



UNIVERSIDAD DE GRANADA

SEMINARIO: NAZARIES 27 DE NOVIEMBRE

PLANIFICACION Y GESTIÓN DE PROYECTOS INFORMÁTICOS

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA INFORMÁTICA

AUTOR

Pablo Valenzuela Álvarez (pvalenzuela@correo.ugr.es)

El día 27 de Noviembre vinieron dos empleadas (Contacto: Violeta.haro@nazaries.com) de RRHH de Nazaríes Intelligenia. Una empresa implantada en el mercado desde 2010 y que cuenta con clientes internacionales en países como Suiza, Bélgica, Francia, EE. UU., Méjico, Qatar, Marruecos, etc. Plantean soluciones tecnológicas en el ámbito de la monitorización y sensorización, arquitectura de sistemas de gran volumen de datos y desarrollo de plataformas.

La visita estaba enfocada en ofrecer consejos a los alumnos a la hora de afrontar entrevistas de trabajo. Nos propusieron los siguientes pasos.

1. Denotar interés en la empresa, demuestra a los entrevistadores que por lo menos te has informado de quienes son antes de solicitar un trabajo en esa empresa.
2. En el caso de que la entrevista sea con videollamada, procurar causar una buena primera impresión.
3. Preparar la entrevista:
 - a. Investigar la empresa (Punto 1).
 - b. Tus fortalezas / debilidades para el puesto.
 - c. Razonar porque eres el candidato ideal para el puesto.
 - d. Preguntar el nombre del entrevistador.
 - e. Vestir adecuadamente (Punto 2).
4. Los entrevistadores tienen unas preguntas clave y es nuestro deber responderlas sinceramente.
 - a. ¿Nos conoces? → Punto 1.
 - b. ¿Dónde te ves en X años?
 - c. ¿Cómo es la empresa de tus sueños?
5. Es importante mantener una actitud positiva y transmitir seguridad. Evitar hablar mal de tu antigua empresa, compañeros, etc, y el uso de monosílabos.
6. Nos dijeron ciertas preguntas que podemos hacer durante la entrevista:
 - a. Quiero saber más de la empresa.
 - b. ¿Como voy a ser evaluado?
 - c. ¿Como se organiza el departamento?
 - d. ¿Con quién voy a trabajar?
 - e. ¿Cuáles son los objetivos de la empresa?
 - f. ¿Hay un plan de carrera en la empresa?

También nos dieron otros consejos sobre la plataforma LinkedIn sobre cómo personalizar nuestro perfil para que llegue a más gente interesada en contratarnos.

1. Usar palabras clave o keywords.
2. Usar una foto tuya actual.
3. Tener el nombre seguido de un solo apellido.
4. Una ubicación.
5. Definir los lenguajes que saber usar y los que te gustaría aprender.
6. Elegir el sector en el que quieres trabajar.

Por último, nos sugirieron la opción de directamente contactar con gente de RRHH a través de la plataforma anterior si nos interesa trabajar para una empresa en concreto y probar suerte.