

1-savol: Sug'urtaning qanday usullari mavjud?

- a. ixtiyoriy yoki majburiy (to'g'ri javob)
- b. umumiy yoki yakka
- c. xavfli yoki xavfsiz
- d. tashkiliy yoki individual

2-savol: Yuqori darajadagi menejerlar-...

- a. umuman tashkilot uchun qarorlar qabul qilishga mas'uldirlar. Ularning ishi aniq yakunlanishga ega emas, ya'ni yuqori tavakkalchilikka ega. Bu bo'g'in menejerlari boshqa bo'g'inlar menejerlariga qaraganda ancha kamroq. Ularning mehnati yuqori baholanadi, qoidaga ko'ra yaxshi haq to'lanadi. (to'g'ri javob)
- b. (kichik boshliqlar) bevosita ishchilar va boshqa xodimlarga (boshqaruvchilarga emas) rahbarlik qiladilar.
- c. Boshliqlarning ishini muvofiqlashtiradi va nazorat qiladi.
- d. tashkilotdagi yirik bo'linmalarni boshqaradi.

3-savol: Amir Temur kimning maktubini o'qigach, o'z tuzuklarida "U menga saltanat ishlarining to'qqiz ulushi mashvarat, tadbir va kengash, qolgan bir ulushi esa qilich bilan bajo keltirishni anglatdi" deb yozadi?

- a. Zayniddin Abubakr Toybodiy (to'g'ri javob)
- b. Mir Alisher Navoiy
- c. Xusayn Boyqaro
- d. Jaloliddin Manguberdi

4-savol: Ko'rsatilgan harakatlardan qaysi biri marketing faoliyatiga kirmaydi?

- a. reklama byudjetini shakllantirish (to'g'ri javob)
- b. Marketing tadqiqoti
- c. Ishlab chiqarish texnologiyasini tanlash
- d. marketing muhiti

5-savol: Nazorat-bu

- a. tashkilot maqsadlariga erishishni ta'minlash vositasi. (to'g'ri javob)
- b. bo'ysinuvchilarni o'zlari xohlamagan holatlarni bajarishga majbur qilish.
- c. rahbarning istagi bo'yicha harakatlar.
- d. ko'p qirrali tushunchadir.

6-savol: Qarorlar qabul qilish jarayoni nimadan boshlanadi

- a. muammoning ajratilishi (to'g'ri javob)
- b. aqliy xujum
- c. qaror qabul qilishga mas'ul shaxsni aniqlash
- d. boshqaruv qarorlarining qo'yilishi

7-savol: Motivatsiya – bu...

- a. maqsadga erishish yo'lidagi ishga har birining o'zida shaxsiy ehtiyoji bo'lgan kishi yoki kishilar guruhi istaklari (to'g'ri javob)
- b. o'zaro bog'liq elementlar yigindisi

- c. xulq-atvor usul va uslublarining yig'indisi
- d. o'zaro bir-biri bilan aloqador elementlar yig'indisi

8-savol: Marketing kompleksi quyidagilardan qaysi biriga ko'proq taalluqli.

- a. bozor segmenti va tovarga (to'g'ri javob)
- b. investorga
- c. dallolga
- d. iste'molchiga

9-savol: "Risk" so'zi qanday ma'noni bildiradi?

- a. suv ostidagi qoya (to'g'ri javob)
- b. suv ostidagi kenglik
- c. suv ostidagi chuqurlik
- d. suv ostidagi past tekislik

10-savol: O'rta darajadagi menejerlar-...

- a. kichik boshliqlarning ishini muvofiqlashtiradi va nazorat qiladi. Ular odatda tashkilotdagi yirik bo'linmalarni boshqaradi va yuqori hamda quyi darajalardagi rahbarlar o'rtasidagi o'ziga xos bufer bo'ladilar. (to'g'ri javob)
- b. bevosita ishchilar va boshqa xodimlarga (boshqaruvchilarga emas) rahbarlik qiladilar.
- c. umuman tashkilot uchun qarorlar qabul qilishga mas'uldirlar.
- d. Ularning mehnati yuqori baholanadi, qoidaga ko'ra yaxshi haq to'lanadi.

