



ПОКА ВСЕ ЕЩЕ ТУТ

Анализ товарного ассортимента интернет-магазина "Пока все
еще тут"



Цель

Категоризация товаров для
улучшения качества
рекомендаций пользователю и
управления запасами

Задачи

- Анализ профиля пользователя
- Анализ товарного ассортимента
- Формулировка и проверка гипотез

Исходные данные

Список транзакций интернет-магазина, который содержит информацию о времени и дате покупки, id пользователя и заказа, наименование товара, его количество в заказе и цена

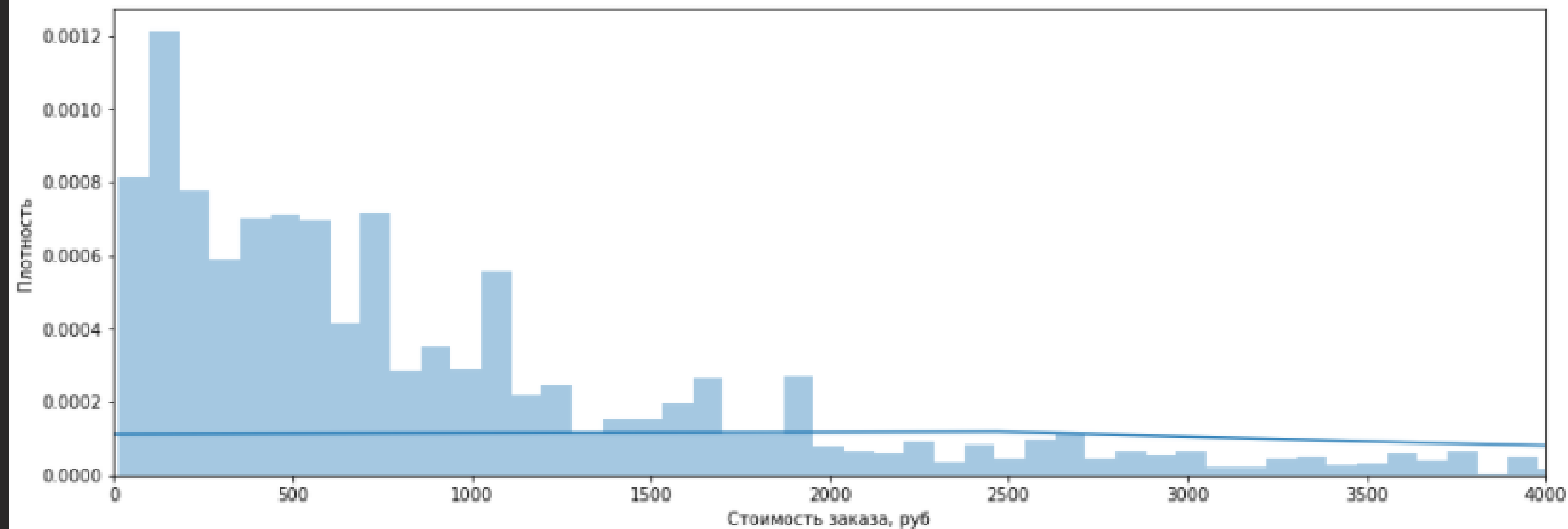
ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ, ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ

КРАТКИЕ ВЫВОДЫ ПО АНАЛИЗУ

- На 1 покупателя приходится 1 заказ
- Средний чек около 700 руб.
- Существует прямая и сильная зависимость между количеством товара в заказе и его суммой
- Отсутствует фактор сезонности
- Отсутствует зависимость покупок от дня недели
- Есть тенденция к снижению количества заказов и выручке
- Есть разница между выручкой от продаж рассады и инвентаря для высадки осенью и весной
- Различие в продажах комнатных растений весной и осенью не значительны
- Различие в продажах товаров для ремонта в осенне-зимний и весенне-летний периоды не значительны

