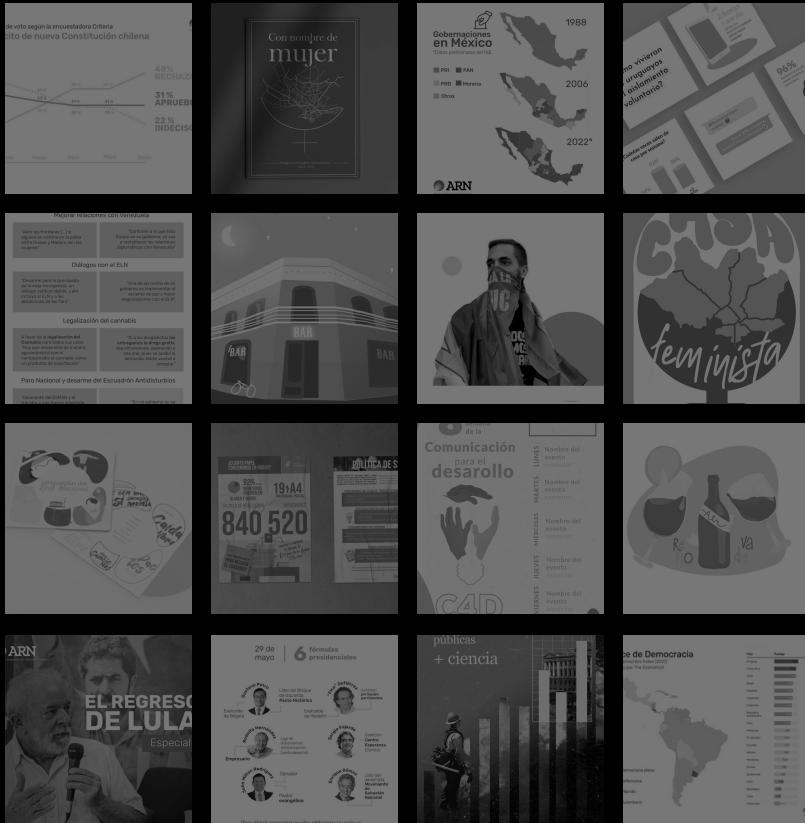


# VALENTINA PRIORE

## VALENTINA PRIORE

Valentinaprioref@gmail.com



2024

# Infografía Política



Trabajo de diseño para la Agencia Regional de Noticias (ARN) utilizado por medios internacionales como Página12 (Argentina), 750AM (Argentina), Público (España), La Jornada (México), Tercera Dosis (Chile), entre otros

¿Qué se vota en Colombia?



29 de mayo

## 6 fórmulas presidenciales



Resultará ganador quien obtenga **la mitad +1** del total de votos. Si esto no ocurre, habrá una **segunda vuelta el 19 de junio**.

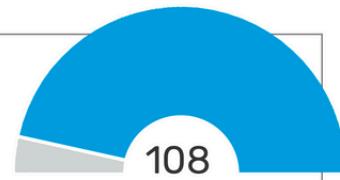
## Elecciones en Colombia

¿Qué se vota el 13 de marzo?

### Senado

#### 100 nacionales

2 circunscripción indígena  
5 Comunes (acuerdo de paz)  
1 al candidato a presidente que obtenga el segundo lugar



### Cámara de Representantes

#### 161 por partidos

2 comunidades afro 1 circunscripción indígenas  
16 víctimas del conflicto 5 Comunes  
1 raíz de San Andrés y Providencia  
1 del exterior 1 a la fórmula presidencia perdedora

### Consultas de partidos

Tres bloques elegirán mediante consulta populares - interna- quién será el candidato para las presidenciales. En total, cada coalición presentó cinco precandidatos.  
Los partidos no están obligados a participar y varios aspirantes ya se postularán en las presidenciales sin recurrir a esta instancia.



Pacto Histórico  
Izquierda

Centro  
Esperanza  
Centro

Equipo por  
Colombia  
Derecha



10 de abril

## Claves del revocatorio de mandato en México

1

La pregunta

¿Está usted de acuerdo en que Andrés Manuel López Obrador, presidente de los Estados Unidos Mexicanos se le revoque el mandato por pérdida de confianza o que siga en la Presidencia de la República hasta que termine su período?



