

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на разработку сайта

http://sosh-doy.ru

(ваши пожелания по доменному имени, пример: www.yandex.ru)

«УТВЕРЖДАЮ»
ИП Артемьева Е.М
/Артемьева Е.М.,
«»2014 г.
М.П.

Чебоксары, 2014

/Матюков С.С./

1

/Артемьева Е.М./

ОГЛАВЛЕНИЕ

1	. ввод	,	4
	1.1.	Полное и краткое наименования системы	4
	1.2.	Наименование и реквизиты Заказчика	4
	1.3.	Перечень документов, на основе которых создается Сайт	4
	1.4.	Плановые сроки начала и окончания работ	4
2	. HA3	ВНАЧЕНИЕ И ЦЕЛИ СОЗДАНИЯ САЙТА	4
	2.1.	Назначение сайта	4
	2.2.	Цели создания сайта	4
	2.3.	Целевая аудитория	4
3	. ЭТАП	ы создания сайта	4
4	. OCH	НОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К САЙТУ	5
	4.1.	Требования к структуре и функционированию сайта	5
	4.2.	Структура сайта	5
	4.3.	Навигация	5
5	. TPE	БОВАНИЯ К ДИЗАЙНУ САЙТА	5
	5.1.	Общие требования	5
	5.2.	Шрифты	6
	5.3.	Требования к дизайну элементов сайта	6
	5.3.	.1. Логотип	6
	5.3.	.2. Шапка сайта	6
	5.3.	З. Основное и второстепенное меню	6
	5.3.	.4. Боковое меню	7
	5.3.	5. Основное поле контента	7
	5.3.	.6. Подложка	7
6	. ОПИС	САНИЕ СТРАНИЦ	7
	6.1. Г	лавная страница	7
	6.2. C	траница «Методкабинет»	8
	6.3.	Страница со статьей	8
	6.4. C	траница «Конкурсы»	9
			2

______/Матюков С.С./ ______/Артемьева Е.М./

6.5. 0	Страница с конкурсом	9
6.6.	Страница «Олимпиады»	9
6.7. 0	Страница «Викторины»	10
6.8. 0	Страница «Конференции»	10
6.9. 0	Страница «Фотогалерея»	10
6.10.	Страница фотоальбома	10
6.11.	Страница «Контакты»	11
7. ОП	ИСАНИЕ ФОРМ	11
7.1.	Форма на странице «Конкурсы»	11
7.2.	Форма на странице «Олимпиады»	11
7.3.	Форма на странице «Викторины»	11
7.4.	Форма на странице «Конференции»	12
8. TPI	ЕБОВАНИЯ К ФУНКЦИОНАЛУ	12
8.1.	Прикрепление файлов	12
8.2.	Отправка данных	12
8.3.	Фотогалерея	12
8.4.	Схема проезда	13
8.5.	Полоса прокрутки	13
8.6.	Скачивание файлов	13
9. TPE5	ОВАНИЯ ДЛЯ РАБОТЫ СЕРВЕРНОЙ ЧАСТИ	13
ПРИЛО	ЖЕНИЕ №1	14
Маке	т-прототип сайта	14
1.1	. Главная страница	14
1.2	. Страница «Методкабинет»	15
1.3	. Страница со статьей	16
1.4	. Страница «Конкурсы»	17
1.5	. Страница с конкурсом	18
1.6	. Страница «Фотогалерея»	19
1.7	'. Страница фотоальбома	20
1.8	в. Форма отправки	21
		3
	/Matieuran C C /	/Antow one E M /

1. ВВОДНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

1.1. Полное и краткое наименования системы

Полное наименование системы — Сайт Центра образования и воспитания. Краткое наименование системы — «Сайт», «Система».

1.2. Наименование и реквизиты Заказчика

Заказчик:

Индивидуальный предприниматель Артемьева Е.М.

- ЧР, г.Чебоксары, ул. Пирогова, д. 4А, оф. 13
- Телефон: (8352) 37-95-50
- e-mail: sosh-doy@mail.ru

1.3. Перечень документов, на основе которых создается Сайт

Сайт разрабатывается на основе данного Технического Задания, сопровождающих файлов и документов. Документы, предлагаемые Исполнителем, предварительно согласовываются с Заказчиком.

1.4. Плановые сроки начала и окончания работ

Определяются в соответствии с согласованными сроками проведения работ, определенными в Договоре между Заказчиком и Исполнителем.

