

RAPPORT D'OPTIMISATION

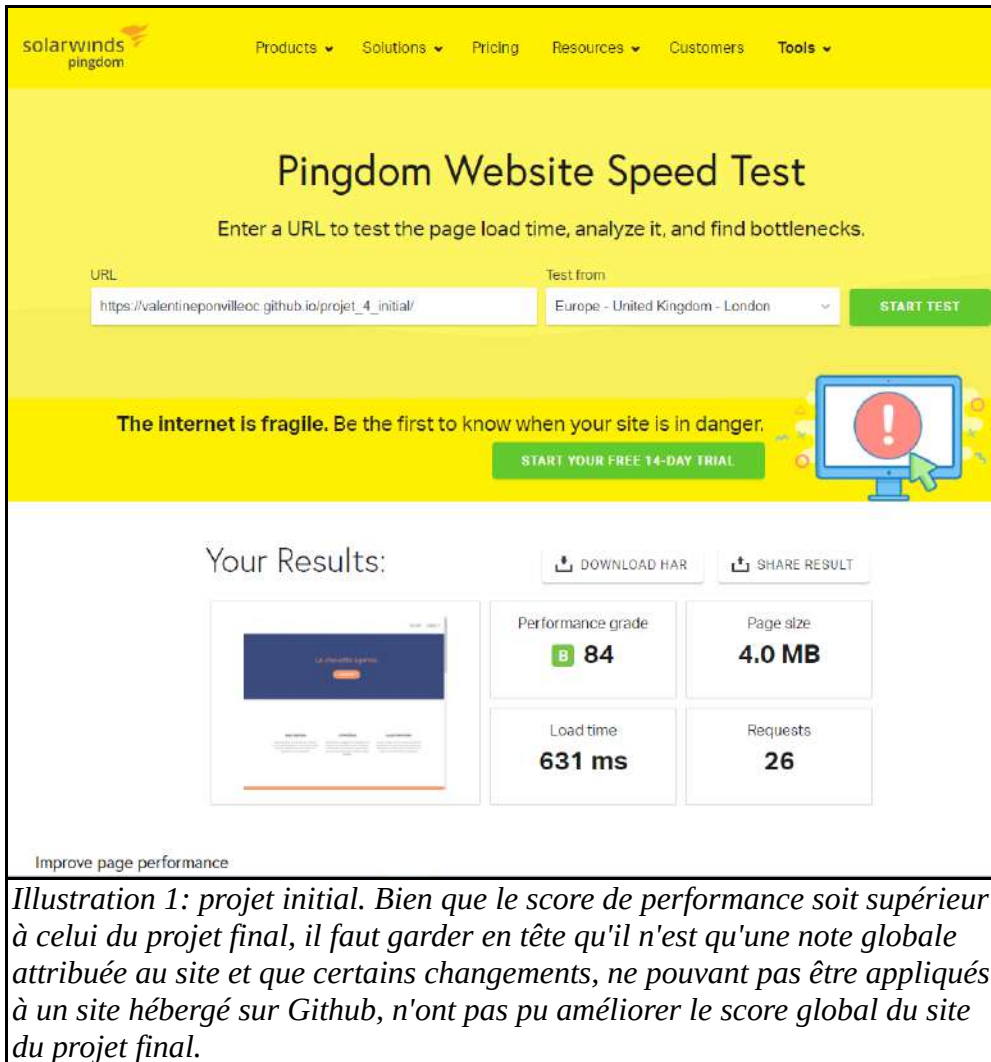
La vitesse de chargement des pages du site a un impact sur notre classement dans les résultats de recherche. Dans tes différentes recommandations, j'aimerais que tu prennes des mesures pour accélérer la vitesse de chargement, et que tu me démontres que cela fonctionne, grâce à des captures d'écran comparatives entre la version du site actuelle et celle que tu auras optimisée, fourni dans un rapport d'optimisation. Ce rapport devra inclure les comparaisons pour les 10 recommandations.

Index


| | | | |
|---|-----------|--|-----------|
| VITESSE ET TAILLE DU SITE :..... | 2 | 1Liens vides et douteux :..... | 16 |
| SEO ON-PAGE DIRECT :..... | 4 | 2Textes cachés :..... | 17 |
| 1Mots clés à optimiser : | 4 | ACCESSIBILITÉ / COMPRÉHENSION : | |
| 2Pas de contenu de plus de 500 mots..... | 7 | | 18 |
| 3Maillage interne à revoir..... | 7 | 1Textes présentés sous forme d'images :..... | 18 |
| SEO ET ACCESSIBILITÉ | 9 | 2Textes des ancres ou liens doivent avoir un | |
| 1Balise title non remplie : | 9 | sens :..... | 19 |
| 2Description vide :..... | 9 | 3Liens doivent avoir un texte perceptible :.. | 19 |
| 3URLs pas très compréhensibles :..... | 9 | ACCESSIBILITÉ / UTILISABLE :..... | 20 |
| SEO ON-PAGE INDIRECT :..... | 10 | 1Éléments non focus ; code ARIA à assigner : | |
| 1Titres mal utilisés :..... | 10 | | 20 |
| 2Contenu dupliqué et balise canonique :..... | 11 | 2Deux images ont le même alt :..... | 21 |
| 3Pas d'indexation dans fichier robot.txt :..... | 11 | ACCESSIBILITÉ / PERCEPTION :..... | 22 |
| SEO RESPONSIVE :..... | 12 | 1Alt img à retravailler ; ne pas décrire que par | |
| SEO TECHNIQUE :..... | 13 | la couleur :..... | 22 |
| 1Pas de sitemap xml :..... | 13 | 2Contraste de couleur des textes :..... | 22 |
| 2Vitesse du site à améliorer (expire headers) : | | 3Blockquote pour les citations :..... | 24 |
| | 14 | ACCESSIBILITÉ / ROBUSTESSE :..... | 24 |
| 3Taille et poids images élevés :..... | 15 | 1La page doit avoir une section main :..... | 24 |
| SEO BLACK-HAT :..... | 16 | 2Manque langue dans « lang » :..... | 25 |

VITESSE ET TAILLE DU SITE :

La taille moins élevée et la vitesse accrue du site ont été obtenus en réduisant considérablement le poids des images, en minifiant le css et en permettant aux ressources javascript d'être chargées ultérieurement lors du chargement de la page d'accueil. Voici à présent un comparatif entre les performances du projet initial et celles du projet final.



The screenshot shows the Pingdom Website Speed Test interface. At the top, the URL entered is `https://valentineponvilleoc.github.io/projet_4_initial/` and the test location is `Europe - United Kingdom - London`. The test results are displayed in a grid:

| Your Results: | |
|---|---|
|  | Performance grade B 84 |
| Page size 4.0 MB | Load time 631 ms |
| | Requests 26 |

Below the results, there is a link to [Improve page performance](#). The page also features a yellow banner at the top with the text "The Internet is fragile. Be the first to know when your site is in danger." and a green button for "START YOUR FREE 14-DAY TRIAL".

Illustration 1: projet initial. Bien que le score de performance soit supérieur à celui du projet final, il faut garder en tête qu'il n'est qu'une note globale attribuée au site et que certains changements, ne pouvant pas être appliqués à un site hébergé sur Github, n'ont pas pu améliorer le score global du site du projet final.

The screenshot shows the Pingdom Website Speed Test interface. At the top, the URL entered is `https://valentineponvilleoc.github.io/ValentinEponville_4_040321/` and the test location is 'Europe - United Kingdom - London'. The results section displays a performance grade of 'B 81', a page size of '626.4 KB', a load time of '527 ms', and 26 requests. A thumbnail of the website is also shown.

Your Results:

| | |
|-------------------|-----------------|
| Performance grade | B 81 |
| Page size | 626.4 KB |
| Load time | 527 ms |
| Requests | 26 |

Improve page performance

Illustration 2: projet final. La taille de la page d'accueil du site a ici été considérablement réduite et son temps de chargement, déjà rapide, bien amélioré.