2

La medida es promovida por el propio mandatario



*"Nada de que me eligieron por seis años y puedo hacer lo que me dé la gana, no. El pueblo tiene que mantener el poder en su mano."*

3

Encuestas



Aseguraron que van a ir a votar\*

Aprueban al presidente\*\*

4

Participación

Para que el resultado sea vinculante, deberá contar con una participación mínima del 40%

Es decir, al menos 37 millones de electores

\*Encuesta: El Financiero

\*\*Encuesta Polígrama

## Lo que dijeron los candidatos de Colombia sobre...



62 años  
Economista  
Senador y exalcalde de Bogotá

Gustavo Petro

Pacto Histórico



77 años  
Ingeniero civil  
Empresario y exalcalde de Bucaramanga

Rodolfo Hernández

Liga

Mejorar relaciones con Venezuela

"Abrir las fronteras (...) si alguien es víctima en la pelea entre Duque y Maduro son las mujeres"

"Contrario a lo que hizo Duque en su gobierno, yo voy a restablecer las relaciones diplomáticas con Venezuela"

Diálogos con el ELN

"Desarme para lo que queda de la vieja insurgencia, un diálogo político rápido, y ahí incluyó al ELN y a las disidencias de las Farc"

"Una de las metas de mi gobierno es implementar el acuerdo de paz y hacer negociaciones con el ELN"

Legalización del cannabis

A favor de la legalización del Cannabis para todos sus usos: "Hay que desarrollar de manera agroindustrial con el campesinado: el cannabis como un producto de exportación"

"Si a los drogadictos les entregamos la droga gratis, sea intravenosa, aspiración o sea oral, pues se acabó la demanda. Nadie vuelve a comprar"

Paro Nacional y desarme del Escuadrón Antidisturbios

"Desmonte del ESMAD y el tránsito a una fuerza orientada a la solución pacífica e inteligente de conflictos"

"En mi gobierno no se utilizará al ESMAD"

Sentencias recientes de la Corte Suprema

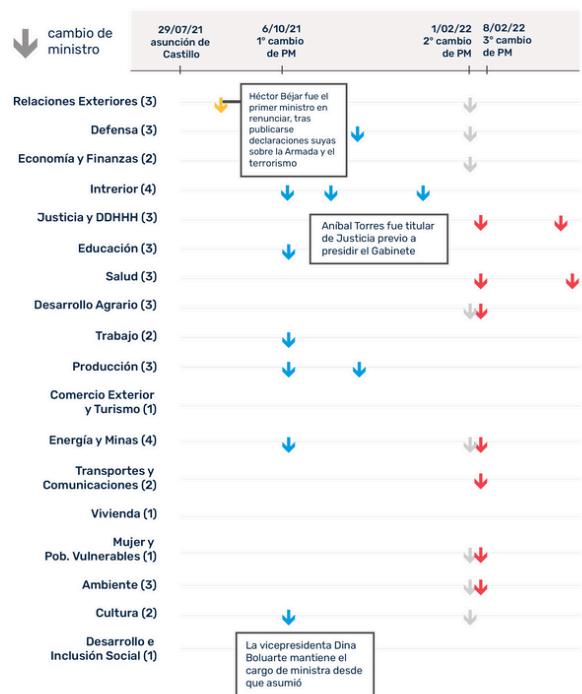
Aborto: "Acataremos la decisión de la Corte Constitucional de despenalizar el aborto",  
Eutanasia: A favor

Aborto: "Es un concepto de la Corte y hay que cumplirlo, pero a mí me parece que se les fue la mano en semanas. Hasta la semana 14, de pronto".  
Eutanasia: "Depende de la gravedad de la enfermedad que tenga el solicitante"

## Los ministros de Pedro Castillo



Agencia Regional de Noticias



**19**  
Ministerios

**51**  
designaciones

**49**  
nombres

## Índice de Democracia

Global Democracy Index (2021)  
elaborado por The Economist



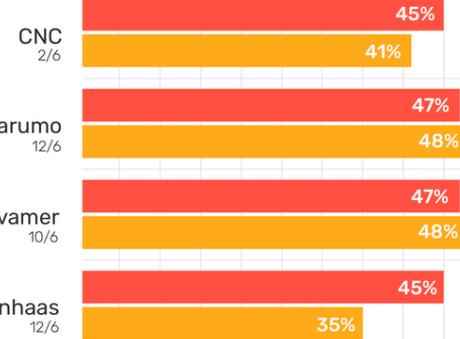
País	Puntaje	Puesto
Uruguay	8,41	13
Costa Rica	8,07	21
Chile	7,80	25
Brasil	6,91	47
Panamá	6,93	48
Argentina	6,81	50
Colombia	5,48	59
República Dominicana	5,43	60
Perú	5,09	71
Paraguay	5,08	77
El Salvador	5,72	79
Ecuador	5,71	82
México	5,57	86
Honduras	5,18	92
Bolivia	4,85	98
Guatemala	4,39	99
Haití	3,44	119
Nicaragua	3,69	140
Cuba	2,89	142
Venezuela	2,11	151



