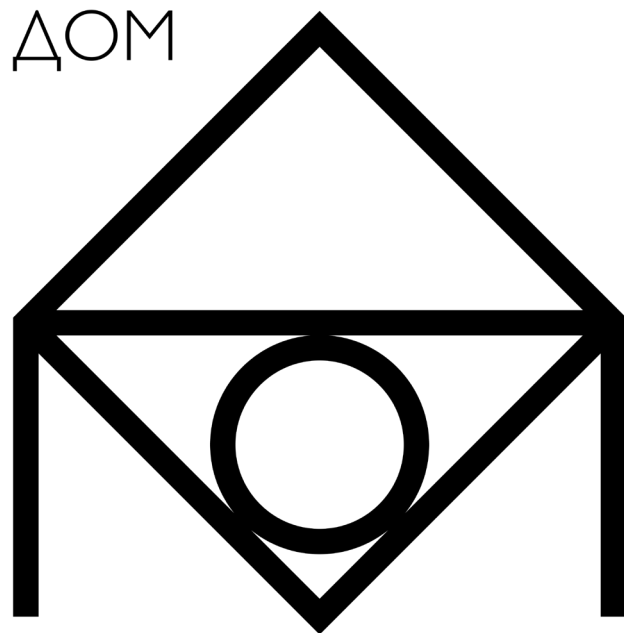
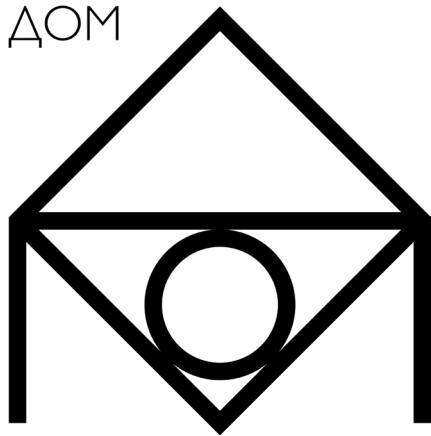


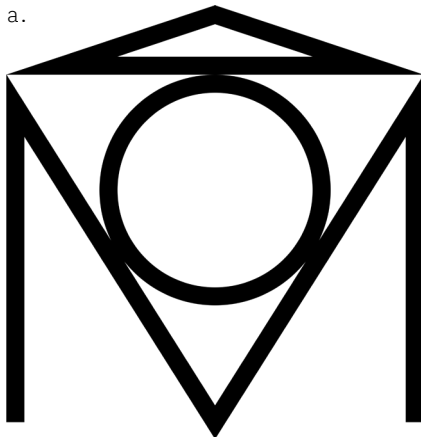
# № 41. " WARMING UP "



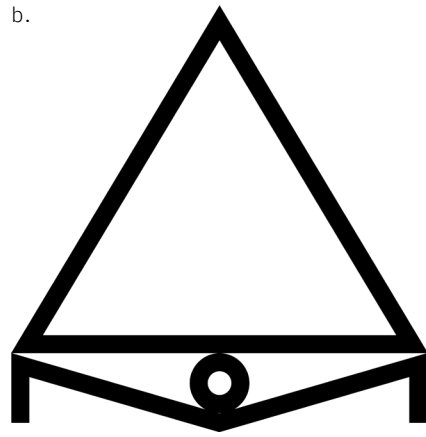
ΔOM



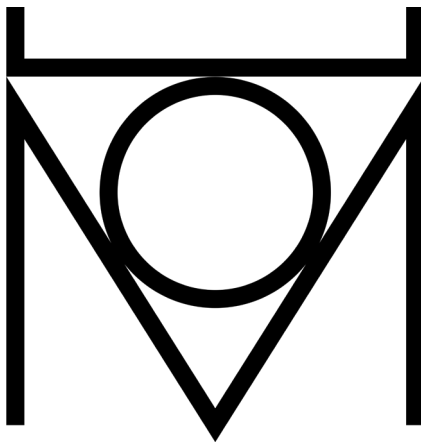
a.



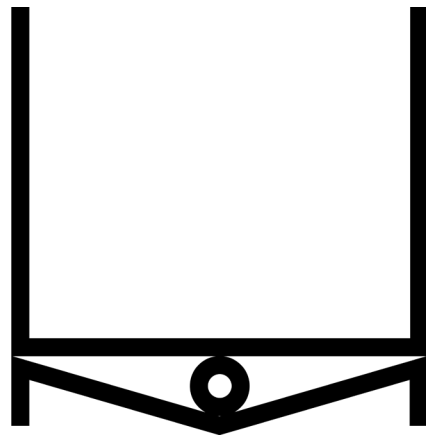
b.



c.



d.