SEO ON-PAGE DIRECT :

1 Mots clés à optimiser :

Afin qu'un site internet soit mieux positionné dans les résultats de recherche des navigateurs, il faut travailler sur les mots-clés du site : ceux que les utilisateurs sont susceptibles de taper dans la barre de recherche. Dans le cas de La Chouette Agence, qui est une petite entreprise, il faudra en plus viser des mots à la fois fréquemment recherchés mais aussi dont la concurrence est faible afin de mieux émerger des sites concurrents. J'ai donc, pour la nouvelle version du site, opté pour des mots avec un taux de recherche assez élevé et dont la concurrence avec les autres sites est très faible.

| Mots-clés du site initial | nombre moyen de recherches mensuelles | concurrence |
|----------------------------------|--|--------------------|
| agence de web design | 10 – 100 | moyen |
| site web | 1k – 10k | moyen |
| agence web | 1k – 10k | moyen |
| à Lyon | 10k – 100k | faible |
| attractif | 1k – 10k | faible |
| meilleur design possible | 0 – 10 | - |
| région lyonnaise | 100 – 1k | faible |
| entreprises de la région | 10 – 100 | faible |
| entreprises locales | 100 – 1k | faible |
| site internet | 10k – 100k | moyen |
| agence web paris | 1k – 10k | moyen |

Tableau 1: en jaune, les mots-clés retenus pour la nouvelle version du site

| Mots-clés que j'ai suggérés | nombre moyen de recherches mensuelles | concurrence |
|------------------------------------|--|--------------------|
| entreprise web design Lyon | 10 – 100 | moyen |
| agence de web design | 10 – 100 | moyen |
| graphisme Lyon | 100 – 1 k | faible |
| région Lyonnaise | 100 – 1 k | faible |
| entreprises locales | 100 – 1 k | faible |
| design de site web | 10 – 100 | moyen |
| aide entreprise | 1 k – 10 k | faible |
| création site internet | 10 k – 100 k | élevé |
| entreprise locale | 100 – 1 k | faible |
| webdesigner | 1 k – 10 k | faible |
| webdesigner lyon | 100 – 1 k | moyen |
| lyon | 100 k – 1 M | faible |

Tableau 2: en bleu, les mots-clés retenus pour la nouvelle version du site

| Mots-clés suggérés par keyword planner | nombre moyen de recherches mensuelles | concurrence |
|---|--|-------------|
| agence webdesign lyon | 100 – 1 k | faible |
| entreprise web design | 100 – 1 k | faible |
| studio graphique lyon | 100 – 1 k | faible |
| region lyonnaise | 100 – 1 k | faible |
| site design | 1 k – 10 k | faible |
| agence graphisme lyon | 100 – 1 k | moyen |
| agence internet | 100 – 1k | faible |
| agence web | 1 k – 10 k | moyen |
| web designer | 10 k – 100 k | faible |
| webdesign lyon | 100 – 1k | moyen |
| création site internet lyon | 100 – 1k | faible |
| création site web lyon | 100 – 500 | faible |

Tableau 3: en rouge, les mots-clés retenus pour la nouvelle version du site

| Mots-clés retenus | nombre moyen de recherches mensuelles | concurrence |
|-------------------|--|-------------|
| à Lyon | 10k – 100k | faible |
| site internet | 10k – 100k | moyen |
| agence web | 1k – 10k | moyen |
| attractif | 1k – 10k | faible |
| région lyonnaise | 100 – 1k | faible |
| web designer | 10 k – 100 k | faible |
| site design | 1 k – 10 k | faible |
| webdesigner | 1 k – 10 k | faible |
| aide entreprise | 1 k – 10 k | faible |
| entreprise locale | 100 – 1 k | faible |

Tableau 4: tous les mots-clés des autres tableaux sont réunis dans la nouvelle version du site. Seul deux "moyen" ont été conservés.

2 Pas de contenu de plus de 500 mots

Il est de notoriété commune que Google référence mieux les sites dont les pages contiennent au moins 500 mots mais ces derniers doivent être pertinents par rapport au thème du site et ne pas être employés à répétition. L'idéal serait de créer une page blog, mais comme ce n'est pas l'un des objectifs du site, j'ai simplement rajouté quelques paragraphes qui donnent des détails sur l'agence et son fonctionnement.



Illustration 4: projet initial

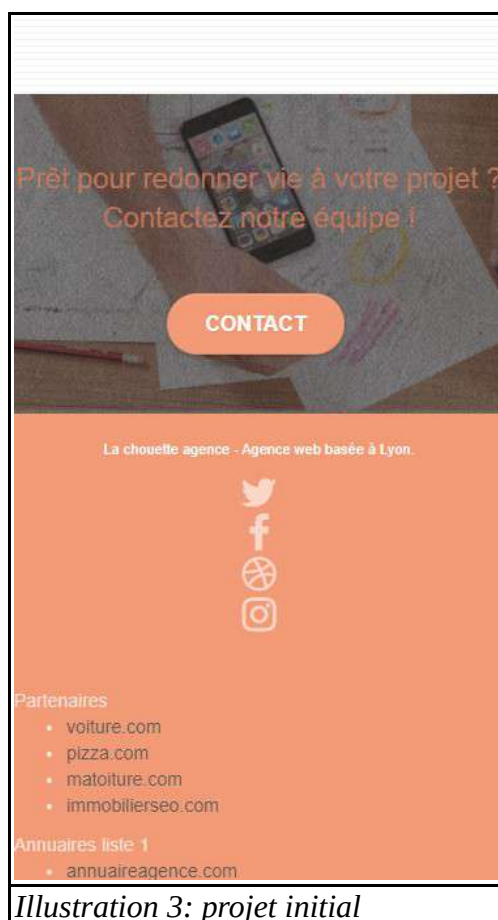
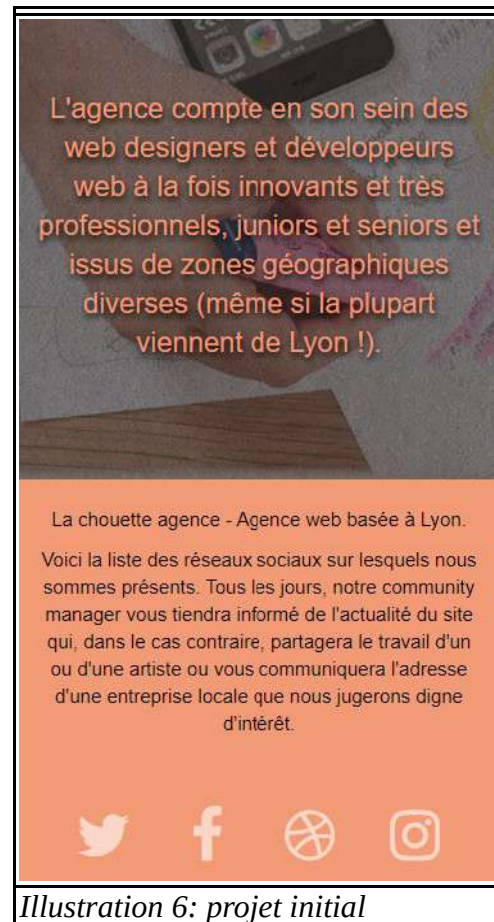
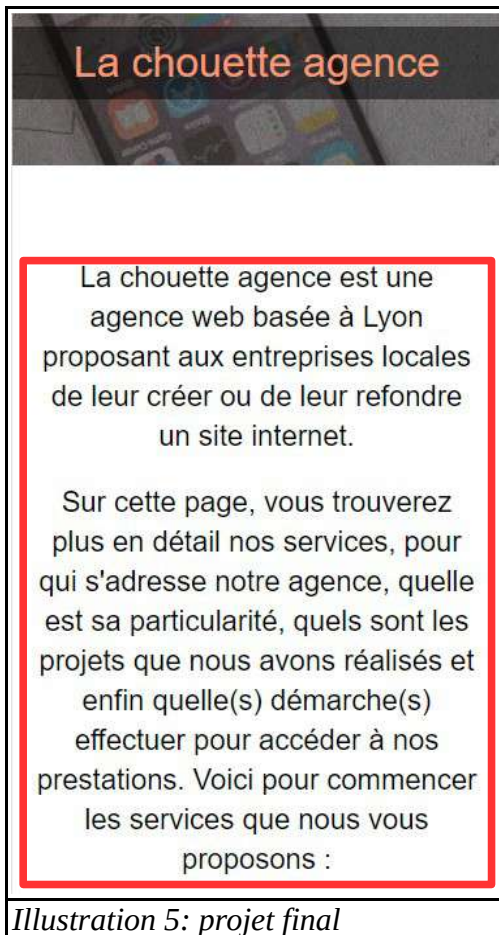


Illustration 3: projet initial



3 Maillage interne à revoir

Avoir des liens qui permettent aux pages de son site de se renvoyer les utilisateurs entre elles est une bonne chose, non seulement pour les visiteurs mais aussi pour le Googlebot qui peuvent ainsi parcourir le site jusqu'à sa quasi-intégralité. Mais un trop grand nombre de liens qui se répètent aura plutôt tendance à indiquer au bot qu'on essaie de le tromper.