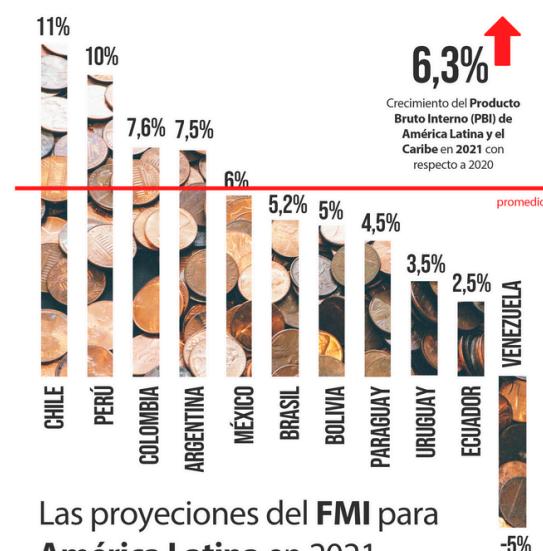
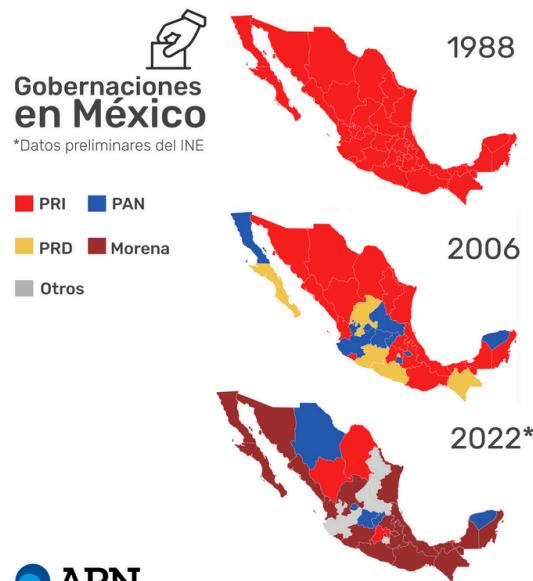
Agencia Regional de Noticias

## Elecciones en Colombia 2022

### Intención de voto por encuestadora

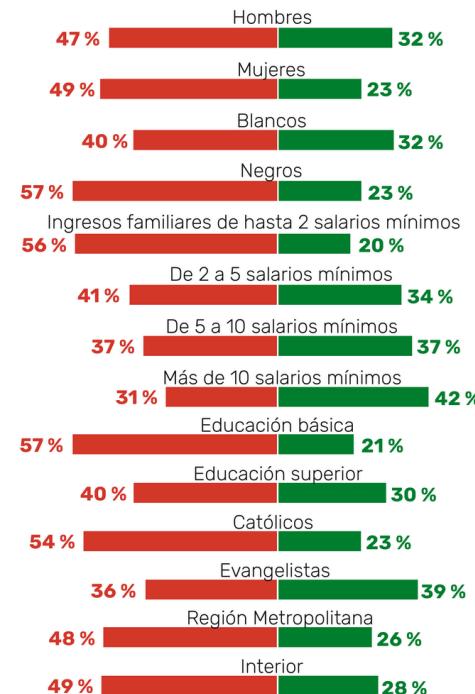


Agencia Regional de Noticias



**Lula ganaría en primera vuelta de las elecciones presidenciales , según encuesta Datafolha**

En la suma de los votos válidos -sin contar en blanco y anulados (7%)- Lula vencería con el 54% en la primera vuelta\*



Datafolha preguntó sobre 13 candidatos, de los cuales solo Da Silva y Bolsonaro superan el 7 % de la intención de voto. De la encuesta participaron 2.556 personas los días 25 y 26 de mayo en 181 ciudades brasileñas. El margen de error es de más o menos dos puntos.

