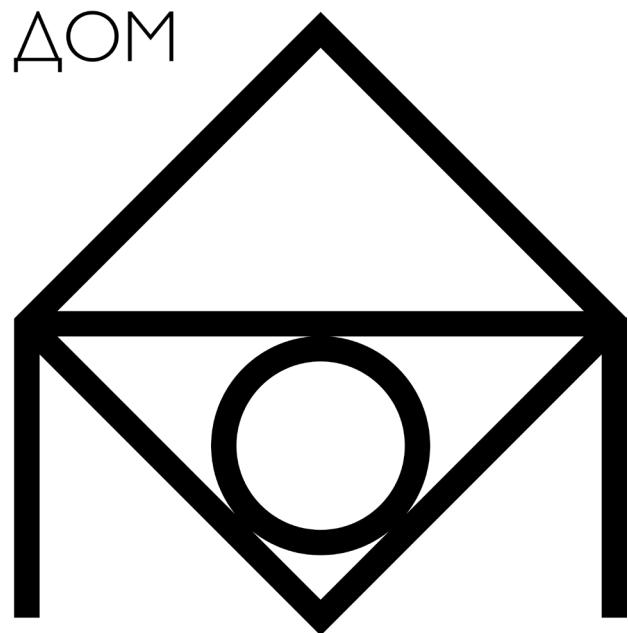


№ 41.
" WARMING UP "



BRIEF TITLE

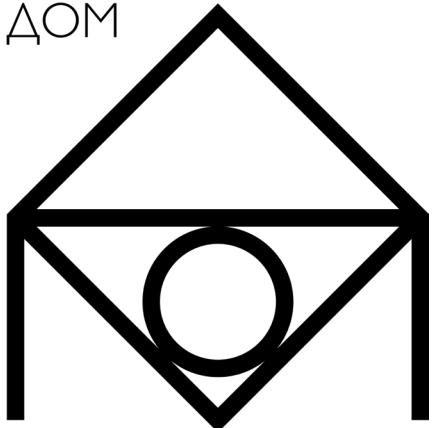
698



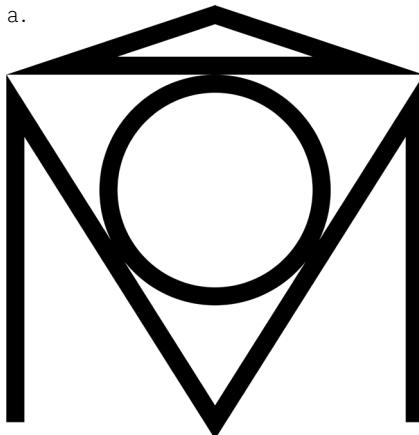
[IDENTITY] REAL ESTATE AGENCY "ДОМ ВВЕРХ ДНОМ" LOGO

699

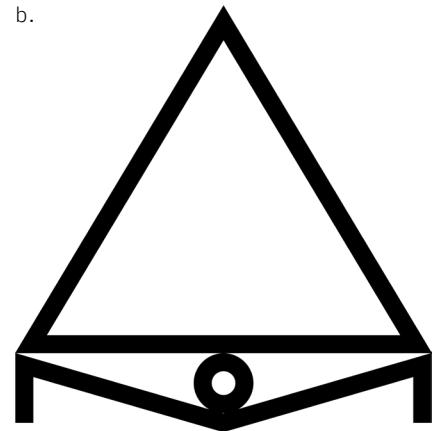
ДОМ



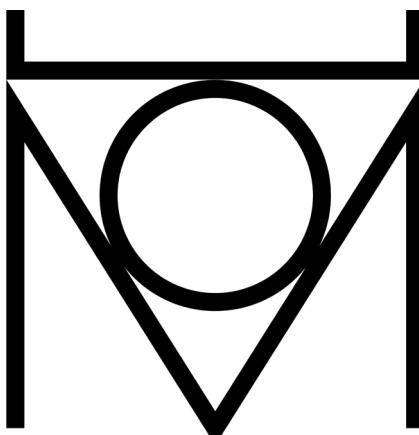
a.



