

SYLLABUS DATA PRODUCT MANAGER



**Apprenez à gérer un projet data,
de son cadrage à sa réalisation**





SOMMAIRE

Qui sommes-nous ?.....	3
Notre équipe.....	4
Notre pédagogie.....	5
Le parcours.....	10
Démarches d'inscription.....	17
Nos partenaires.....	18
Career Management.....	19
Customer Care.....	20
Communauté Alumni.....	21
Pour aller plus loin.....	22
Offre Early Bird.....	23
Foire aux questions.....	24



QUI SOMMES-NOUS ?

DataScientest est le leader de la formation en Data Science en France. Nous offrons des formations orientées métier aussi bien aux professionnels qu'aux particuliers qui souhaitent monter en compétences ou se reconversion.

+35

Groupes du **CAC 40** formés

+15k

Alumni

+3k

Heures de **contenu**

Les chiffres clés de la formation en 2023

247

Nombre d'**inscrits**

94%

Taux de **satisfaction**

87%

Taux de **compléction**

87%

Taux de **réussite**

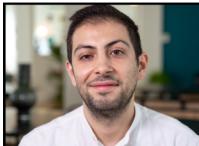
Ils nous font confiance





NOTRE ÉQUIPE

L'équipe pédagogique de DataScientest est uniquement composée de professeurs internes à l'organisme. Ils se consacrent entièrement à l'enseignement et à la recherche pour nos différentes formations et cursus experts.



Charles S.

CTO &
Responsable Académique
(9 ans d'expérience)

Diplômé de l'École Polytechnique, Charles est spécialisé en programmation, Machine Learning et Deep Learning.

CTO de DataScientest, il est à la tête du corps professoral et des développeurs qui travaillent sur la plateforme.



Raphael K.

Directeur pédagogique
(9 ans d'expérience)

Titulaire du master ISF spécialisé en Apprentissage Statistique et Science des données de l'Université Paris-Dauphine, Raphaël a conçu la formation Data Analyst grâce à ses connaissances en programmation, Data Visualisation, et Machine Learning.

Intervenants

Lors de la formation Data Product Manager, vous rencontrez plusieurs intervenants diplômés des plus grandes écoles d'ingénieurs de France (Polytechnique, L'école des Mines, Centrale Supélec, Université Paris Dauphine...). Ils ont été recrutés pour leur sens de la pédagogie et leur connaissance dans le domaine.



Francesco M.

Référent Data Product Manager - 3 ans d'expérience

Francesco, titulaire d'un doctorat de l'EHESS et d'un diplôme en Data Science de l'Université Paris Dauphine, il s'est spécialisé dans les domaines du Machine Learning et du Deep Learning. Il mobilise ses expériences pour accompagner les apprenants dans la conception de solutions à la fois impactantes et fonctionnelles.



Thomas B.

Référent formation Deep Learning - 6 ans d'expérience

Après son cursus à l'École des Mines de Paris, Thomas a vite rejoint les rangs de DataScientest. Il s'est spécialisé en Deep Learning, il est en charge de nos cursus experts Natural Language Processing et Computer Vision.



Gaspard G.

Référent formation Data Scientist - 4 ans d'expérience

Diplômé d'un Master en Mathématiques de l'Ecole Normale Supérieure et d'un Master en Data Science de l'Université Paris-Dauphine, Gaspard est spécialisé en Computer Vision et NLP. Aujourd'hui, il est en charge de la formation Data Scientist et contribue activement à l'élaboration de nos cursus experts en Deep Learning.

Rencontrez notre équipe



NOTRE PÉDAGOGIE

DataScientest offre une formation 100% en distanciel en format hybride avec une pédagogie basée sur le Learning By Doing.

Objectifs de la formation

Développer les compétences nécessaires permettant de gérer les projets data en mode agile pour accompagner la transformation.