# **Posters, ilustraciones y otros**



Diseños personales, trabajos para empresas, divulgación científica e  
ilustraciones

## ¿CUÁNTO PAPEL CONSUMIMOS EN NODUS?



92% DE LAS IMPRESIONES FUERON EN

BLANCO Y NEGRO

EN 2018 SE REALIZARON

# 840 520

equivale a imprimir  
la trilogía de  
*El Señor de los Anillos*  
506 veces

¿QUÉ PODEMOS HACER  
PARA REDUCIR  
EL CONSUMO?

19 A4  
POR PERSONA POR DÍA

IMPRESIONES

## POLÍTICA DE SSA

Nuestra política de Seguridad, Salud y Medio Ambiente es el compromiso de todos los que formamos parte de cada una de las empresas Nodus. En ella asumimos la obligación de cuidarnos y protegernos en todas en las actividades laborales.

Esta política se extiende a todos nuestros clientes, subcontratistas y visitantes; y es promovida en todas las empresas con participación Nodus, aunque no se tenga gestión directa.

### PROCURAMOS UN LUGAR DE TRABAJO SEGURO

- Trabajamos con conductas correctas y en condiciones seguras.
- Usamos los equipos de protección personal adecuados.



### PROTEGEMOS NUESTRA VIDA Y LA DE QUIENES NOS RODEAN

- Fomentamos el autocuidado y la prevención de enfermedades.
- No trabajamos bajo el efecto de alcohol o drogas.



### CUIDAMOS NUESTRO ENTORNO

- Buscamos prevenir la contaminación y el impacto ambiental.
- Gestionamos responsablemente los recursos naturales.



### SOMOS RESPONSABLES Y PROACTIVOS

- Cumplimos con la normativa nacional, internacional e interna de la empresa.
- Participamos activamente en la gestión de procesos.

Nos comprometemos a actuar día a día con una cultura preventiva sólida en Seguridad, Salud y Medio Ambiente

Gonzalo Tapia - Director General - Octubre 2018

**NODUS**  
Explorar, articular, desarrollar

**8**  
va  
semana de la

# Comunicación para el desarrollo



**UM** Facultad de  
Comunicación

Del 5 al 9 de octubre  
18:00 hs -Edición online

**LUNES**

Tecnología y pandemia:  
dispositivos, contenidos  
y bienestar

Encuesta UNAV

**MARTES**

¿Periodismo de guerra o  
de paz? Comunicación  
responsable, con una  
mirada global

Cecilia Arregui (Aarhus)

**MIÉRCOLES**

Tres perspectivas de la  
comunicación de marca en  
tiempos de pandemia

Gabriel González, Gerente de  
Marketing de FNC; Natalia Moris,  
CEO de Mindshare y profesora  
de la FCOM; y Diego Nande,  
Gerente Comercial de Mercoplus  
Latin America

**JUEVES**

Derechos humanos y  
desigualdades: medios  
nativos digitales en sinergia  
con sus audiencias jóvenes

Noelia González, productora en A+J

**VIERNES**

Comunicación solidaria  
en pandemia: iniciativa  
"Juntos Podemos" y  
festival "5 shows, 5 causas"

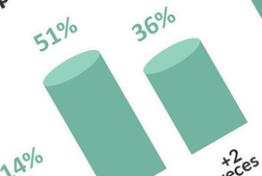
"Juntos podemos" (Alicia Santos,  
Anni Beleño y Florencia Romay)  
"5 shows, 5 causas": Mariana  
Torres (Loving) y Álvaro Pérez  
(Acceso Fácil).

Políticas  
públicas  
+ ciencia



## ¿Cómo vivieron los uruguayos el aislamiento voluntario?

¿Cuántas veces salen de casa por semana?



2 horas + por día

utilizan los dispositivos móviles quienes sufren mayor malestar



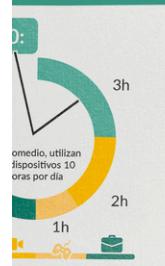
utilizan los dispositivos móviles quienes sufren mayor malestar

86% presenta mayor malestar 😞

Para el 37%, el malestar aumentó mucho o bastante 😢

96% Aumentó el uso del celular durante la cuarentena

67% declaró que ha aumentado mucho o bastante





## Presentación del proyecto:

Este proyecto consistirá en el relevamiento y análisis de visualizaciones de datos relacionados a la covid-19 en medios digitales para conocer los patrones comunes y diferentes de diseño y visualización de datos dentro de los medios latinoamericanos y relevar las herramientas más utilizadas en la región.