2. НАЗНАЧЕНИЕ И ЦЕЛИ СОЗДАНИЯ САЙТА

2.1. Назначение сайта

Сайт должен представлять «Центр образования и воспитания» в сети интернет, позволять посетителям принимать участие в различных мероприятиях.

2.2. Цели создания сайта

Целью создания Сайта является выявление одаренных детей, информирование о предстоящих событиях, оптимизация процессов принятия конкурсных документов.

2.3. Целевая аудитория

Целевая аудитория проекта разбита на две основные группы:

• Физические лица (педагоги, родители, дети)

3. ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ САЙТА

Разработка сайта для «Центра образования и воспитания» включает в себя следующие основные этапы работ:

• разработку макета-прототипа сайта;

/Матюков С.С./	/Артемьева Е.М./

- разработку технического задания на создание сайта;
- разработку оригинального дизайна Интернет-сайта;
- программирование функциональных модулей сайта;
- интеграцию дизайна с программным обеспечением;
- первичное наполнение информационными материалами Заказчика.

4. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К САЙТУ

4.1. Требования к структуре и функционированию сайта

Сайт должен представлять собой информационную структуру, доступную в сети Интернет под доменным именем http://sosh-doy.ru

Сайт должен состоять из взаимосвязанных разделов с четко разделенными функциями.

4.2. Структура сайта

Сайт должен состоять из следующих разделов:

- Главная страница
- Методкабинет
- Конкурсы
- Олимпиады
- Викторины
- Конференции
- Фотогалерея
- Контакты

4.3. Навигация

К навигации по страницам сайта предъявляются следующие основные требования:

• На главной странице должны быть пункты меню, соответствующие ключевым разделам сайта (главное меню сайта). Главное меню сайта и ссылки на ключевые страницы (главную страницу, страницу контактов, страницу каталога и тому подобное) должны быть доступны пользователю на всех внутренних страницах сайта.

5. ТРЕБОВАНИЯ К ДИЗАЙНУ САЙТА

5.1. Общие требования

• Ширина сайта должна быть фиксированной и рассчитана на основное разрешение экрана 1024 пикселей.

5

• Дизайн сайта выполняется современными стандартами Веб-дизайна.

/Матюков С.С./	/Артемьева Е.М.,

• Стиль сайта можно описать, как яркий. В качестве цветовой гаммы рекомендуется использовать светлые цвета (желтый, зеленый, небесный, белый). Остальные цвета подбираются на усмотрение дизайнера Исполнителя, исходя из ассоциаций с представляемой областью деятельности компании.

Все страницы сайта должны:

- быть выполнены в едином стиле и четко идентифицироваться, как составляющие части веб-сайта компании;
- быть выполнены с доминирующим присутствием фирменных цветов, содержать логотип и название Заказчика;
- все страницы сайта должны содержать элементы, дающие посетителю сайта четкое представление о том, в каком из разделов он находится.
- при добавлении новых элементов на сайт, внешний вид страниц не должен меняться.
- при увеличении количества информации на одной странице, если она не может в себя вместить полный объем текста или картинок, должен быть осуществлен переход на вторую и последующие страницы с понятным интерфейсом «перехода».

5.2. Шрифты

Шрифт подбирается на усмотрение дизайнера Исполнителя.

Шрифты для сайта должны быть системными и отображаться на всех компьютерах и во всех браузерах. Размеры шрифтов должны быть в диапазоне 10-24 размера и легко восприниматься для беглого чтения.

Шрифты должны быть четко различимы, как по цвету, так и по контрасту в сочетании с используемыми фоновыми цветами и изображениями.

5.3. Требования к дизайну элементов сайта

5.3.1. Логотип

За основу берется логотип с сайта http://www.inceptum.net.ru/ (в левом верхнем углу). Логотип необходимо переделать:

- Верхнюю шапочку с кисточкой необходимо сделать желтой, нижнюю часть зеленой.
 - Надпись «INCEPTUM» заменить на «Центр образования и воспитания».
- Надпись «Образовательный центр» заменить на «Конкурсы, Олимпиады, Викторины, Конференции».

5.3.2. Шапка сайта

Шапка сайта должна содержать логотип организации. Логотип является ссылкой на главную страницу сайта.

5.3.3. Основное и второстепенное меню

Основное меню должно располагаться в верхней части окна (под шапкой) и содержать ссылки на все разделы первого уровня.

Второстепенное меню должно располагаться в нижней части окна (под

/Матюков С.С./	/Артемьева Е.М./

подложкой) и содержать ссылки на все разделы первого уровня.