Ainsi au terme de la formation, l'apprenant sera capable de :

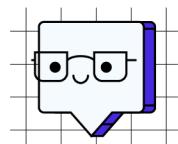
- Analyser les besoins métier
- Concevoir une solution digitale permettant de répondre à ces besoins.
- Piloter un projet data de la création de l'équipe à la restitution des résultats,
- Elaborer et de déployer un plan de conduite du changement et de former les parties prenantes du projet

Moyens pédagogiques

- **Travaux pratiques** : Pendant 80% du temps, vous travaillez sur notre plateforme d'enseignement personnalisée Train, développée par DataScientest. Tous les modules de formation intègrent des exercices en ligne permettant de mettre progressivement en œuvre les concepts développés dans le cours.
- **Masterclass** : Près de 20% de la formation se déroule en Masterclass. Ces temps de formation en direct avec un formateur permettent d'aborder les problématiques actuelles des technologies, méthodes et outils du domaine.
- **Pédagogie par projet** : permettant de mettre l'apprenant en situation professionnelle (pédagogie active).

Accompagnement et assistance

Tous les jours de la semaine de 9h00 à 17h00, l'ensemble des formateurs experts en data se relaient sur un forum dédié pour proposer une **assistance technique personnalisée** à tous les apprenants. De nombreuses séances de questions-réponses sont également organisées en synchrone avec nos formateurs.



"On a très vite compris que DataScientest avait la même vision de la pédagogie et de l'apprentissage que Orange et qu'il serait un partenaire à l'écoute de nos spécificités."

Anne Beaugendre-Frénot

Directrice, Orange Campus Data IA @Orange

Modalités d'évaluation

Des évaluations continues sous la forme de cas pratiques en ligne jalonnent le parcours de formation, leurs modalités seront explicitées par le formateur en début de module.

Les modalités d'évaluations certificatives RNCP sont détaillées ci-dessous :

Bloc 2	Mise en situation professionnelle en groupe avec remise d'un dossier de groupe écrit et notation individuelle : cadrage, planification, mise en œuvre et plan de conduite du changement d'un projet data.
--------	---

Formation certifiante : Reconnaissance étatique et académique

La certification RNCP39591 "Manager en Data Marketing" est composée de 4 blocs de compétences. Chaque bloc peut être acquis individuellement. La validation du titre complet est conditionnée à la validation de l'ensemble des blocs de compétences et à la réalisation d'une période en entreprise de **132 jours** minimum.

Marketing Digital & Data	Bloc 1: Concevoir et déployer la stratégie marketing <i>data-driven</i> de l'entreprise
Data Product Manager	Bloc 2: Mettre en œuvre les projets data en mode agile pour accompagner la transformation
Data Analyst	Bloc 3: Piloter la stratégie de collecte, de nettoyage et d'analyse des données de l'entreprise
	Bloc 4: Valoriser la donnée, proposer des recommandations et accompagner la prise de décision

La validation des compétences développées au cours de notre formation **Data Product Manager** vous permettra d'obtenir :

Le bloc 2 "Mettre en œuvre les projets data en mode agile pour accompagner la transformation" de la certification RNCP de niveau 7 "Manager en Data Marketing", délivré par l'INSEEC MSc et enregistrée au RNCP en date du 01-10-2024 sous le n°RNCP39591.

En savoir plus



Projet fil rouge

En fin de cursus, un projet de conception d'une solution data répondant à un cas d'usage d'entreprise, vous permettra d'acquérir des méthodes de pilotage des phases de Discovery, de Delivery et de lancement d'un produit data.



Vous rédigerez ainsi des livrables répondant aux différentes missions d'un Data Product Manager. Vous vous exercerez sur la constitution de ces différents livrables stratégiques tels que des business model ou une feuille de route issus d'entreprises et cabinets reconnus.

C'est une étape cruciale de votre parcours qui vous rend pleinement opérationnel et vous permet de passer efficacement de la théorie à la pratique.

Ce sont aussi des projets fortement appréciés par les entreprises. Ils confirment vos compétences et connaissances acquises à l'issue de la formation de Data Product Manager. Lors de vos entretiens, vous pourrez alors justifier vos compétences à l'aide de projets aboutis et vous démarquer des autres candidats.

Si vous souhaitez en savoir plus sur les projets de nos apprenants, nous avons créé les Data Days, une diffusion en live de leurs projets.

[Voir la rediffusion des Data Days](#)



"Une vraie expertise en Data Science, délivrée avec un accompagnement sur mesure dans le souci constant de la satisfaction du client."