**Entrega del proyecto preliminar:**  
junio 2021

**Entrega del proyecto final:**  
diciembre 2021

## Plazos

Valentina Priore: Estudiante de la generación 2016 de la Licenciatura en Comunicación, con perfil en Periodismo.

Además, soy desarrolladora web egresada de Jóvenes a Programa 2020 con conocimientos de HTML, CSS, Javascript y diferentes librerías.

Actualmente, me desempeño como periodista para la Agencia Regional de Noticias, ARN, cubriendo América Latina. Trabajé como Diseñadora web y Multimedia en Tata Consultancy Service (TCS) para PwC. Además, tuve la

## Equipo



## La importancia de los datos en contexto de pandemia

El año 2020 quedó marcado en la historia por la pandemia de la Covid-19. El primer caso en América Latina se detectó el 28 de febrero en Brasil pero rápidamente se extendió a toda la región. Menos de un mes después, la Organización Mundial de la Salud comenzó a hablar de la enfermedad como una pandemia.

Un año pasó y nos encontramos con más de 49 millones de infectados y las muertes superan el millón en la región. Los gobiernos de cada país tomaron diferentes medidas para frenar la enfermedad entre ellas la limitación de la movilidad, la suspensión completa o parcial de las actividades educativas, la promoción del teletrabajo y diferentes medidas para paliar los efectos económicos.

En este contexto, el rol del periodista juega un papel esencial para unir a los ciudadanos con los gobiernos y con las fuentes científicas. La variedad de opiniones en un tema tan complejo se suma a la desinformación que existe en redes sociales, que lleva a compartirse por partes políticas y figura de la esfera pública. Todo esto dificulta a los ciudadanos la tarea de discernir la información (Millares, 2020). El periodismo tiene un rol clave a la hora de brindar información confiable y dar seguridad a la población ante una crisis sanitaria, al mismo tiempo que informar las gestiones de los gobiernos.

### El rol del periodismo de datos durante la crisis sanitaria

En la era de los datos, recopilar, filtrar y visualizar lo que está sucediendo más allá de lo que el ojo puede ver tiene un valor creciente. (Gray, 2021).

En la era de los datos, los medios digitales apuntan cada vez más a buscar nuevas visualizaciones y diseños multiplataforma para llegar y responder a los usuarios en los sitios web. Este crecimiento también permite el surgimiento de herramientas que ayudan al equipo periodístico en la tarea, pero que también requiere de profesionales con capacidades y habilidades nuevas.

Durante la pandemia, esta tarea tuvo un protagonismo como no había tenido hasta ahora en los medios y los periodistas se vieron en la necesidad de usar todo su capacidad inventiva y creatividad para darle sentido y contar lo que estaba viviendo el mundo. (Costa-Sánchez & López-García, 2020). La crisis de la Covid-19 fue un impulso para la innovación en términos de visualización y una herramienta necesaria en las redacciones de todo el mundo, incluido Latinoamérica.

Esta investigación busca aportar en la producción de visualizaciones en Latinoamérica desde 3 ángulos: la búsqueda y selección de datos, el diseño y el desarrollo. En primera instancia, analizaremos la diversidad de fuentes y datos que se eligieron. La elección del dato, también es la elección de la historia que queremos contar.

En cuanto al diseño, el trabajo se enfocará en la selección de la forma en que se visualizó la información: gráficas, infografías, y en la experiencia del usuario y la interactividad. Por último, en el desarrollo se buscará las herramientas o lenguajes de código detrás de cada visualización para entender las capacidades y posibilidades de creación de los equipos latinoamericanos.

# Introducción a INDICADORES Y CAMPAÑAS

Equipo de trabajo IAB | Métricas



## ¿Qué podés encontrar en esta guía?

Los métricos desempeñan un papel crucial en la estrategia de marketing digital. Proporcionan a los publicitarios información valiosa sobre la efectividad de sus estrategias y permiten optimizarlas para lograr resultados de futuras campañas de manera más efectiva.

En este contexto, la guía que presentamos tiene como objetivo adentrarse en los métricos más utilizados en el marketing digital y cómo aplicarlos a nuestros objetivos específicos. Al conocer y entender mejor las métricas y su significado, los lectores pueden obtener una visión más clara de los resultados de sus esfuerzos publicitarios y desarrollar estrategias para lograr un mayor impacto.

Diciembre 2023

El Equipo de Trabajo de IAB responsable de investigación y análisis de datos, integración y estrategia. Integrado por: Carolina Aragón (Kantar IBOPe Media), Joaquín Non (IR País), Ignacio Dufour (Comscore) y Bruno Díaz (WBD F).