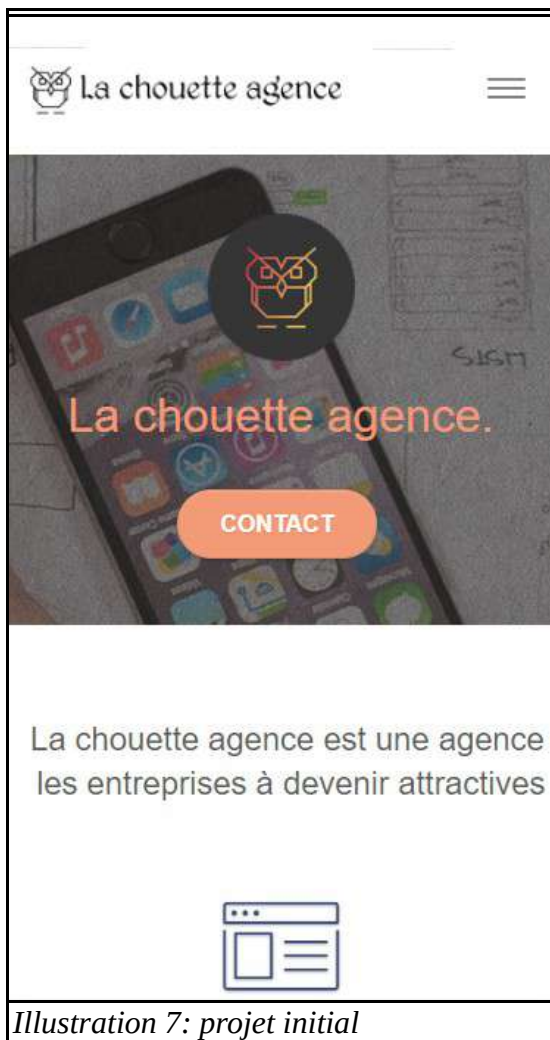


Illustration 7: projet initial

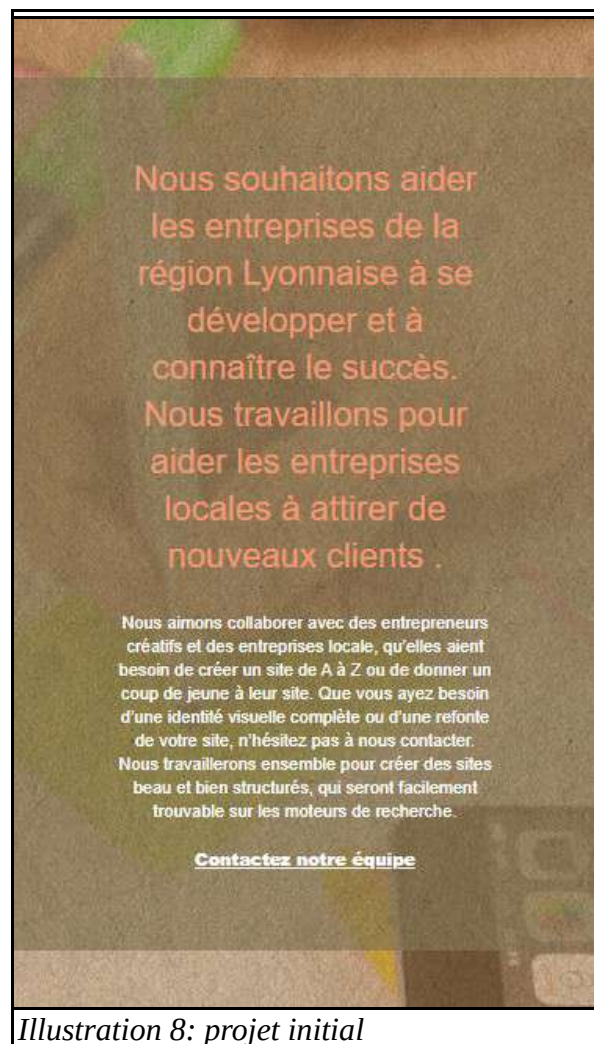


Illustration 8: projet initial



Illustration 9: projet final

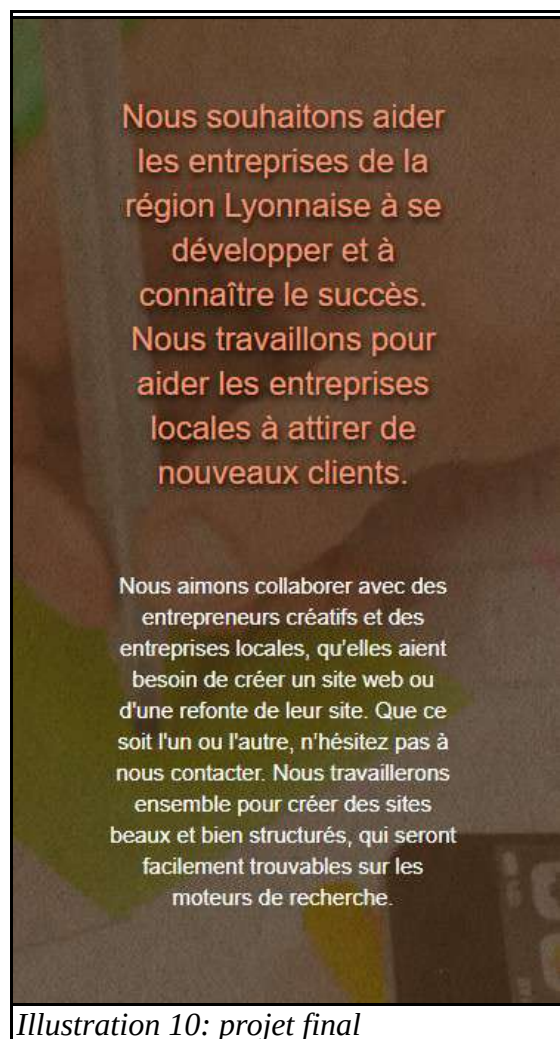
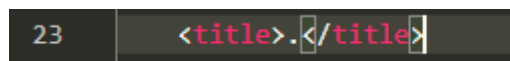


Illustration 10: projet final

SEO ET ACCESSIBILITÉ

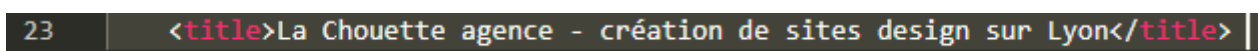
1 Balise title non remplie :

Si la balise 'title' n'est pas remplie, le site ne sera pas correctement référencé dans les résultats de recherche du navigateur. L'idéal est d'avoir un titre reprenant certains de ses mots-clés et de moins de 65 caractères, afin qu'il puisse être affiché en entier sur la page.



```
23 <title>.</title>
```

Illustration 11: projet initial



```
23 <title>La Chouette agence - création de sites design sur Lyon</title>
```