5.3.4. Боковое меню

Боковое меню должно располагаться в правой части окна (под шапкой) и содержать следующие блоки:

- Блок «События». Содержит в себе блок «Событие месяца», в котором будет присутствовать название события, возможно сопутствующее изображение. Также содержит названия трёх других проходящих событий. По клику по название осуществляется переход на страницу с конкретным событием.
- Блок «Для родителей». Располагается ниже блока «События». Содержит 3 названия статей из раздела «Методкабинет». Название отображаемых статей выбираются Заказчиком. При клике на название статьи осуществляется переход на страницу с конкретной статьей.
- Блок «Для педагогов». Располагается ниже блока «Для родителей». Содержит 3 названия статей из раздела «Методкабинет». Название отображаемых статей выбираются Заказчиком. При клике на название статьи осуществляется переход на страницу с конкретной статьей.

Боковое меню присутствует на всех страницах, за исключением страницы «Контакты».

5.3.5. Основное поле контента

Основное поле контента должно располагаться в центре страницы. В этом поле отображается основное содержание выбранного раздела. Стилевое оформление материалов и их элементов (ссылок, заголовков, основного текста, изображений, форм, таблиц и т.п.) должно быть единым для всех страниц вебсайта.

5.3.6. Подложка

В подложке должна располагаться контактная информация Заказчика, ссылка на веб-сайт Разработчика и логотип Разработчика. В случае регистрации сайта в веб-каталога в подложке могут располагаться счетчики данных каталогов.

6. ОПИСАНИЕ СТРАНИЦ

6.1. Главная страница

- Шапка сайта.
- Главное меню.
- В правой части сайта под шапкой боковое меню.
- Под шапкой располагается блок с описанием компании, возможно с изображением.
- Ниже блок с новостями. Содержит заголовок «Новости» и 4 анонса новых событий. В каждом анонсе присутствует заголовок, изображение, дата, текст и ссылка на полную страницу с событием в виде текста «подробнее». По клику на заголовок новости также должен осуществляться переход на страницу с событием.
- Ниже следует блок с анонсом двух последних статей из раздела «Методкабинет». Блок содержит заголовок «Статьи» (при клике на

/Матюков С.С./	/Артемьева Е.М./
	·

заголовок – переход на страницу «Методкабинет», справа от заголовка ссылка в виде надписи «все статьи» (при клике – переход на страницу «Методкабинет»). Ниже название статьи (при клике на название статьи – переход на страницу с этой статьей), справа дата публикации. Ниже анонс статьи, состоящий из первых двух-трех абзацев. Возможно содержит изображение. Внизу ссылка в виде текста «продолжение», при клике – переход на страницу с конкретной статьей.

• Ниже располагается подложка и второстепенное меню.

Примерный вид главной страницы можно увидеть на макете-прототипе (см. Приложение №1 п.1.1).

6.2. Страница «Методкабинет»

- Шапка сайта.
- Главное меню.
- В правой части сайта под шапкой боковое меню.
- Под шапкой располагается блок с описанием страницы, возможно с изображением.
- Ниже блок с анонсами статей. Содержит 5-6 анонсов последний статей. Каждый анонс содержит название статьи (по клику на название статьи переход на страницу с этой статьей), дату публикации и 2-3 первых абзаца статьи, в конце ссылка в виде текста «продолжение», при клике на ссылку переход на страницу с этой статьей.
- В конце блока с анонсами располагается пагинатор (механизм перелистывания страниц).
- Ниже располагается подложка и второстепенное меню.

Примерный вид страницы «Методкабинет» можно увидеть на макетепрототипе (см. Приложение №1 п.1.2).

6.3. Страница со статьей

Контентная страница.

- Шапка сайта.
- Главное меню.
- В правой части сайта под шапкой боковое меню.
- Под шапкой, слева страницы «хлебные крошки» (путь, пройденный пользователем). Состоит из ссылок. Можно перейти на Главную страницу и страницу «Методкабинет»
- Ниже текст статьи, возможно изображения и видео.
- В конце статьи ссылка в виде текста «вернуться в «Методкабинет», при клике переход назад, на страницу «Методкабинет».
- Ниже располагается подложка и второстепенное меню.

Примерный вид страницы со статьей можно увидеть на макете-прототипе (см. Приложение №1 п.1.3).

