

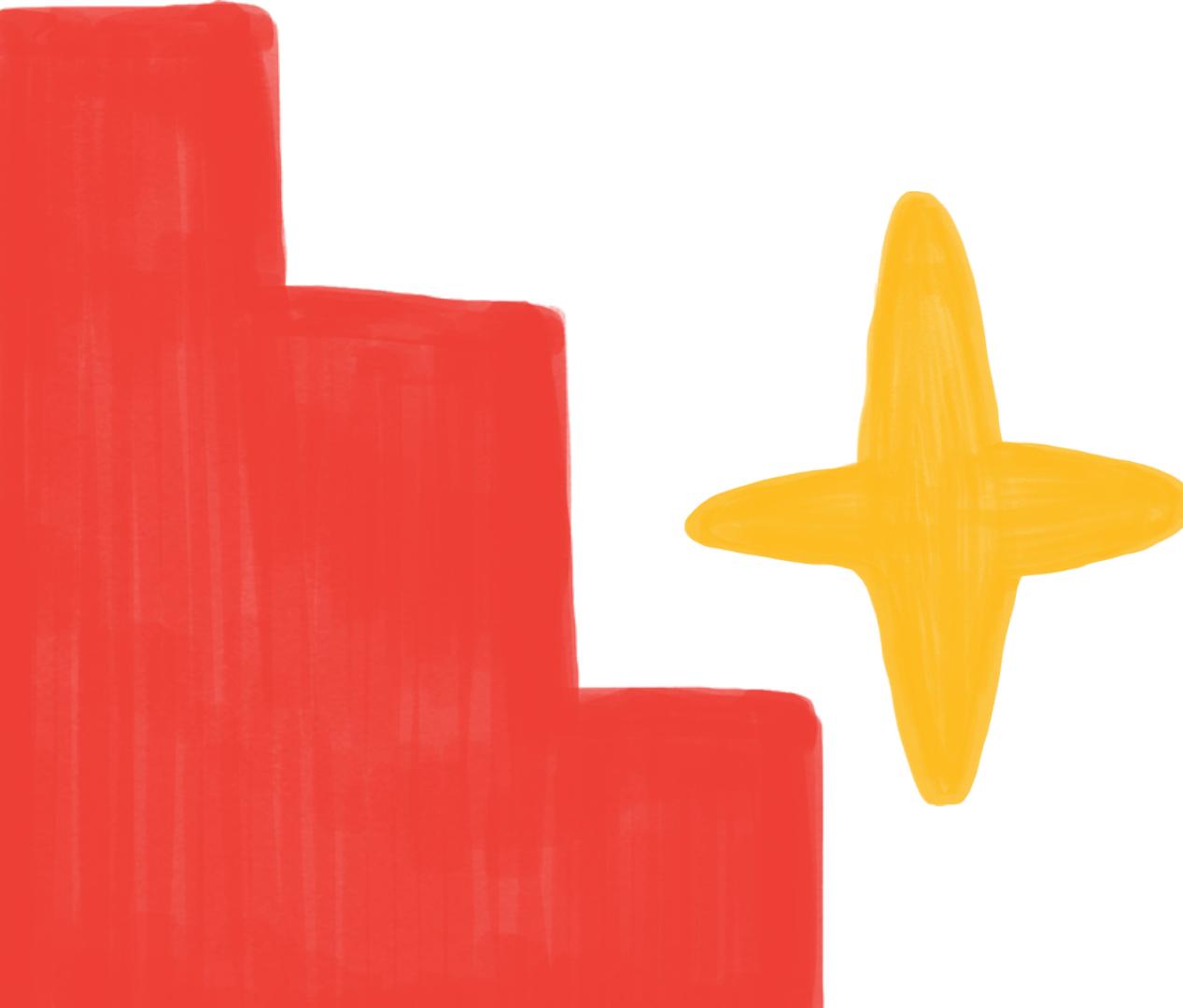
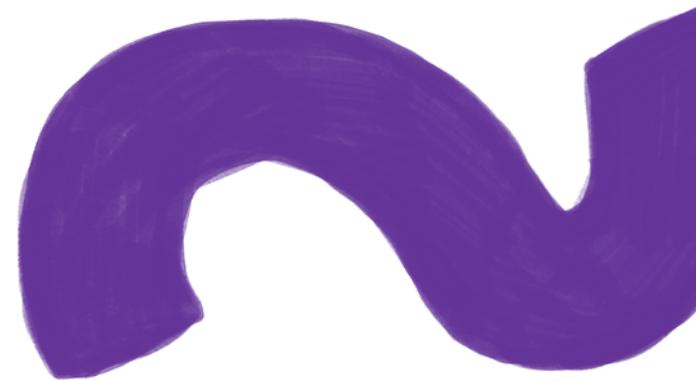
Programación con calidad

