Разработка макета сайта

1. Целевая аудитория и конкуренты

1.1 Краткое описание потенциальных пользователей

- Пожилые люди 55-70 лет, покупающие дешевые билеты для туризма
- Бизнесмены. Возраст 30-55 лет, ездят в командировки, на отдых в отдаленные регионы РФ, на встречи с партнёрами.
- Молодые люди и студенты 18-27 лет, путешествующие в другую область на учебу, редко выезжающие с целью туризма.

1.2 Конкурирующие сайты и их недостатки

https://www.holiday.by/countries/Russia/baykal

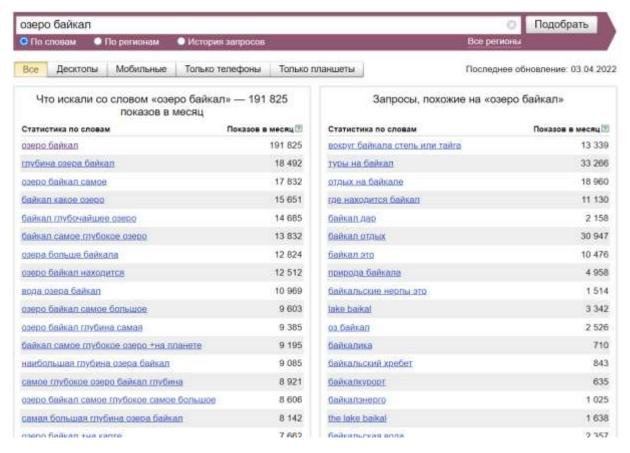
Отсутствие картинок соответствующие туру

Отсутствие полной программы тура и соответствующей цены

https://www.putevki.by/pages-view-1680.html#5

При нажатии «задать вопрос»

1.3 Анализ запросов по тематике сайта



1.4 Целевое действие пользователя

Цель сайта – побудить пользователя поехать в тур. Пользователь может просмотреть программу тура, почитать в разделе «Интересное» о Байкале и его местности, посмотреть весь путь на карте и узнать о нашей компании.

2. Пользовательские истории

Как пользователь сайта, я хочу иметь на сайте полностью расписанную программу тура.

Как модератор сайта, я хочу иметь возможность выполнять рассылку сообщений по почте пользователям сайта, чтобы они были в курсе всех новостей.

Как пользователь сайта, я хочу видеть на сайте дополнительную информацию о Байкале.

Как пользователь сайта, я хочу иметь возможность комментировать статьи в разделе интересное, чтобы советоваться с другими пользователями.

Как пользователь сайта, я хочу знать, нюансы касающиеся выезда из конкретной страны.

3. Основные преимущества сайта

Приятный, не давящий на глаза дизайн и шрифты, легкая навигация по сайту

Помимо предоставления услуг по туризму, сайт обладает разделом "О нас", в котором можно найти полезную информацию по турах и развлечениях в них.

Своевременная и хорошая модерация сайта (написание новостей, актуализация объявлений)

4. Макет сайта