

BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN

INGENIERÍA EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

## **Actividad 1 (Etapa 1 Análisis)**

INGENIERÍA DE SOFTWARE I

**Valeria Elizabeth Rojo Hernández**

**202354373**

**rh202354373@alm.buap.mx**



**Profesor**

Alfredo García Suárez

## Etapa 1 Análisis

3. **Realizar** la traducción al español y la descripción de cada una de las variables de la base de datos con ayuda del **"Data Dictionary"** proporcionado por la compañía Airbnb.

Variable	Traducción	Descripción
1. id	Identificación	Identificador único de "Airbnb's" para marcar como único cada anuncio.
2. listing_url	URL del listado	Listas de los URL de cada uno de los anuncios de la lista.
3. scrape_id	Identificador de extracción	Código único para rastrear y organizar los datos mediante extracción.
4. last_scraped	Última extracción	Te da la fecha de la última extracción del anuncio.
5. source	Fuente	Una de las siguientes: <b>Búsqueda en el barrio:</b> Significa que el anuncio se encontró buscando en la ciudad. <b>Búsqueda anterior:</b> Significa que el anuncio se vio en otra búsqueda realizada en los últimos 65 días, y se confirmó que el anuncio seguía disponible en el sitio de Airbnb.
6. name	Nombre	En el sitio, nos da el nombre del anuncio que se está visualizando.

<b>7. description</b>	Descripción	Detalla la descripción del anuncio.
<b>8. neighborhood_overview</b>	Descripción del vecindario	El anfitrión nos da una breve descripción del barrio donde está el lugar del anuncio.
<b>9. picture_url</b>	URL de la imagen	Un URL que nos da una imagen tamaño normal alojada en Airbnb para el anuncio.
<b>10. host_id</b>	ID del anfitrión	Identificador único de Airbnb para el anfitrión.
<b>11. host_url</b>	URL del anfitrión	Link de la página de Airbnb del anfitrión.
<b>12. host_name</b>	Nombre del anfitrión	Nombre del anfitrión. Normalmente sólo el nombre o nombres de pila.
<b>13. host_since</b>	Anfitrión desde	La fecha de creación del anfitrión. Para los anfitriones que son huéspedes de Airbnb, podría ser la fecha en la que se registraron como huéspedes.
<b>14. host_location</b>	Ubicación del anfitrión	Ubicación comunicada por el anfitrión.
<b>15. host_about</b>	Acerca del anfitrión	Descripción del anfitrión.
<b>16. host_response_time</b>	Tiempo de respuesta del anfitrión	Indica el tiempo promedio que tarda un anfitrión en responder a los mensajes o solicitudes de los huéspedes.
<b>17. host_response_rate</b>	Tasa de respuesta del anfitrión	Representa el porcentaje de mensajes o solicitudes que el anfitrión responde.

<b>18. host_acceptance_rate</b>	Tasa de aceptación del anfitrión	Es el porcentaje de solicitudes de reserva que el anfitrión acepta de los huéspedes.
<b>19. host_is_superhost</b>	El anfitrión es Superhost	Indica si el anfitrión tiene el estatus de "Superhost" en Airbnb.
<b>20. host_thumbnail_url</b>	URL de la miniatura del anfitrión	Proporciona un enlace a una imagen pequeña del perfil del anfitrión, generalmente usada como avatar en la plataforma.
<b>21. host_picture_url</b>	URL de la imagen del anfitrión	Es el enlace a una imagen más grande o de mejor calidad del perfil del anfitrión en Airbnb.
<b>22. host_neighbourhood</b>	Vecindario del anfitrión	Es la zona geográfica en la que se encuentra su alojamiento.
<b>23. host_listings_count</b>	Cantidad de anuncios del anfitrión	Es la cantidad de anuncios que tiene el anfitrión (según cálculos desconocidos de Airbnb).
<b>24. host_total_listings_count</b>	Cantidad total de anuncios del anfitrión	Es el número de propiedades que el anfitrión tiene en su listado (según cálculos desconocidos de Airbnb).
<b>25. host_verifications</b>	Verificaciones del anfitrión	Es el proceso por el cual el anfitrión confirma quien dicen ser mediante su información personal, como el nombre, la dirección, el número de teléfono y otros datos de contacto.