11-savol: Menejmentda vaqti-vaqti bilan qabul qilinadigan qarorlar nima deyiladi?

- a. siklik qarorlar (to'g'ri javob)
- b. bir martalik qarorlar
- c. muntazam qarorlar
- d. taktik qarorlar

12-savol: Tadbirkor kim?

- a. Jamoa orasida nisbatan tashabbuskor, harakatchan, mulohazali, yangilikka intiluvchan shaxs (to'g'ri javob)
- b. SHaxsiy mehnat faoliyati tarixi;
- c. Boshqaruv san'ati va mahorati;
- d. Odamlarga xolis xizmat qiluvchi;

13-savol: Boshqaruv jarayonida nima taqsimlanmaydi.

- a. javobgarlik (to'g'ri javob)
- b. vakolatni
- c. majburiyat
- d. vazifalar

14-savol: Rahbarlik uslubi nimani tavsiflaydi?

- a. rahbarlar va ishchilarning o'zaro munosabatlari shaklini. (to'g'ri javob)
- b. buyinish va javobgarlik sxemasi.
- c. kooperatsiya va muvofiqlashtirish aloqasini.

d. texnik normativni.

15-savol: Quyidagilardan qaysi biri bilvosita ta'sirning tashqi muhit omillariga kirmaydi?

- a. mehnat resurslari (to'g'ri javob)
- b. iqtisodiyotning holati
- c. texnologiyalar va ITT
- d. ijtimoiy-madaniy, siyosiy omillar

16-savol: «Ma'muriy menejment maktabi» qanday ta'limotni ilgari surgan?

- a. umuman tashkilotlar boshqaruvini takomillashtirish (to'g'ri javob)
- b. ma'lum ish joylarida samaradorlikni oshirish
- c. mehnat jamoasida etakchini aniqlash
- d. jamoada o'zaro munosabatlarni o'rganish

17-savol: Pulning qadrsizlanishi, ishsizlik darajasi, texnologik o'zgarishlar - bu,.....

- a. iqtisodiy risk (to'g'ri javob)
- b. inqiroz
- c. to'ntarish
- d. qoloqlik

18-savol: Menejerlarni nechta turi bor:

- a. "3" (to'g'ri javob)
- b. 4
- c. 5
- d. 6

19-savol: Menejmentda qarorlarni ishlab chiqish jarayonida barcha bahsli masalalarga turli-tuman fikrlar yuzasidan bir bitimga kelish nima deb ataladi?

- a. Konsensus (to'g'ri javob)
- b. innovatsiya
- c. Konvensiya
- d. dotatsiya

20-savol: Istiqbol (perspektiv) maqsadlar

- a. deganda 5 yil yoki undan ko'proq davr mobaynida amalga oshiriladigan maqsadlar tushuniladi. (to'g'ri javob)
- b. deganda bir oy va undan ham kamroq muddat mobaynida amalga oshiriladigan maqsadlar tushuniladi.
- c. har kuni qabul qilinadigan va amalga oshiriladigan odatiy maqsadlar tushuniladi.
- d. mahsulot tannarxini pasaytirish kunda talab qilinadigan maqsadlardir.

21-savol: Menejmentda bog'lanuvchi jarayonlarga ... kiradi

- a. kommunikatsion jarayon. (to'g'ri javob)
- b. rejalashtirish jarayoni.
- c. qarorlarni qabul qilish jarayoni.
- d. vakolatlarni taqsimlash jarayoni.

22-savol: Tashkilot doirasida qaysi kommunikatsiya turi keng tarqalgan kommunikatsiya taalluqli emas?

- a. lavozim yo'riqnomasi (to'g'ri javob)
- b. faoliyat natijalari to'g'risida hisobot.
- c. biror-bir holatni yaxshilash bo'yicha taklif.
- d. shikoyatlar.

