

# Doc. Estudio de mercado: QuickTravel

---

**Realizado por:** Pablo Morenilla Pinos y Pablo Valenzuela Álvarez

**Fecha:** 31/10/2023

**Versión:** v.0.01

## Historial de Cambios

---

Fecha	Versión	Descripción	Autor
31/10/2023	v0.0.1	Análisis del problema	Pablo Morenilla Pinos Pablo Valenzuela Álvarez

# Índice

---

## 1 Objetivos del estudio

### 1.1 ¿Qué queremos obtener con el estudio?

## 2 Pre-Análisis

### 2.1 Descripción inicial del problema

### 2.2 Aplicaciones/Sistemas/Servicios de referencia

## 3 Análisis DAFO

### 3.1 Debilidades

### 3.2 Amenazas

### 3.3 Fortalezas

### 3.4 Oportunidades

## 4 Resultado de la Investigación

## 5 Definición de Objetivos

# 1. Objetivos del estudio

---

## 1.1. ¿Qué queremos obtener con el estudio?

Nuestra solución tiene como objetivo proporcionar a los usuarios un itinerario completo que incluye información detallada sobre los tiempos de desplazamiento, costos, y recomendaciones de lugares o sitios de interés, todo ello adaptado a las preferencias y gustos personales de cada viajero.

# 2. Pre-Análisis

---

## 2.1. Descripción inicial del problema

El desafío que se busca abordar consiste en simplificar la planificación de viajes para aquellos que desean visitar un país, pero carecen de un conocimiento detallado sobre cómo desplazarse, calcular los tiempos de viaje entre destinos, elegir el medio de transporte adecuado y decidir qué lugares visitar.

## 2.2. Aplicaciones/Sistemas/Servicios de referencia

1. **Triplt** : Es una aplicación que organiza todos tus detalles de viaje en un solo lugar, como itinerarios de vuelo, reservas de hoteles y actividades. También ofrece recomendaciones de restaurantes y atracciones.
2. **Google Trips**: permite planificar tu viaje, incluyendo la organización de itinerarios, la exploración de lugares populares y la disponibilidad de mapas sin conexión.
3. **Sygie Travel**: proporciona información detallada sobre destinos y te permite planificar itinerarios personalizados. También ofrece guías de viaje y mapas descargables.
4. **Roadtrippers**: se centra en viajes por carretera y te ayuda a planificar rutas, encontrar atracciones en el camino y descubrir lugares interesantes.
5. **Visit a City**: es una aplicación de planificación de itinerarios que te ayuda a explorar ciudades de todo el mundo. Ofrece rutas sugeridas y detalles sobre lugares de interés.

## 3. Análisis DAFO

---

### 3.1. Debilidades

- **Complejidad de Personalización:** La personalización de itinerarios puede ser complicada y requerir una gran cantidad de datos personales, lo que podría desalentar a algunos usuarios preocupados por la privacidad.
- **Dependencia de la Conexión a Internet:** La aplicación depende en gran medida de una conexión a Internet sólida, lo que puede ser una limitación en destinos con conectividad limitada.
- **Integridad de Datos:** La precisión y la actualización de los datos son esenciales. La falta de información precisa puede llevar a experiencias insatisfactorias.

### 3.2. Amenazas

- **Competencia Intensa:** El mercado de aplicaciones de viaje es altamente competitivo, con múltiples competidores que ofrecen servicios similares. Destacar puede ser un desafío.
- **Cambios en las Preferencias del Usuario:** Las preferencias de viaje pueden cambiar con el tiempo, lo que requiere una adaptación constante de la aplicación para satisfacer las necesidades cambiantes de los usuarios.

### 3.3. Fortalezas

- **Personalización:** La aplicación tiene la capacidad de personalizar itinerarios según las preferencias del usuario, lo que puede aumentar la satisfacción del cliente.
- **Acceso a Información en Tiempo Real:** Puede proporcionar información actualizada sobre horarios de vuelos, disponibilidad de hoteles y atracciones turísticas en tiempo real.
- **Facilita la Planificación:** Simplifica la planificación de viajes al proporcionar a los usuarios itinerarios completos y recomendaciones personalizadas.

### 3.4. Oportunidades

- **Crecimiento del Mercado de Viajes:** El mercado de viajes sigue creciendo a medida que más personas buscan explorar nuevos destinos, lo que crea oportunidades para expandir la base de usuarios.
- **Tecnología Emergente:** La adopción de tecnologías emergentes como la realidad virtual y la inteligencia artificial puede mejorar la experiencia del usuario y brindar nuevas funcionalidades.
- **Colaboraciones Estratégicas:** Colaborar con proveedores de servicios de viaje y empresas de tecnología puede ayudar a expandir la gama de servicios ofrecidos y llegar a un público más amplio.

## 4. Resultado de la Investigación

---

La idea de desarrollar una aplicación de planificación de viajes basada en la personalización de itinerarios ofrece un potencial significativo para convertirse en un proyecto viable y exitoso. A pesar de las debilidades y amenazas identificadas, las fortalezas y oportunidades superan con creces los desafíos potenciales.

La capacidad de personalizar itinerarios según las preferencias de los usuarios y proporcionar información actualizada en tiempo real representa una ventaja competitiva clave. La simplificación de la planificación de viajes y la adaptación a las cambiantes preferencias de los viajeros son aspectos esenciales que responden a una demanda en constante crecimiento en el mercado de viajes.

En resumen, la idea de la aplicación de planificación de viajes presenta un fuerte potencial para convertirse en un proyecto viable, siempre y cuando se aborden adecuadamente las debilidades y se aprovechen las fortalezas y oportunidades identificadas. La demanda de simplificar la planificación de viajes y personalizarla según las preferencias del usuario respalda la viabilidad de esta propuesta como un proyecto exitoso en el mercado de viajes.

## 5. Definición de Objetivos

---

1. Simplificar la planificación de viajes.
2. Ofrecer itinerarios completos.
3. Adaptar recomendaciones a preferencias personales.
4. Proporcionar información detallada de tiempos y costos.
5. Optimizar la experiencia de viaje.