



**UNIVERSIDAD
DE GRANADA**

ANÁLISIS DE ESTRUCTURA DE UNA WEB

DESARROLLO Y EVALUACIÓN DE SISTEMAS SOFTWARE INTERACTIVOS

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA INFORMÁTICA

AUTOR

Pablo Valenzuela Álvarez (pvalenzuela@correo.ugr.es)

Vamos a realizar el análisis de estructura de la página web “X” anteriormente conocida como “Twitter”. En el estudio indicaremos el tipo al que más se parece, intentaremos identificar su estructura de navegación y a partir de ello dibujaremos un diagrama del mapa del sitio.

TIPO

Como podemos observar en la foto 1, el tipo de estructura se corresponde con un tablero/dashboard. La información se organiza en tres columnas, la derecha e izquierda contienen enlaces hacia tu perfil, mensajería, configuración o tendencias, mientras que en la central puedes escribir y ver los tweets de la gente a la que sigues, que también puedes responder o guardar o retweetear, etc.

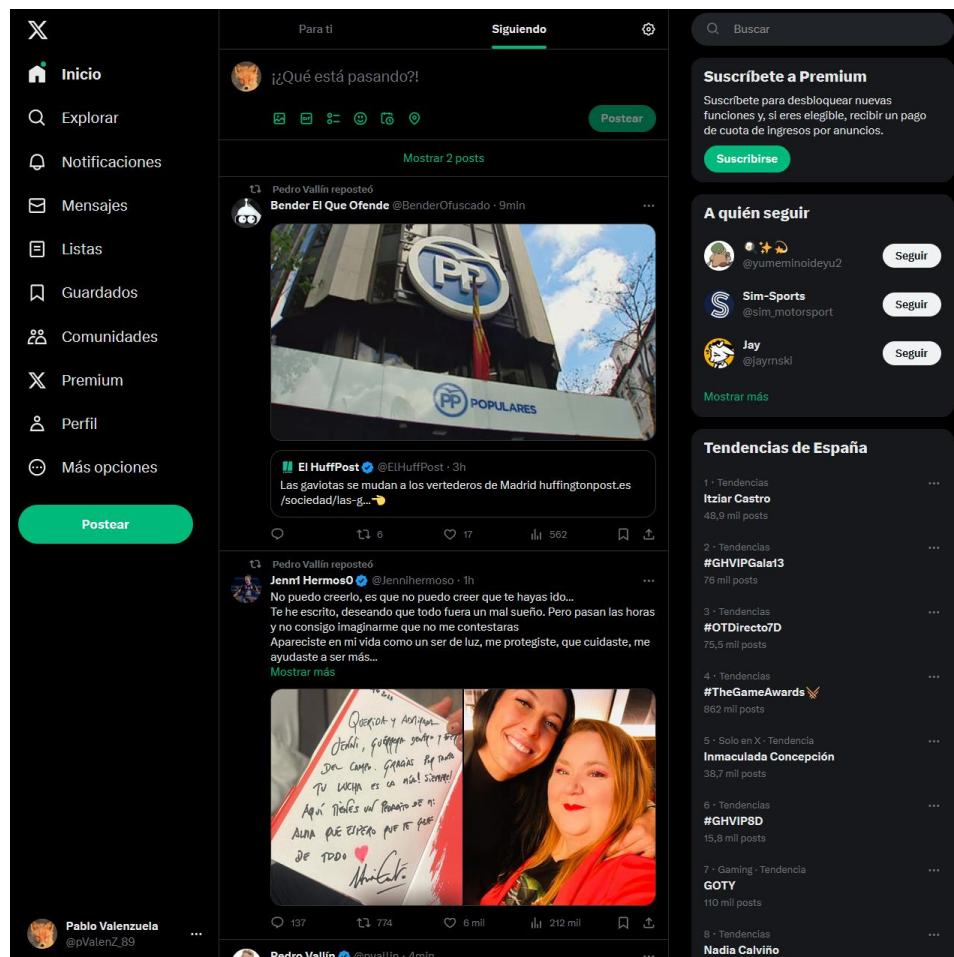


Foto 1. Panel principal de “X”.

NAVEGACIÓN

Siguiendo con la foto 1, podemos ver algunas estructuras de navegación.

La primera sería la navegación por menus. En la columna central podemos seleccionar el tipo de tweets que queremos ver, seleccionando *“Para ti”* muestra tweets distintos que si seleccionamos *“Siguiendo”*. También si pulsamos sobre alguna de las tendencias de la columna derecha, podremos ver los tweets relacionados con esa tendencia.

La segunda estructura identificada es la de barra de navegación, es la estructura básica de todas estas aplicaciones o webs si quieres seguir viendo tweets. Lo más modernos aparecen arriba mientras que los antiguos abajo.

DIAGRAMA DEL MAPA

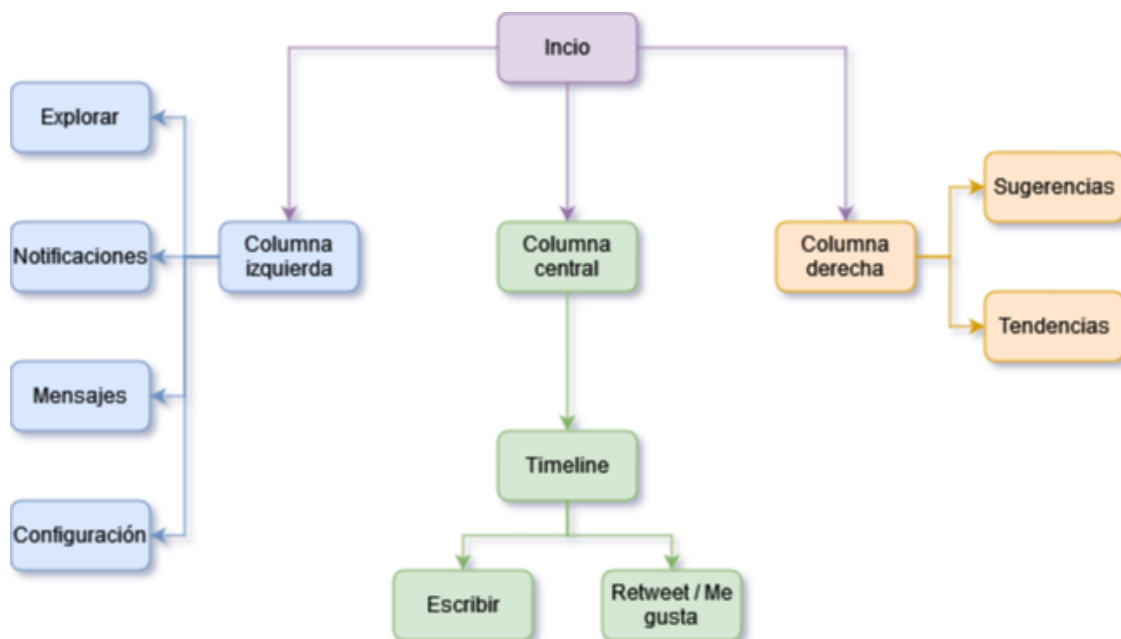


Foto 2. Mapa del sitio web de X.