23-savol: Startaplarning rivojlanishida «pre-seed» bosqichi

- a. g'oya shakllanib bo'lgan, iste'molchi uchun aynan nima zarurligi aniqlanib bo'lgan bosqich. (to'g'ri javob)
- b. g'oyaning paydo bo'lishidan boshlab tovarning bozorga chiqishigacha davom etuvchi davr.
- c. qaror qabul qilish mezonlari va cheklovlarini shakllantirish.
- d. muqobil variantlarni aniqlash.

24-savol: Marketing kompleksiga quyidagilardan qaysi biri 5 (P) bo'lib kiritilgan.

- a. personal (to'g'ri javob)
- b. taqdimot
- c. vaziyat
- d. savdo

25-savol: Biznes-jarayonlari reinjiningining asosiy xususiyatlari bu...

- a. reinjining funksiyaga emas, balki jarayonlarga yo'naltirilgan bo'ladi. (to'g'ri javob)
- b. xizmat ko'rsatish darajasini ko'tarish.
- c. jarayon siklining umumiy muddatini qisqartirish.
- d. unumdorlikni oshirish.

26-savol: Menejer bu...

- a. boshqaruv faoliyati bilan shug'ullanuvchi va bozor sharoitlarida faoliyat yurituvchi tashkilot faoliyatining ma'lum turlari bo'yicha qarorlar qabul qilish vakolatlariga ega bo'lgan kishidir. (to'g'ri javob)
- b. direktor, boshliq, mudir.
- c. guruh rahbari.
- d. ishlarning ma'lum turlari tashkilotchisi.

27-savol: F.Kotler kim bo'lgan?

- a. olim – marketolog (to'g'ri javob)
- b. iqtisodchi-biznesmen
- c. siyosatchi-fan arbobi
- d. Menejer

28-savol: Qo'llanish va foydalanish miqyosiga qarab boshqarish funksiyalari.

- a. Umumiy va aniq funksiyalar (to'g'ri javob)
- b. Xududiy va tarmoq funksiyalari
- c. Iqtisodiy, ijtimoiy va tashkiliy funksiyalar
- d. Rahbar va bo'ysinuvchi funksiyalar

29-savol: Ishbilarmonlik etikasiga rioya qilish zaruratida...

- a. ishbilarmonlik uchrashuvlari va muzokaralarida, ofis muhiti doirasida, hamda kommunikatsiyalarning aloqasiz turlari. (to'g'ri javob)
- b. ishbilarmonlik uchrashuvlari va muzokaralarida.
- c. ofis muhiti doirasida.
- d. xamma javoblar noto'g'ri

30-savol: Tadbirkorlik — ...

- a. bu o'z mulkini ishlatib yoki o'zga mulkidan amalda foydalanib, tovarlar yaratish yoki xizmatlar ko'rsatish. (to'g'ri javob)
- b. firma faoliyatida hukumat harakatlari hisobi.
- c. demokratik rivojlanish yo'nalishlarini belgilash.
- d. savdo bozorini tahlil qilish bo'yicha ishlarni tashkil etish.

31-savol: Startaplarning rivojlanishida «pre-startup» bosqichi...

- a. g'oyaning paydo bo'lishidan boshlab tovarning bozorga chiqishigacha davom etuvchi davr. (to'g'ri javob)
- b. muammoga doir axborotni tayyorlash, yig'ish va tahlil qilish
- c. aqliy xatti-harakatlarni jamlash
- d. "g'oyalarni yuzaga keltirish"

32-savol: Bozor kon'yukturasi nima?

- a. talab bilan taklif o'rtasidagi nisbat (to'g'ri javob)
- b. tashkilot
- c. tadbirkor odobi
- d. taklif

33-savol: Biznes-jarayonlari reinjiningining mohiyati bu...

- a. korxonani tubdan qayta qurishdir. J.Morganning fikricha reinjining kompaniyani mashinaga aylantiradi. (to'g'ri javob)
- b. xizmat ko'rsatish darajasini ko'tarish.
- c. jarayon siklining umumiy muddatini qisqartirish.
- d. unumdorlikni oshirish.

34-savol: Quyi darajadagi menejerlar-...