## Objetivos

## AWARENESS

### ALCANCE / RECONOCIMIENTO

CPM  
Alcance  
Frecuencia  
CTR  
Cobertura  
Impresiones

Aumentar el reconocimiento del negocio, marca, producto o servicio entre las personas. Este objetivo nos ayuda a llegar a la máxima cantidad de personas con más probabilidades de recordar nuestro anuncio.

**iab.**

6.

## Objetivos

### TRÁFICO

CPA  
Clicks  
CPC  
CTR

Aumentar el tráfico al destino online que elegimos. Dirigir a las personas a un destino, que puede ser la tienda en Facebook o Instagram, un sitio web o app.

**iab.**

7.

## CONSIDERACIÓN

### COMpra

Confiables metas que se miden en anuncios. Ejemplo: Si tu anuncio se muestra 1000 veces, entonces tiene 1000 impresiones.

INSTALACIONES Instalación de app conseguida a través de anuncios.

INTERACCIONES Confiables interacciones conseguidas a partir de un click. Ejemplo: Si haces 30 interacciones, esto significa que hubo 30 interacciones realizadas por los usuarios en respuesta al contenido.

LEADS Personas o clientes potenciales que han mostrado interés en los productos o servicios de una empresa al proporcionar su información de contacto.

**iab.**

15.

## GLOSARIO

## 15.

UPPER FUNNEL

La parte superior del embudo es donde las personas que ya conocían tu marca o servicio te buscan. Es la etapa de marketing más visible y donde las personas ya tienen una idea clara de lo que te ofreces.

LOWER FUNNEL

La parte inferior del embudo es donde las personas que ya conocían tu marca o servicio te buscan. Es la etapa de marketing más oculta y donde las personas ya tienen una idea clara de lo que te ofreces.

### CONSIDERACIÓN

Siguiendo que las personas están pensando en algo, pero aún no están listas para comprar. En marketing, es cuando las personas comienzan a evaluar opciones y se interesan en lo que te ofreces.

### CONVERSIÓN

Es la medida en la que se lleva a cabo la acción que deseas que realice. Como comprar un producto, inscribirse a una lista de correo, etc.

Para cada anuncio publicitario necesitamos entender y leer de forma correcta los indicadores de rendimiento o KPI:

No sólo nos interesa saber cuántos clics o reproducciones de forma medida, sino que luego se trabaja en la programación y planificación de la inversión, para finalmente analizar en la lectura de los resultados obtenidos buscando establecer si los objetivos deseados se están cumpliendo o se necesitan ajustes.



4.

## GLOSARIO

### IMPRESIONES

Confiables metas que se miden en anuncios. Ejemplo: Si tu anuncio se muestra 1000 veces, entonces tiene 1000 impresiones.

INSTALACIONES Instalación de app conseguida a través de anuncios.

INTERACCIONES Confiables interacciones conseguidas a partir de un click.

Ejemplo: Si haces 30 interacciones, esto significa que hubo 30 interacciones realizadas por los usuarios en respuesta al contenido.

LEADS Personas o clientes potenciales que han mostrado interés en los productos o servicios de una empresa al proporcionar su información de contacto.

**iab.**

## 18.

## GLOSARIO

### IMPRESIONES

Confiables de convenciones iniciadas a través de anuncios.

SESION

Una vez que un usuario ha interactuado continuamente con un sitio web o una aplicación, como una video o un sitio web doméstico, se considera que ha comenzado una sesión.

TASA DE ABANDONO

Es el porcentaje de personas que visitan un sitio web o aplicación y luego se abandona sin interactuar más o sin realizar una compra. Por ejemplo, si 100 personas ingresan a una página de inicio de un sitio web y 90 de ellas abandonan sin interactuar, la tasa de abandono es del 90%.

TIEMPO DE STAY

El tiempo que las personas permanecen en una página web o aplicación.

TIEMPO DE STAY

El tiempo que las personas permanecen en una página web o aplicación.

TIEMPO DE STAY

El tiempo que las personas permanecen en una página web o aplicación.

TIEMPO DE STAY

El tiempo que las personas permanecen en una página web o aplicación.

TIEMPO DE STAY

El tiempo que las personas permanecen en una página web o aplicación.

TIEMPO DE STAY

El tiempo que las personas permanecen en una página web o aplicación.

TIEMPO DE STAY

El tiempo que las personas permanecen en una página web o aplicación.

