

## Para vincular el SEO a mi proyecto realice las siguientes acciones:

1- Agregue la descripción a todas mis pestañas html, siguiendo el tema de cada una:

- a) Index: `<meta name "description" content "Emprendimientos San Bernardo S.A. brinda servicios de ganadería y agricultura">`
- b) Nosotros: `<meta name "description" content "Emprendimiento dedicado a la ganadería y agricultura, ubicado en Santa Fe">`
- c) Servicios: `<meta name "description" content "Compraventa de hacienda, arrendamos, compraventa de pajuelas para inseminar; te especificamos todos nuestros servicios">`
- d) Fotos: `<meta name "description" content "Trabajo en el campo santafesino">`
- e) Contacto: `<meta name "description" content "Contáctanos">`

2- Sume keywords buscando no repetirlas entre cada html:

- a) Index: `<meta name "keywords" content "Emprendimientos San Bernardo S.A. quince años de experiencia, se parte de Emprendimientos San Bernardo, campo santafesino, campo argentino, Cuña Boscosa, animales Braford, vacas Braford, Braford">`
- b) Nosotros: `<meta name "keywords" content "ganadería y agricultura, hacienda Braford, CREA Cuña Boscosa, norte santafesino">`
- c) Servicios: `<meta name "keywords" content "compra y venta de Braford, arrendatarios, arrendamientos, agricultura, inseminaciones, pajuelas, CREA, seguridad en transacciones, asesoramiento, hacienda">`
- d) Fotos: `<meta name "keywords" content "fotos, imagen campo santafesino, imagen campo argentino">`
- e) Contacto: `<meta name "keywords" content "contacto, correo electrónico, número de teléfono">`

3- Las imágenes utilizadas son en formato vectoriales, png y jpg pero sin superar los 190kb.

4- Maqueté mi web siguiendo un orden de h1 y h2 y solo si fue necesario agregué un h3. Por lo tanto no utilice muchos títulos.

5- Utilice títulos cortos y siguiendo el tema de cada html.

6-Vinculé redes sociales (lo hice a mi perfil de redes, ya que la página que estoy confeccionando es de una empresa ficticia).