/Матюков С.С./	/Артемьева Е.М.,

6.4. Страница «Конкурсы»

- Шапка сайта.
- Главное меню.
- В правой части сайта под шапкой боковое меню.
- Под шапкой располагается блок с описанием страницы, возможно с изображением. Содержит ссылку, по клику на которую всплывает окно с расписанием конкурсов. Также содержит ссылку для скачивания расписания.
- Ниже блок с анонсами конкурсов. Содержит 3-4 анонса последних конкурсов. Каждый анонс содержит название конкурса (по клику на название конкурса – переход на страницу с этим конкурсом), дату публикации и 2-3 первых абзаца описания конкурса, в конце ссылка в виде текста «продолжение», при клике на ссылку – переход на страницу с этим конкурсов.
- В конце блока с анонсами располагается пагинатор (механизм перелистывания страниц).
- Ниже располагается подложка и второстепенное меню.

Примерный вид страницы «Конкурсы» можно увидеть на макете-прототипе (см. Приложение №1 п.1.4).

6.5. Страница с конкурсом

Контентная страница.

- Шапка сайта.
- Главное меню.
- В правой части сайта под шапкой боковое меню.
- Под шапкой, слева страницы «хлебные крошки» (путь, пройденный пользователем). Состоит из ссылок. Можно перейти на Главную страницу и страницу «Конкурсы»
- Ниже сопроводительный текст конкурса, возможно изображения и видео. Также может содержать ссылки на скачивание сопроводительной документации.
- В конце статьи кнопка «Участвовать в конкурсе», по клику на нее открывается форма «Регистрация в конкурсе» (описание форм смотреть в п.5.4.). Под кнопкой ссылка в виде текста «назад», по клику переход на страницу «Конкурсы».
- Ниже располагается подложка и второстепенное меню.

Примерный вид страницы с конкурсом можно увидеть на макете-прототипе (см. Приложение №1 п.1.5).

6.6. Страница «Олимпиады»

Страница выглядит аналогично странице «Конкурсы» (см. п.6.4).

Страница с конкретной олимпиадой выглядит аналогично странице с конкурсом (см. п.6.5). Текст кнопки меняется на «Участвовать в олимпиаде».

/Матюков С.С./	/Аптемьера Е М
/Матюков С.С./	/Артемьева Е.М.,

6.7. Страница «Викторины»

Страница выглядит аналогично странице «Конкурсы» (см. п.6.4).

Страница с конкретной викториной выглядит аналогично странице с конкурсом (см. п.6.5). Текст кнопки меняется на «Участвовать в викторине».

6.8. Страница «Конференции»

Страница выглядит аналогично странице «Конкурсы» (см. п.6.4). За исключением того, что после блока с анонсами конференций располагается блок «Книжная ярмарка», содержащий название блока, описание блока и информацию об изданиях выпущенных компанией. Информация об издании включает в себя изображение, название издания, текст, ссылку на скачивание. Внизу блока горизонтальная полоса прокрутки.

Страница с конкретной конференцией выглядит аналогично странице с конкурсом (см. п.6.5). Текст кнопки меняется на «Участвовать в конференции».

6.9. Страница «Фотогалерея»

- Шапка сайта.
- Главное меню.
- В правой части сайта под шапкой боковое меню.
- Под шапкой располагается блок с названием и описанием страницы, возможно с изображением.
- Ниже блок с фотоальбомами. Содержит обложки и названия фотоальбомов. По клику по названию фотоальбома или по обложке открывается страница с этим альбомом.
- В конце блока с фотоальбомами располагается пагинатор (механизм перелистывания страниц).
- Ниже располагается подложка и второстепенное меню.

Примерный вид страницы «Фотогалерея» можно увидеть на макете-прототипе (см. Приложение №1 п.1.6).

6.10. Страница фотоальбома

- Шапка сайта.
- Главное меню.
- В правой части сайта под шапкой боковое меню.
- Под шапкой, слева страницы «хлебные крошки» (путь, пройденный пользователем). Состоит из ссылок. Можно перейти на Главную страницу и страницу «Фотогалерея».
- Под шапкой располагается блок с фотографиями в уменьшенном виде. При нажатии на фото открывается слайдер. В нем увеличенное фото и кнопки для перелистывания.
- Ниже располагается подложка и второстепенное меню.

Примерный вид страницы фотоальбома можно увидеть на макете-прототипе (см. Приложение №1 п.1.7).

/Матюков С.С./	/Артемьева Е.М./

6.11. Страница «Контакты»

- Шапка сайта.
- Главное меню.
- Ниже заголовок страницы, под ним контактная информация о Заказчике (адрес, телефоны, адреса электронной почты), информация о свидетельстве, банковские реквизиты и схема проезда.

