

Documento de Visión: QuickTravel

Historial de Cambios

Fecha	Versión	Descripción	Autor
07/11/2023	1.0.0	Práctica 1	Pablo Morenilla Pinos Pablo Valenzuela Álvarez
20/11/2023	1.0.2	Práctica 2	Pablo Morenilla Pinos Pablo Valenzuela Álvarez

Índice

1. Introducción	4
1.1. Propósito	4
1.2. Alcance	4
1.3. Definición, Acrónimos, y Abreviaciones	4
1.4. Resumen	5
2. Posicionamiento	6
2.1. Oportunidad de Negocio	6
2.2. Declaración del Problema	6
2.3. Solución propuesta	7
3. Descripción de Usuarios y Stakeholders	8
3.1. Resumen de los stakeholders	8
3.2. Resumen de los usuarios	9
3.3. Perfil de los Stakeholders	9
3.4. Perfil de los Usuarios	10
3.5. Necesidades clave de los Stakeholders o usuarios	12
4. Resumen del producto	13
4.1. Perspectiva del Producto	13
4.2. Resumen de capacidades	13
4.3. Supuestos y Dependencias	16

1. Introducción

1.1. Propósito

QuickTravel se propone ser la aplicación líder en brindar experiencias de viaje personalizadas, conectando a los usuarios con destinos específicos según sus intereses personales. Con un enfoque en la simplicidad, QuickTravel se esfuerza por hacer que cada viaje sea adecuado a las preferencias que tiene el cliente.

1.2. Alcance

QuickTravel busca redefinir los viajes, ofreciendo itinerarios personalizados, experiencias educativas y diferentes opciones para permitir a los usuarios viajar de manera simple y memorable.

Para cada país en el que está operativa, nuestra aplicación debe incluir los sistemas de transportes más usados, para de esta manera proporcionar más sugerencias a nuestros clientes y que su experiencia sea única.

1.3. Definición, Acrónimos, y Abreviaciones

Acrónimos:

- QT: QuickTravel

Abreviaciones:

- App: Aplicación
- Itin.: Itinerario
- Exp.: Experiencia

1.4. Resumen

Nuestra aplicación pretende aglutinar servicios tanto de transporte como de planificadores de rutas para ofrecer un viaje personalizado a nuestros clientes.

El hecho de incluir los proveedores de servicio de transporte más usuales de cada país hará que el usuario se encuentre a gusto con nuestra aplicación, sabiendo solo tiene que buscar lo que quiera en ese momento sin importar el lugar en donde esté.

2. Posicionamiento

2.1. Oportunidad de Negocio

Existe una gran variedad de aplicaciones de viaje y transporte en el mercado. Desde las propias aplicaciones de las aerolíneas, el servicio de autobús, taxis, ...; a aplicaciones que te recomiendan actividades/tours para hacer en distintos lugares. Estas aplicaciones muestran el precio y el tiempo estimado para realizar la actividad o viaje. Pero hay pocas que junten estas dos características y por eso creemos que nuestra aplicación puede brillar en este aspecto.

2.2. Declaración del Problema

El principal problema que afectaría a nuestros clientes es la incertidumbre entre precios y horarios, es decir, que lo mostrado por nuestra aplicación debe ser fiable.

El problema de	<i>Inconsistencia en el precio y horario</i>
Afecta	<i>Proveedores de servicios Equipos de desarrolladores, mantenimiento y marketing Gerencia y accionistas Usuarios finales</i>
El impacto del problema es	<i>El impacto es muy grande, porque es la principal característica que ofrece nuestra aplicación. Una mala consistencia provocará su fracaso.</i>
Una solución exitosa sería	<i>Si solucionamos este problema obtendremos la satisfacción de los usuarios finales, lo cual repercutirá positivamente sobre los demás stakeholders.</i>

2.3. Solución propuesta

[Proporcionar posibles soluciones alternativas que las partes interesadas consideren viable. Enumere estas alternativas, agrupados por las partes interesadas, y proporcionar una visión general de su fuerza y su debilidad (desde la perspectiva de que las partes interesadas).