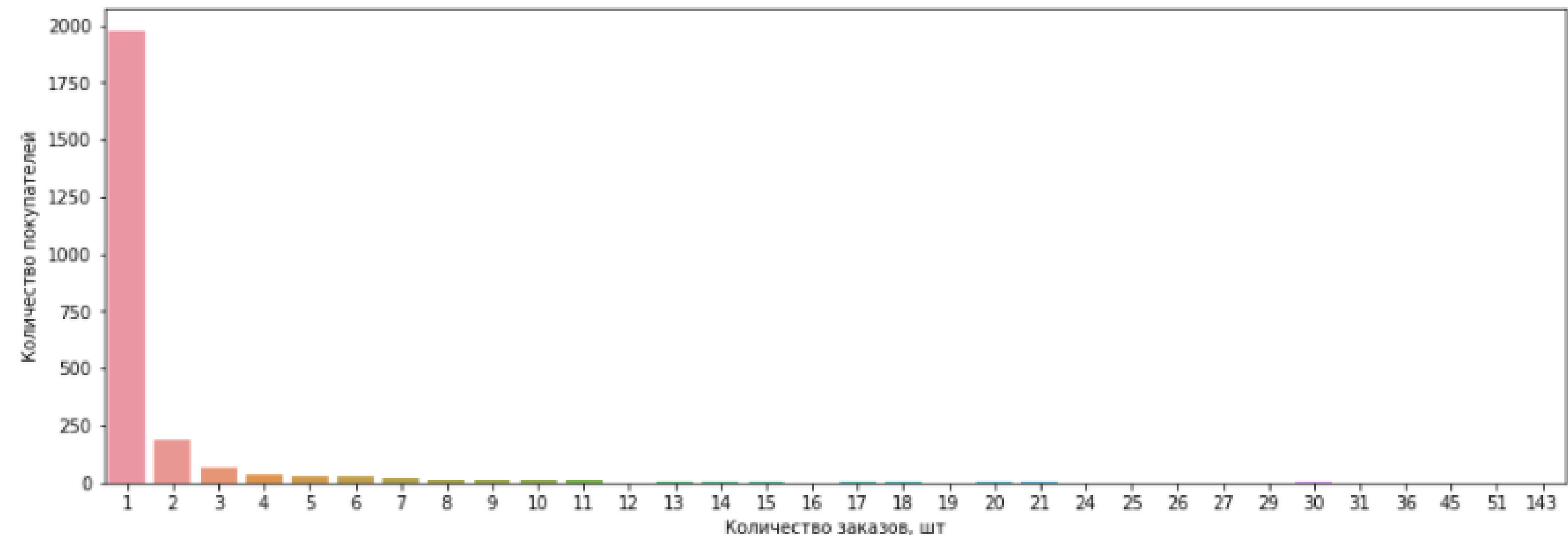
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ СТОИМОСТИ ЗАКАЗОВ

Распределение не нормальное, в анализируемых данных по большей части недорогие заказы, так, заказ больше 2000 руб. уже редкость, чаще всего стоимость заказа не превышает 1000 руб.

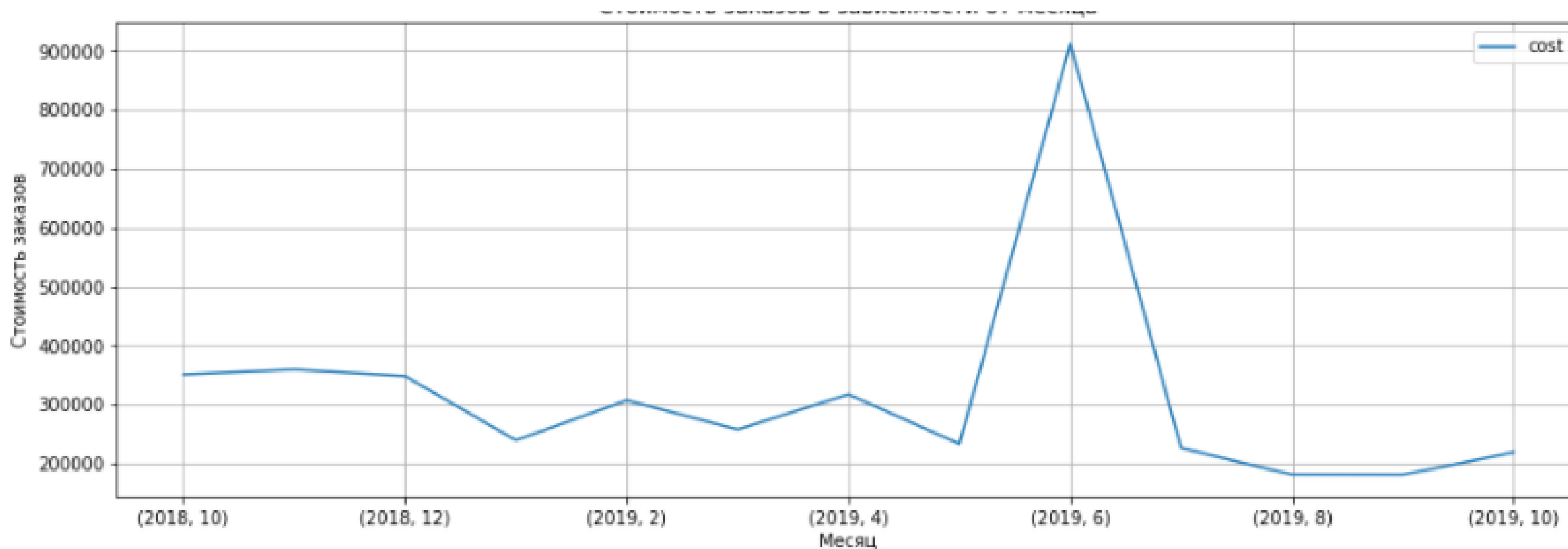


РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОЛИЧЕСТВА ЗАКАЗОВ

Из 2451 человек почти 2000 совершили только 1 заказ. Второй заказ совершили меньше 200 человек. Нужно более подробно ознакомиться с целевой аудиторией и понять, действительно ли данная сфера предполагает единоразовую покупку или у клиентов возникают вопросы к качеству товара или сервиса.



ИЗМЕНЕНИЕ ВЫРУЧКИ ЗА ИССЛЕДУЕМЫЙ ПЕРИОД



Выручка в октябре 2019 г. ниже, чем в 2018 г. Снижение началось в мае 2019, затем в августе она опустилась ниже 200 т.р., в сентябре отмечается небольшой рост. Стоит обратить внимание на июнь 2019 г. Данный пик связан с 1 большим заказом на 675 т.р.

Спасибо за
внимание!

