "Manager en Data Marketing" dans son entiereté vous pourriez exercer les métiers de :

- Marketing Data Analyst
- Business Analyst
- Chef de projet Data
- Consultant Data
- Consultant Business Intelligence
- Manager data

Quel est le délai d'accès à la formation ?

Le délai d'inscription à une formation dépend du moyen de financement que vous choisissez :

- **Financement personnel ou entreprise** : vous avez jusqu'à la veille de la date de démarrage pour vous inscrire (dans la limite des places disponibles).
- **CPF** : vous avez jusqu'à 11 jours ouvrés avant la date de démarrage de la session.
- **Transition pro** : vous avez jusqu'à 3 mois avant le début de la formation pour soumettre votre dossier.

Quelles sont les équivalences et passerelles possibles avec la formation ?

Après analyse des certifications comparables, des équivalences partielles de la certification Manager en Data Marketing sont recensées au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) de France Compétences. Pour plus d'informations, se référer à la fiche RNCP39591.

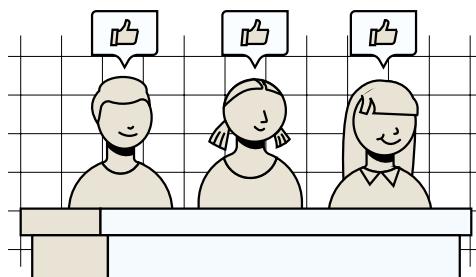
En terme de passerelle, l'expert en Data Marketing peut s'orienter vers les métiers tels que Data Analyst ou Data Product Manager.

Pour connaître les conditions requises dans le cadre d'une passerelle durant la formation, il faudra vous rapprocher des établissements dispensant le titre visé.

Vous êtes en situation de handicap ?

DataScientest analysera toutes les possibilités d'aménagement (pédagogie, matériel, moyens techniques, humains) afin de compenser votre handicap et vous permettre de suivre votre formation dans de bonnes conditions. Nos locaux sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Vous pouvez contacter notre référente handicap pour toute demande concernant votre situation : mathilde.v@datascientest.com

Pour découvrir le parcours d'un ancien apprenant atteint de surdité qui a réussi à décrocher son diplôme avec DataScientest, n'hésitez pas à [cliquer ici.](#)



Pour plus d'informations, n'hésitez pas à nous contacter :



contact@datascientest.com



+33 9 80 80 79 49



www.datascientest.com



VOUS SOUHAITEZ DEVENIR UN EXPERT EN MARKETING DIGITAL ET DATA ?



datascientest.com



contact@datascientest.com



+33 9 80 80 79 49