

Kommunikációs hibák azonosítása és felismerése

A kommunikáció a mai világban mindenki által használt, gyakran hallott kifejezés, nélküle nem lehet lépést tartani a fejlődéssel.

A kommunikáció információk, ismeretek, érzelmek átadása, cseréje, valamilyen eszköz illetve jelrendszer segítségével.

A kommunikációs hibák azok az akadályok, amelyek akadályozzák a feladó által küldött üzenet hatékony megértését és megértését.

Az emberek közötti kölcsönhatások alapvetőek a társadalomban, folyamatosan küldünk üzeneteket a környezetünknek, amelyet különböző tényezők megszakíthatnak. Amikor a kommunikatív folyamat sikertelen, a várt mellékhatások keletkezhetnek.

Talán egy bizonyos ponton az üzenet nem érthető, és az ötletek nem elég hatékonyak.

Milyen okból szoktunk kommunikálni?

- tájékoztatás céljából
- hogy oldjuk érzelmi feszültségünket
- motivációs, befolyásolási céllal, ha valakinél szeretnénk elérni valamit pl. cselekedjen
- ellenőrizzük, hogy amit mondtunk előzőleg, az elérte-e a célját

A jó kommunikáció elengedhetetlen az emberek megértéséhez és megértéséhez, ezért ismerni kell a kommunikáció leggyakoribb hibáit, és így elkerülni őket.

Az öt leggyakoribb hiba a kommunikációban

Információ telítettség:

Az információ telítettsége reprezentálhatja a vevő figyelmét az üzenetre.

Az egy vagy több embernek szolgáltatott információnak kiegyensúlyozottnak és adagoltnak kell lennie, ami növeli asszimilációjukat.

Amikor egy személy nagyon nagy mennyiségű adatot ad ki, akkor lehetséges, hogy tartalmának jelentős százaléka elvész a megértés és a megértés folyamatában.

Ez a hiba a rövid üzenetek és a célok segítségével kompenzálható, amelyek egyfajta részletes térképet generálnak arról, hogy mit akarsz magyarázni.

2. Gyenge tervezés

Egy véletlenszerű és improvizált üzenet eredményeket hozhat létre, de nem lesz ugyanolyan hatásos, mint egy világos és kidolgozott ötlet. Amikor egy ötlet továbbítására gondolunk, általában azt gondoljuk, hogy ez 100% -os, és csak 80% -át továbbítják.

Ezért van szükség olyan rendszer létrehozására, amelyen keresztül az üzenet teljes jelentőségét meg tudjuk fedezni anélkül, hogy az információ elvesztése veszélybe kerülne.

Ennek a hiányosságnak a következményei lehetnek az adatok vagy hiányosságok hiánya a vevő által kapott információkban.

3. Rossz hanglejtés vagy artikuláció

Ahhoz, hogy az üzenet hatékonyan érkezzon, a kibocsátónak egyértelmű és érthető üzenetet kell adnia a címzett (ek)-nek.

A legtöbb esetben, amikor a feladónak hangja rosszul van előrejelezve, vagy helytelenül van szó, az üzenet deformálódik és az üzenetek egyes elemeire vonatkozó feltételezések megjelenését eredményezi.

Ha a címzett nem kapja meg egyértelműen az információt, akkor az a hiba, hogy az ötleteket kiegészíti azokkal az adatokkal, amelyeket kiegészítőnek tart.

A szavak jól megfogalmazása és a kiejtés növelése növeli a kommunikáció hatékonyságát.

4. Az üzenet biztonsága

A kibocsátó bizonytalansága az ötlet továbbításakor befolyásolhatja azt, hogy a vevő hogyan fogadja el az üzenetet.

Amikor az egyén kevés tudást vagy érvényességet ad át az információról, az elterelést és az érdeklődést kevésbé érdekli azok, akik megkapják az üzenetet.

5. Kód és kommunikációs csatorna

Szükséges, hogy az üzenetet egy hatékony kódon keresztül csatornázzuk, figyelembe véve, hogy milyen típusú címzett fogadja az üzenetet.

Az életkor, a nem és a kultúra különbségei befolyásolhatják az üzenet megértését, ezért meg kell tudni, hogy melyik kódot lehet használni az ötlet egyszerű megértéséhez.

A rossz kommunikáció következményei

A kommunikációs problémák minden interperszonális kapcsolatban felmerülnek, és ha nem oldják meg megfelelően, akkor végtelen csatákat és rossz kapcsolatokat válthatnak ki.

A kommunikáció legalább két embert magában foglal, és bár ez alapvetőnek tűnik, nem mindig vesszük figyelembe.

A kommunikáció fontossága olyan, hogy még a pszichológusok is szociális és kapcsolati készségeket tanítanak pácienseikre, mivel a konfliktusok eredete gyakran ezekben a kompetenciákban rejlik. Hasonlóképpen, a vállalat csökkentheti eredményeit a munkatársak közötti rossz kapcsolat miatt, vagy azért, hogy nem képes elérni a szükségleteikkel rendelkező munkavállalókat.