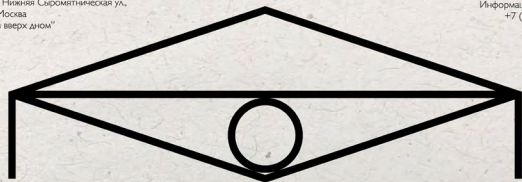
BBEPX



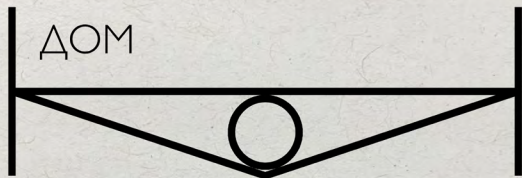
ΔHOM

Юр. адрес - Нижняя Сыромятинская ул.,  
10, стр. 12, Москва  
ООО "дом вверх дном"

Информационная служба  
+7 (495) 620-08-83



ДОМ



ВВЕРХ



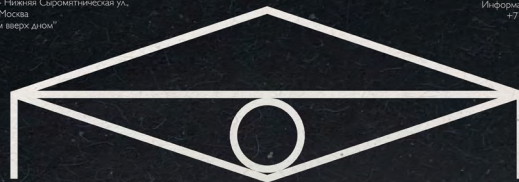
ДНОМ



Существуют требования о минимальной площади, которую дизайнер должен занимать на рекламном макете в зависимости от сферы деятельности компании, эта доля составляет в среднем от 5 до 10% рекламного поля.

Юр. адрес - Нижняя Сыромятинская ул.,  
10, стр. 12, Москва  
ООО "дом вверх дном"