<b>26. host_has_profile_pic</b>	El anfitrión tiene foto de perfil (variable booleana)	Confirma si el anfitrión tiene foto de perfil o no.
<b>27. host_identity_verified</b>	Identidad del anfitrión verificada (variable booleana)	Muestra si la identidad del anfitrión ha sido verificada.
<b>28. neighbourhood</b>	Vecindario	Se refiere a la zona en donde se encuentra la propiedad. (Aspectos destacados o no)
<b>29. neighbourhood_cleansed</b>	Vecindario depurado	El vecindario determinado mediante geocodificación utilizando la latitud y longitud en comparación con los vecindarios definidos por archivos digitales abiertos o públicos de formas geográficas (shapefiles).
<b>30. neighbourhood_group_cleansed</b>	Grupo de vecindarios depurado	El grupo de vecindarios determinado mediante geocodificación utilizando la latitud y longitud en comparación con los vecindarios definidos por archivos digitales abiertos o públicos de formas geográficas (shapefiles).
<b>31. latitude</b>	Latitud	Valor numérico que representa la latitud, utilizando la proyección del Sistema Geodésico Mundial (WGS84).

<b>32. longitude</b>	Longitud	Utiliza el sistema de coordenadas geográficas WGS84 para la proyección de longitud. Indica la ubicación longitudinal del alojamiento.
<b>33. property_type</b>	Tipo de propiedad	Tipo de propiedad seleccionado por el anfitrión. Los hoteles y bed & breakfast están categorizados según la descripción proporcionada por los anfitriones en este campo. Describe el tipo de propiedad según la clasificación del anfitrión.
<b>34. room_type</b>	Tipo de habitación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entire place: Un alojamiento completo para uso exclusivo del huésped, incluyendo áreas como dormitorio, baño y cocina.</li> <li>• Private room: Un dormitorio privado dentro de una propiedad compartida, con acceso a espacios comunes.</li> <li>• Shared room: Un espacio compartido con otros huéspedes, ideal para viajeros con presupuesto ajustado. Clasifica el tipo de habitación en función del nivel de privacidad y uso del espacio.</li> </ul>
<b>35. accommodates</b>	Capacidad de alojamiento	Número máximo de huéspedes permitidos.

<b>36. bathrooms</b>	Baños	Número total de baños disponibles en el alojamiento.
<b>37. bathrooms_text</b>	Descripción de los baños	Descripción textual del número de baños en el alojamiento. En versiones anteriores del sitio web de Airbnb, este campo era numérico. Representa el número de baños en formato textual, según la evolución del sitio web de Airbnb.D
<b>38. bedrooms</b>	Dormitorios	Número de habitaciones.
<b>39. beds</b>	Camas	Número de camas.
<b>40. amenities</b>	Comodidades	Servicios que el anfitrión ofrece para hacer la estancia más agradable.
<b>41. Price</b>	Precio	Precio en moneda local.
<b>42. minimum_nights</b>	Noches mínimas	Mínimo número de noches para reservar. (puede cambiar dependiendo el calendario).
<b>43. maximum_nights</b>	Noches máximas	Máximo número de noches para reservar. (puede cambiar dependiendo el calendario).
<b>44. minimum_minimum_nights</b>	Mínimo de noches mínimas	El valor más pequeño de la cantidad mínima de noches que se puede reservar, observando el calendario durante 365 noches hacia el futuro.