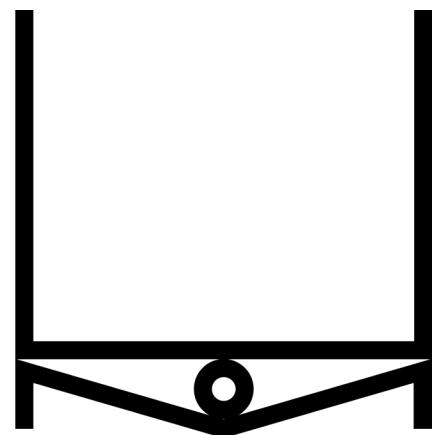
b.



c.



d.



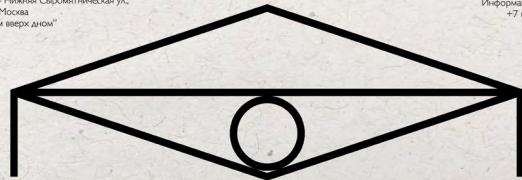
ВВЕРХ

ДНОМ



Юр. адрес - Нижняя Сыромятническая ул.,
10, стр. 12, Москва
ООО "дом вверх дном"

Информационная служба
+7 (495) 620-08-83



ДОМ



ВВЕРХ



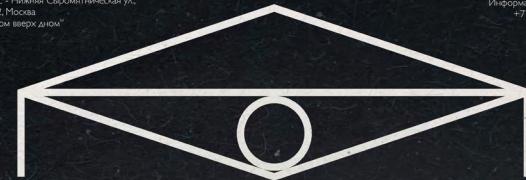
ДНОМ



Существуют требования о минимальной площади, которую дислейнер должен занимать на рекламном макете: в зависимости от сферы деятельности компании, эта доля составляет в среднем от 5 до 10% рекламного поля.

Юр. адрес - Нижняя Сыромятническая ул.,
10, стр. 12, Москва
ООО "дом вверх дном"

