



**UNIVERSIDAD  
DE GRANADA**

## INFORME: MÁS BARATO AQUÍ

DESARROLLO Y EVALUACIÓN DE SISTEMAS SOFTWARE INTERACTIVOS

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA INFORMÁTICA

## INTRODUCCIÓN

La idea general de la aplicación es la de ayudar a buscar productos a usuarios usando distintos filtros para afinar la búsqueda y que el usuario pueda encontrar lo que busca. También permite al usuario gestionar productos que quiera vender y escribir reseñas de ellos.

Tiene otras opciones adicionales basadas en la cercanía como: mostrar productos que están en oferta en tu área, o ver tiendas cercanas a tu ubicación.

## PROBLEMAS

Tras analizar la aplicación se han detectado problemas que pueden generar el rechazo de algunos usuarios:

- Tras la realización de una búsqueda, se genera una lista con toda la información de los productos. Esto puede simplificarse usando iconos, fotos, y menos información. Que sea el usuario el que seleccione un producto y obtenga la demás información.
- Según he visto, algunos productos pueden estar ubicados en tiendas, pero no se dice en ningún momento que la aplicación pueda ser usada por estas. Hay que definir el enfoque de la aplicación, ¿a quién está destinada?
- La funcionalidad *Reseñas* esta mal ubicada en mi opinión. Al seleccionarla en el menú accedemos a una nueva página donde buscamos un producto y obtenemos sus reseñas. Yo las hubiera ubicado tras realizar una búsqueda y seleccionar un producto, en una pestaña en la parte superior.
- Se abusa mucho de las listas con demasiada información.
- Es difícil retroceder en el prototipo, no es intuitivo y te obliga a usar el menú lateral.

## CONCLUSIÓN

A pesar de los defectos antes mencionados, en general, me parece una idea interesante tener una aplicación que me ayude a buscar productos que me interesen o que este en oferta, u ojear el catálogo de una tienda cercanas.