TIEMPO DE STAY

El tiempo que las personas permanecen en una página web o aplicación.

TIEMPO DE STAY

El tiempo que las personas permanecen en una página web o aplicación.

TIEMPO DE STAY

El tiempo que las personas permanecen en una página web o aplicación.

TIEMPO DE STAY

El tiempo que las personas permanecen en una página web o aplicación.

TIEMPO DE STAY

El tiempo que las personas permanecen en una página web o aplicación.

TIEMPO DE STAY

El tiempo que las personas permanecen en una página web o aplicación.

TIEMPO DE STAY

El tiempo que las personas permanecen en una página web o aplicación.

TIEMPO DE STAY

El tiempo que las personas permanecen en una página web o aplicación.

TIEMPO DE STAY

El tiempo que las personas permanecen en una página web o aplicación.

TIEMPO DE STAY

El tiempo que las personas permanecen en una página web o aplicación.

TIEMPO DE STAY

El tiempo que las personas permanecen en una página web o aplicación.

TIEMPO DE STAY

El tiempo que las personas permanecen en una página web o aplicación.

TIEMPO DE STAY

El tiempo que las personas permanecen en una página web o aplicación.

TIEMPO DE STAY

El tiempo que las personas permanecen en una página web o aplicación.

TIEMPO DE STAY

El tiempo que las personas permanecen en una página web o aplicación.

TIEMPO DE STAY

El tiempo que las personas permanecen en una página web o aplicación.

TIEMPO DE STAY

El tiempo que las personas permanecen en una página web o aplicación.

TIEMPO DE STAY

El tiempo que las personas permanecen en una página web o aplicación.

TIEMPO DE STAY

El tiempo que las personas permanecen en una página web o aplicación.

TIEMPO DE STAY

El tiempo que las personas permanecen en una página web o aplicación.

TIEMPO DE STAY

El tiempo que las personas permanecen en una página web o aplicación.

TIEMPO DE STAY

El tiempo que las personas permanecen en una página web o aplicación.

TIEMPO DE STAY

El tiempo que las personas permanecen en una página web o aplicación.

TIEMPO DE STAY

El tiempo que las personas permanecen en una página web o aplicación.

TIEMPO DE STAY

El tiempo que las personas permanecen en una página web o aplicación.

TIEMPO DE STAY

El tiempo que las personas permanecen en una página web o aplicación.

TIEMPO DE STAY

El tiempo que las personas permanecen en una página web o aplicación.

TIEMPO DE STAY

El tiempo que las personas permanecen en una página web o aplicación.

TIEMPO DE STAY

El tiempo que las personas permanecen en una página web o aplicación.

TIEMPO DE STAY

El tiempo que las personas permanecen en una página web o aplicación.

TIEMPO DE STAY

El tiempo que las personas permanecen en una página web o aplicación.

TIEMPO DE STAY

El tiempo que las personas permanecen en una página web o aplicación.

TIEMPO DE STAY

El tiempo que las personas permanecen en una página web o aplicación.

TIEMPO DE STAY

El tiempo que las personas permanecen en una página web o aplicación.

TIEMPO DE STAY

El tiempo que las personas permanecen en una página web o aplicación.

TIEMPO DE STAY

El tiempo que las personas permanecen en una página web o aplicación.

TIEMPO DE STAY

El tiempo que las personas permanecen en una página web o aplicación.

TIEMPO DE STAY

El tiempo que las personas permanecen en una página web o aplicación.

TIEMPO DE STAY

El tiempo que las personas permanecen en una página web o aplicación.

TIEMPO DE STAY

El tiempo que las personas permanecen en una página web o aplicación.

TIEMPO DE STAY

El tiempo que las personas permanecen en una página web o aplicación.

TIEMPO DE STAY

El tiempo que las personas permanecen en una página web o aplicación.

TIEMPO DE STAY

El tiempo que las personas permanecen en una página web o aplicación.

TIEMPO DE STAY

El tiempo que las personas permanecen en una página web o aplicación.

TIEMPO DE STAY

El tiempo que las personas permanecen en una página web o aplicación.

TIEMPO DE STAY

El tiempo que las personas permanecen en una página web o aplicación.

TIEMPO DE STAY

El tiempo que las personas permanecen en una página web o aplicación.

TIEMPO DE STAY

El tiempo que las personas permanecen en una página web o aplicación.

TIEMPO DE STAY

El tiempo que las personas permanecen en una página web o aplicación.