Illustration 12: projet final

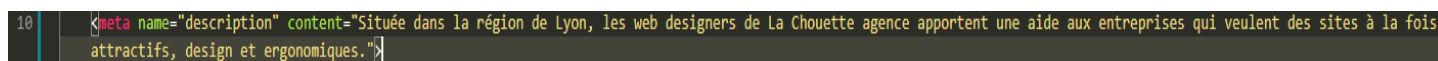
2 Description vide :

Tout comme la balise 'title', une balise 'meta description' vide freinera grandement votre référencement et votre visibilité par le Googlebot et empêchera aux utilisateurs de s'intéresser à votre site. Il faut cette fois entre 70 et 320 caractères pour un référencement optimal et pour que la description puisse s'afficher intégralement.



```
6 <meta name="description" content="">
```

Illustration 13: projet initial



```
10 <meta name="description" content="Située dans la région de Lyon, les web designers de La Chouette agence apportent une aide aux entreprises qui veulent des sites à la fois attractifs, design et ergonomiques.">
```

Illustration 14: projet final

3 URLs pas très compréhensibles :

Un intitulé d'url peu clair voir incompréhensible va à la fois troubler le Googlebot qui référencera mal votre page mais également le visiteur qui aura du mal à s'y retrouver. L'idéal est de nommer ses pages correctement et en rapport avec leur contenu.

127.0.0.1:5500/page2.html

Illustration 15: projet initial

valentineponvilleoc.github.io/ValentinEponville_4_040321/contact.html

Illustration 16: projet final

SEO ON-PAGE INDIRECT :

1 Titres mal utilisés :

Des titres mal employés feront que le Googlebot risque de mal parcourir votre site. Il vaut mieux adopter pour les titres une hiérarchie claire et dont l'ordre d'importance est respecté.

```
<h1 class="text-center hero-bloc-text tc-white ">
  La chouette agence.
</h1>
<div class="text-center">
  <a href="page2.html" class="btn btn-lg btn-clea
</div>
</div>
</div>
</div>
</div>
<!-- bloc-1-presentation END -->

<!-- bloc-2-services -->
<div class="bloc bgc-white l-bloc" id="bloc-2-services">
  <div class="container bloc-md">
    <div class="row">
      <div class="col-sm-12 text-center">
        <img alt="agence web, agence web paris, web design
      </div>
    </div>
    <div class="row voffset-lg med-width-whitespace">
      <div class="col-sm-4">
        <div class="text-center">
          <span class="et-icon-browser sm-shadow icon-dar
        </div>
        <h3 class="mg-md text-center">
          Web design
        </h3>
```

Illustration 17: projet initial



2 Contenu dupliqué et balise canonique :

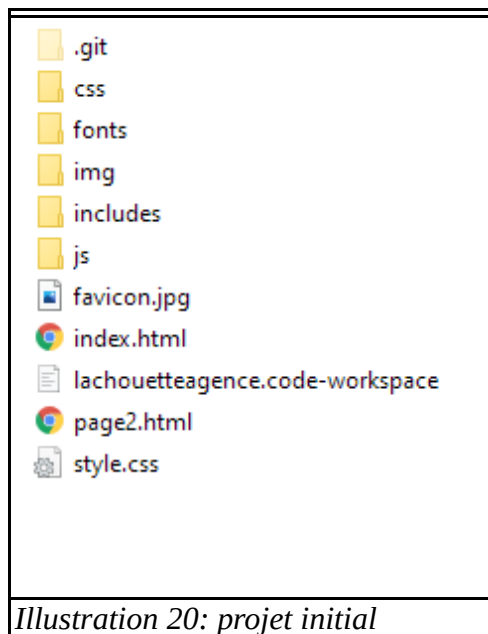
Quand on possède un site qui a plusieurs versions d'une même page, il est d'usage de rendre l'une de ses versions, celle que vous voulez voir être parcourue par Google, canonique. Les ressources dépensées par le Googlebot sont précieuses et il ne pourra peut-être pas parcourir toutes vos pages alors il faut lui indiquer quelle page indexer.

```
12 <link rel="canonical" href="https://valentineponvilleoc.github.io/ValentinEponville_4_040321/" />
```

Illustration 19: projet final

3 Pas d'indexation dans fichier robot.txt :

Un fichier robot.txt est utile lorsque vous souhaitez que Google n'indexe pas ou plus telle ou telle page. Cela permet entre autre qu'il conserve ses ressources et les utilise sur d'autres pages que vous voulez qu'il visite.



| | | | |
|---------------------------------|------------------|---|-------|
| .git | 27/03/2021 14:06 | Dossier de fichiers | |
| css | 27/03/2021 12:31 | Dossier de fichiers | |
| fonts | 04/03/2021 14:12 | Dossier de fichiers | |
| img | 26/03/2021 18:05 | Dossier de fichiers | |
| includes | 04/03/2021 14:12 | Dossier de fichiers | |
| js | 04/03/2021 14:12 | Dossier de fichiers | |
| .htaccess | 27/03/2021 14:45 | Fichier HTACCESS | 3 Ko |
| contact.html | 27/03/2021 12:35 | Chrome HTML Document | 7 Ko |
| favicon.jpg | 06/08/2019 12:06 | Fichier JPG | 11 Ko |
| index.html | 27/03/2021 18:54 | Chrome HTML Document | 14 Ko |
| lachouetteagence.code-workspace | 04/03/2021 14:17 | Fichier CODE-WORKSPACE | 1 Ko |
| mixins.css | 28/03/2021 19:06 | Document de feuille de style en cascade | 1 Ko |
| mixins.css.map | 28/03/2021 19:06 | Fichier MAP | 1 Ko |
| mixins.scss | 11/03/2021 17:58 | Fichier SCSS | 1 Ko |
| robots.txt | 15/03/2021 16:14 | Document texte | 1 Ko |
| sitemap.xml | 15/03/2021 16:02 | Fichier XML | 1 Ko |
| style.css | 28/03/2021 19:06 | Document de feuille de style en cascade | 22 Ko |
| style.css.map | 28/03/2021 19:06 | Fichier MAP | 23 Ko |
| style.scss | 26/03/2021 18:41 | Fichier SCSS | 23 Ko |
| variables.css | 28/03/2021 19:06 | Document de feuille de style en cascade | 1 Ko |
| variables.css.map | 28/03/2021 19:06 | Fichier MAP | 1 Ko |
| variables.scss | 10/03/2021 13:04 | Fichier SCSS | 1 Ko |

Illustration 21: projet final

SEO RESPONSIVE :

Depuis quelques années, Google priorise l'indexation des sites sur leur version mobile car étant le support le plus utilisé pour se connecter à un site internet. Rendre un site responsive à 100% est non seulement important mais indispensable si l'on veut être rapidement et correctement référencé par Google. Pour la conception d'un site, on optera même désormais pour le mobile-first.



Illustration 23: projet initial

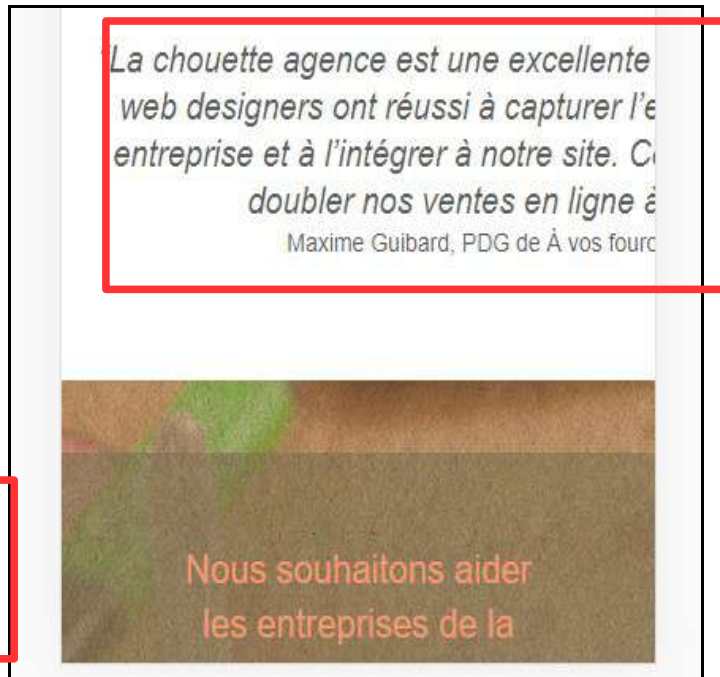


Illustration 22: projet initial



Illustration 25: projet final



Illustration 24: projet final

SEO TECHNIQUE :

1 Pas de sitemap xml :

Le sitemap.xml est un fichier qui permet à Google d'accélérer et d'optimiser le processus d'indexation de votre site en fournissant à son bot l'itinéraire à emprunter pour parcourir votre site.