# BRAINSTORMING & BENCHMARKING



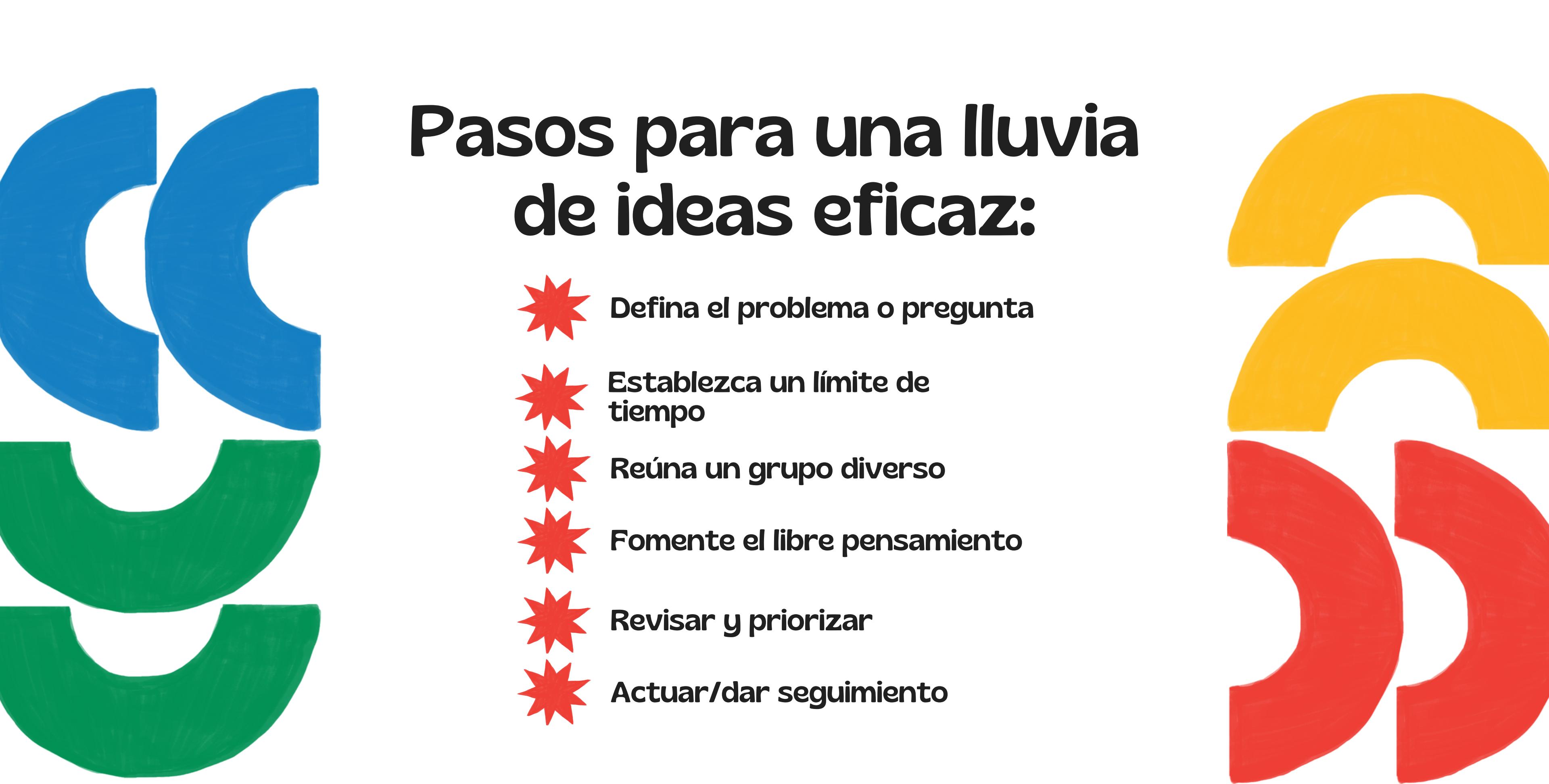
Valeria Carolina Campos H.