7. ОПИСАНИЕ ФОРМ

7.1. Форма на странице «Конкурсы»

- Заголовок формы «Регистрация в конкурсе».
- Поле ввода «ФИО участника».
- Поле ввода «E-mail».
- Поле ввода телефон.
- Модуль для прикрепления файла с кнопкой «Выбрать файл» и списком прикрепленных файлов.
- Пояснение к модулю «Для участия в конкурсе необходимо прикрепить <u>заявку,конкурсную работу</u> и <u>квитанцию</u>.»
- Кнопка отправить.
- Ссылка в виде надписи «закрыть».

Примерный вид формы можно увидеть на макете-прототипе (см. Приложение N^21 п.1.8).

7.2. Форма на странице «Олимпиады»

Форма визуально выглядит аналогично форме на странице «Конкурсы».

- Заголовок формы «Регистрация в олимпиаде».
- Поле ввода «ФИО координатора».
- Поле ввода «E-mail».
- Поле ввода телефон.
- Модуль для прикрепления файла с кнопкой «Выбрать файл» и списком прикрепленных файлов.
- Пояснение к модулю «Для участия в конкурсе необходимо прикрепить <u>заявку</u> и <u>квитанцию</u>.»
- Кнопка отправить.
- Ссылка в виде надписи «закрыть».

7.3. Форма на странице «Викторины»

Форма визуально выглядит аналогично форме на странице «Конкурсы».

• Заголовок формы – «Регистрация в викторине».

/Матюков С.С./	/Артемьева Е.М./

- Поле ввода «ФИО координатора».
- Поле ввода «E-mail».
- Поле ввода телефон.
- Модуль для прикрепления файла с кнопкой «Выбрать файл» и списком прикрепленных файлов.
- Пояснение к модулю «Для участия в конкурсе необходимо прикрепить <u>заявку</u> и <u>квитанцию</u>.»
- Кнопка отправить.
- Ссылка в виде надписи «закрыть».

7.4. Форма на странице «Конференции»

Форма визуально выглядит аналогично форме на странице «Конкурсы».

- Заголовок формы «Регистрация в конференции».
- Поле ввода «ФИО участника».
- Поле ввода «E-mail».
- Поле ввода телефон.
- Модуль для прикрепления файла с кнопкой «Выбрать файл» и списком прикрепленных файлов.
- Пояснение к модулю «Для участия в конференции необходимо прикрепить заявку и материал для публикации.»
- Кнопка отправить.
- Ссылка в виде надписи «закрыть».

8. ТРЕБОВАНИЯ К ФУНКЦИОНАЛУ

8.1. Прикрепление файлов

• На всех формах со страниц «Конкурсы», «Олимпиады», «Викторины», «Конференции» должно работать прикрепление файлов для дальнейшей отправки на электронную почту Заказчика. Наименования прикрепленных файлов должны отображаться пользователю.

8.2. Отправка данных

- На формах со страниц «Конкурсы», «Конференции» при нажатии на кнопку «Отправить» введенные пользователем данные и прикрепленные файлы должны отправляться на e-mail: sosh-doy@mail.ru
- На формах со страниц «Олимпиады», «Викторины» при нажатии на кнопку «Отправить» введенные пользователем данные и прикрепленные файлы должны отправляться на e-mail: sosh-doy.org@mail.ru

8.3. Фотогалерея

• Слайдер в фотогалерее должен открываться по нажатию на фотографию.

/Матюков С.С./	/Артемьева Е.М./
•	•

• Фотографии должны перелистываться по нажатию на само фото и навигационные элементы.

8.4. Схема проезда

• Должна быть реализована с помощью модуля Яндекс карт и размещена на странице «Контакты».

8.5. Полоса прокрутки

• На странице «Конференции» в блоке «Книжная ярмарка» должна быть предусмотрена горизонтальная полоса прокрутки.

8.6. Скачивание файлов

• На страницах «Конкурсы», «Олимпиады», «Викторины», «Конференции» и на каждой странице с событием по необходимости должна быть предусмотрена возможность скачивания файлов для пользователя.

