**Исследование**

Заказчик обратился к нам, потому что клиенты быстро покидают сайт, не сделав покупок, несмотря на то что он находится в первой десятке Яндекса.

По моему мнению проблема в оформлении сайта: когда переходишь по ссылке, кажется, что весь экран усыпан ненужными элементами. Из-за этого разбегаются глаза, клиент ничего не понимает и убегает. Фактурный фон из мелких элементов + фон из мелких деталей на баннере главной страницы + тень на заголовке + обводка текста на заголовке – все это накладывается в одну большую кучу и получается мешанина.  
Сделаем дизайн в минималистичном и максимально понятном для пользователя стиле.

Также нужно обязательно показать, что компанией занимаются настоящие профессионалы своего дела, настоящие байкеры.

Считаю, что для этого нужно сделать раздел «Наши преимущества». Соответственно, должна быть главная страница – лендинг, в которой содержится информация о магазине, преимуществах, особенностях, то есть информация, которая донесет до клиента, что ему необходимо остаться именно на нашем сайте.  
А сам каталог будет уже на другой странице.

Так же в отношении клиента к продукту очень во многом влияют картинки. Поэтому нам нужно подобрать хорошие примеры для того, чтобы клиент, возможно, сделал фотосессию в подобном стиле.

Также нужно подумать над меню, находящимся в футере сайта. На данный момент ссылки находятся в почти хаотичном порядке и глаза клиента просто разбегаются, невозможно быстро найти ту марку, которую нужно.

**Бэклог**

1. Провести исследование магазина, найти преимущества, недостатки, информацию о магазине итд
2. Структурировать информацию для того, чтобы вставить в читабельном формате на сайт
3. Продумать цветовую гамму сайта
4. Найти «сочные» картинки для примера
5. Решить вопрос с навигацией, которая находится в футере
6. Создать прототип страницы-лендинга
7. Создать прототип страницы каталога