Xavier Bocher

Head of Credit Risk Internal Models & Operational Research @Groupe Crédit Agricole

Le projet de la formation Data Product Manager est divisé en trois étapes clés nécessaires à la création d'un produit data ou à l'amélioration d'un produit data existant :

Étape 1 : Cadrage et Discovery

Définition du besoin.

Cette première étape consiste à comprendre en profondeur les besoins des utilisateurs, qu'ils fassent partie des équipes en interne ou qu'ils soient des clients de l'entreprise. Au cours de cette phase dite de «discovery», nous vous fournirons des outils et techniques pour mener à bien des entretiens avec les utilisateurs, établir des analyses quantitatives pertinentes, et comprendre l'environnement existant.

Étape 2 : Conception

Création du produit.

La deuxième étape vise à définir et à prioriser les fonctionnalités clés d'un produit data pour créer un Minimum Viable Product (MVP) qui offre une valeur maximale aux utilisateurs ou à l'entreprise.

Vous apprendrez à élaborer une roadmap efficace et à organiser des équipes techniques pour travailler en suivant les principes du framework Scrum.

Étape 3 : Lancement

Assurer l'adoption du produit.

Dans la troisième et dernière étape, nous nous concentrerons sur la stratégie de lancement d'un produit data, avec l'objectif d'assurer son adoption.

Pré-requis

Afin d'intégrer la formation Marketing Digital & Data le candidat doit être titulaire d'une certification de niveau 6 ou équivalent, dans le domaine du marketing, du business, de la communication, de l'analyse de données, des statistiques ou des mathématiques. Une expérience dans le monde de la Data ou un poste de managers ou chefs de projet voulant s'orienter vers la Data est nécessaire. Pour les candidats ne présentant pas le niveau de qualification requis, une dérogation est possible sur dossier.

Le suivi de la formation requiert un ordinateur avec connexion internet et webcam.

Formation à temps partiel

Un seul format est possible pour la formation Data Product Manager :



Flexible, c'est le format adapté à l'exercice d'une profession en parallèle de votre formation.

- **Durée :** 3 mois
- **Rythme :** 10-12h/semaine
- **Durée totale :** 115h

[Je prends rendez-vous](#)



LE PARCOURS



1 - Introduction au Data Product Management et Acculturation Data

Fondamentaux de la Data Science (Data-driven, métiers de la donnée, architectures data, Machine Learning, Business Intelligence)

Comprendre le rôle et les missions d'un Data Product Manager



2 - Gestion de projet

Méthodologies Agiles : Comprendre les principes clés

Gestion de projet : Acquérir les bases

Ressources humaines : Connaître les fondamentaux



3 - Manipulation des données

Parcours Novice : Bases de la programmation

Parcours SQL : SQL avancé

Parcours ML : Fondamentaux du Machine Learning

Parcours BI : Outils de Business Intelligence



4 - Data Governance

Fondamentaux de la Gouvernance des données

RGPD, Ethique de l'IA

Projet DPM Etape 1: Discovery



5 - Chefferie de projet et IA générative

Projet DPM Etape 2 : Conception du Minimum Viable Product

Projet DPM Etape 3 : Lancement

AI&GenAI - Prompt Engineering

En savoir plus

Introduction au Data Product Management et Acculturation Data - durée 14h

La Data en entreprise

- Approche data-driven
- cycle de vie de la donnée
- panorama des métiers de la data.

Les architectures de la donnée

- Typologie des données (structurées, semi-structurées, non structurées)
- Architectures data (ETL, ELT, data warehouse, data lake, etc.).

Les usages de la donnée

- Business Intelligence
- Story Telling
- Machine Learning
- Deep Learning.

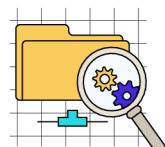
Les tâches d'un DPM

- Comprendre un besoin :
 - Méthode
 - Outils
- Proposer une solution :
 - Méthode
 - Outils
- Monitorer la réussite de l'implémentation:
 - Méthode
 - Outils
- Et sans DPM ? Quelle alternative ?