9. ТРЕБОВАНИЯ ДЛЯ РАБОТЫ СЕРВЕРНОЙ ЧАСТИ

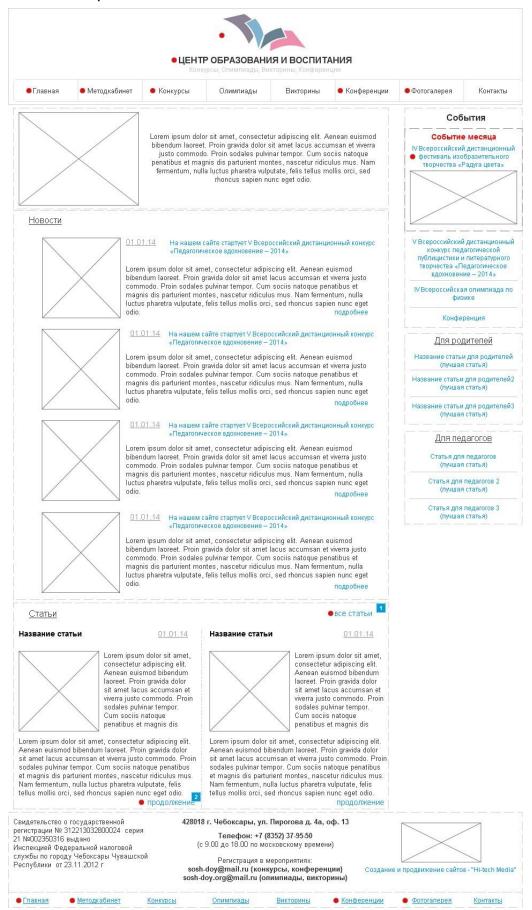
Веб-сайт должен функционировать в стандартной операционной серверной среде и не требовать приобретения дополнительных программных лицензий для работы сайта и подключения пользователей.

