

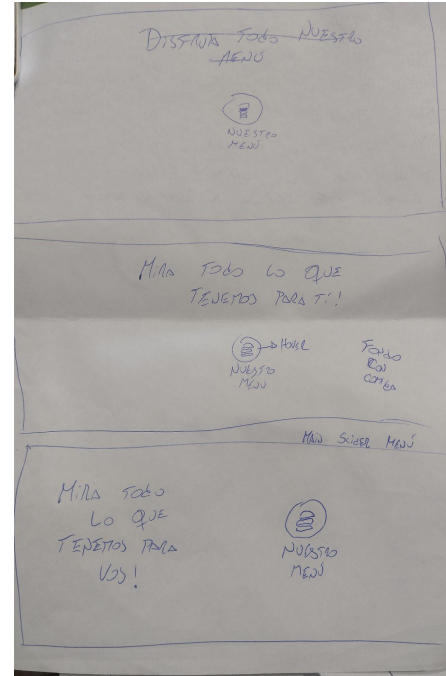
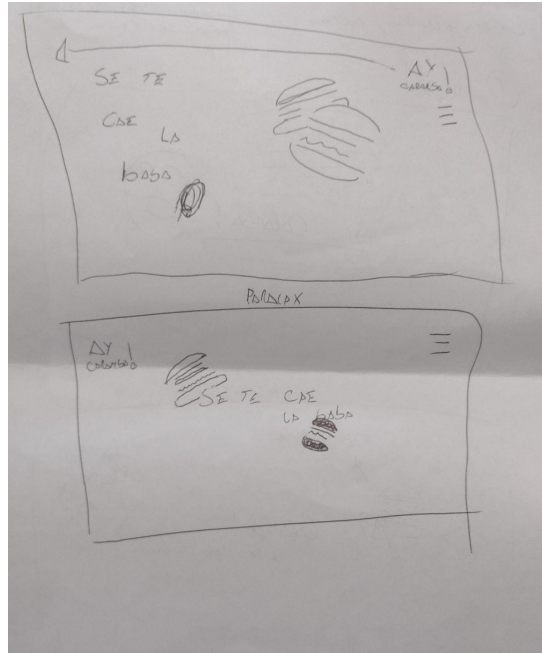
Final Interfaces

Valentin Svedas
Legajo: 249359
31/1/2022

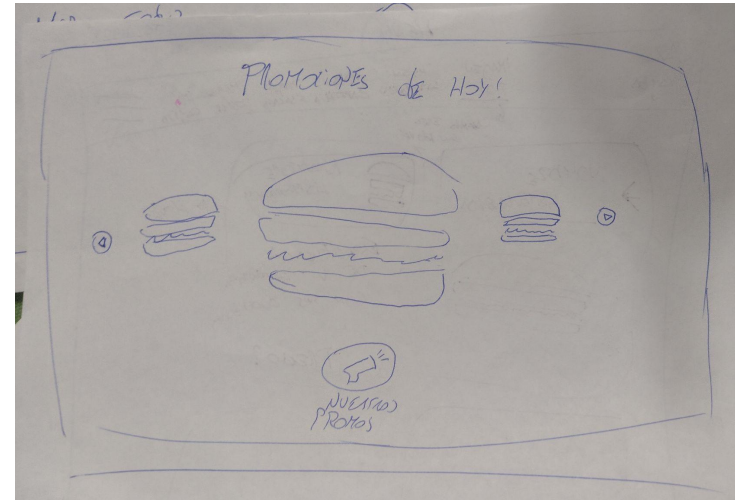
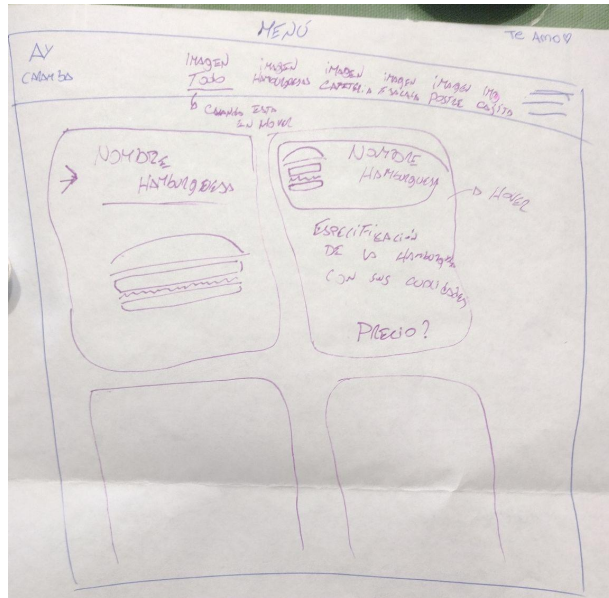


UNICEN
Universidad Nacional del Centro
de la Provincia de Buenos Aires

Sketch (fotos) Inicio y Menú



Sketch (fotos) Inicio y Menú



Mockup - Inicio y Menú



Mockup - Menú y Promociones



Análisis - Inicio



Se implementó parallax con el texto y las hamburguesa, además de que cuando se inicia hace el efecto 2.5D.

