

UNIVERSIDAD DE GRANADA

ANÁLISIS DE LA EXPERIENCIA DE USUARIO EN EL SITIO WEB DE LA VANGUARDIA

DESARROLLO Y EVALUACIÓN DE SISTEMAS SOFTWARE INTERACTIVOS

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA INFORMÁTICA

EJERCICIO

El objetivo del ejercicio es analizar el sitio web de un periódico español y ver si satisfacen cada una de las facetas propuestas por Peter Morville.

El sitio web a analizar es siguiente: La Vanguardia

FACETAS

ÚTIL

Ofrece información actualizada sobre la actualidad en España con las últimas noticias sobre el gobierno, etc. También hay un apartado para noticias internacionales y de otras temáticas o intereses (deportes cultura, ...).

USABLE

La interfaz está estructurada de forma que las noticias más actuales salen al principio, y forman secciones con dos o tres columnas cada una. De esta forma es más fácil para el usuario mantenerse informado.

En la barra superior aparecen las distintas secciones del sitio web y en cada una de ellas, la información esta organizada de forma similar.

También permite la búsqueda de noticias dentro del sitio web, pero esta opción está un poco escondida. Un usuario nuevo puede no percatarse de esta opción que está situada en la barra superior al lado del nombre del periódico.



Foto 1. Opción de búsqueda en el sitio web de La Vanguardia.

DESEABLE

El diseño del sitio web no es atractivo ni moderno, pero en este caso, no creo que sean factores muy importantes para los usuarios de este sitio. Los colores y tipografías utilizadas son claras y fáciles de distinguir, lo que hace que se vea como una web formal y seria, es decir (confiable.

ENCONTRABLE

Como ya he comentado anteriormente, la búsqueda en esta web está un poco escondida.

La función en sí está bien optimizada y además puedes filtrar por bastantes atributos:

- Secciones: Internacional, política, deportes, ...
- Ordenar por fechas.
- Filtrar por el autor de la noticia
- Y por tipo de archivo: opinión o video.

Los enlaces obtenidos muestran el titular de la noticia, una breve descripción y una foto relacionada, de esta manera ayudan al usuario a encontrar lo que está buscando de forma muy eficiente.

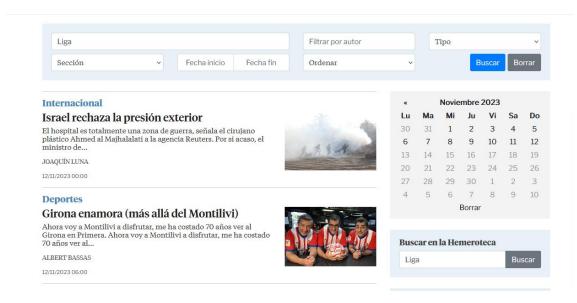


Foto 2. Resultado de una búsqueda

ACCESIBLE

La página web tiene un diseño responsive, es decir, se adapta al tamaño de la ventana.



Foto 3. Diseño en el tamaño mínimo ventana.

El diseño se adapta a una columna, en el caso de la foto 3, manteniendo el formato para el titular, descripción y foto.

Pasa igual cuando conectas desde un dispositivo móvil, el formato resultante es idéntico al de la foto 3.

CREÍBLE

Al informar sobre la actualidad, puedes contrastar fácilmente la información de este de este periódico con los demás.

En sus noticias muestran enlaces de interés, fotos o gráficos relacionados con la noticia en sí.

VALIOSO

Para que un sitio web se considere valioso debe mostrar que su información esta contrastada y es imparcial, al menos en mi opinión.

Este en particular columnas de opinión de numerosos periodistas, pero para acceder a la mayoría de ellas hay que subscribirse. Es una práctica que últimamente están adoptando la mayoría de los periódicos en su formato web.

CONCLUSIÓN

La web de La Vanguardia cumple ciertos aspectos de los propuestos por Peter Morville.

Es fácil de usar, a excepción de las búsquedas si eres un usuario nuevo, ofrece una información creíble y aporta referencias en sus noticias, fotos, gráficos, etc, que la hacen ser valiosa.