- a. (kichik boshliqlar) bevosita ishchilar va boshqa xodimlarga (boshqaruvchilarga emas) rahbarlik qiladilar. (to'g'ri javob)
- b. Ularning mehnati yuqori baholanadi, qoidaga ko'ra yaxshi haq to'lanadi.
- c. tashkilot uchun qarorlar qabul qilishga mas'uldirlar.
- d. odatda tashkilotdagi yirik bo'linmalarni boshqaradi.

35-savol: Ehtiyojlar piramidasini yaratgan Abraxam Maslou kim bo'lgan?

- a. Ruxshunos (to'g'ri javob)
- b. Faylasuf
- c. Iqtisodchi
- d. Menejer

36-savol: Joriy maqsadlar deganda

- a. bir yil ichida, yil choragi, bir oy va undan ham kamroq muddat mobaynida amalga oshiriladigan maqsadlar tushuniladi. (to'g'ri javob)
- b. har kuni qabul qilinadigan va amalga oshiriladigan odatiy maqsadlar tushuniladi.
- c. deganda 5 yil yoki undan ko'proq davr mobaynida amalga oshiriladigan maqsadlar tushuniladi.
- d. Kichik majlis (yig'ilish) o'tkazish va unda so'zga chiqish.

37-savol: Xodimlarning etikasini oshirishning amaldagi choralari:

- a. etik me'yorlarni rasmiy ishlab chiqish va xodimlarni o'qitish, rahbarning shaxsiy namunasi (to'g'ri javob)
- b. teskari ta'sir
- c. rahbarlik tomonidan qat'iy nazorat
- d. to'g'ri javob yo'q

38-savol: Tadqiqot tashkiloti rahbari ustuvor ravishda quyidagi boshqaruv tayanadi. Ushbu rahbar uchun ustuvor rahbarlik shaklini ajrating:

- a. ekspert rahbarlik (to'g'ri javob)
- b. xarizma
- c. taqdirlashga asoslangan rahbarlik
- d. majburlashga asoslangan rahbarlik

39-savol: Startaplarning rivojlanish bosqichlari...

- a. «pre-startup» bosqichi, «pre-seed» bosqichi, «Seed» bosqichi (to'g'ri javob)
- b. «pre-startup» bosqichi
- c. «pre-seed» bosqichi
- d. «Seed» bosqichi

40-savol: Marketing - miksga ko'rsatilgan faoliyat turlaridan qaysi biri kirmaydi?

- a. bozorni kengaytirish (to'g'ri javob)
- b. iste'molchilarni surov qilish
- c. tovar sotish usulini aniqlash
- d. investitsiya

41-savol: Yuridik risk bu...

- a. qonunchilik, soliq tizimi va shu kabi o'zgarishlar natijasidagi ehtimoliy yo'qotishlar, yuridik risk kompaniyaning (mijozlar va kontragentlarning) ichki hujjatlarini amaldagi qonunchilik normalari va talablariga mos kelmasligi natijasida yuzaga kelishi mumkin. (to'g'ri javob)
- b. o'zgarishlar natijasidagi ehtimoliy yo'qotishlar
- c. qonunchilik normalari va talablariga mos kelmasligi natijasida yuzaga kelishi mumkin
- d. yuridik risk kompaniyaning ichki hujjatlari

42-savol: "Xavf-xatar" va "tavakkalchilik" ma'nosini beruvchi so'zni toping?

- a. Risk (to'g'ri javob)
- b. Bankrot

- c. Nizo
- d. Virus

43-savol: "Gigiena motivatsiyasi" nazariyasini yaratgan olimning ismini toping?

- a. F. Gersberg (to'g'ri javob)
- b. A. Maslou
- c. V. Vrum
- d. J. Adams

44-savol: Boshqaruv maqsadi.

- a. bu muddao, murod, ya'ni u yoki bu niyatda erishmoq uchun ko'zda tutilgan mushtarak orzu. (to'g'ri javob)
- b. Korxonaning moddiy texnika bazasini yaratishga qaratilgan faoliyat tushuniladi
- c. Xodimlarni korxonaning rejasini bajarishga safarbar qilishga qaratilgan faoliyat tushuniladi
- d. siyosiy va klassik faoliyatdir.

