



QuickTravel

Práctica 2

Pablo Morenilla Pinos
Pablo Valenzuela Álvarez



Introducción.

QuickTravel transforma la experiencia de viaje al conectar destinos personalizados con itinerarios adaptados y opciones de transporte variadas.

Diseñada para satisfacer las necesidades de turistas, estudiantes y viajeros de negocios, nuestra aplicación ofrece una solución única para explorar, planificar y disfrutar de viajes inolvidables.



Stakeholders

1. Proveedores de Servicios: aerolíneas, hoteles, agencias de viajes o de alquiler de automóviles y otros proveedores cuyos servicios se ofrecen a través de la aplicación.
2. Equipo de desarrollo y mantenimiento.
3. Equipo de marketing.
4. Gerencia y accionistas - gente interesada económicamente
5. Organizaciones gubernamentales - Dependiendo de la ubicación geográfica, puede haber regulaciones y leyes específicas relacionadas con las aplicaciones de viajes. Cumplir con estas regulaciones es crucial para evitar problemas legales.
6. Competidores
7. Usuarios finales



Usuarios

❖ Estudiantes

❖ Turistas

❖ Business people

Personajes

Manuel N.



Puesto

Marketing - Ventas

Edad

Entre 25 y 34 años

Nivel de educación más alto

Licenciatura

Redes sociales



Descripción

Manuel ha estado estudiando toda su vida y no ha tenido la posibilidad de viajar. Y ahora que está trabajando puede permitírselo. Por eso necesita ayuda para moverse en un lugar nuevo.

Tecnología

Uso de software ★★★
Aplicaciones móviles ★★
Redes sociales ★★★★★

Personalidad

- Optimista
- Introverso
- Pensativo

Metas u objetivos

- Avanzar en la empresa
- Aprender inglés

Frustraciones

- Se pierde con facilidad
- Le cuesta comunicarse
- Se distrae con facilidad

Personajes



Puesto

Business Manager

Edad

Entre 45 y 54 años

Nivel de educación más alto

Licenciatura

Industria

Bancaría

Francesco

Descripción

Amplia experiencia en el mundo empresarial. A lo largo de su carrera, ha manejado transacciones internacionales y ha viajado extensamente por trabajo. Con una sólida base en inglés y una capacidad comprobada para manejarse con soltura en entornos extranjeros, Alejandro busca explorar nuevas oportunidades de viaje que combinen su experiencia profesional con la pasión por conocer culturas diversas.

Personalidad

- Ambicioso
- Carismático
- Responsable

Tecnología

Uso de software ★★★★★
Aplicaciones móviles ★★★
Redes sociales ★★★

Objetivos

- Equilibrio entre trabajo y placer.
- Viajar más allá del negocio.

Frustraciones

- Falta de tiempo personal.
- Dificultad para desconectar.
- Explocación personal limitada.

Personajes

Ágata A.



Puesto

Reponedora

Edad

Menos de 18 años

Nivel de educación más alto

Secundario o equivalente

Redes sociales



Descripción

Ágata acaba de graduarse en el instituto, trabaja en una famosa cadena de supermercados y planea hacer un viaje con los ahorros que ha estado consiguiendo.

Tecnología

Uso de software **

Aplicaciones móviles *****

Redes sociales *****

Personalidad

Alegre

Creativa

Humilde

Metas u objetivos

Encontrar su vocación

Contribuir a la sociedad

Frustraciones

Incertidumbre sobre el futuro

No lograr ser independiente económicamente

Personajes



Puesto

Jardinero

Edad

65 años o más

Nivel de educación más alto

Secundario o equivalente

Industria

Agricultura

Ermenegildo

Descripción

Jardinero jubilado, nunca ha tenido la oportunidad de viajar fuera del país por su cuenta. Su experiencia en viajes se limita a paquetes turísticos organizados por agencias locales. Aunque no tiene conocimientos de idiomas extranjeros, quiere aventurarse y explorar el mundo de manera independiente.

Tecnología

Uso de software ★
Aplicaciones móviles ★
Redes sociales ★

Personalidad

- Testarudo
- Positivo
- Nervioso

Metas u objetivos

- Viajar fuera de su país y poder moverse sin un guía
- Conectar con la naturaleza

Dificultades principales

- Limitación lingüística.
- Familiaridad nula con la tecnología.
- Movilidad reducida por la edad.

Historias

Ermenegildo



Escenario

Con un período de dos semanas para su viaje, Ermenegildo decide explorar la provincia de Columbia Británica, conocida por sus impresionantes paisajes boscosos. Quiere experimentar la serenidad de los bosques, descubrir la flora autóctona y disfrutar de la vida al aire libre.

Agata A.



Escenario

Ágata piensa hacer un viaje con su amiga, pero quiere gastar poco. Entonces usan nuestra aplicación para buscar las opciones más asequibles para viajar y hacer actividades en varios destinos. Tras descartar varias opciones cada una encuentra varias actividades que les gustaría hacer en la misma ciudad. Pero no se ponen de acuerdo en cuales y deciden ir alternando. Lo único en lo que están de acuerdo es usarán el bus, que es más barato.

Historias

Manuel N.



Escenario

Manuel acaba de llegar a su hotel de Londres y no sabe que lugares puede visitar. Como le da vergüenza preguntar a el recepcionista decide usar nuestra aplicación. Tras configurar la aplicación, Manuel introduce el lugar donde se encuentra y selecciona una pequeña lista. Nuestra aplicación le sugiere una ruta y ya Manuel tiene planes para mañana.

Francesco



Escenario

Francesco tiene una duración de 10 días para su escapada, quiere viajar a Osaka, Kobe, Kioto y Nara. Su objetivo es sumergirse en la riqueza cultural, degustar la gastronomía local y maravillarse con los paisajes naturales, asegurándose de aprovechar al máximo cada día de su aventura japonesa.

Ejemplo de un usuario buscando actividades

