**Matriz de Evaluación de Factores Externos**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Factor** | **Ponderación** | **Calificación** | **Calificación Ponderación** |
| **Oportunidades** | | | |
| Nuevos gimnasios en la zona | 0.19 | 3 | 0.57 |
| Innovación | 0.03 | 2 | 0.06 |
| Alianza con empresa del sector | 0.05 | 1 | 0.05 |
| Problemas económicos de la competencia | 0.02 | 2 | 0.04 |
| Precios competencia | 0.07 | 2 | 0.14 |
| **Total Oportunidades** | | | **0.86** |
| **Amenazas** | | | |
| Calidad de competencia | 0.07 | 2 | 0.14 |
| Cantidad de competencia | 0.08 | 3 | 0.24 |
| Limitante económica clientes | 0.21 | 4 | 0.84 |
| Aumento de la competencia | 0.06 | 3 | 0.18 |
| Descenso de la demanda | 0.04 | 1 | 0.04 |
| Competencia con precios bajos | 0.10 | 2 | 0.2 |
| Reputación competencia | 0.01 | 1 | 0.01 |
| Nueva tecnología | 0.02 | 1 | 0.02 |
| Lealtad de los clientes a competencia | 0.05 | 1 | 0.05 |
| **Total Amenazas** | | | **1.72** |
| **Total** | **1** | **-** | **2.58** |