TIEMPO DE STAY

El tiempo que las personas permanecen en una página web o aplicación.

TIEMPO DE STAY

El tiempo que las personas permanecen en una página web o aplicación.

TIEMPO DE STAY

El tiempo que las personas permanecen en una página web o aplicación.

TIEMPO DE STAY

El tiempo que las personas permanecen en una página web o aplicación.

TIEMPO DE STAY

El tiempo que las personas permanecen en una página web o aplicación.

TIEMPO DE STAY

El tiempo que las personas permanecen en una página web o aplicación.

TIEMPO DE STAY

El tiempo que las personas permanecen en una página web o aplicación.

TIEMPO DE STAY

El tiempo que las personas permanecen en una página web o aplicación.

TIEMPO DE STAY

El tiempo que las personas permanecen en una página web o aplicación.

TIEMPO DE STAY

El tiempo que las personas permanecen en una página web o aplicación.

TIEMPO DE STAY

El tiempo que las personas permanecen en una página web o aplicación.

TIEMPO DE STAY

El tiempo que las personas permanecen en una página web o aplicación.

TIEMPO DE STAY

El tiempo que las personas permanecen en una página web o aplicación.

TIEMPO DE STAY

El tiempo que las personas permanecen en una página web o aplicación.

TIEMPO DE STAY

El tiempo que las personas permanecen en una página web o aplicación.

TIEMPO DE STAY

El tiempo que las personas permanecen en una página web o aplicación.

TIEMPO DE STAY

El tiempo que las personas permanecen en una página web o aplicación.

TIEMPO DE STAY

El tiempo que las personas permanecen en una página web o aplicación.

TIEMPO DE STAY

El tiempo que las personas permanecen en una página web o aplicación.

TIEMPO DE STAY

El tiempo que las personas permanecen en una página web o aplicación.

TIEMPO DE STAY

El tiempo que las personas permanecen en una página web o aplicación.

TIEMPO DE STAY

El tiempo que las personas permanecen en una página web o aplicación.

TIEMPO DE STAY

El tiempo que las personas permanecen en una página web o aplicación.

TIEMPO DE STAY

El tiempo que las personas permanecen en una página web o aplicación.

TIEMPO DE STAY

El tiempo que las personas permanecen en una página web o aplicación.

TIEMPO DE STAY

El tiempo que las personas permanecen en una página web o aplicación.

TIEMPO DE STAY

El tiempo que las personas permanecen en una página web o aplicación.

TIEMPO DE STAY

El tiempo que las personas permanecen en una página web o aplicación.

TIEMPO DE STAY

El tiempo que las personas permanecen en una página web o aplicación.

TIEMPO DE STAY

El tiempo que las personas permanecen en una página web o aplicación.

TIEMPO DE STAY

El tiempo que las personas permanecen en una página web o aplicación.

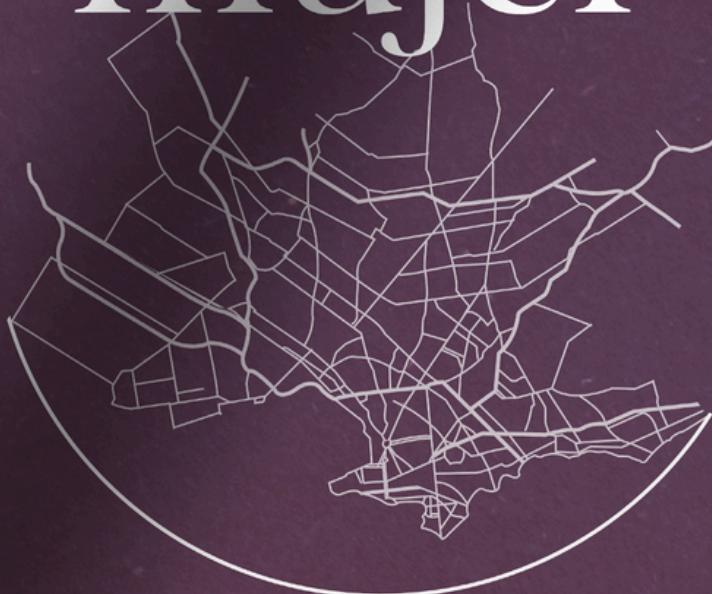
TIEMPO DE STAY

El tiempo que las personas permanecen en una página web o aplicación.

TIEMPO DE STAY



# Con nombre de mujer



— Programa Imagina Montevideo —  
Agosto 2020