Les compétences acquises à l'issue

Au cours de ce sprint, les apprenants se familiarisent avec :

- les notions de data-driven et de cycle de vie de la donnée.
- Ils découvrent, dans une perspective produit les principales notions techniques liées à la nature des données, à leurs modes de stockage et à leurs usages.
- Enfin, ils s'initient au rôle et aux responsabilités d'un Data Product Manager.



Gestion de projet - durée 10h

Gestion de projet

- Les enjeux d'un projet Data
- Les principaux modèles de gestion de projet
- La conduite du changement

Méthode Agile

- Introduction à la méthode agile
- Les différents outils et méthodes
- Application à la Data
- L'impact de l'agilité au sein d'une entreprise

Les fondamentaux RH

- Gestion des ressources humaines
- Recruter les collaborateurs et définir les missions
- Accompagner les collaborateurs
- Prise en compte des situations de handicap

Les compétences acquises à l'issue

Au cours de ce sprint, les apprenants se familiarisent avec les fondamentaux des ressources humaines et les enjeux d'un projet Data.

Ils découvrent les principaux modèles de gestion de projet, la conduite du changement et l'introduction à la méthode agile, ainsi que différents outils et méthodes appliqués au contexte Data



Manipulation des données - durée 26h

Les apprenants peuvent choisir l'un de ces parcours en fonction de leurs connaissances et de leur parcours professionnel. Tous les modules de tous les parcours sont accessibles, leur permettant de compléter plusieurs parcours s'ils le souhaitent.

Parcours Novice

Parcours adapté aux novices en programmation

Programmation avec Python :

- Fondamentaux de Python
- Manipulation des données avec Pandas

Modules optionnels :

- SQL avancé
- Qualité des données

Parcours SQL

Parcours adapté aux apprenants ayant déjà des connaissances en Data Science

Approfondissement SQL :

- Création de datasets en SQL
- Approfondissement des compétences SQL

Module optionnel :

- Web scraping avec BeautifulSoup

Parcours Machine Learning

Parcours destiné aux Data Analysts souhaitant approfondir le Machine Learning

- Classification
- Régression

Modules optionnels :

- Machine Learning avancé
- Clustering

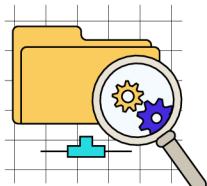
Parcours Business Intelligence

Parcours BI adapté aux Data Scientists et Data Engineers

- Introduction à la Business Intelligence
- Power BI ou Looker Studio (Mac ou Linux)

Module optionnel :

- Tableau



Les compétences acquises à l'issue

Au cours de ce sprint, les apprenants se familiarisent avec les fondamentaux de la programmation et de l'analyse de données, adaptés à leur parcours choisi.

- **Parcours Novice** : ils découvrent Python, et notamment l'utilisation de *numpy* et *pandas*, la création de fonctions, de boucles et de variables, ainsi que la manipulation de DataFrames.
- **Parcours Machine Learning** : ils approfondissent le machine learning avec *sklearn*, en explorant des algorithmes avancés de régression et de classification.
- **Parcours SQL** : ils consolident leurs connaissances en *SQL*, avec des rappels et l'introduction de nouvelles clauses, des fonctions d'agrégation et fonctions window, la création de datasets et *JOINS* avancés, sous-requêtes et CTEs, ainsi que le traitement des dates, chaînes de caractères et validation des données, et enfin l'optimisation des requêtes (indexation et erreurs courantes).
- **Parcours BI** : ils se familiarisent avec les outils d'analyse et de visualisation de données, notamment *Power BI* et *Tableau*. »

Data Gouvernance - durée 10h

Data Governance

Parcours Gouvernance des données

- Notions fondamentales de la gouvernance des données
- Gouvernance en pratique : rôles, qualité des données, accès, anonymisation, chiffrement, etc.

RGPD, Éthique de l'IA et AI Act

- Contexte et concepts clés du RGPD
- Données sensibles et données personnelles
- Privacy by Design
- Anonymisation et pseudonymisation

Projet DPM Etape 1 Conception

- Identifier les besoins
- Recherche qualitative et analyse quantitative
- De la synthèse de la discovery à la priorisation des améliorations
- Identifier les indicateurs de succès d'amélioration
- Synthétiser l'amélioration dans un Product Vision
- Roadmap Produit

Les compétences acquises à l'issue

Au cours de ce sprint, les apprenants découvrent les notions essentielles de la **gouvernance des données** et l'importance du **RGPD**, en comprenant son périmètre et son rôle central dans la protection des informations.

