

1. Sistemas em Uso

- Quais sistemas a Zimeo utiliza atualmente? (Por favor, indique o nome e a versão de cada sistema)
- Esses sistemas possuem alguma integração existente com outros sistemas? Se sim, quais?

2. Dificuldades na Integração

- Quais são as principais dificuldades que a Zimeo enfrenta na integração entre esses sistemas?
- Existem processos que exigem intervenção manual devido a falhas na integração? Se sim, quais?

3. Necessidades de Automação e Otimização

- Quais processos na Zimeo poderiam ser automatizados para melhorar a eficiência?
- Há algum processo específico que necessita de otimização? Se sim, descreva-o.

4. Expectativas em Relação à Solução Proposta

- O que a Zimeo espera alcançar com a implementação de um middleware de integração?
- Quais são as principais funcionalidades ou características que o middleware deve possuir para atender às necessidades da empresa?

Respostas adquiridas para o Questionário de Levantamento de Requisitos

1. Sistemas em Uso

Sistemas:

- CRM: Salesforce (Versão 2023.2)
- E-commerce: Magento (Versão 2.4)
- Marketing Digital: RD Station (Versão 2024.1)
- Gestão de Conteúdo: WordPress (Versão 6.2)

Integrações Existentes:

- O Salesforce está parcialmente integrado com o Magento via uma API personalizada, mas a integração é instável e frequentemente requer correções manuais.
- O RD Station tem uma integração básica com o Salesforce, mas não cobre todas as necessidades da empresa, especialmente em termos de segmentação de leads.

2. Dificuldades na Integração

Principais Dificuldades:

- Instabilidade na integração entre o Salesforce e o Magento, resultando em dados desatualizados e inconsistentes entre os sistemas.
- A falta de uma integração robusta entre o RD Station e o Salesforce impede uma automação eficiente de campanhas de marketing.
- Processos manuais frequentes são necessários para atualizar e sincronizar dados entre os sistemas, aumentando o risco de erros humanos.

3. Necessidades de Automação e Otimização

Automação Necessária:

- A Zimeo precisa automatizar a atualização de dados de clientes e pedidos entre o Salesforce e o Magento para garantir que as informações sejam sempre precisas e atualizadas em tempo real.
- Otimização da integração entre o RD Station e o Salesforce, especialmente para melhorar o fluxo de dados e a segmentação automática de leads.
- Processos que Necessitam de Otimização:
 - A atualização manual de inventário entre o sistema de e-commerce e o CRM, que atualmente consome muito tempo e é propensa a erros.

4. Expectativas em Relação à Solução Proposta

Objetivos:

- A Zimeo espera que o middleware proposto elimine a necessidade de intervenções manuais na integração de sistemas, garantindo que os dados sejam sincronizados automaticamente e em tempo real.
- O middleware deve permitir a criação de fluxos de trabalho automatizados para campanhas de marketing, utilizando dados precisos e segmentados de forma eficiente.

Funcionalidades Esperadas:

- Suporte a integrações estáveis e escaláveis entre o Salesforce, Magento, e RD Station.
- Monitoramento em tempo real das integrações para rápida detecção e correção de falhas.
- Interface amigável para que os administradores possam ajustar e monitorar as integrações sem necessidade de intervenção técnica contínua.