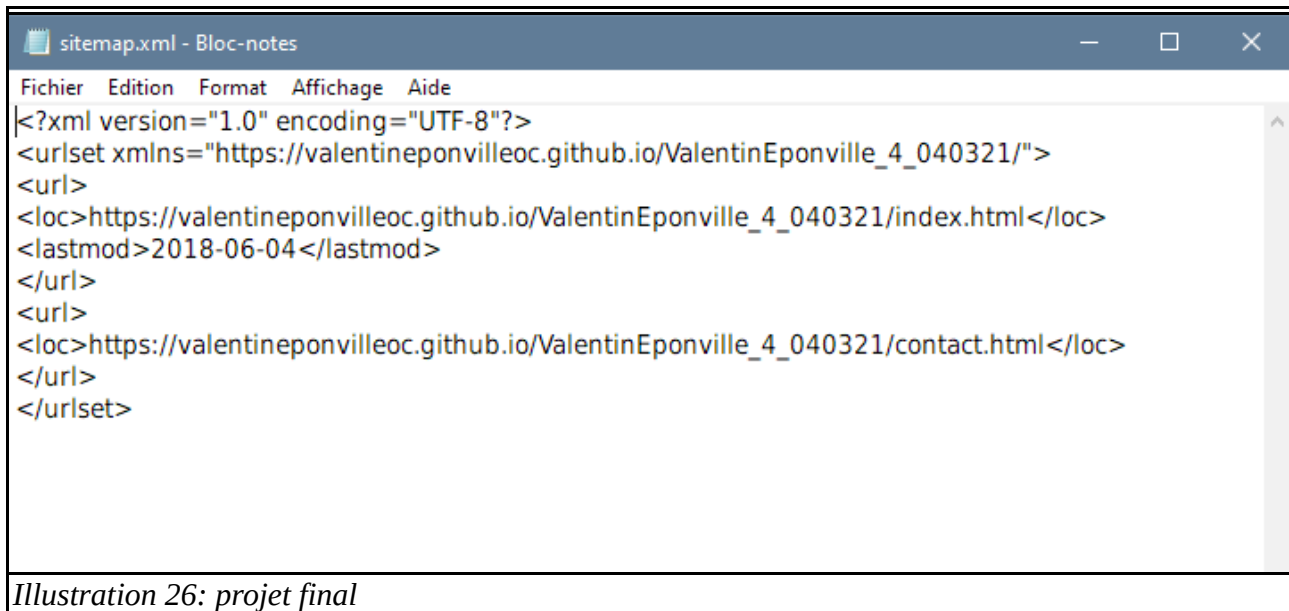


Illustration 26: projet final

2 Vitesse du site à améliorer (expire headers) :

Indisponible pour les sites hébergés par Github, les 'expire headers', qu'on intègre dans un fichier .htaccess, permet en quelque sorte aux visiteurs de pré-charger le contenu d'un site et de le garder en cache pendant une période définie au préalable. Le nombre de requêtes envoyées au site est ainsi fortement diminué et permet un accès plus rapide.

```

<IfModule mod_expires.c>
ExpiresActive on

# Perhaps better to whitelist expires rules? Perhaps.
ExpiresDefault          "access plus 1 month"

# cache.appcache needs re-requests in FF 3.6 (thanks Remy ~Introducing HTML5)
ExpiresByType text/cache-manifest "access plus 0 seconds"

# Your document html
ExpiresByType text/html      "access plus 0 seconds"

# Data
ExpiresByType text/xml       "access plus 0 seconds"
ExpiresByType application/xml "access plus 0 seconds"
ExpiresByType application/json "access plus 0 seconds"

# Feed
ExpiresByType application/rss+xml "access plus 1 hour"
ExpiresByType application/atom+xml "access plus 1 hour"

# Favicon (cannot be renamed)
ExpiresByType image/x-icon    "access plus 1 week"

# Media: images, video, audio
ExpiresByType image/gif       "access plus 1 month"
ExpiresByType image/png       "access plus 1 month"
ExpiresByType image/jpeg      "access plus 1 month"
ExpiresByType image/jpg       "access plus 1 month"
ExpiresByType image/jpeg      "access plus 1 month"
ExpiresByType video/ogg       "access plus 1 month"
ExpiresByType audio/ogg       "access plus 1 month"
ExpiresByType video/mp4       "access plus 1 month"
ExpiresByType video/webm      "access plus 1 month"

# HTC files (css3pie)
ExpiresByType text/x-component "access plus 1 month"

# Webfonts
ExpiresByType font/truetype    "access plus 1 month"
ExpiresByType font/opentype    "access plus 1 month"
ExpiresByType application/x-font-woff "access plus 1 month"
ExpiresByType image/svg+xml    "access plus 1 month"
ExpiresByType application/vnd.ms-fontobject "access plus 1 month"

# CSS and JavaScript
ExpiresByType text/css         "access plus 1 year"
ExpiresByType application/javascript "access plus 1 year"

<IfModule mod_headers.c>
Header append Cache-Control "public"
</IfModule>

</IfModule>

```

Illustration 27: projet final

3 Taille et poids images élevés :

Plus une image est grande, plus elle est lourde, et plus elle est lourde, plus elle augmentera le temps de chargement de votre site. Il vaut mieux donc réduire leur taille et changer leur type, afin de les alléger au maximum.















| | | | | |
|---|----------------------------------|------------------|----------------------|-------|
|  | image-de-presentation.webp | 28/03/2021 13:27 | Chrome HTML Document | 55 Ko |
|  | la-chouette-agence.webp | 28/03/2021 13:27 | Chrome HTML Document | 17 Ko |
|  | la-chouette-agence-banniere.webp | 28/03/2021 13:27 | Chrome HTML Document | 67 Ko |
|  | logo.webp | 28/03/2021 13:27 | Chrome HTML Document | 14 Ko |
|  | texture-paper.webp | 28/03/2021 13:27 | Chrome HTML Document | 70 Ko |
|  | 1_compressé.jpg | 30/03/2021 14:34 | Fichier JPG | 14 Ko |
|  | 2_compressé.jpg | 28/03/2021 13:27 | Fichier JPG | 12 Ko |
|  | 3_compressé.jpg | 28/03/2021 13:27 | Fichier JPG | 11 Ko |
|  | 4_compressé.jpg | 28/03/2021 13:27 | Fichier JPG | 13 Ko |
|  | citation.png | 28/03/2021 13:27 | Fichier PNG | 12 Ko |
|  | dots-bg.png | 28/03/2021 13:27 | Fichier PNG | 2 Ko |
|  | lines-h2-bg.png | 28/03/2021 13:27 | Fichier PNG | 1 Ko |
|  | title.png | 28/03/2021 13:27 | Fichier PNG | 10 Ko |
|  | title2.png | 28/03/2021 13:27 | Fichier PNG | 8 Ko |