Primera alternativa: Obtener los precios y horarios directamente de los proveedores.

- Fortalezas:
 - Acceso directo a la información actualizada y precisa proporcionada por los proveedores.
 - Minimiza la posibilidad de errores o desactualización en la información.
- Debilidades:
 - Dependencia total de la disponibilidad y precisión de los datos proporcionados por los proveedores.
 - Posibles desafíos en la integración y estandarización de datos provenientes de diferentes fuentes.

Segunda alternativa: Permitir a los usuarios editar la información si no es correcta.

- Fortalezas:
 - Empodera a los usuarios para corregir información incorrecta y proporcionar retroalimentación valiosa.
 - Flexibilidad para adaptarse a cambios rápidos o situaciones excepcionales.
- Debilidades:
 - Riesgo de información errónea si los usuarios editan maliciosamente o por error.
 - Requiere un sistema robusto de verificación y validación de la información editada.
- Consideraciones Adicionales:
 - Implementar medidas de seguridad y validación rigurosas para evitar la manipulación maliciosa de datos por parte de los usuarios.
 - Establecer un sistema de retroalimentación para que los usuarios informen sobre datos incorrectos o desactualizados.

3. Descripción de Usuarios y Stakeholders

[A fin de ejecutar eficazmente los productos y servicios que satisfagan las necesidades de las partes interesadas en este proyecto, es necesario conocer quiénes son los interesados y hacer que participen en el proceso de desarrollo. Un grupo importante de actores está formado por los usuarios (finales) del sistema.

Este capítulo proporciona una visión general de las partes interesadas, sus intereses y los problemas que ven solucionados por la solución propuesta.]

3.1. Resumen de los stakeholders

Nombre	Descripción	Responsabilidades
Proveedores de servicios	Medios de transportes, hoteles, agencias de viajes, ...	Proporcionar precios y horarios
Equipo de desarrollo y mantenimiento	Personas que trabajan desarrollando la aplicación y manteniéndola.	Desarrollar y mantener la aplicación
Equipo de marketing	Personas que promocionan la aplicación y buscan retener a los usuarios.	Promocionar la aplicación.
Gerencia / y accionistas	Personas que tienen interés financiero en el proyecto	Invertir dinero / pagar empleados.
Organizaciones gubernamentales encargadas de la gestión de monumentos nacionales	Dependiendo de la ubicación geográfica, puede haber regulaciones y leyes específicas relacionadas con las aplicaciones de viajes. Cumplir con estas regulaciones es crucial para evitar problemas legales.	Ninguna
Competidores	Son stakeholders indirectos, ya que pueden afectar el éxito y la posición en el mercado de la aplicación	Ninguna
Usuarios finales	Son los usuarios que usarán la aplicación para planificar sus viajes.	Usar de la aplicación

3.2. Resumen de los usuarios

En este caso, se elimina la columna de la responsabilidad, ya que todos ellos tendrían la misma funcionalidad que sería la de usar la aplicación, ellos mismos con su uso proporcionan datos con los itinerarios, preferencias, decisiones, entre otros.

Nombre	Descripción
Turistas	Gente interesada en conocer lugares.
Estudiantes	Personas con poco nivel adquisitivo (en general) con más interés en viajar barato.
Business	Gente interesada en llegar rápido al lugar que les interesa.

3.3. Perfil de los Stakeholders

[Describir cada grupo (rol), que tiene un interés en el sistema,. Rellenar el siguiente cuadro para cada interesado]

Empresas que colaboran con nosotros

Descripción	Proveedores de servicios
Responsabilidades	Stakeholder encargado de añadir sus servicios a la aplicación. También de que sus datos sobre los precios y horarios sean consistentes.
Criterios de éxito	Aumento de su demanda a través de los clientes provenientes de la aplicación.
Descripción	Equipos de desarrollo, mantenimiento.
Responsabilidades	Desarrollar la aplicación y mantenerla en el tiempo, aportando nuevas soluciones a problemas que puedan surgir.
Criterios de éxito	Generar una aplicación usable.