Информационная служба
+7 (495) 620-08-83



ДОМ



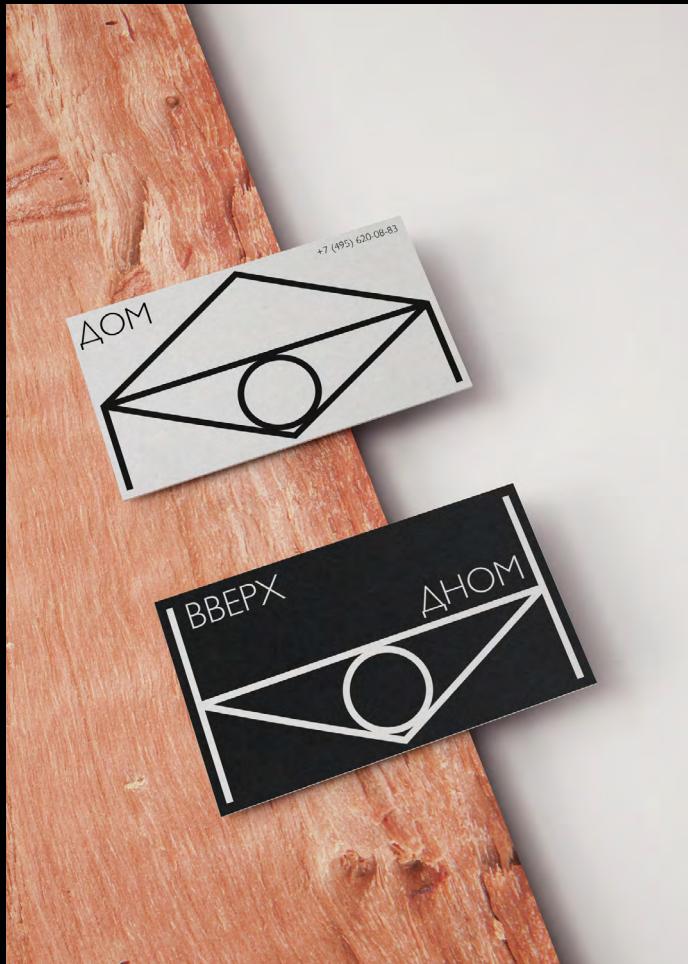
ВВЕРХ



ДНОМ

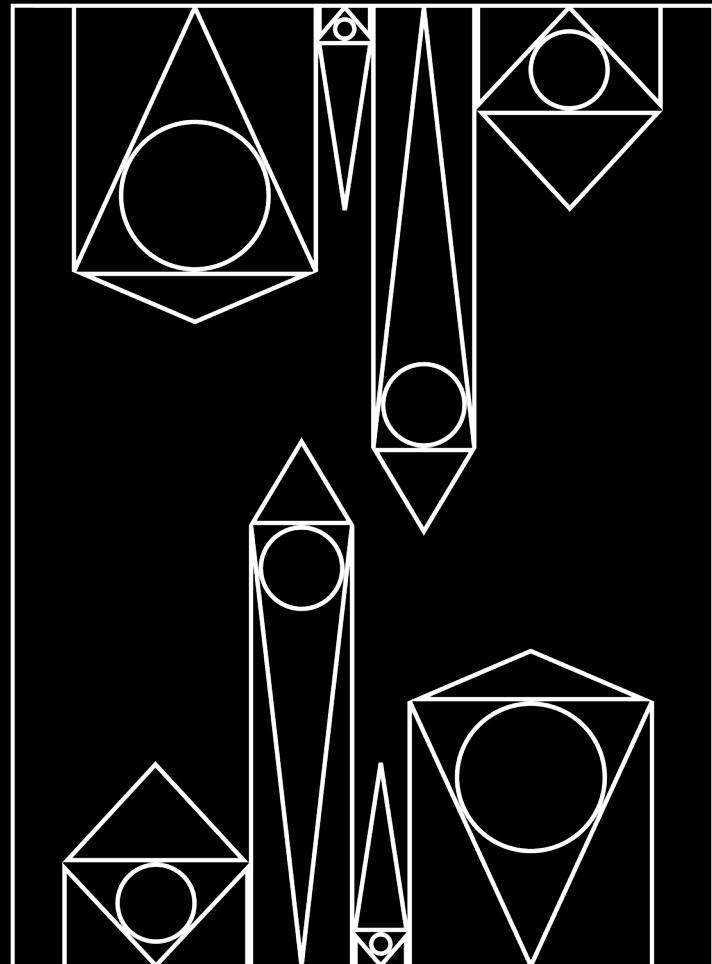


Существуют требования о минимальной площади, которую дислейнер должен занимать на рекламном макете: в зависимости от сферы деятельности компании, эта доля составляет в среднем от 5 до 10% рекламного поля.



[PRINTED MATTER] AGENCY BUSINESS CARDS

704



[IDENTITY] GRAPHIC ELEMENTS

705

-> make an identity for:

1. BAKERY

-> small and cozy.

2. JEWELLERY BRAND

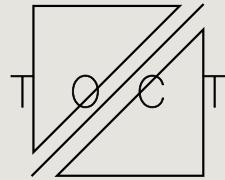
-> fashionable and trendy.

3. REAL ESTATE AGENCY

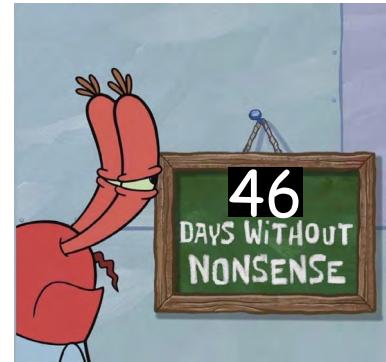
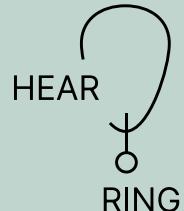
-> serious and trustworthy.



*// maybe because the briefs
are more about fitting tech-
nical requirements rather
than pushing boundaries.*



[making logos is boring...]



// i had to add some fun...

-> therapist:

* me looking at "home" *

TRY TO LOOK
AT THINGS FROM
A DIFFERENT
ANGLE

// no more words!



AOV