<b>45. maximum_minimum_nights</b>	Máximo de noches mínimas	El valor más grande de la cantidad mínima de noches que se puede reservar, observando el calendario durante 365 noches hacia el futuro.
<b>46. minimum_maximum_nights</b>	Mínimo de noches máximas	El valor más pequeño de la cantidad máxima de noches que se puede reservar, observando el calendario durante 365 noches hacia el futuro.
<b>47. maximum_maximum_nights</b>	Máximo de noches máximas	El valor más grande de la cantidad máxima de noches que se puede reservar, observando el calendario durante 365 noches hacia el futuro.
<b>48. minimum_nights_avg_ntm</b>	Promedio de noches mínimas	El valor promedio de las noches mínimas que se deben reservar, observando el calendario durante 365 noches hacia el futuro.
<b>49. maximum_nights_avg_ntm</b>	Promedio de noches máximas	El valor promedio de las noches máximas que se pueden reservar, observando el calendario durante 365 noches hacia el futuro.
<b>50. calendar_updated</b>	Calendario actualizado	La fecha en que se actualizó por última vez el calendario de disponibilidad de la propiedad.
<b>51. has_availability</b>	Tiene disponibilidad (variable booleana)	Indica si la propiedad tiene disponibilidad o no.
<b>52. availability_30</b>	Disponibilidad 30	Disponibilidad del anuncio 30 días en el futuro, según lo determinado por el calendario. Nota: un



		anuncio puede no estar disponible porque ha sido reservado por un huésped o bloqueado por el anfitrión.
<b>53. availability_60</b>	Disponibilidad 60	Disponibilidad del anuncio 60 días en el futuro, según lo determinado por el calendario. Nota: un anuncio puede no estar disponible porque ha sido reservado por un huésped o bloqueado por el anfitrión.
<b>54. availability_90</b>	Disponibilidad 90	Disponibilidad del anuncio 90 días en el futuro, según lo determinado por el calendario. Nota: un anuncio puede no estar disponible porque ha sido reservado por un huésped o bloqueado por el anfitrión.
<b>55. availability_365</b>	Disponibilidad 365	Disponibilidad del anuncio 365 días en el futuro, según lo determinado por el calendario. Nota: un anuncio puede no estar disponible porque ha sido reservado por un huésped o bloqueado por el anfitrión.
<b>56. calendar_last_scraped</b>	Última extracción del calendario	Fecha más reciente en la que se obtuvo o se actualizó la información del calendario.
<b>57. number_of_reviews</b>	Número de reseñas	El número de reseñas que tiene el anuncio.

<b>58. number_of_reviews_ltm</b>	Número de reseñas en los últimos 12 meses	El número de reseñas que el anuncio ha recibido en los últimos 12 meses.
<b>59. number_of_reviews_l30d</b>	Número de reseñas en los últimos 30 días	El número de reseñas que el anuncio ha recibido en los últimos 30 días.
<b>60. first_review</b>	Primera reseña	La fecha de la primera o más antigua reseña recibida por el anuncio
<b>61. last_review</b>	Última reseña	La fecha de la última o más reciente reseña recibida por el anuncio.
<b>62. review_scores_rating</b>	Calificación general de reseñas	La calificación promedio general basada en las reseñas de los huéspedes.
<b>63. review_scores_accuracy</b>	Calificación de precisión	La calificación promedio que refleja cuán precisa es la descripción del anuncio según los huéspedes.
<b>64. review_scores_cleanliness</b>	Calificación de limpieza	La calificación promedio sobre la limpieza.
<b>65. review_scores_checkin</b>	Calificación de check-in	La calificación promedio sobre el proceso de entrada.
<b>66. review_scores_communication</b>	Calificación de comunicación	La calificación promedio sobre la comunicación entre el anfitrión y los huéspedes.
<b>67. review_scores_location</b>	Calificación de ubicación	La calificación promedio sobre la ubicación.

