



НИ Е ВЯРВАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ

# HTML meta content





# What Are Meta Tags?

*Meta tags are a great way for Webmasters to provide search engines with information about their sites. (They) can be used to provide information to all sorts of clients, and each system processes only the meta tags they understand and ignores the rest. (They) are added to the <head> section of your HTML page. (GOOGLE)*

# Кои мета тагове трябва да ползваме?

- charset - **задължителен!**  
`<meta charset="utf-8">`
- viewport  
Използва се, за да зададе начален изглед на страницата. Много важен елемент от Responsive Design-a!
- description  
`<meta name="description" content="A short focused decent description of the current page. Gotta keep it unique!">`
- ~~• keywords?~~  
Този мета таг вече *не е актуален!* Трябва да се използва внимателно (или да не се ползва), защото може да навреди



# SEO

... or the Holy Grail of the successful online business

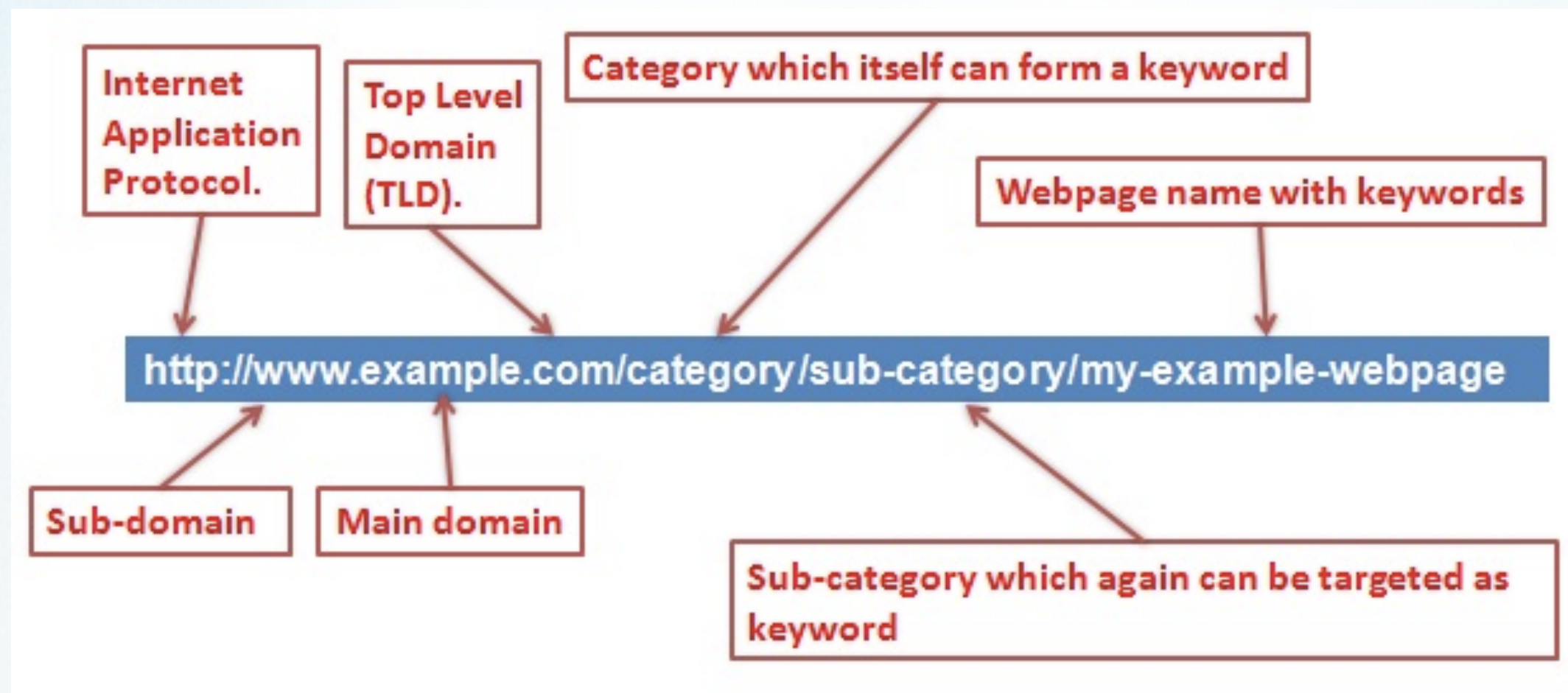
# keywords & page ranking

- Когато използваме мета-търсачки като google, yahoo, bing, etc., изписваме поредица от думи в search полето. Тези думи се наричат *keywords*
- *SERP* - Search Engine Results Page
- Мястото, на което се класира дадена страница в списъка с резултатите, се нарича *ranking* и този ранкинг е обвързан с конкретната ключова дума/думи от търсенето (т.е. *page ranking* означава класиране в SERP)
- *page rank* - за разлика от *page ranking* в контекста на SERP, *page rank* означава популярност на страницата. Представлява индекс, който се изчислява с определен алгоритъм и в общи линии е базиран на броя сайтове, които имат линк към конкретната страница. Поради злоупотреби и изкуствено генериране на линкове, *page rank*-а вече **не се** взима предвид при генерирането на SERP  
<https://en.wikipedia.org/wiki/PageRank>



# Какво трябва да знаем за SEO и google

- Едни от най-силните фактори за добро класиране в google SERPs, е когато ключовите думи от търсенето, се съдържат в заглавието, домейна, или пътя (url-a) на страницата
