**MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES INTERNOS**

**HOTSYSTEMS**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Factores críticos de éxito | Peso | Calificación | Puntuación |
| FORTALEZAS | | | |
| Productos creativos y personalizados para cada empresa. | 0.07 | 3 | 0.21 |
| Personal calificado para las tareas de la empresa. | 0.1 | 3 | 0.3 |
| Buena situación financiera (Más de un millón en banco). | 0.15 | 4 | 0.6 |
| Oportunidad de crecimiento hacia empresas de otro giro. | 0.15 | 4 | 0.6 |
| Buena atención y capacitación al cliente. | 0.08 | 3 | 0.24 |
| Sub total de fortalezas 1.95 | | | |
| DEBILIDADES | | | |
| No se cuenta con página de web propia de la empresa. | 0.05 | 1 | 0.05 |
| Falta de implementación de estrategias de marketing. | 0.1 | 2 | 0.2 |
| Menor demanda de la esperada debido a cadenas de gimnasios con sistema propio. | 0.2 | 1 | 0.2 |
| Plantel de trabajo inadecuado (Poco espacio para todas las áreas de desarrollo, rentas altas). | 0.1 | 2 | 0.2 |
| Sub total de debilidades 0.65 | | | |
| Total | 1 | - | 2.6 |