






O Método CERTO para Engenharia de Prompts

O Método CERTO é uma estrutura mnemônica que nos ajuda a lembrar os elementos-chave de um prompt bem construído. Cada letra do acrônimo CERTO representa um componente crucial:

 C - Contexto Fornece o pano de fundo necessário para o ChatGPT entender a situação, cenário ou persona.	 E - Exigências Especifica os requisitos ou restrições para a resposta.	 R - Referências Fornece exemplos ou dados relevantes para orientar a resposta.
 T - Tarefas Define claramente o que você quer que o ChatGPT faça.	 O - Observações Inclui quaisquer detalhes adicionais, preferências, modelos de respostas ou outras considerações importantes.	

O Método CERTO é uma forma poderosa e simples para estruturar seus prompts de maneira eficaz. Com prática, você será capaz de criar prompts que geram respostas mais relevantes, detalhadas e úteis para seu negócio.

Comparação de Prompts: Ruim vs. Melhorado

Prompt Ruim

"Faça um plano de marketing para o lançamento de uma linha de produtos para cuidados com a pele."

Prompt Melhorado

"Elabore um plano de 5 passos para lançar uma campanha de marketing digital para linha de produtos para cuidados com a pele, focado no público de alto poder aquisitivo com um orçamento limitado de R\$10000."

O prompt melhorado é mais específico, fornecendo detalhes cruciais como o número de passos, o tipo de campanha, o público-alvo e o orçamento. Isso resulta em uma resposta mais direcionada e útil.

Exemplos de Prompts: Ruim vs. Bom

Exemplo Ruim

"Escreva um e-mail para promover nosso serviço de consultoria."

Exemplo Bom

"Escreva um e-mail de marketing de 300 palavras para promover nosso serviço de consultoria em transformação digital. O público-alvo são CEOs e CTOs de empresas de médio porte no setor de manufatura, com faturamento entre R\$10 milhões e R\$50 milhões anuais. Destaque como nossos serviços podem aumentar a eficiência operacional em 30% e reduzir custos em 20% através da implementação de soluções de IoT e IA. Inclua um caso de sucesso breve de um cliente anterior. O tom deve ser profissional, mas acessível. Use dados estatísticos para respaldar nossos argumentos. Termine com uma chamada para ação convidando para um webinar gratuito sobre 'O Futuro da Manufatura Digital', incluindo data (15 de agosto, 15h) e um link para inscrição. Adicione uma pós-escrita (P.S.) oferecendo um relatório gratuito sobre tendências da indústria 4.0 para quem se inscrever nos próximos 3 dias."

Filipe Ruiz Felix
filiperuiz@gmail.com
350.101.798-73

O exemplo bom fornece detalhes específicos sobre o conteúdo, público-alvo, tom, estrutura e objetivos do e-mail, resultando em uma resposta muito mais direcionada e eficaz.

Importância do Contexto nos Prompts

Exemplo Sem Contexto

"Como posso melhorar o atendimento ao cliente?"

Exemplo Com Contexto

"Sou dono de uma pequena livraria independente com 5 funcionários. Recentemente, recebemos algumas reclamações sobre o tempo de resposta para consultas online e a falta de conhecimento dos funcionários sobre livros específicos. Nosso orçamento é limitado e não podemos contratar mais pessoas no momento. Como posso melhorar nosso atendimento ao cliente considerando essas circunstâncias?"

O exemplo com contexto fornece informações específicas sobre o negócio, os desafios enfrentados e as limitações, permitindo uma resposta mais relevante e aplicável à situação real.