**Исследование**

Проанализировав задание заказчика, кратко обозначаем основные моменты, которые необходимо учесть и сделать:  
- узнать что в трендах по е-коммерсу

- подумать, как обновить дизайн, в каком стиле все сделать, что нужно убрать и добавить

- сделать прототип страницы одной категории товара

**Основные e-commerce тренды 2020** (источник - https://yandex.ru/q/question/e\_commerce\_trendy\_2021\_v\_realiiakh\_rynka\_566dcb4e/?utm\_source=yandex&utm\_medium=wizard&answer\_id=d41259ae-f872-4b23-886c-3a8937bfbe8b#d41259ae-f872-4b23-886c-3a8937bfbe8b)  
1. Простой интерфейс, минимализм и простота. Дорогостоящие и навязчивые дизайны не решают задачи бизнеса и не приносят ожидаемого дохода. Интерфейс e-commerce сайта должен выполнять одну функцию - продавать.

2. Продуманная мобильная версия сайта. Адаптивная версия сайта должна быть максимально удобной для пользователя.

3. Скорость загрузки. На мобильном она должна быть не ниже, чем на ПК, а то и выше.

4. Чаты и боты. Они ускоряют и делают дешевле процесс взаимодействия продавца и покупателя, успешно конвертируют посетителей сайта и отлично справляются с оповещениями об оставленной заявке и статусе заказа.

5. Быстрые способы оплаты

6. Омниканальность. Она заключается в объединении и синхронизации всех каналов связи между бизнесом и пользователем в ecommerce проекте. Например, если авторизованный пользователь вносит изменения в аккаунте в мобильном приложении, то все действия отображаются и могут быть далее изменены в браузере, в оффлайн-точке или по телефону. Онлайн и оффлайн бизнес должны развиваться как единое целое.

7. Персонализированная выдача товара. Перед интернет-магазином стоит задача осуществлять сбор личных данных пользователей для того, чтобы предоставлять более релевантную выдачу.

8. Доставка в тот же день.

9. Курс на маркетплейсы

10. Авторизация через телефон. В интернет-магазине персональным идентификатором пользователя может быть номер телефона. Внедрите авторизацию через одноразовый пароль на мобильном.

Чтобы не разориться на SMS в которых пользователю приходит пароль — важно не допускать ошибок в интерфейсе. Для экономии бюджета можно также присылать пароль в мессенджеры (Viber, WhatsApp, Telegram, Messenger)

Авторизация не должна быть необходимостью для совершения покупки.

Из основных трендов по e-commerce видим, что нам нужен простой, лаконичный и минималистичный интерфейс, максимально просто ведущий клиента к покупке. Обязательно должен быть продуман мобильный интерфейс. Интерфейс должен включать отсылку к чат-боту.

**Анализ магазина Best Mebel Shop**

За длительный период существования, организация накопила большой опыт в производстве добротной мебели.

Функциональные стратегии компании Вest Mebel Shopmдостаточно разнообразны и развиты, что является дополнительным преимуществом для компании, потому что на рынке она уже 20 лет. Компания контактирует с покупателями через сайт, исключая посредников.  
  
- компания имеет большое разнообразие выбора  
- сейчас компания движется в направлении полной локализации производства мебельных комплектующих, что увеличивает время выполнения заказа  
- работают профессионалы – многие сотрудники более 10 лет трудятся на мебельном производстве.

- За счет внедрения автоматизации производственных процессов и использования инновационных технологий и оборудования, себестоимость продукции постоянно уменьшается, что приводит к низким ценам на продукцию.

**Беклог**

1. Изучить компанию - заказчика   
2. Определить основные e-commerce тренды  
3. Понять, что нужно изменить в дизайне  
4. Определиться со стилем карточки товара   
5. Создать прототип страницы с одной из категорий товаров  
6. Сделать мобильную версию сайта