



PROGRAMACIÓN INICIAL

MODELO DE PARCIAL

Estudio de Mercado para Determinar la Nueva Actividad Recreativa en la Ciudad

La municipalidad de la ciudad está realizando un estudio de mercado para determinar cuál será la nueva actividad recreativa que se difundirá. Las posibles actividades son las siguientes: Clases de Yoga, Cine al Aire Libre, Taller de Pintura.

Para ello, se realizará una encuesta mediante un sistema de voto electrónico, con el propósito de conocer cuáles son las preferencias de los encuestados (no se sabe cuántos): Se ingresa de cada encuestado:

- Nombre
- Edad (no menor a 18)
- Está jubilado (si-no)
- Género (Masculino - Femenino - Otro)
- Voto (YOGA, CINE, PINTURA)

Se necesita saber:

1. Cantidad de encuestados no jubilados que votaron por CINE o PINTURA, cuya edad esté entre 25 y 50 años inclusive.
2. Nombre y voto del encuestado de género Masculino con menor edad.
3. Porcentaje de votos de cada género.
4. Promedio de edad de los encuestados de género Femenino que votaron PINTURA.
5. Determinar cuál fue el género que tuvo más encuestados.

Docente a cargo: Mariano Guevara