

Решение конкурса «Online Advertising Challenge Spring 2020»

Шилов Валентин

Public score:	0.01505
Private score:	0.01506

Подготовка данных

- ▶ Сбор статистик
- ▶ Генерация новых фичей
 - ▶ Хеширование признаков (для групп фичей)
- ▶ Преобразование в формат для libffm

Модели

- ▶ Логистическая регрессия - 0.01518
 - ▶ Стохастический градиентный спуск
 - ▶ $\text{learning_rate} = \alpha / (\text{sqrt}(g) + 1)$
 - ▶ (g - сумма квадратов градиентов с предыдущих итераций)
- ▶ LIBFFM 0.01520
 - ▶ `./ffm-train --on-disk --no-rand -k 5 -t 25 -l 0.000003 -s 8 tr.ffm mode`
- ▶ Объединение этих моделей с весами [0.6, 0.4] :
 - ▶ 0.01506 - private
 - ▶ 0.01505 - public

Спасибо за внимание!

Ссылка на репозиторий:

<https://github.com/ValentineShilov/online-advertising-challenge>