- С по-малко тежест е description мета тага, но при всички положения е важен и от Google силно препоръчват да се използва различен и коректен description за всяка страница от даден уебсайт
- description-a също така се ползва (частично или изцяло) за описанието на страницата в SERPs
- Google is very clear about meta keywords (or keyword meta tags) - **they don't use them** (<https://www.youtube.com/watch?v=jK7IPbnmvVU&feature=youtu.be>)





# Най-важно е съдържанието!

- Search engines understand text and in 2016 Google is MOSTLY interested in VISIBLE PAGE COPY – it calls this MAIN CONTENT.
- Search engines cannot quite understand graphics or images as well as they can handle text content or other proprietary technologies (don't build your website with Flash!).
- In 2016 search engines ignore most invisible elements traditionally spammed, so before you even worry about the correct use of meta tags: write relevant text content for your page.  
Note: Meta tags are hidden in a document's source, invisible to the reader. Some search engines, however, are able to include the content of meta tags in results – if they want.
- Text content is key to *accessible website design* and *search engine optimisation*!

# Други мета тагове

- Facebook Open Graph

мета тагове, които казват на facebook как да показва страницата ни при facebook share (картинка и описание):

<https://developers.facebook.com/docs/sharing/webmasters#markup>

- Twitter meta tags

аналогично на Open Graph, само че се използват от твитър

- robots

Това е мета таг (а понякога е и файл - robots.txt), който инструктира роботите на търсачките дали да индексират текущия уебсайт/страница (ако да - кои части от него).

*Този таг е много опасен, защото може да провали цялото SEO на сайта ако не се използва правилно!*

По подразбиране е със стойност: 'index, follow'



# Заклучение

1. Title Element - Important - Unique
2. Meta Description (optional but advisable in most cases) - Unique
3. Robots (optional) - Be Careful
4. Content!