/Матюков С.С./	/Артемьева Е.М./
•	•

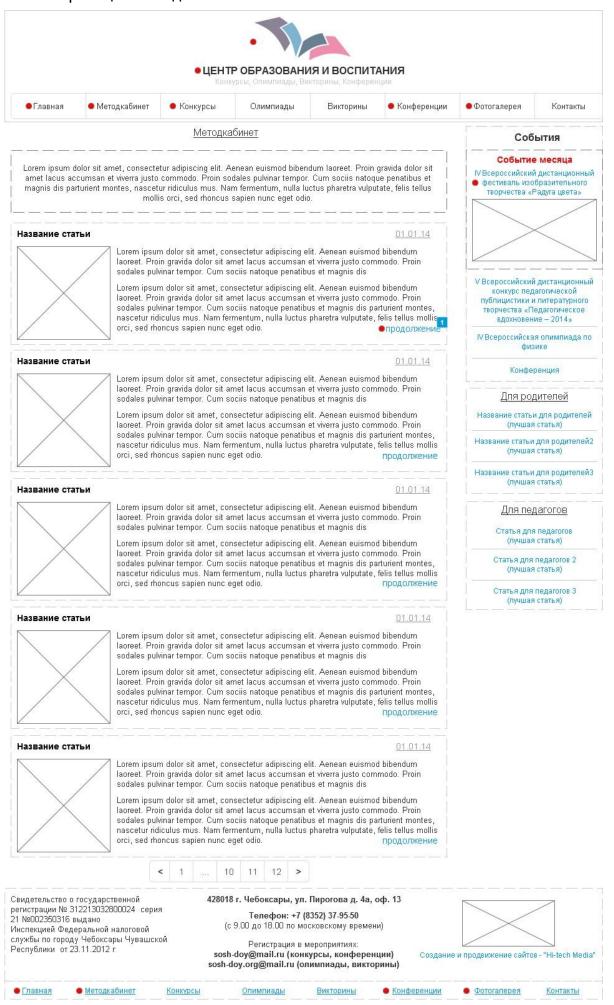
ПРИЛОЖЕНИЕ №1

Макет-прототип сайта

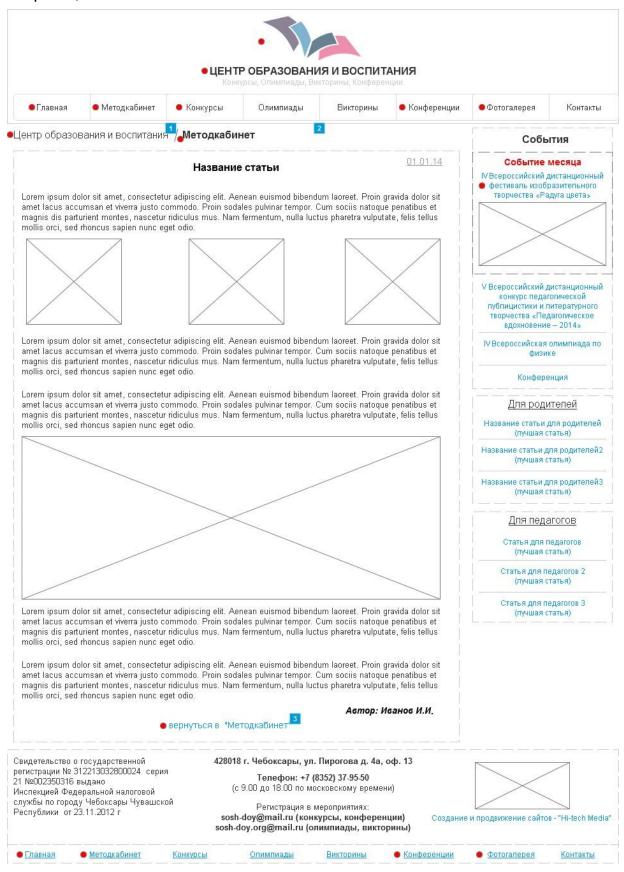
1.1. Главная страница

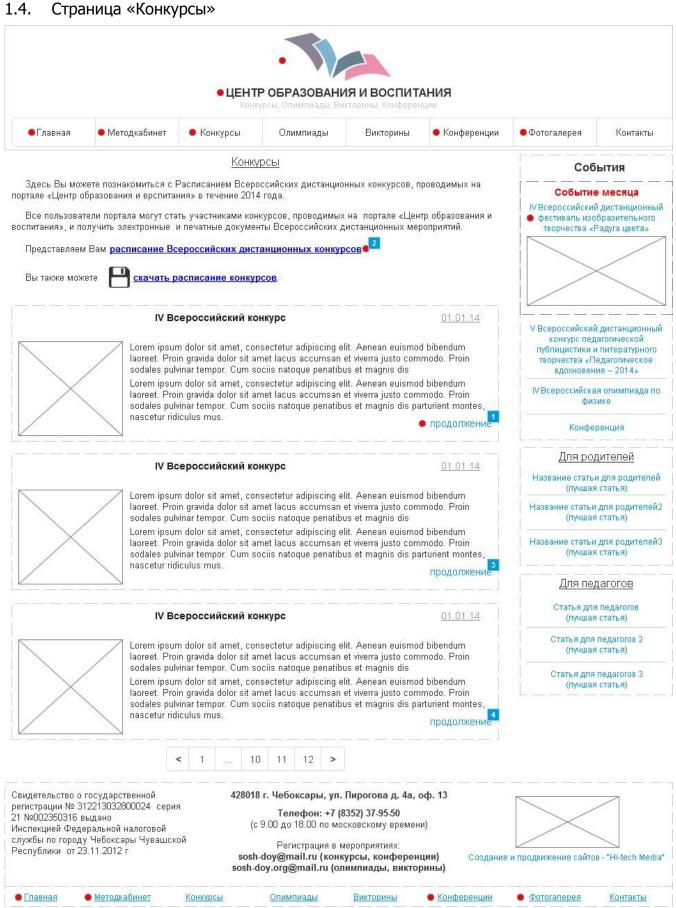


1.2. Страница «Методкабинет»