Ils explorent également la notion de **privacy by design** et les outils permettant de sécuriser les données.

En parallèle, ils s'initient aux premiers outils de discovery appliqués à un projet de Data Product Management, tels que le **Business Model Canvas**, les **Experience Maps** ou encore les **grilles de priorisation**.

Chefferie de projet - durée 20h

Projet DPM Etape 2 MVP

- Le Minimum Viable Product (MVP)
- Evaluer un MVP et le challenger
- Prototypage
- Création du backlog

Projet DPM Etape 3 Lancement

- Lancement d'un produit data
- Suivi Post-Lancement

AI&GenAI - Prompt Engineering

- Premiers pas avec ChatGPT
- Fondamentaux du prompt engineering
- Techniques de rédaction de prompts
- Productivité professionnelle
- Créativité
- Techniques avancées

Les compétences acquises à l'issue

Dans ce sprint, les apprenants s'approprient les outils nécessaires pour concevoir et détailler un produit digital, en travaillant notamment sur le **MVP**, le **Machine Learning Canvas** et la création d'un **backlog**.

Ils découvrent également les pratiques et solutions pour suivre le développement et le lancement d'un produit grâce à des outils tels que **GitHub** et **Jira**.

Enfin, ils se familiarisent avec les fondamentaux du prompt engineering à travers l'utilisation de ChatGPT.



DÉMARCHES D'INSCRIPTION

Prenez rendez-vous avec un conseiller

Avant de vous inscrire à nos formations, vous avez l'occasion d'échanger avec nos équipes d'admission qui répondent à toutes vos questions et vous redirigent vers la formation qui correspond le mieux à votre projet professionnel. Après vérification des prérequis d'accès à la formation, nous pourrons discuter d'un moyen de financement et vous compter parmi nos apprenants pour la session de votre choix.

Je prends rendez-vous

Trouvez le moyen de financement qui vous convient

- **CPF** : La formation Data Product Manager peut être prise en charge à 100% grâce à vos droits CPF et vous revenir à 0€ !
- **France Travail** : Si vous êtes en recherche d'emploi, France Travail peut prendre en charge 100% votre formation Data Product Manager ou vous aider financièrement en complétant votre CPF
- **Financement entreprise** : Si vous êtes actuellement en entreprise, celle-ci peut vous financer votre formation et vous pouvez être éligible à une aide toute l'année via l'OPCO.
- **Transitions Pro** : Si vous êtes actuellement en poste et que vous souhaitez vous reconvertis professionnellement, l'organisme Transitions Pro peut prendre en charge à 100% votre formation. Nous vous accompagnons dans la création de votre dossier.
- **Financement personnel** : Le reste à charge peut être échelonné jusqu'à 12 fois

Quoi qu'il en soit, nos équipes sont là pour vous guider dans vos démarches administratives.

En savoir plus sur les financements

Coût de la formation : 3.490€





NOS PARTENAIRES

DataScientest a développé des partenariats avec des institutions mondialement reconnues. D'une part avec des établissements académiques comme l'Ecole des Mines de Paris et d'autre part, avec des éditeurs de logiciels comme AWS ou Microsoft. Ces partenariats ont pour but d'aider les différents apprenants à se démarquer des différents profils en décrochant des certifications reconnues auprès des entreprises.



Amazon Web Services

Partenaire éditeur

Aujourd'hui, DataScientest jouit du statut exclusif d'Amazon Digital Partner. Nous sommes donc habilités par Amazon à former des équipes sur les produits et services de la compagnie américaine. Grâce à ce partenariat, nous avons établi plusieurs formations qui préparent au passage de certifications officielles AWS. Les frais d'inscription à l'examen officiel sont inclus dans le prix de la formation. Dans certaines de nos formations, vous serez préparés au passage de la certification fondamentale d'**AWS : Cloud Practitioner**.