Информационная служба  
+7 (495) 620-08-83



ДОМ



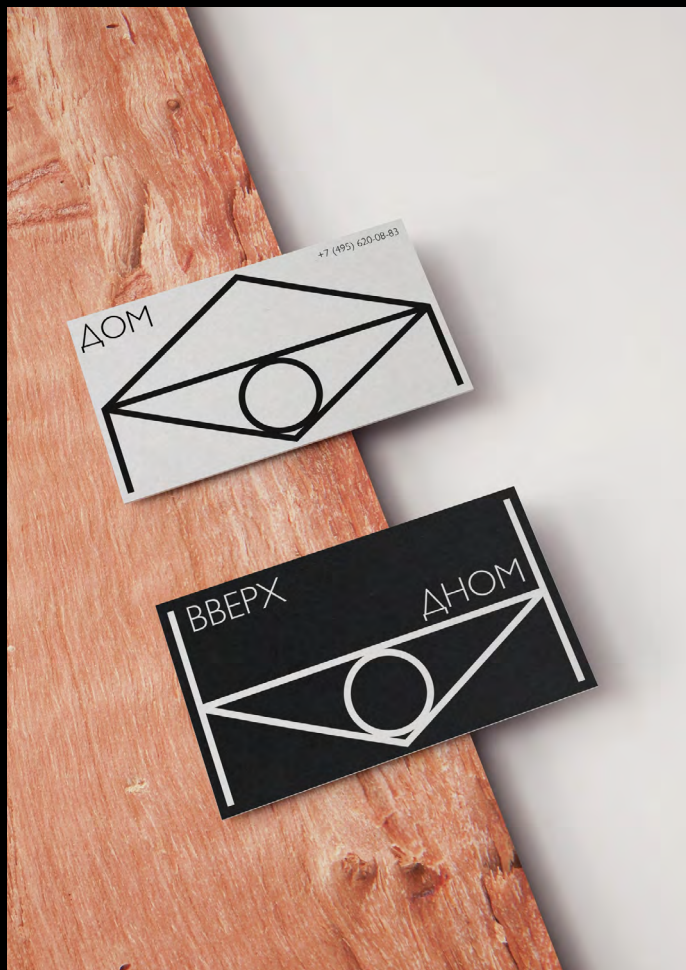
ВВЕРХ



ДНОМ

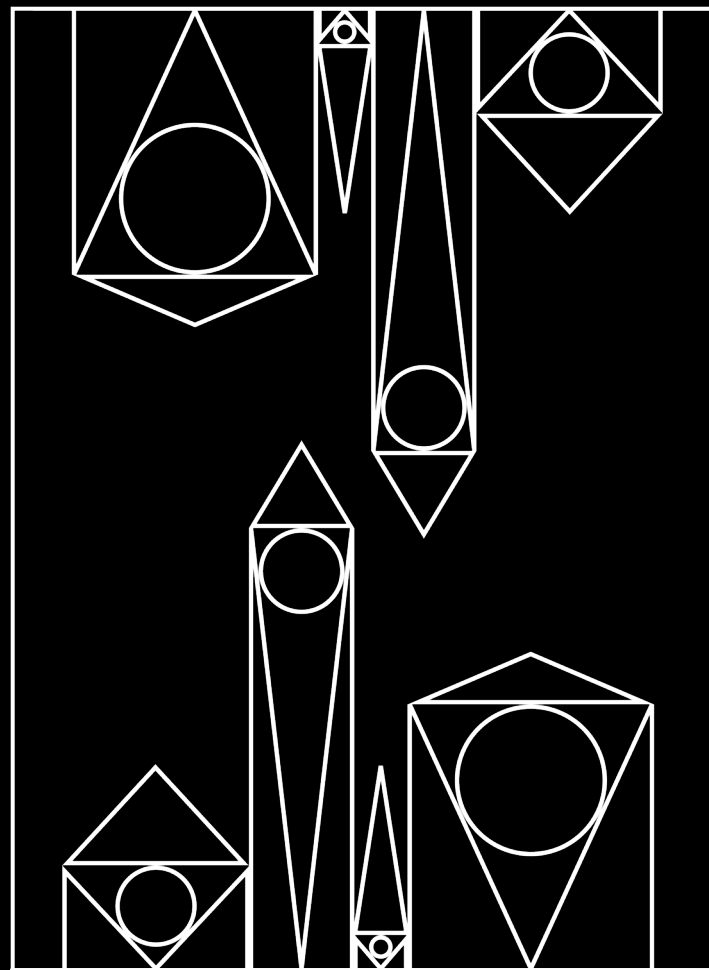


Существуют требования о минимальной площади, которую дизайнер должен занимать на рекламном макете в зависимости от сферы деятельности компании, эта доля составляет в среднем от 5 до 10% рекламного поля.



[ PRINTED MATTER ] AGENCY BUSINESS CARDS

704



[ IDENTITY ] GRAPHIC ELEMENTS

705

-> make an identity for:

# 1. BAKERY

-> small and cozy.

# 2. JEWELLERY BRAND

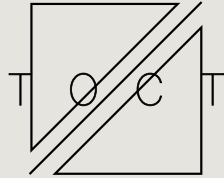
-> fashionable and trendy.

# 3. REAL ESTATE AGENCY

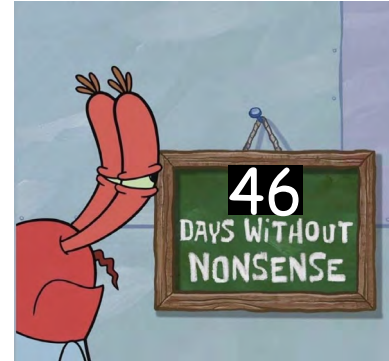
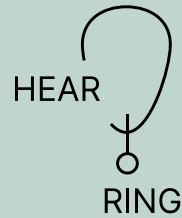
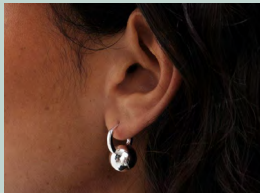
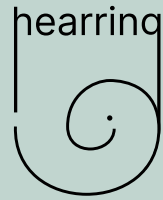
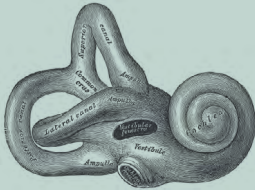
-> serious and trustworthy.



*// maybe because the briefs  
are more about fitting technical  
requirements rather  
than pushing boundaries.*



[ making logos is boring... ]



// i had to add some fun...

-> therapist:

★ me looking at "home" ★

TRY TO LOOK  
AT THINGS FROM  
A DIFFERENT  
ANGLE



// no more words!

WOM

