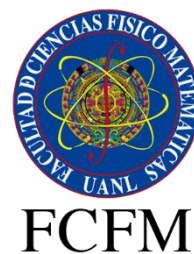




Universidad Autónoma de Nuevo León
Facultad de Ciencias Físico Matemáticas



MINERÍA

Mayra Cristina Berrones Reyes

Análisis de Base de datos

Valeria Esthepania Urbina Gallegos

1799959

Lic. Actuaría

Grupo: 003

San Nicolás de los Garza, Nuevo León

15 octubre 2020

GOOGLE PLAY STORE

Objetivo: Mejoramiento en la distribución y crecimiento de los miles de aplicaciones existentes.

problema planteado:

Debido que a lo largo de los días se van creando nuevas aplicaciones las cuales muchas de ellas se hacen valiosas para el

usuario y consiguen un buen crecimiento, mientras que otras muchas no suceden esto y consiguen pocas descargas para posteriormente ser eliminadas.

solución: Desarrollar una herramienta/algoritmo que se encargue de mostrarte no solo las aplicaciones más descargadas ("famosas"), sino que también todas aquellas que en cuestión de las descargas y puntaje se adecuen a tus necesidades. Con los diferentes métodos vistos en clase podríamos comenzar a resolver esto, con "**Clustering**" ayudando a separar todos aquellos sentimientos positivos y/o negativos.

CORONAVIRUS

Objetivo: Proyección de impacto en la mortalidad de un virus similar al actual o una segunda oleada de este.

problema planteado:

Debido a la evolución de los virus anteriores han

podido analizar de una mejor manera el COVID-19 pero dado que puede haber rebrote en el mundo de este o simplemente la aparición de un nuevo virus similar y causar millones de muertes se pudiera elegir diferentes estrategias para disminuir estas.

solución: Proyectar de una manera adecuada la mortalidad donde se puede emplear la **secuencia de datos y hasta regresiones lineales**.

CRTICAS DE VINOS

Objetivo: Mejorar el marketing de un viñedo x y mejor las ventas.

Problema planteado: Se requiere una buena publicidad a los vinos ya que no en todos los lugares del mundo se consume esto habitualmente, y

tomando alguna estrategia se puede cambiar.

Solución: Desarrollar una herramienta que te indique cual es principal lugar en donde tiene mejor producción de vinos con un mejor sabor, calificación, etc, poder analizar estos y se pudiera crear una campaña de marketing enfocándose en el buen proceso de aparear un alimento con un vino con la intención de encontrar el placer de comerlos y por este lado llegar a las personas que no son muy expertas en el vino, pero le gusta disfrutar de esto.

CLASIFICACIÓN DE PLANTAS

Objetivo: Clasificación de especies.

características pueden ser comunes para predecir el crecimiento de estas,

Problema planteado: Encontrar de una manera eficaz y optima las características de una especie y cuál de estas

Solución: Utilizar las herramientas aprendidas como **clustering y regresión lineal** para poder analizar los datos, separar y poder encontrar esa similitud entre las variables para posteriormente poder proyectar con **secuencia de datos** este crecimiento.

SHOWS DE NETFLIX

Objetivo: Mejor clasificación según la duración.

Problema: Muchas veces no tienes mucho tiempo de ver una película o serie por el tiempo disponible, pero quieres pasar el rato viendo algo entretenido.

Solución: Separar todas estas películas o series por duración, y no solo por géneros, analizar cuales son las que tienen más reproducciones y así también sería una buena observación para las creaciones exclusivas. Podemos analizar con la ayuda de **la visualización de datos** para posteriormente utilizar la **clasificación** y cumplir con nuestro objetivo.