# Brainsorming

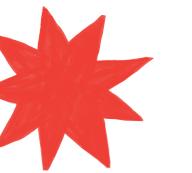


## ¿Qué es?

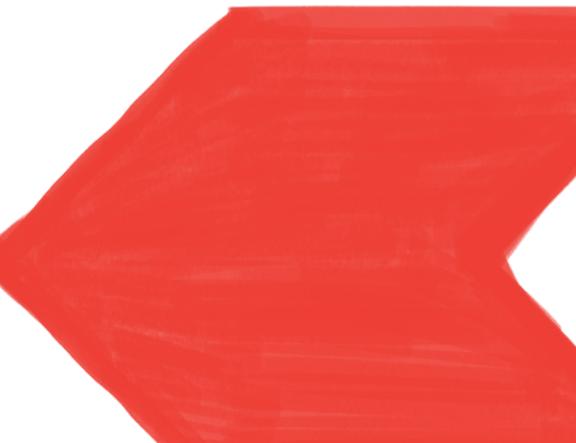
La lluvia de ideas es una técnica creativa de resolución de problemas que implica generar una gran cantidad de ideas y soluciones a un problema o pregunta específica.



# Pasos para una lluvia de ideas eficaz:

-  **Defina el problema o pregunta**
-  **Establezca un límite de tiempo**
-  **Reúna un grupo diverso**
-  **Fomente el libre pensamiento**
-  **Revisar y priorizar**
-  **Actuar/dar seguimiento**

Recuerde que la lluvia de ideas se puede utilizar para una amplia gama de propósitos, desde generar ideas de negocios hasta resolver problemas personales





# IDEAS PARA PROMOCIONES EN REDES SOCIALES

## Regalar productos

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.  
Ut a enim nec nisl ullamcorper eleifend.  
Praesent risus leo, fringilla et ipsum.

## Retos de preguntas

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.  
Ut a enim nec nisl ullamcorper eleifend.  
Praesent risus leo, fringilla et ipsum.

## Retos de fotografías

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.  
Ut a enim nec nisl ullamcorper eleifend.  
Praesent risus leo, fringilla et ipsum.

## Concurso de ideas

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.  
Ut a enim nec nisl ullamcorper eleifend.  
Praesent risus leo, fringilla et ipsum.

## Retos musicales

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.  
Ut a enim nec nisl ullamcorper eleifend.  
Praesent risus leo, fringilla et ipsum.

## Colaboraciones con marcas

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.  
Ut a enim nec nisl ullamcorper eleifend.  
Praesent risus leo, fringilla et ipsum.

## Anuncios en vídeo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.  
Ut a enim nec nisl ullamcorper eleifend.  
Praesent risus leo, fringilla et ipsum.



Programación con calidad

# Qué es?



**La evaluación  
comparativa**

**es**



Un proceso de comparar el rendimiento, la eficiencia o la calidad de un producto, servicio o sistema con un estándar o una mejor práctica.

# LA evaluacion comparativa

Se puede aplicar a varios aspectos del negocio, que incluyen:

➤ **Evaluación comparativa de desempeño:** esto implica comparar las métricas de desempeño de su organización

➤ **Evaluación comparativa de procesos:** se centra en comparar procesos o procedimientos comerciales

➤ **Evaluación comparativa de productos:** compara sus productos o servicios con los de sus competidores

➤ **Benchmarking competitivo:** implica estudiar y analizar las estrategias, productos y desempeño de sus competidores directos para obtener conocimientos y encontrar oportunidades de mejora o diferenciación.

# Cómo hacer Benchmarking

1.

Análisis de los  
Procesos de la  
Organización

- Identificación de procesos en niveles de Entradas, Transformación y Salidas.
- Determinación procesos críticos.

2.

Identificación  
Mejores  
Exponentes

- Análisis de Eficacia y Eficiencia.
- Relaciones causa y efecto.
- Determinación mejores exponentes.

3.

Proceso de  
Compartir  
Información

- Selección figura de cooperación.
- Cláusulas de confidencialidad.
- Toma de información.