Descripción	Equipo de marketing
Responsabilidades	Encargados de promocionar la aplicación y de llegar a más público.
Criterios de éxito	Llegar a una gran cantidad de usuarios finales.
Descripción	Gerencia / accionistas
Responsabilidades	Invertir dinero en el proyecto, pagar a los empleados.
Criterios de éxito	Conseguir beneficios dado el éxito de la aplicación.
Descripción	Gobierno
Responsabilidades	Ninguna.
Criterios de éxito	Nuestra aplicación debe advertir de las regulaciones y leyes de cada destino deseado por el usuario. Evitar problemas legales
Descripción	Competidores
Responsabilidades	Ninguna.
Criterios de éxito	Que nuestra aplicación no triunfe.
Descripción	Usuarios finales
Responsabilidades	Usar nuestra aplicación teniendo en cuenta todas sus funcionalidades.
Criterios de éxito	Generar una base de usuario que se vaya ampliando con el tiempo.

3.4. Perfil de los Usuarios

Descripción	Estudiante
--------------------	------------

Responsabilidades	Buscar rutas o actividades asequibles.
Criterios de Éxito	Encontrar la ruta o actividad que le interese.
<hr/>	
Descripción	Turista
Responsabilidades	Buscar lugares interesantes en el destino elegido.
Criterios de éxito	Encontrar la ruta o actividad que le interese.
<hr/>	
Descripción	Business
Responsabilidades	Encontrar una ruta rápida entre dos lugares.
Criterios de éxito	Encontrar la ruta o actividad que le interese.
<hr/>	

3.5. Necesidades clave de los Stakeholders o usuarios

Necesidad	Prioridad	Incumbe	Solución Actual	Solución propuesta
Tener un producto	Alta	Equipos de desarrollo y mantenimiento, equipo de marketing, gerencia / accionistas	Actualmente, no se proporciona información sobre la solución actual.	Se necesita un enfoque integral que involucre a todos los equipos para garantizar el desarrollo y la promoción efectiva del producto. Se debe establecer un plan claro y coordinado para todas las fases, desde el desarrollo hasta la comercialización.
Generar beneficios	Media	Gerencia / accionistas	La solución actual para generar beneficios se basa en estrategias de comercialización y adopción del producto.	Se requiere una estrategia de monetización efectiva y una continua evaluación del rendimiento financiero del producto. Esto podría incluir modelos de suscripción, asociaciones estratégicas, entre otros.
Encontrar la mejor ruta de acuerdo a los criterios deseados.	Alta	Usuarios finales	La solución actual podría ser el uso de aplicaciones y servicios de mapas convencionales.	Implementar una interfaz de usuario intuitiva y funcionalidades avanzadas que permitan a los usuarios definir sus criterios de viaje, tales como costo, duración y preferencias específicas. La integración de tecnologías de mapas y algoritmos de planificación de rutas optimizará la experiencia del usuario al encontrar la mejor ruta según sus necesidades.

4. Resumen del producto

4.1. Perspectiva del Producto

El producto que ofrecemos es único, ya que junta dos necesidades que (la mayoría de las veces) tienen los viajeros: conocer lugares y viajar barato.

Nuestra aplicación proveerá de bastantes lugares que los viajeros podrán conocer, así como las actividades que podrán hacer en ellos. Estas actividades ofrecerán una estimación del tiempo empleado en realizarla y de su precio.

También, nuestra aplicación, tendrá integrado varios servicios de transporte dedicados a ofrecer más de una opción para que el viajante elija la que más le compense. Esta opción también ofrecerá una estimación del tiempo de transporte y su precio.

Por lo tanto, con nuestro producto, los usuarios finales pueden planificar unas vacaciones sin tener que buscar alojamiento, actividades o transporte por separado.

