



Foodary

partecipa, condividi, ama

Concept aziendale

Presentazione grafica

Social media



Concept aziendale

Presentazione grafica

Social media

Descrizione dell'azienda

L'azienda è un'associazione di volontariato impegnata nell'aiutare chi ne ha più bisogno.

Si tratta di qualsiasi tipo di volontariato: con persone anziane, con i bambini negli ospedali o, come in questo caso, di volontariato alimentare.



**AIUTA te,
AIUTANDO gli altri!**



Condividere il cibo è un gesto d'amore

Foodary è un evento di volontariato rivolto a tutte le persone che si trovano in una situazione economica instabile, ma non solo.

Chiunque può partecipare all'evento, in quanto lo scopo di Foodary è quello di far sentire tutte le persone come a casa, formando una grande famiglia.

Concept aziendale

Presentazione grafica

Social media

Grafica

- Realizzazione del logotipo
- Logo in bianco e nero
- Icone
- Tipografia



Foodary
partecipa, condividi, ama



Foodary
partecipa, condividi, ama



Foodary
partecipa, condividi, ama



Come ho realizzato il **logo**

Ho realizzato il logo utilizzando il programma Adobe Illustrator.

Ho diviso il logo in tre parti:

- Inizialmente ho realizzato la mano unendo delle linee fino a darle la forma di una mano.
- Poi ho realizzato la tazza;
- E infine ho terminato con i tre segni che rappresentano il vapore.

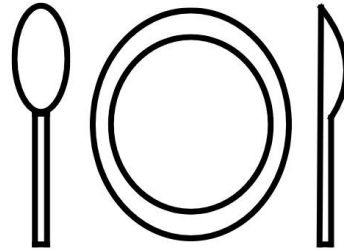
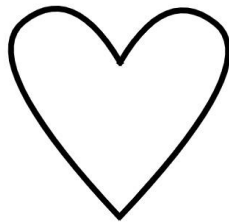
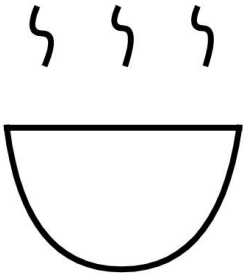
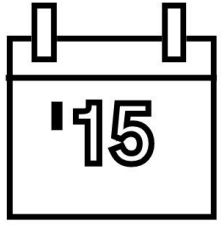
Per quanto riguarda il nome, si tratta di una fusione tra le parole Food che vuol dire cibo e Voluntary che vuol dire volontario, fino a creare «Foodary». Mentre il payoff che completa il logotipo, è un invito a partecipare agli eventi.

Foodary



Logo in bianco e nero





Icone

La icon pack è formata da icone che sono legate al contesto del food sharing e ai suoi eventi.

Color palette

Ho scelto di utilizzare dei colori che creassero armonia tra loro e si avvicinassero a quello utilizzato per il logo.



#BF9000

RGB (191, 144, 0)

CMYK (0%,18%,75%,25%)



#7F6000

RGB (127, 96, 0)

CMYK (0%,12%,50%,50%)



#548235

RGB (84, 130, 53)

CMYK (18%,0%,30%,49%)



#000000

RGB (0, 0, 0)

CMYK (0, 0, 0, 0)



#e5d18c

RGB (229,209,140)

CMYK (10%,14%,53%,0%)



#FFD966

RGB (255,217,102)

CMYK (0%,15%,60%,0%)

Tipografia

Per la parte tipografica ho deciso di utilizzare il font Garamond e la sua versione in Bold che trovo semplici e adatti al contenuto del progetto.

Garamond

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

**Garamond
bold**

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz**

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9



Concept aziendale

Presentazione grafica

Social media

Progettazione adattata ai **social**

Per la progettazione adattata ai social ho utilizzato Adparlor mockup inserendo testo, immagini ridimensionate e logo ridimensionato.

Logo Instagram: 110x110

Immagine post: 1080x1080


Logo Facebook: 180x180

Immagine post: 1200x628

Instagram

 Foodary Sponsored ▾




Insieme tutto diventa più bello. 


[Learn More](#) >


♥ 416 likes

Foodary nasce per dare la possibilità a tutte le persone di partecipare ad un evento che offre prodotti alimentari al fine di aiutare ... more

Instagram

 Foodary Sponsored ▾




Aspettiamo te domenica 15 Novembre! 


[Sign Up](#) >


♥ 416 likes

Foodary Non mancare all'evento Foodary di domenica 15 Novembre. Trascorri una bella giornata in compagnia di altre persone e cogli l' ... more

Instagram

 Foodary Sponsored ▾



Condividere è amare! 

[Learn More](#) >

♥ 416 likes


Foodary è un'associazione di volontariato creata con lo scopo di aiutare tutte le persone in difficoltà ma che accoglie chiunque vogli ... more



Foodary
Sponsored

Nasce l'iniziativa Foodary, un'attività di volontariato che, grazie al contributo di varie catene alimentari, offre ai più bisognosi moltissimi prodotti alimentari. Non riuscendo a vendere tutti i prodotti freschi, come frutta e verdura, i supermercati li danno ai volontari che a loro volta organizzano degli eventi per mettere tutti questi prodotti a disposizione dei più bisognosi.