<http://www.hobo-web.co.uk/definitive-guide-to-using-important-meta-tags/>

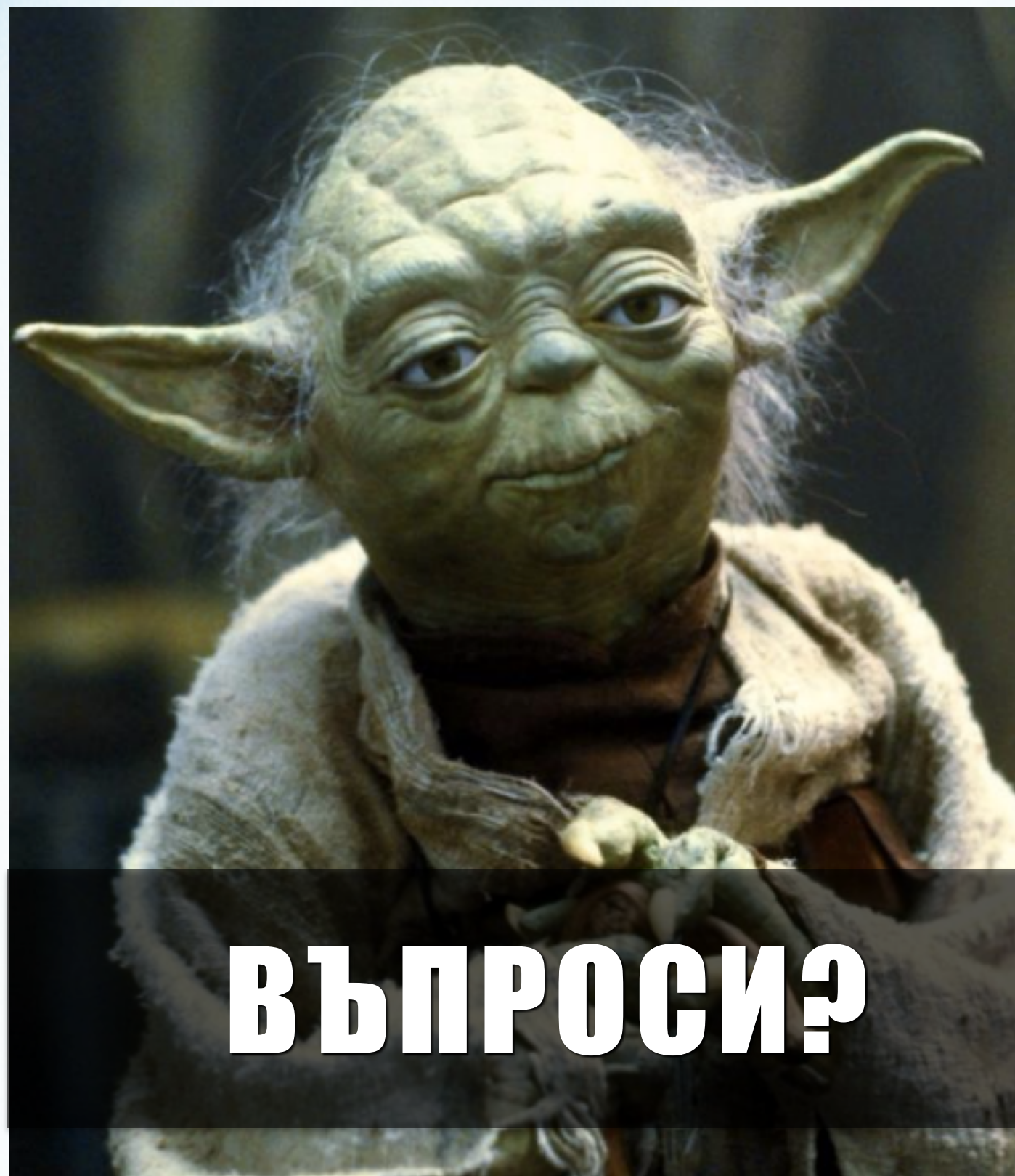
# Schema.org structured data

- *Structured data* това е описанието на страницата ни, което може да се прочете от search engine-ите (и съответно да се визуализира в SERP)
- Има два вида:
  - *micro data* - допълнителни атрибути в html таговете, които носят мета информация (невидима информация) за това, което се показва на страницата
  - *ld json* - цялото описание на това, което се показва на страницата, събрано на едно място в JSON формат
- *Schema markup* - това е специален формат, който използват *micro data* и *ld json* описанията и той е установен и стандартизиран от Schema.org
- *Structured data*-та официално не влияе на класирането в SERPs (но според едно изявление на служител на Гугъл: "може и да помогне в някои случаи")



# Полезни връзки

- За четене:
  - <https://schema.org/>
  - <https://blog.kissmetrics.com/get-started-using-schema/>
  - <http://blog.boostability.com/do-schema-org-markups-affect-rankings/>
  - <http://www.hobo-web.co.uk/wp-content/uploads/hobo-uk-seo-a-beginners-guide-v4-2016.pdf>
- Инструменти:
  - <http://www.groovymeta.com/>
  - <https://serps.com/tools/rank-checker/>
  - <http://smallseotools.com/keyword-position/>



**ВЪПРОСИ?**