4.2. Resumen de capacidades

Resumen de Capacidades:

Características Principales

- 1) Exploración de Lugares:
 - a) Descripción: Los usuarios pueden explorar una amplia variedad de destinos, obteniendo información detallada sobre lugares de interés.
 - b) Prioridad: Alta.
- 2) Planificación de Actividades:
 - a) Descripción: Ofrece actividades detalladas en cada destino, incluyendo estimaciones de tiempo empleado y costos asociados.
 - b) Prioridad: Alta.
- 3) Integración de Servicios de Transporte:
 - a) Descripción: Proporciona opciones de transporte variadas y estimaciones de tiempo y costos asociados.

- b) Prioridad: Alta.
- 4) Perfil de Usuario Personalizado:
 - a) Descripción: Permite a los usuarios crear perfiles personalizados con preferencias de viaje, actividades favoritas, etc.
 - b) Prioridad: Media.
- 5) Edición Colaborativa de Información:
 - a) Descripción: Permite a los usuarios editar información, como precios y horarios, para mantener la base de datos actualizada.
 - b) Prioridad: Media.
- 6) Retroalimentación de Usuarios:
 - a) Descripción: Los usuarios pueden proporcionar retroalimentación sobre la calidad de la información, contribuyendo a mejoras continuas.
 - b) Prioridad: Baja.

Caso de Uso: Planificación de Itinerario

- **Actores:**
 - Usuario Final (Estudiante, Turista, Business)
- **Descripción:**
 - Este caso de uso describe cómo un usuario puede utilizar la funcionalidad de "Planificación de Itinerario" en la aplicación QuickTravel para organizar y personalizar su viaje.
- **Precondiciones:**
 - El usuario ha iniciado sesión en la aplicación.
 - La aplicación tiene acceso a la información de destinos, actividades y opciones de transporte.
- **Flujo Principal:**
 - **Inicio del Proceso:**
 - El usuario selecciona la opción "Planificar Itinerario" desde el menú principal de la aplicación.
 - **Selección de Destino:**
 - El usuario elige el destino al que desea viajar.
 - **Exploración de Actividades:**
 - La aplicación muestra al usuario una lista de actividades disponibles en el destino seleccionado.
 - El usuario explora las actividades y selecciona las que le interesan.
 - **Configuración de Fechas:**
 - El usuario ingresa las fechas de inicio y fin de su viaje.
 - **Búsqueda de Transporte:**
 - La aplicación muestra opciones de transporte disponibles para las fechas y destino seleccionados.
 - El usuario selecciona un medio de transporte.
 - **Personalización del Itinerario:**
 - El usuario organiza las actividades seleccionadas en un orden específico, estableciendo la duración estimada para cada una.
 - **Revisión del Itinerario:**
 - El usuario revisa el itinerario propuesto, que incluye detalles sobre actividades, horarios y medios de transporte.
 - **Confirmación y Guardado:**
 - El usuario confirma y guarda el itinerario planificado.
- **Postcondiciones:**
 - La aplicación guarda el itinerario en la cuenta del usuario.
 - El usuario puede acceder al itinerario en cualquier momento para consultarlo.
- **Flujo Alternativo:**
 - Edición del Itinerario.
 - En cualquier momento, el usuario puede regresar al itinerario guardado y realizar ediciones, como cambiar fechas, agregar o quitar actividades, o modificar detalles del transporte.