Microsoft

Partenaire éditeur

DataScientest bénéficie du statut de Microsoft Learning Partner, nous sommes ainsi habilités à vous former aux certifications officielles de Microsoft. Ces certifications attestent d'un niveau d'expertise sur Azure, l'ensemble de produits et services de cloud computing et sur Power BI, l'outil de Business Intelligence de Microsoft. Les frais d'inscription à l'examen officiel sont inclus dans le prix de la formation. Avec la formation Data Analyst, DataScientest vous permet de vous préparer au passage de la certification PL-900 et de devenir **Microsoft Certified: Power Platform Fundamentals**.



Ecole des Mines, Paris - PSL Executive Education

Partenaire académique

L'Ecole des Mines ParisTech - PSL Executive Education est une école d'ingénieurs de rang A qui possède l'une des académies de Data Science les plus dynamiques d'Europe. DataScientest est fier d'en être partenaire officiel, ce qui atteste de la qualité de nos cursus Data Analyst, Data Scientist, Data Engineer et Machine Learning Engineer qui sont éligibles à une certification officielle de l'École.



Qualiopi

Critère de qualité

Cette certification reconnaît que les processus mis en oeuvre par l'organisme de formation répondent aux exigences du référentiel national qualité au titre des catégories :

- Actions de formation
- Actions de formation par apprentissage



CAREER MANAGEMENT

Un accompagnement jusqu'à votre retour à l'emploi

Notre équipe **Career Management** vous suit tout au long de votre parcours et vous offre la possibilité de profiter d'un **coaching carrière individualisé** et de participer à de nombreux évènements.

Dès le premier jour, une **plateforme** carrière disponible à vie vous est dédiée, avec l'accès à de **nombreuses ressources** et workshops afin d'optimiser votre **recherche d'emploi**.

Au cours de votre formation, quatre **ateliers carrière** sont organisés tous les mois pour vous aider à rédiger un bon **CV orienté Data** et vous préparer aux **entretiens** et tests de recrutement. Une journée entière est consacrée tous les mois à votre recherche d'emploi : le **Career Day** !

Vous pouvez également bénéficier des conseils **personnalisés** de notre équipe Career Management. Grâce à notre collaboration avec de **nombreuses entreprises**, vous bénéficiez d'interventions professionnelles pour des sessions de **webinar** et de coaching. De plus, nous vous relayons les **offres d'emploi** de nos partenaires.

Salon de recrutement

Fort de notre expérience avec les grandes entreprises, nous organisons **deux à trois fois par an** des salons de recrutement avec nos **entreprises partenaires**, adressés à tous nos élèves et alumni.



"Notre objectif est d'accompagner les apprenants, quel que soit leur parcours, à l'aide d'un accompagnement personnalisé afin qu'ils puissent avoir toutes les chances de leurs côtés pour trouver un emploi."

Estelle Molto

Head of Career Management @DataScientest

Je prends rendez-vous



CUSTOMER CARE

Customer Care

L'équipe Customer Care est composée de **référents techniques** et de **program managers** qui travaillent ensemble pour offrir un **accompagnement** encadré à chaque promotion. Le côté technique de la formation est géré par les référents techniques, tandis que le côté humain est pris en charge par les program managers.

Les promotions et les apprenants sont **suivis individuellement** afin de les aider à atteindre leurs objectifs. Pour cela, nous organisons des **entretiens de suivi** de formation qui mettent l'accent sur la dimension humaine et permettent d'adapter les règles en cas de complications personnelles. Nous offrons également des **conseils** pour gérer son temps et améliorer sa manière d'apprendre tout au long de la formation. Des **événements** sont aussi organisés pour renforcer la cohésion de groupe et éviter l'isolement des apprenants en formation à distance.

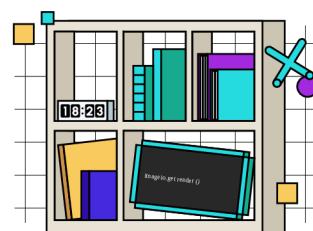
Nous sommes attentifs aux commentaires de nos utilisateurs pour continuer à **améliorer** nos programmes de formation. Pour ce faire, nous recueillerons vos **feedbacks** tout au long de votre parcours de formation. Nous proposons également des profils dédiés au support et au traitement des questions de l'ensemble des apprenants.