<b>68. review_scores_value</b>	Calificación de valor	La calificación promedio sobre el valor percibido del anuncio, considerando el precio y lo que ofrece.
<b>69. license</b>	Licencia	El número de licencia del anfitrión o la propiedad.
<b>70. instant_bookable</b>	Reserva instantánea	Indica si un huésped puede reservar automáticamente sin que el anfitrión tenga que aceptar la solicitud de reserva.
<b>71. calculated_host_listings_count</b>	Número de anuncios del anfitrión	El número de anuncios que el anfitrión tiene en la geografía de la ciudad/región en la que se encuentra, según la última recopilación de datos.
<b>72. calculated_host_listings_count_entire_homes</b>	Número de anuncios de casas/completos del anfitrión	El número de anuncios que corresponden a casas o apartamentos completos que el anfitrión tiene en la ciudad/región según la última recopilación de datos.
<b>73. calculated_host_listings_count_private_rooms</b>	Número de anuncios de habitaciones privadas del anfitrión	El número de anuncios de habitaciones privadas que el anfitrión tiene en la ciudad/región según la última recopilación de datos.
<b>74. calculated_host_listings_count_shared_rooms</b>	Número de anuncios de habitaciones compartidas del anfitrión	El número de anuncios de habitaciones compartidas que el anfitrión tiene en la ciudad/región según la última recopilación de datos.

<b>75. reviews_per_month</b>	Reseñas por mes	El número promedio de reseñas que recibe el anuncio por mes a lo largo de la vida útil del anuncio.
------------------------------	-----------------	---

4. Seleccionar 50 variables que consideres más importantes para el análisis respecto a los **requerimientos del cliente Airbnb**. (Justificar la selección de cada variable).

Variable	Justificación
1. id	Los identificadores son importantes para poder localizar los anuncios del Airbnb.
2. scrape_id	Al ser un código único para rastrear y organizar los datos, lo debemos de utilizar para poder realizar las comparaciones.
3. last_scraped	Al darnos la fecha de la última extracción del anuncio, podemos comparar la antigüedad con otros países o la actualización de los datos.
4. description	Con esta variable podríamos comparar las diferentes descripciones que nos brindan los anuncios.
5. neighborhood_overview	Podemos comparar las diferentes ventajas y desventajas que tienen los vecindarios.
6. host_id	Importante para diferenciar los diferentes anfitriones que hay.
7. host_name	Un segundo filtro para poder identificar a los anfitriones.
8. host_location	La ubicación es importante para poder tener otro filtro para realizar búsquedas y/o comparaciones.
9. host_response_time	Tiempo promedio en que tarda el anfitrión al responder los mensajes, sería útil para realizar comparaciones entre los distintos anfitriones.

<b>10. host_response_rate</b>	Podría utilizarse para ver la eficiencia del anfitrión de cuántos mensajes puede contestar (porcentaje) y elegir la mejor opción.
<b>11. host_acceptance_rate</b>	Al ser el porcentaje de solicitudes de reserva que el anfitrión acepta de los huéspedes, podemos utilizarla para comparar y ver la disponibilidad.
<b>12. host_is_superhost</b>	Al ver si es un superhost, podemos valorar un mejor servicio.
<b>13. host_listings_count</b>	Podemos comparar qué tan comercial puede ser el anuncio, ya que muestra la cantidad de anuncios que tiene el anfitrión.
<b>14. host_total_listings_count</b>	Ya que es el número de propiedades que tiene el anfitrión podemos usarla para ver la disponibilidad que puede llegar a tener respecto a la cantidad de solicitudes.
<b>15. host_verifications</b>	Nos muestra los procesos por el cual el anfitrión verifica su identidad.
<b>16. host_identity_verified</b>	La identidad identificada es importante para la seguridad de los clientes.
<b>17. latitude</b>	Comparación de distancias/ubicación respecto a la latitud.
<b>18. longitude</b>	Comparación de distancias/ubicación respecto a la longitud.
<b>19. property_type</b>	Podemos ver los tipos de propiedades que proporcionan los anfitriones y así clasificarlas y cotejarlas.
<b>20. room_type</b>	Se usaría para organizar los diferentes tipos de habitaciones que hay en la base de datos (incluyendo otros países).
<b>21. accommodates</b>	Comparar el número máximo de huéspedes permitidos en cada Airbnb.
<b>22. bathrooms</b>	Contrastar el número de baños que cada propiedad tiene.

