**Урок 2. А/Б тестирование**

**Задание 1.**

Сделайте приоритезацию гипотез из предыдущего урока с помощью ICE.

(См. файл ICE-тестирование гипотез.xlsx)

**Задание 2.**

Составьте шаблон дизайна эксперимента для гипотезы, которая набрала больше всего баллов в практическом задании предыдущего урока.

**Шаблон дизайна эксперимента**

1. Гипотеза:  
   Если мы введем купоны на скидки, то это увеличить средний чек, потому что увеличится количество товаров в заказе.
2. Что делаем в каждой из групп: Предлагаем каждой группе различные виды купонов: загружаемые купоны, промокоды, автоматические скидки. Добавляем возможность подключить/отказаться от уведомлений о новых купонах.
3. На каких пользователях тестируем:  
   Тестируем на пользователях, которые установили приложение и подключили уведомление.
4. Метрики:

* Процент конверсий в покупку;
* Средний чек от пользователя;
* Процент отказавшихся от уведомления о купонах;

1. Ожидаемый эффект:

* Купон подтолкнет пользователя к решению о покупке товара, что увеличит процент конверсий;
* Сравнение изменения среднего чека от пользователя, который может увеличиться или уменьшиться;
* Проверяем процент отказавшихся от уведомления о купонах, как показатель актуальности системы оповещения.

1. Результатов эксперимента:  
   В зависимости от эксперимента, если будет зафиксирован ожидаемый результат улучшения в метриках, то для всех остальных пользователей ресурса так же будут предложены те виды купонов, которые показали ожидаемый результат. Если метрики будут падать или расти недостаточно, купоны будут убраны.