"La bienveillance envers nos apprenants est notre objectif principal. Nous veillons à ce que leur formation se passe bien grâce à un suivi individuel, des conseils et une oreille attentive aux besoins de chacun."

Pauline Messager

Head of Customer Care Service @DataScientest





COMMUNAUTÉ ALUMNI

DataScientest vous accorde une importance particulière à sa communauté alumni.

Celle-ci ne cesse de s'agrandir, et avec elle l'ensemble de ses alumni. Ainsi, pour garder le contact et permettre aux anciens élèves de communiquer entre eux, DataScientest a mis en place la **communauté DatAlumni**, un groupe qui partage et échange sur divers thèmes autour de la Data Science. Vous serez invité à la rejoindre en début de votre formation ! Au programme : veille technologique, opportunités business, networking, événements (afterworks, salons, Data Challenges...).

Si vous souhaitez découvrir les formations DataScientest de l'intérieur, sachez que **nos alumni** se tiennent disponibles pour **échanger et vous partager leur expérience**. Ils seront ravis de vous apporter les réponses à vos questions et de vous guider sur la formation adapté à vos attentes. Vous pourrez les contacter par mail ou sur Linkedin en cliquant sur le lien suivant.

[Contactez nos alumni](#)

Ateliers méditation

Tous les apprenants et alumni DataScientest sont invités une fois toutes les deux semaines à participer à des **ateliers méditation** animés par Xavier Horem, enseignant en méditation appliquée. L'objectif est de lutter contre l'abandon et de les accompagner dans la gestion de leur stress.

Afterworks

Tous les deux mois, les équipes Communication et Customer Care organisent des **afterworks en présentiel** à destination de tous les apprenants et alumni afin de réunir les apprenants, de maintenir le **lien social** et d'éviter les ruptures de parcours.

Veille technologique

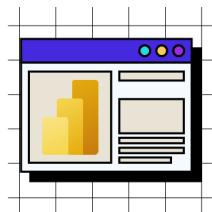
En parallèle, afin de gagner en connaissance Data et d'assurer la veille technologique, des **newsletters** élaborées par nos Data Scientists vous sont régulièrement envoyées et sont une source fiable d'informations spécialisées en Data Science.



POUR ALLER PLUS LOIN

À la suite de votre formation, si vous souhaitez renforcer vos compétences, DataScientest a mis en place différentes certifications éditeurs comme Microsoft ou AWS pour vous permettre d'approfondir vos connaissances et de vous perfectionner dans la Data !

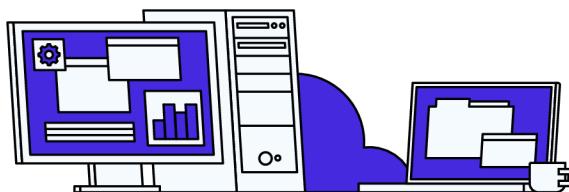
Nous vous suggérons le track :



Power BI

Vous souhaitez fournir une analyse complète d'un jeu de données et vous perfectionner dans la création de tableau de bord ? Cette formation est faite pour vous ! Apprenez à maîtriser Power BI et décrochez votre certification officielle Microsoft en devenant Power BI Data Analyst Associate.

[Je découvre le cursus »](#)





OFFRE EARLY BIRD

BÉNÉFICIEZ D'UNE OFFRE EXCEPTIONNELLE
DÈS VOTRE INSCRIPTION !

Cursus Data Product Manager : 3.490€

+ 1 UPSKILLING TRACK

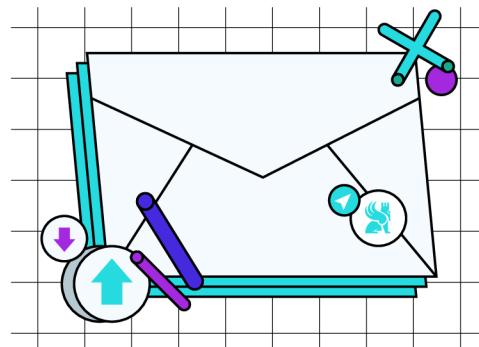
10%
de réduction

Par exemple :

Bénéficiez de 10% de réduction sur la certification Power BI - Maîtrise complète, soit **2.241€** au lieu de **2.490€**.