Texto en el medio para que sea lo primero que el usuario ve.

Análisis - Inicio



- **Ley de proximidad y región común**

Ya que el conjunto de hamburguesas forman un grupo inconscientemente

- **GESTALT: Frente y fondo**

El fondo cuenta con un pequeño blur y se hizo más oscura para distinguir las letras perfectamente dando es sensación de frente y fondo

Análisis - Inicio



- **Ley de hick**

Ya que solo tienes dos opciones el botón de menú y el de home "Ay caramba", Así se toma menos tiempo el tomar una decisión.

- **Ley de jacob**

Funciona como la web de Mostaza, así que los usuarios andan familiarizados

Análisis - Inicio



- **Ley de similitud**

Percibimos el texto con las hamburguesas como un grupo a pesar de que estén separados

Análisis - Menú



El menú en la página index contiene un efecto que responde al scroll. Se dejó el medio el botón que te manda al menú dándole la mayor importancia sin pasar desapercibido.

Análisis - Menú



- **GESTALT: Frente y fondo**
El fondo cuenta con un pequeño blur y se hizo más oscura para distinguir el botón con el título
- **Efecto de usabilidad estética**
Ya que resulta agradable el diseño más usable ya que solo tenes una opción

Análisis - Menú



- **Ley de hick**

Ya que solo tienes una opción, haciendo que el tiempo de decisión sea mucho más corto.

- **Ley de jackob**

Es similar a la página de mostaza, con el botón centrado en el medio

Análisis - Menú



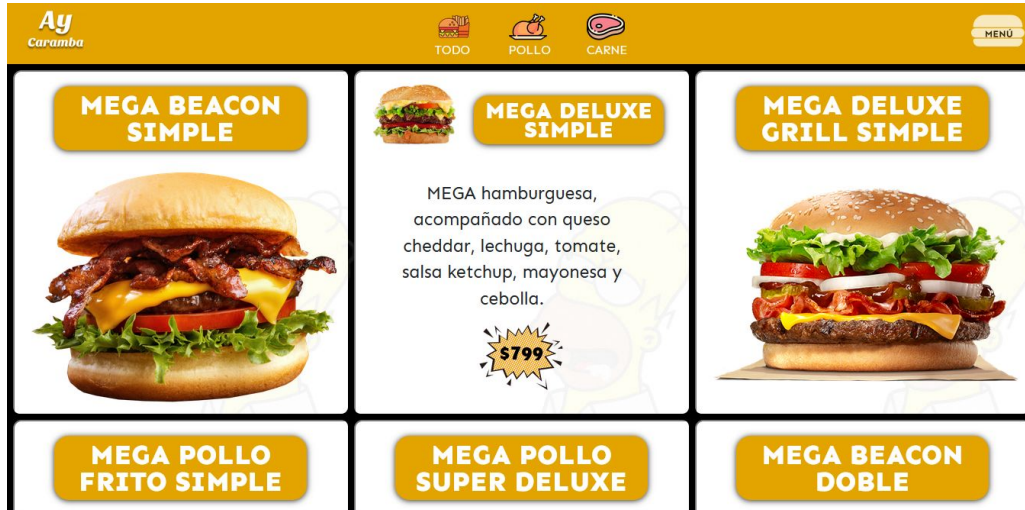
- **GESTALT: Ley de proximidad**

Se agrupan las hamburguesas inconscientemente ya que están juntas. lo mismo pasa con los iconos de arriba al medio

- **Reconocimiento antes que recuerdo**

Te muestra la hamburguesa en chiquito así no tenes que recordar sino reconocer

Análisis - Menú



- **GESTALT Ley de hick**

No hay muchas opciones de botones (pollo, carne, todo) así no se tarda mucho en tomar una decisión

- **GESTALT Ley de jackob**

Ya que es muy similar a el menú de mostaza familiarizando al usuario

Análisis - Menú



- **Ley de miller**

No se muestra más de 7 elementos en memoria de trabajo, en esta caso hamburguesas.

- **Efecto posición serial**

Con los botones se posicionó el más importante primero “todo”.

Análisis - Promociones



La sección promociones cuenta con un carrusel girando cada cierto tiempo. Además da la posibilidad al usuario de navegar entre las distintas hamburguesas en promoción

Análisis - Promociones



- **Control y libertad de usuario**

Deja que el usuario sea libre ya que permite el navegar entre las distintas promociones

Análisis - Promociones



- **Ley de continuidad**

Le da ese efecto de continuidad el estar agrupados y además el efecto de movimiento que tiene el mismo carrusel.

- **Umbral doherty**

El efecto carrusel se mueve cada 3 segundos sin generar pérdidas de concentración

Análisis - Promociones



- **Ley de proximidad**

Se agrupa a las promociones ya que están más junta y el se comprende como un grupo.

- **Ley de miller**

Muestra sólo 3 elementos en mesa de trabajo, sin ser tedioso para el usuario procesar y comprender