Caso de Uso: Búsqueda de Actividades

<2023>

<QuickTravel>

- **Actores:**
 - Usuario Final (Estudiante, Turista, Business)
- **Descripción:**
 - Este caso de uso detalla cómo un usuario puede utilizar la funcionalidad de "Búsqueda de Actividades" en la aplicación QuickTravel para explorar y seleccionar actividades en un destino específico.
- **Precondiciones:**
 - El usuario ha iniciado sesión en la aplicación.
 - La aplicación tiene acceso a la información de destinos y actividades.
- **Flujo Principal:**
 - Inicio del Proceso:
 - El usuario selecciona la opción "Buscar Actividades" desde el menú principal de la aplicación.
- **Selección de Destino:**
 - El usuario elige el destino o la ubicación para la cual desea explorar actividades.
- **Filtrado de Actividades:**
 - La aplicación muestra al usuario una lista de actividades disponibles en el destino seleccionado.
 - El usuario puede aplicar filtros para refinar la búsqueda, como categorías de actividades, nivel de dificultad, duración, etc.
- **Exploración de Actividades:**
 - El usuario explora las actividades presentadas, cada una acompañada de información detallada, como descripción, duración estimada, precio, etc.
- **Selección de Actividades:**
 - El usuario selecciona las actividades que le interesan, agregándolas a una lista de favoritos o a un itinerario planificado.
- **Detalles Adicionales:**
 - Para cada actividad seleccionada, el usuario puede acceder a detalles adicionales, como reseñas de otros usuarios, horarios disponibles, ubicación exacta, etc.
- **Revisión y Confirmación:**
 - El usuario revisa la lista final de actividades seleccionadas y confirma su elección.
- **Postcondiciones:**
 - La aplicación guarda las actividades seleccionadas en la cuenta del usuario.
 - El usuario puede acceder a la lista de actividades en cualquier momento para referencia futura.
- **Flujo Alternativo:**
 - Modificación de Selecciones:
 - En cualquier momento, el usuario puede regresar a la lista de actividades seleccionadas y realizar modificaciones, como agregar o quitar actividades.

4.3. Supuestos y Dependencias

Supuestos y Dependencias:

<2023>

<QuickTravel>

1. Facilidad de Uso:
 - a. Prioridad: Alta.
 - b. Descripción: Se asume que la interfaz de usuario será intuitiva y fácil de usar, permitiendo a los usuarios navegar y utilizar la aplicación sin dificultad.
2. Rendimiento Eficiente:
 - a. Prioridad: Alta.
 - b. Descripción: Se espera que la aplicación responda de manera eficiente, proporcionando resultados de búsqueda y planificación de rutas en tiempos aceptables.
3. Escalabilidad:
 - a. Prioridad: Media.
 - b. Descripción: Se asume que la aplicación podrá manejar un crecimiento gradual en el número de usuarios y la cantidad de datos sin comprometer el rendimiento.
4. Facilidad de Mantenimiento:
 - a. Prioridad: Media.
 - b. Descripción: La aplicación debe estar diseñada de manera que las futuras actualizaciones y mantenimientos puedan realizarse de manera eficiente y sin interrupciones significativas para los usuarios.
5. Confiabilidad y Robustez:
 - a. Prioridad: Alta.
 - b. Descripción: Se espera que la aplicación sea robusta y confiable, minimizando los errores y asegurando la disponibilidad del servicio en todo momento.
6. Seguridad de Datos:
 - a. Prioridad: Alta.
 - b. Descripción: La aplicación debe garantizar la seguridad y privacidad de los datos del usuario, implementando prácticas seguras de almacenamiento y transmisión de información.
7. Adaptabilidad a Diferentes Dispositivos:
 - a. Prioridad: Media.
 - b. Descripción: La aplicación debe ser adaptable a diferentes dispositivos, como teléfonos móviles, tabletas y computadoras, para proporcionar una experiencia consistente.
8. Cumplimiento Legal y Normativo:
 - a. Prioridad: Alta.
 - b. Descripción: La aplicación debe cumplir con las leyes y regulaciones locales e internacionales relacionadas con la privacidad de datos, derechos de autor y otras normativas aplicables.
9. Disponibilidad de Conexión a Internet:
 - a. Prioridad: Alta.
 - b. Descripción: Se asume que la mayoría de las funcionalidades de la aplicación requerirán una conexión a Internet estable para acceder a información en tiempo real y realizar actualizaciones.
10. Experiencia Multilingüe:
 - a. Prioridad: Media.
 - b. Descripción: La aplicación debe ser diseñada para admitir la expansión a diferentes idiomas en el

futuro, brindando una experiencia multilingüe a los usuarios.