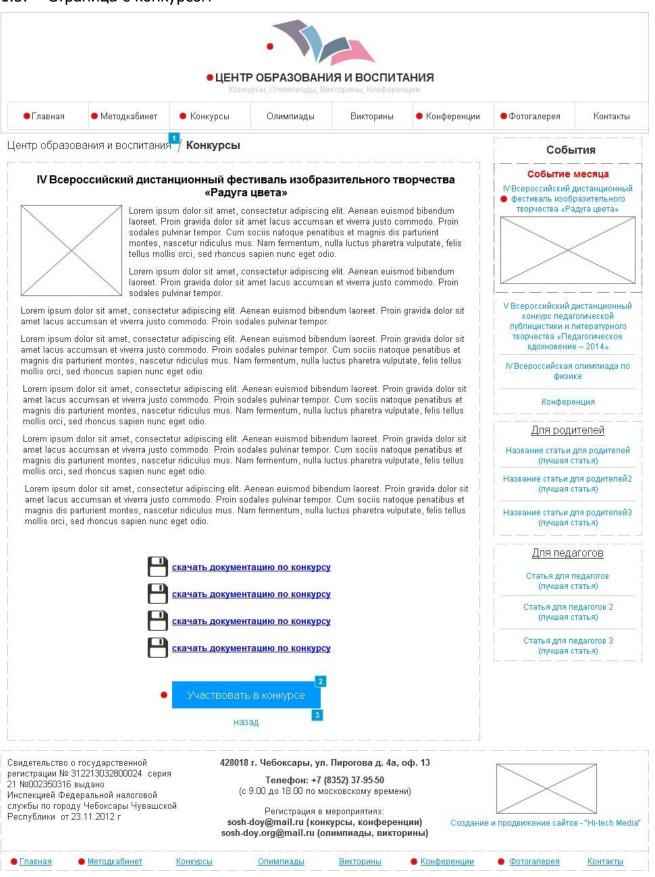


1.3. Страница со статьей

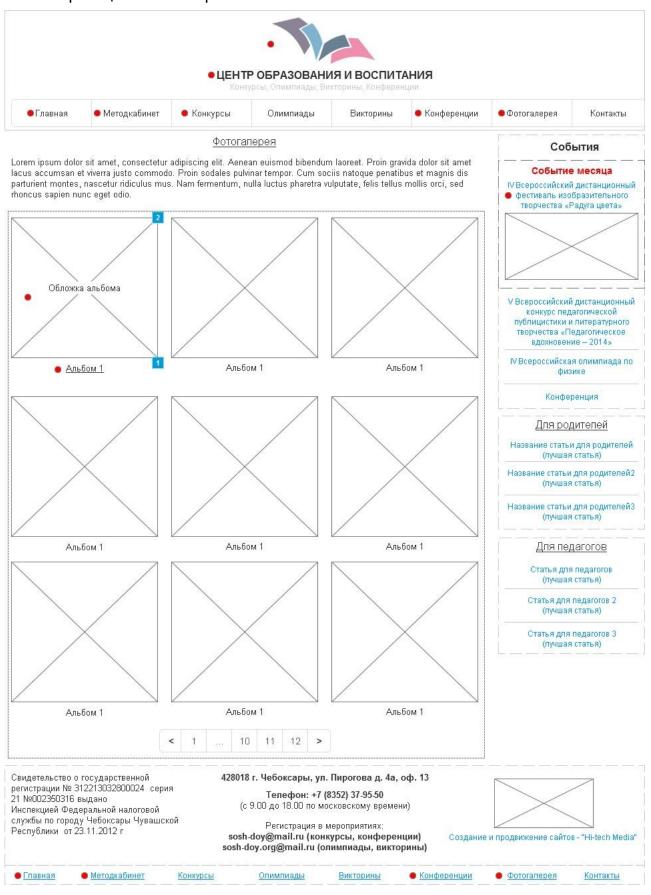




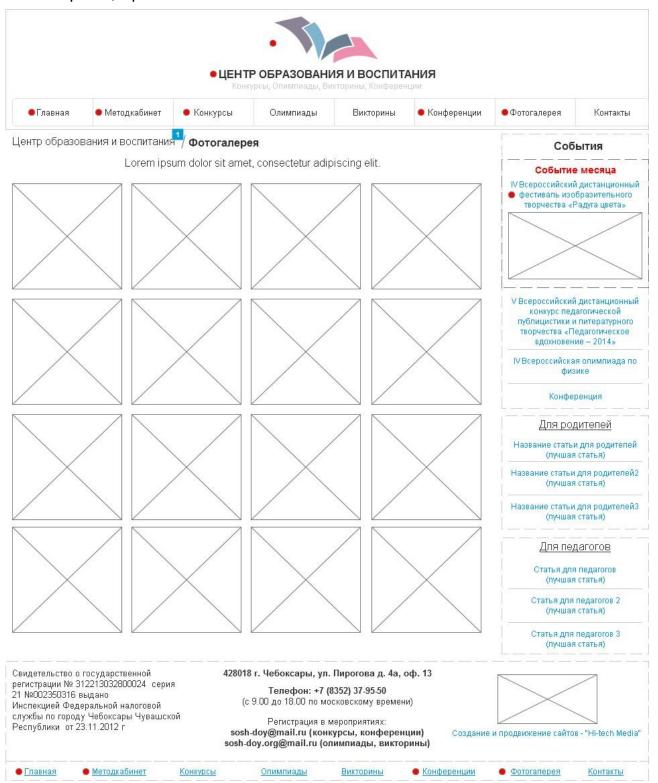
1.5. Страница с конкурсом



1.6. Страница «Фотогалерея»



1.7. Страница фотоальбома



1.8. Форма отправки