Non vediamo l'ora di **accoglierti** e mostrarti il nostro mondo! 



415

562 Comments 311 Shares



Like



Comment



Share




Foodary shared **Foodary's**
event.

Sponsored · 

Come ogni domenica, non perderti l'evento Foodary! Alle 14:00 al die Bruecke avrai l'occasione non solo di condividere gli alimenti che offriamo, come frutta, verdura e pietanze calde, ma anche di conoscere persone nuove. Ti aspettiamo domenica, non mancare!



Non mancare al nostro evento e **unisciti** a noi! 

15

Foodary

Sun 2 PM · Die Bruecke

NOV

1 person is going



Like



Comment




Share



Foodary
Sponsored

Foodary ha l'obiettivo di aiutare tutte le persone che ne hanno bisogno ma accoglie tutti quelli che, indipendentemente dal loro stato economico, vogliono unirsi al nostro evento. Grazie a Foodary puoi mangiare in compagnia il cibo offerto da noi. Troverai frutta e verdura da portare a casa ma anche pietanze calde che cuciniamo per te. Unisciti a Foodary!



Foodary non ti lascia solo! 



20

562 Comments 311 Shares



Like



Comment



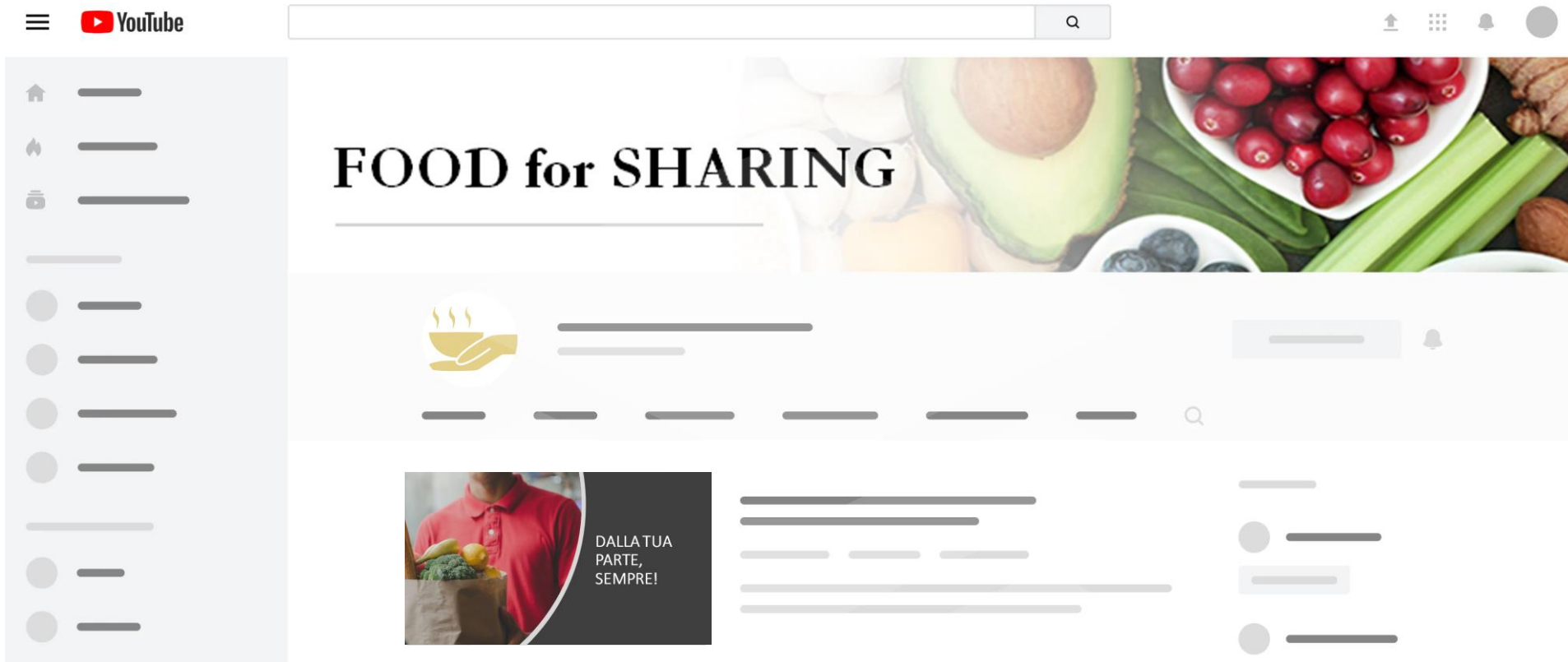
Share



Per la realizzazione dell'anteprima di facebook ho utilizzato Adparlor mockup inserendo le immagini ridimensionate

Cover Facebook: 820x310 px

Profilo Facebook: 180x180 px



Per la realizzazione dell'anteprima di youtube ho utilizzato un mockup inserendo le immagini ridimensionate secondo i pixels richiesti.

Cover Youtube: 2560x1440 px

Profilo Youtube: 800x800 px

Anteprima video Youtube: 1280x720 px