Illustration 28: projet final










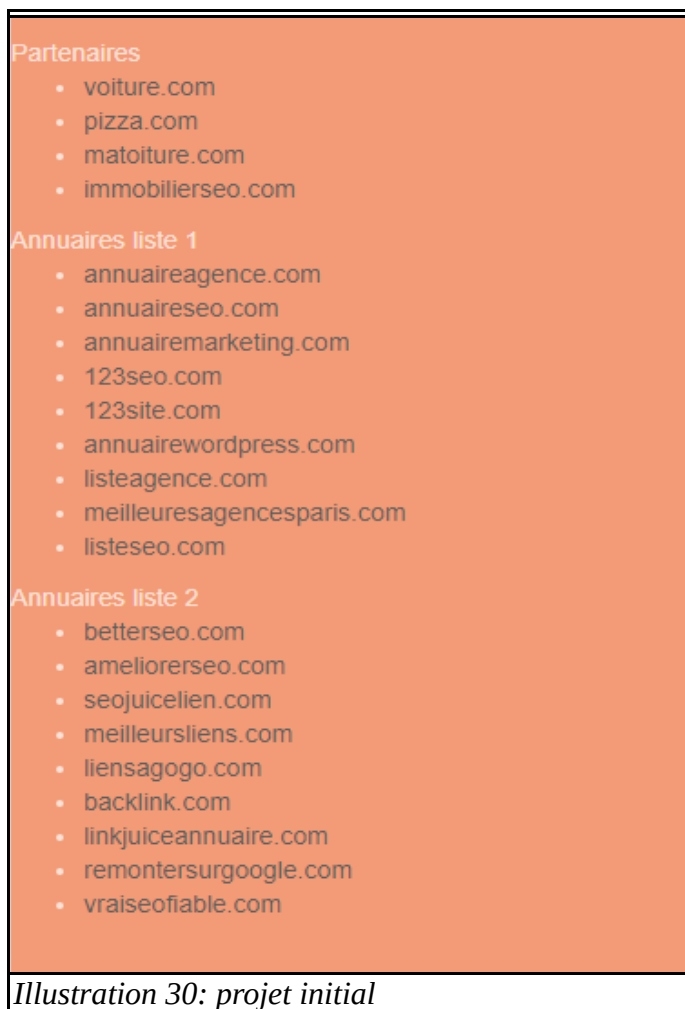
| ▲ Serve images in next-gen formats | | | 14.4 s ^ |
|--|---------------|-------------------|---|
| Image formats like JPEG 2000, JPEG XR, and WebP often provide better compression than PNG or JPEG, which means faster downloads and less data consumption. Learn more. | | | <input type="checkbox"/> Show 3rd-party resources (0) |
| URL | Resource Size | Potential Savings | |
|  ...img/image-de-presentation.bmp (valentineponvilleoc.github.io) | 2,101.8 KiB | 1,696.8 KiB | |
|  ...img/la-chouette-agence-banniere.jpg (valentineponvilleoc.github.io) | 600.3 KiB | 523.1 KiB | |
|  ...img/4.bmp (valentineponvilleoc.github.io) | 219.7 KiB | 194.7 KiB | |
|  ...img/1.jpg (valentineponvilleoc.github.io) | 266.5 KiB | 165.5 KiB | |
|  ...img/3.bmp (valentineponvilleoc.github.io) | 167.1 KiB | 150.2 KiB | |
|  ...img/2.jpg (valentineponvilleoc.github.io) | 106.7 KiB | 55.1 KiB | |
|  ...img/texture-paper.png (valentineponvilleoc.github.io) | 93.9 KiB | 26.7 KiB | |
|  ...img/logo.png (valentineponvilleoc.github.io) | 24.4 KiB | 21.0 KiB | |
|  ...img/la-chouette-agence.png (valentineponvilleoc.github.io) | 26.6 KiB | 17.6 KiB | |

Illustration 29: projet initial

SEO BLACK-HAT :

1 Liens vides et douteux :

Il est admis que plus on a de liens avec d'autres sites, plus ces derniers sont susceptibles de ramener des visiteurs sur son site. Cependant un trop grand nombre de liens et surtout qui ne sont pas pertinents par rapport à votre contenu sera mal interprété par le Googlebot qui verra là une tentative de black-hat et vous pénalisera en ignorant votre site.



2 Textes cachés :

Il en est de même si vous truffez votre site de mots-clés certes pertinents mais utilisés de manière abusive et de manière à ce que le visiteur ne les voit pas. Non seulement le Googlebot les voit mais ces mots cachés nuisent également à l'accessibilité de votre site qu'ils rendront difficile à parcourir pour un mal-voyant.

```

41 <div class="keywords" style="color:#cccccc;font-size:1px;">Agence web à paris, stratégie web, web design, illustrations, design de site web, site web, web,
internet, site internet, site</div>
42 <a class="navbar-brand" href="index.html"></a>
43 <div class="keywords" style="color:#cccccc;font-size:1px;">Agence web à paris, stratégie web, web design, illustrations, design de site web, site web, web,
internet, site internet, site</div>

```

Illustration 32: projet initial

```

37 <div class="bloc bgc-white l-bloc " id="bloc-0">
38   <div class="container bloc-sm">
39     <nav class="navbar row" id="navbar-row-index">
40       <div class="navbar-header">
41         <a href="index.html"></a>
42         <button id="nav-toggle-1" type="button" class="ui-navbar-toggle navbar-toggle" data-toggle="collapse" data-target=".navbar-1">
43           <span class="sr-only">Toggle navigation</span><span class="icon-bar"></span><span class="icon-bar"></span><span class="icon-bar"></span>
44         </button>
45       </div>

```

Illustration 33: projet final

ACCESSIBILITÉ / COMPRÉHENSION :

1 Textes présentés sous forme d'images :

Ajoutez des textes sous forme d'images alourdit non seulement le site mais empêche sa bonne lecture par des personnes mal-voyantes à moins d'avoir au préalable correctement attribué un attribut 'alt'.