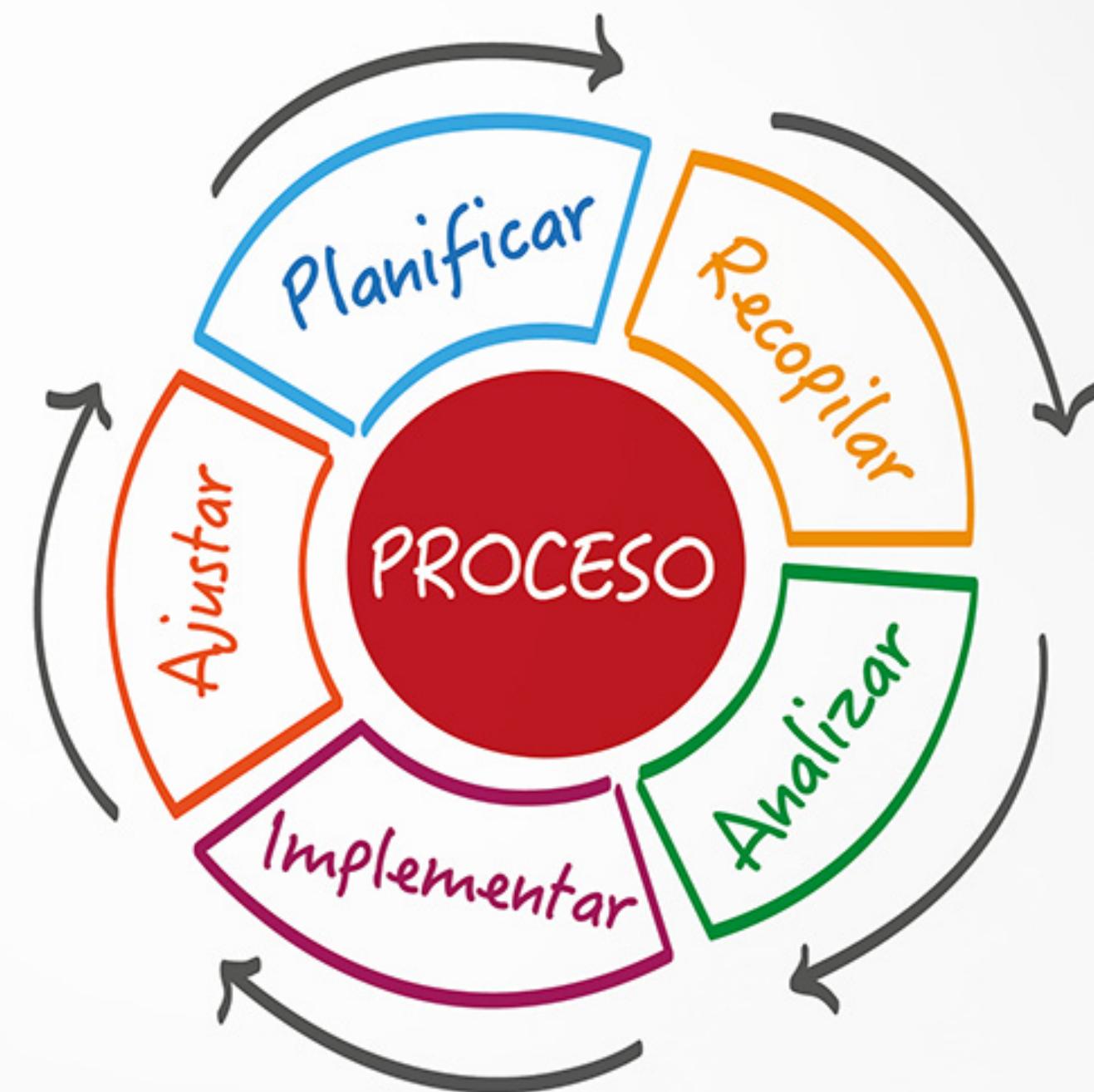
4.

Adaptar  
Mejores  
Prácticas

- Formación, capacitación, entrenamiento.
- Actualización de Procesos.
- Puesta en marcha nueva metodología

# EL BENCHMARKING

La importancia de analizar el mercado



# iListo!

Eso es todo, gracias por tu atención!