Soit le cursus Data Product Manager et la certification Power BI pour **5.231€** au lieu de **5.480€**.

Construire mon parcours





FOIRE AUX QUESTIONS

A quel salaire peut prétendre un Data Product Manager?

En fonction du secteur et de l'entreprise, le salaire d'un Data Product Manager est compris entre 45 000 et 55 000 € par an d'après Glassdoor

Qu'est ce qu'un Data Product Manager?

Le Data Product Manager (DPM) est un acteur prépondérant dans l'analyse et l'interprétation d'importantes quantités de données. Son rôle est l'un des plus importants dans l'implémentation d'un projet Data Science.

Le Data Project Manager est la personne qui, en entreprise, va chercher à apporter une solution technique à un besoin client. Il entre donc en contact direct avec les équipes concernées, afin de cerner leurs attentes et problématiques. Il doit ensuite se renseigner sur les ressources à sa disposition afin de constituer une équipe qui développera la solution. Ces ressources peuvent être financières, techniques, matérielles, etc. Il coordonne et suit les membres de l'équipe pour assurer une atteinte efficace des objectifs qu'il a fixés.

Finalement, le Data Product Manager éduque ses clients sur l'utilisation de la solution, et vérifie que son utilisation optimale se fasse sans lui. En effet, le DPM n'est pas lié à une équipe fixe : il travaille par missions.

Quels sont les débouchés de la formation ?

La formation vise la validation du bloc 2 de la certification RNCP39591.

La validation du titre RNCP complet rend accessible les types d'emplois suivants :

- Marketing Data Analyst
- Business Analyst
- Chef de projet Data
- Consultant Data
- Consultant Business Intelligence
- Manager data

À la suite de votre formation, si vous souhaitez renforcer vos compétences, DataScientest a mis en place différentes certifications éditeurs comme Microsoft ou AWS pour vous permettre d'approfondir vos connaissances et de vous perfectionner dans la Data !

Quelques exemples de certifications :

- Analyser les données avec Microsoft Power BI RS5445
- Mettre en œuvre DevOps pour le cloud Microsoft Azure RS5343

Quel est le délai d'accès à la formation ?

Le délai d'inscription à une formation dépend du moyen de financement que vous choisissez :

- **Financement personnel ou entreprise** : vous avez jusqu'à la veille de la date de démarrage pour vous inscrire (dans la limite des places disponibles).
- **CPF** : vous avez jusqu'à 11 jours ouvrés avant la date de démarrage de la session.
- **Transition pro** : vous avez jusqu'à 3 mois avant le début de la formation pour soumettre votre dossier.

Quelles sont les équivalences et passerelles possibles avec la formation ?

En terme de passerelle métier, le Data Product Manager peut s'orienter vers les métiers de Business Analyst ou Data analyst.

Après analyse des certifications comparables, des équivalences partielles de la certification Manager en Data Marketing sont recensées au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) de France Compétences. Pour plus d'informations, se référer à la fiche RNCP39591.

Pour connaître les conditions requises dans le cadre d'une passerelle durant la formation, il faudra vous rapprocher des établissements dispensant le titre visé.

Vous êtes en situation de handicap ?

DataScientest analysera toutes les possibilités d'aménagement (pédagogie, matériel, moyens techniques, humains) afin de compenser votre handicap et vous permettre de suivre votre formation dans de bonnes conditions. Nos locaux sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Vous pouvez contacter notre référente handicap pour toute demande concernant votre situation : mathilde.v@datascientest.com

Pour découvrir le parcours d'un ancien apprenant atteint de surdité qui a réussi 脿 décrocher son diplôme avec DataScientest, n'hésitez pas 脿 [cliquer ici.](#)

Pour plus d'informations, n'hésitez pas 脿 nous contacter :



contact@datascientest.com



+33 9 80 80 79 49



www.datascientest.com



VOUS SOUHAITEZ DEVENIR DATA PRODUCT MANAGER?



datascientest.com



contact@datascientest.com



+33 9 80 80 79 49