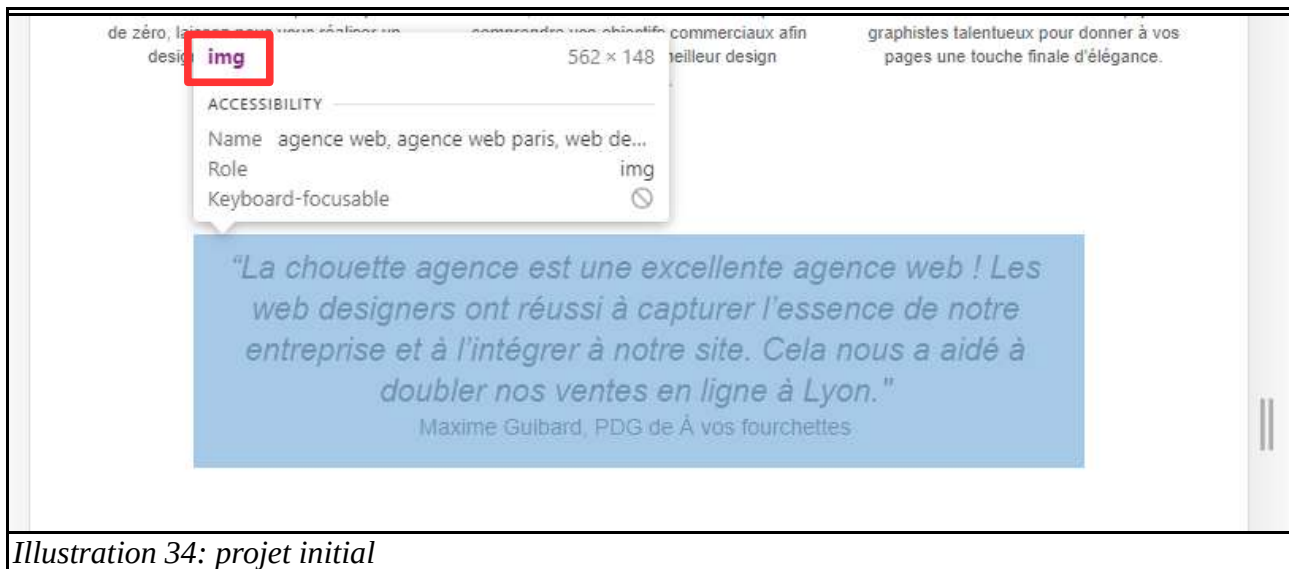


Illustration 34: projet initial

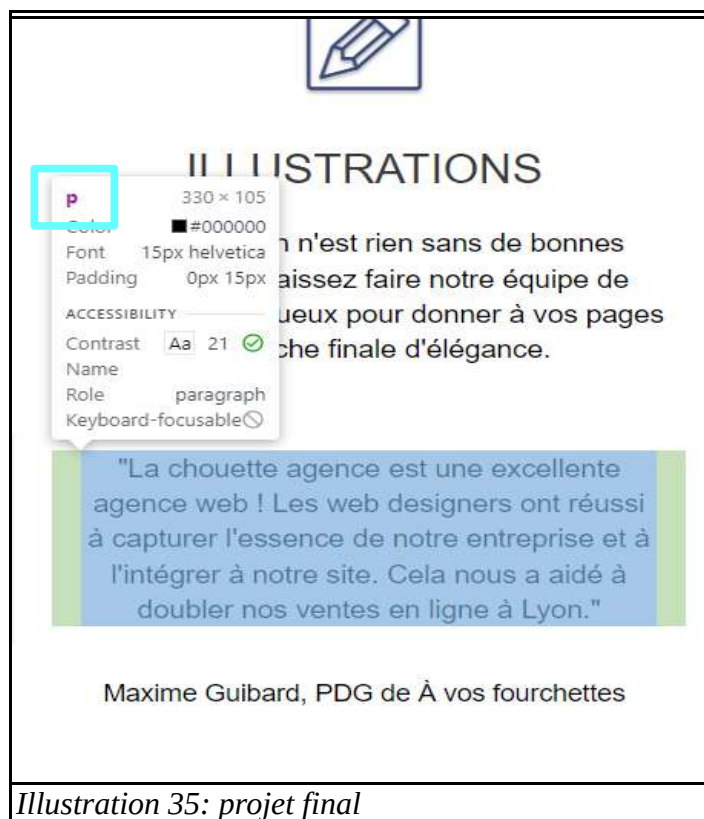


Illustration 35: projet final

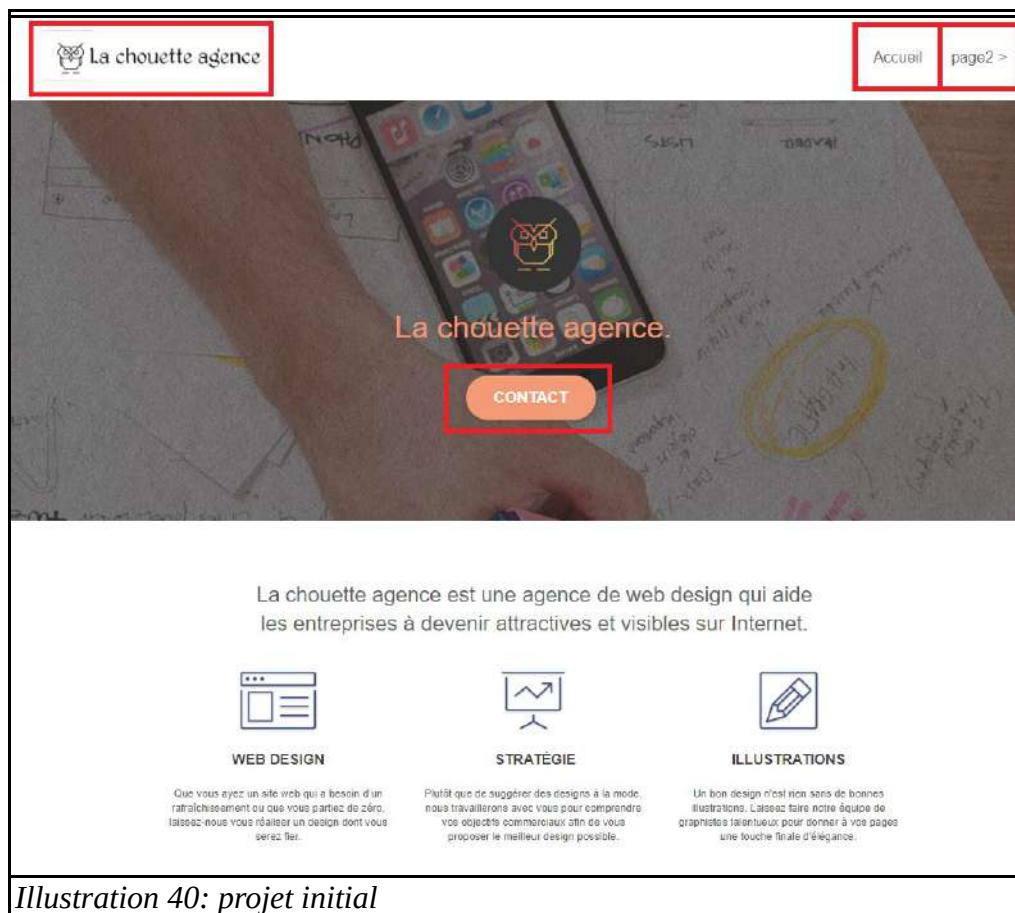
2 Textes des ancres ou liens doivent avoir un sens :

En plus d'avoir une balise alt, il faut évidemment que l'image puisse être compréhensible et véritablement informative pour le visiteur.

ACCESSIBILITÉ / UTILISABLE :

1 Éléments non focus ; code ARIA à assigner :

Si un ou des éléments du site n'est pas parcourable intégralement au clavier, son accessibilité sera grandement impactée. Pour y remédier, il est recommandé d'attribuer un code aria pour la lecture de l'élément et un 'tabindex' pour placer un focus sur l'élément en question. Dans le cas de La Chouette Agence, le site était entièrement parcourable avec les touches fléchées mais pas avec la touche tabulation.





2 Deux images ont le même alt :

Ce problème génère à la fois un souci pour le référencement et pour l'accessibilité. Google y verra une tentative de black-hat tandis que le visiteur risquera d'être perdu.



Illustration 42: projet initial

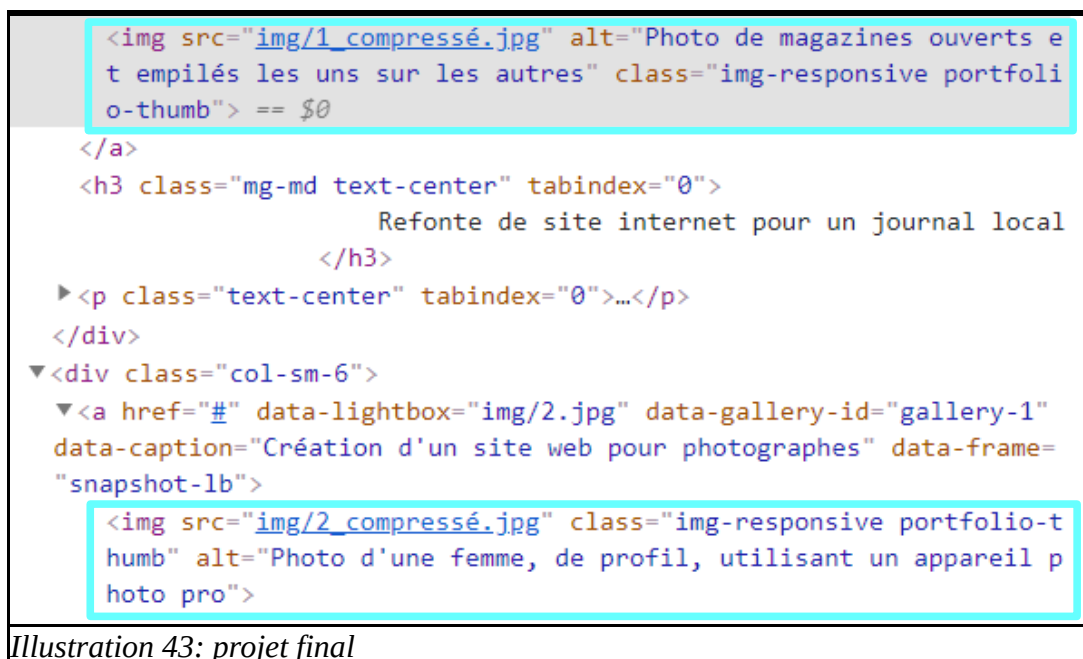


Illustration 43: projet final

ACCESSIBILITÉ / PERCEPTION :

1 Alt img à retravailler ; ne pas décrire que par la couleur :

Même si la balise alt a été correctement remplie, il faut également qu'elle soit pleine de sens pour la personne mal-voyante, c'est à dire qu'elle indique sa fonction et ne soit pas purement descriptive comme par exemple la baser uniquement sur la couleur.

