

1. В принципе можно и так делать, но я бы убрал `
` и добавил в `` `Мечтаю - display: block;` Так он вынесет спан на отдельную строку



2. Тегу `<p>` можно не назначать отдельный класс, а пользоваться вложенными классами:

```
.offer p {  
  font-size: 17px;  
  font-family: 'Open Sans', sans-serif;  
  margin-bottom: 45px;  
  width: 410px;  
}
```

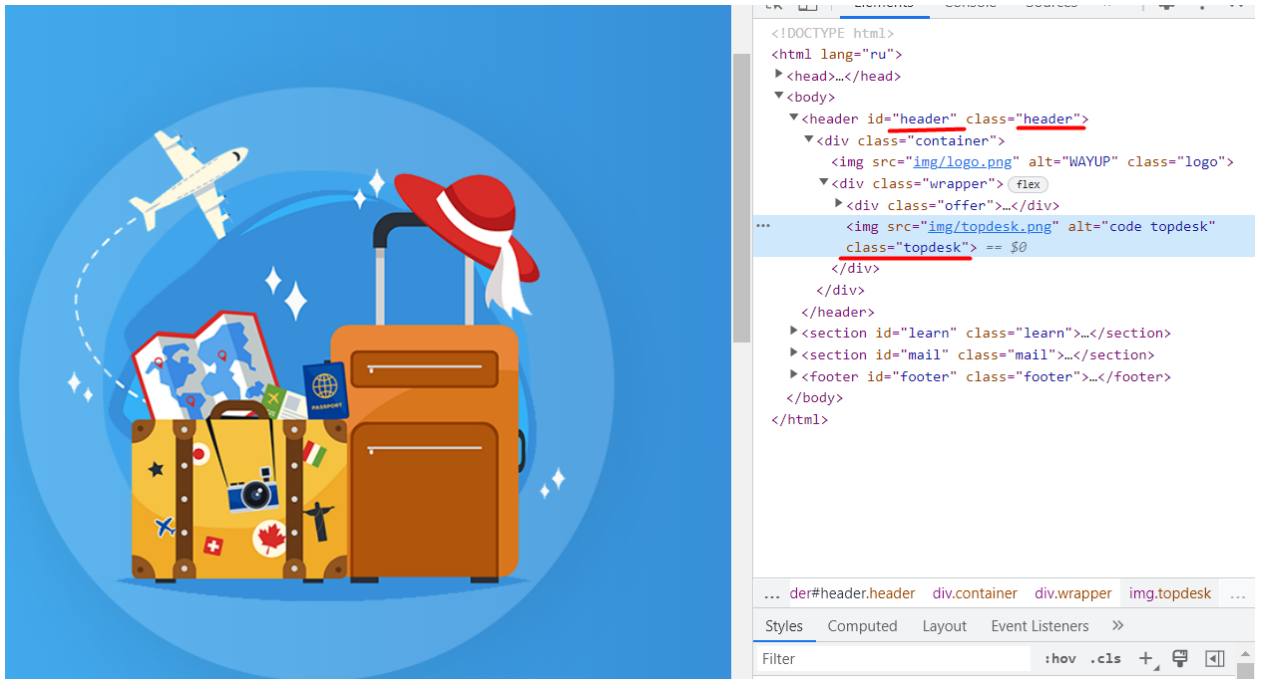


С картинкой тоже самое. Тут можно назначить класс, это не ошибка. Но если в хедере одна картинка, можно пользоваться таким методом

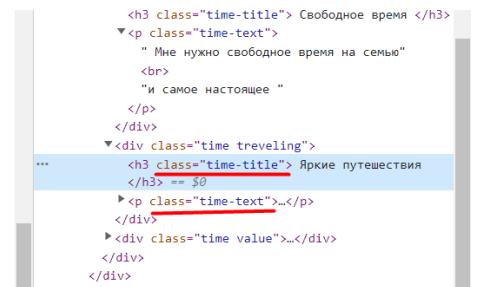
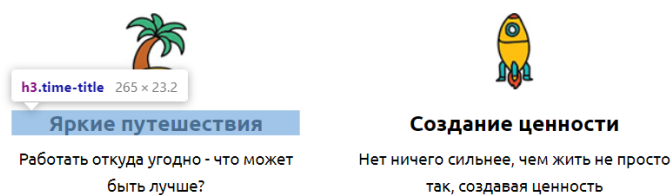
```
#header .wrapper img {}
```

Или

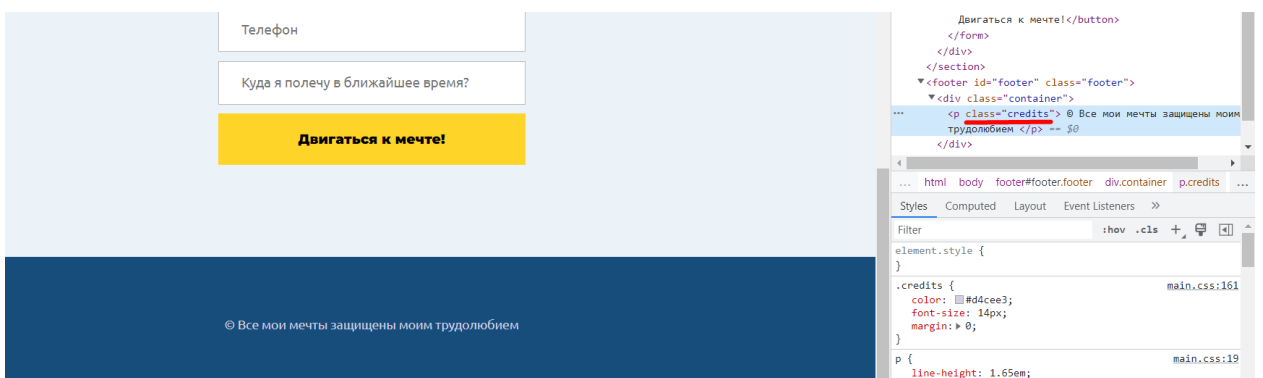
```
.header .wrapper img {}
```



То же и тут. Можно назначать, но можно и вложенными



.time h3 {}
.time p {}



.footer p {}

3. По формам сразу лайфхак
Через такие открытые формы очень много приходит спама. Чтобы
немного защититься от откровенных роботов, нужно добавить скрытое

поле инпут с именем, типа name, lastname или еще какое то распространенное поле. И потом ставим проверку в обработчике поля: Если поле lastname заполнено, то форму не отправляем.

Логика такая: робот не видит, что это поле скрыто и заполняет все поля инпуты. А человек скрытое поле не видит и заполнить его никак не может. Соответственно, если поле заполнено, значит форму отправляет робот.

На сегодняшний день это самый действенный способ.

4. В целом все Ок!