<b>23. bedrooms</b>	Contrastar el número de habitaciones que ofrece con otras propiedades y cubrir las necesidades de cada cliente.
<b>24. beds</b>	Comparar el número de camas respecto a las habitaciones que ofrece con otras propiedades y cubrir las necesidades de cada cliente para una mayor comodidad.
<b>25. amenities</b>	Importante para poder analizar los servicios que nos ofrecen los host para lo que mejor se adapte a los huéspedes.
<b>26. Price</b>	De las variables más importantes para poder realizar comparaciones y poder satisfacer las necesidades de cada huésped.
<b>27. minimum_nights</b>	Mínimo número de noches para reservar, podemos analizar la comodidad, disponibilidad y planeación de la estancia.
<b>28. maximum_nights</b>	Máximo número de noches para reservar, con esta información podemos poner límites y mantener el control de los huéspedes.
<b>29. minimum_minimum_nights</b>	Podemos analizar la flexibilidad que ofrece.
<b>30. maximum_minimum_nights</b>	Para comparar la duración de las estancias, que pueden ser más rentables si duran más noches.
<b>31. minimum_maximum_nights</b>	Para comparar la duración de las estancias, en este caso sería una estadía más corta.
<b>32. maximum_maximum_nights</b>	Para comparar la duración de las estancias, en este caso sería una estancia con periodos de tiempo mucho más largos (meses).
<b>33. minimum_nights_avg_ntm</b>	Comparación de la flexibilidad o restricción de la cantidad de noches mínimas que se deben de reservar en un panorama más general.

<b>34. maximum_nights_avg_ntm</b>	Comparación de la flexibilidad o restricción de la cantidad máxima de noches que se deben de reservar en un panorama más general.
<b>35. availability_90</b>	Poder la ver la disponibilidad del anuncio en 90 días, desde mi punto de vista es un tiempo justo para evitar confusiones respecto a la existencia de la propiedad.
<b>36. number_of_reviews</b>	Podemos ver que tan rentable ha sido a lo largo del tiempo.
<b>37. last_review</b>	Observar el margen de tiempo que tiene desde la última vez que se hizo una reseña y la actualidad.
<b>38. review_scores_rating</b>	Importante para conocer qué tan buena fue la estancia de los huéspedes en la propiedad.
<b>39. review_scores_accuracy</b>	La calificación promedio que refleja cuán precisa es la descripción del anuncio, para poder equiparar la autenticidad del producto.
<b>40. review_scores_cleanliness</b>	Contrastar la puntuación relativo a la limpieza.
<b>41. review_scores_checkin</b>	Contrastar la puntuación relativo al proceso de check in.
<b>42. review_scores_communication</b>	Contrastar la puntuación referente a la comunicación del anfitrión-huésped para una mayor comodidad.
<b>43. review_scores_location</b>	Contrastar la puntuación relativo a la ubicación.
<b>44. review_scores_value</b>	Poder verificar la fiabilidad del servicio que se ofrece en relación al anuncio.
<b>45. license</b>	Podemos utilizarlo como filtro de búsqueda y confiabilidad.
<b>46. instant_bookable</b>	Indica si un huésped puede reservar automáticamente, de esta manera podemos determinar y comparar la rapidez de la aceptación de la solicitud de reserva.



<b>47. calculated_host_listings_count_entire_homes</b>	Equiparar la relación que tienen los anuncios con respecto a las propiedades que existen.
<b>48. calculated_host_listings_count_private_rooms</b>	Podemos analizar la oferta de la plataforma.
<b>49. calculated_host_listings_count_shared_rooms</b>	Identificar el tipo de alojamiento más más popular y realizar contrastes entre los menos buscados.
<b>50. reviews_per_month</b>	Podemos ver la satisfacción y calidad que se le brindo a los huéspedes y compararlos con otros.

---