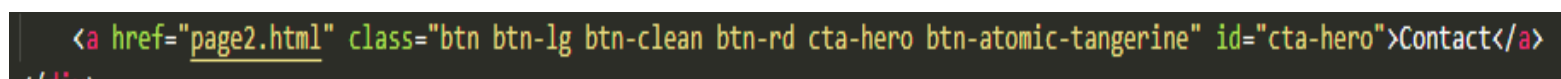


Illustration 44: projet initial

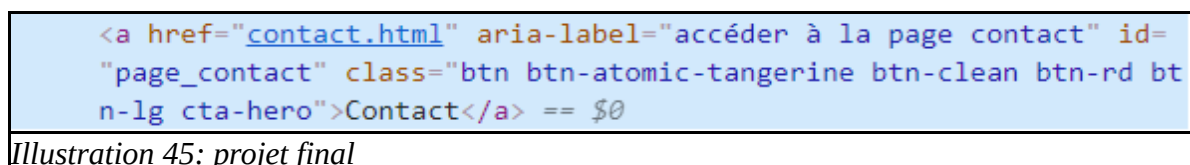


Illustration 45: projet final

2 Contraste de couleur des textes :

Il faut non seulement travailler la balise alt, mais aussi rendre les informations visibles du site perceptibles pour les mal-voyants en augmentant le contraste entre les couleurs mais aussi le contraste entre les textes et le fond.



Illustration 46: projet initial

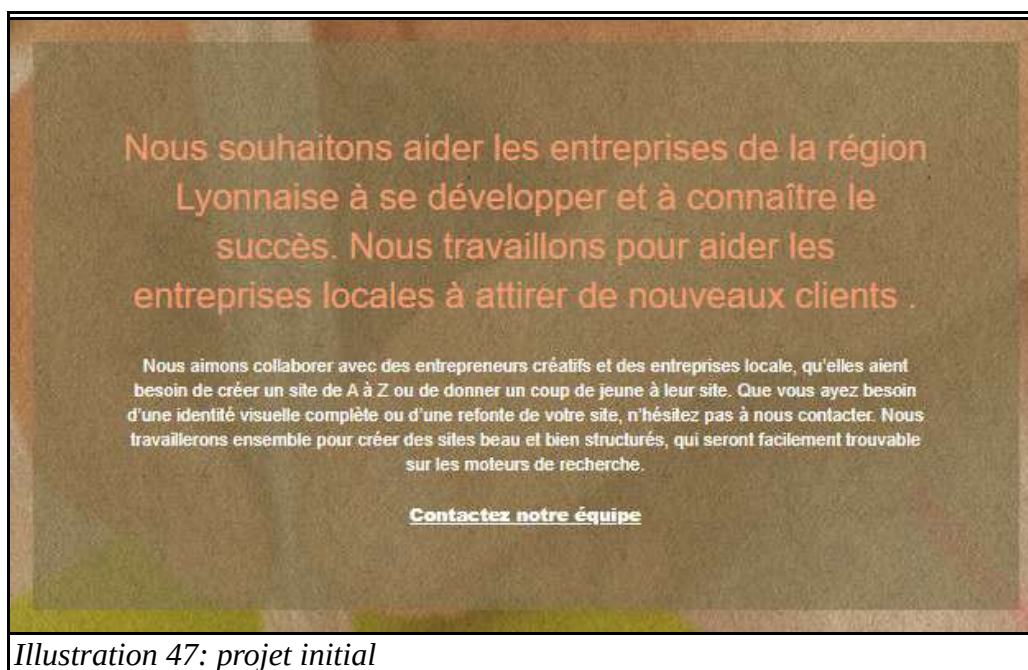


Illustration 47: projet initial

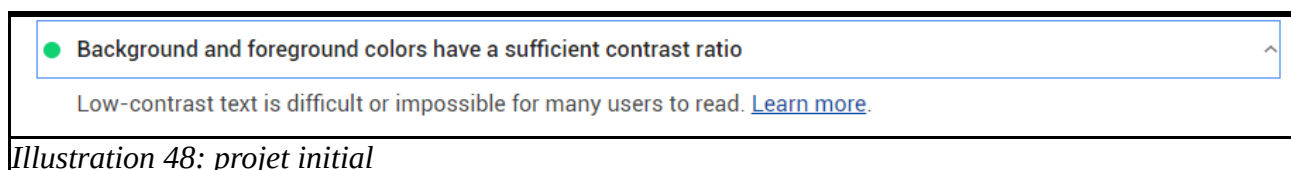


Illustration 48: projet initial

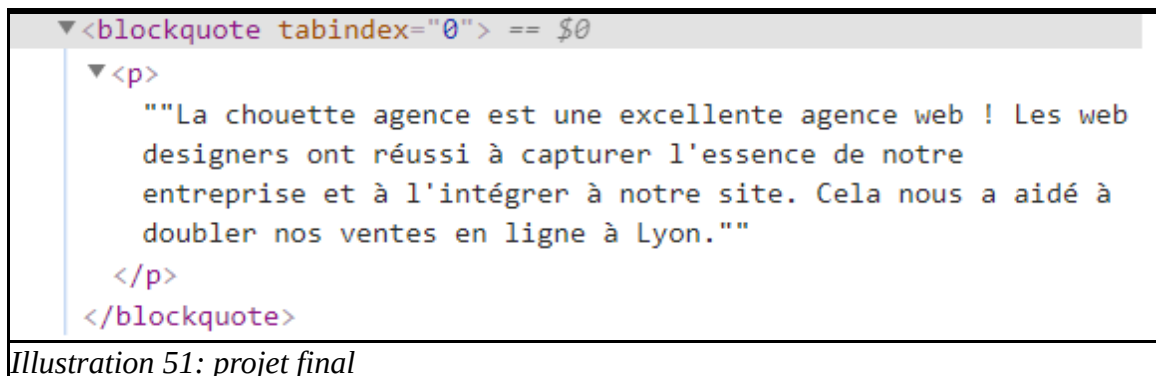


3 Blockquote pour les citations :

La balise 'blockquote', pour le site La Chouette Agence, était manquante de par le fait que la citation était autrefois intégrée dans une image. Question d'accessibilité, il faut préciser au visiteur la nature du texte.

```
<div class="row voffset-lg voffset">
  <div class="col-xs-12 col-md-8 col-md-offset-2 text-center">
    
  </div>
</div>
```

Illustration 50: projet initial



ACCESSIBILITÉ / ROBUSTESSE :

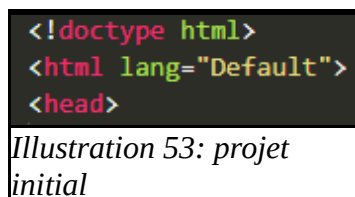
1 La page doit avoir une section main :

Afin d'être mieux parcourue et par les logiciels de lecture et par le Googlebot, il est préférable d'organiser correctement le placement des balises sémantiques pour une meilleure navigation du site et une meilleure crawlabilité de Googlebot.



2 Manque langue dans « lang » :

Encore un élément important dans l'accessibilité au site qui permet aux logiciels de lecture de lire le texte correctement et avec les bonnes intonations.



```
<!DOCTYPE html>  
<html lang="fr">  
  ><head>...</head>  
  ▼<body>
```

*Illustration 54: projet
final*