45-savol: Tashkilotlardagi o'zgarishlarning asosiy sababi-

- a. tashqi omillarning vujudga kelishi (to'g'ri javob)
- b. tashkilotning eskirishi
- c. raqobat
- d. reja

46-savol: Tashqi muhit ta'siri bu:

- a. firma uchun tahdidlar va imkoniyatlarni aniqlash uchun tashqi omillarni nazorat qilish. (to'g'ri javob)
- b. firma faoliyatida hukumat harakatlari hisobi.
- c. demokratik rivojlanish yo'nalishlarini belgilash.
- d. savdo bozorini tahlil qilish bo'yicha ishlarni tashkil etish.

47-savol: Korxonalarni foydaga nisbatan qanday tasniflash mumkin:

- a. tijorat va notijorat (to'g'ri javob)
- b. umumiy va xususiy
- c. kichik, o'rta, yirik
- d. kichik va tijorat

48-savol: Xalqaro kompaniyalarning tashkil etilishiga quyidagilardan qaysi biri ko'proq ta'sir ko'rsatadi

- a. geografik joylashuv va tovar (to'g'ri javob)
- b. Demografiya
- c. ijtimoiy jixatlar
- d. xodimlar

49-savol: Investitsion risk bu...

- a. korxonani investitsion faoliyati jarayonida ko'zda tutilmagan moliyaviy yo'qotishlarni yuzaga kelish – investitsiyalardan kutilganidan kam daromad olish ehtimolligi. (to'g'ri

javob)

- b. korxonani investitsion faoliyati.
- c. ko'zda tutilmagan moliyaviy yo'qotishlar.
- d. investitsiyalardan kutilganidan kam daromad olish ehtimolligi.

50-savol: SWOT so'zidagi harflar qisqartmasining ma'nosini toping:

- a. kuchli, kuchsiz, imkoniyat, tahdid (to'g'ri javob)
- b. kuchli, kuchsiz, majburiyat, sharoit
- c. imkoniyat, zarar, xatar, vakolat
- d. imkoniyat, kuchsiz, zarar, majburiyat

51-savol: Rahbar tomonidan hissiyotga asoslanib to'g'ri deb qabul qilingan qarorlar qanday qarorlar deyiladi?

- a. induktiv qarorlar (to'g'ri javob)
- b. dasturlanmagan qarorlar
- c. qisqa muddatli qarorlar
- d. konturli qarorlar

52-savol: Axborot nima?

- a. taqdim etilish shaklidan qat'iy nazar, nimadir haqidagi ma'lumot (to'g'ri javob)
- b. video yozuvlar ko'rinishida uzatiladigan xabar
- c. tor doiradagi shaxslarga va yopiq kanallar orqali uzatiladigan
- d. qandaydir bir shaxs haqidagi ma'lumotlar jamlanmasi

53-savol: Porter modelida raqobat kuchlari orasida... ishtirok etadi:

- a. o'rindosh-tovarlar (to'g'ri javob)
- b. boshqalar
- c. kompaniya menejmentining kuchi;
- d. davlat boshqaruvining roli

54-savol: "Nazorat" funksiyasi quyidagilardan qaysi birini o'z ichiga oladi?

- a. standartlarni belgilash, bajarilgan ishlarni standartlar bilan taqqoslash (to'g'ri javob)
- b. resurslarni aniqlash
- c. tashkilot maqsadlarini aniqlash va tanlash
- d. kadrlarni tanlash va o'qitish

55-savol: Aktsiya egalari kim deb nomlanadi

- a. tashkilot xissadorlari (to'g'ri javob)
- b. Ekspertlar
- c. tashkilot a'zolari
- d. kuzatuvchilar

56-savol: Marketing asosida bozorni har taraflama o'rganish yo'nalishlarining asosiylari

- a. talab, bozor, tovar, raqobat va sotish (to'g'ri javob)
- b. iste'molchilar
- c. iqtisodiy ahvol

d. bozordagi vaziyat

57-savol: Ishlab chiqarish riski bu...

- a. tashqi va ichki omillar ta'siri natijasida tovarlar ishlab chiqarish, xizmatlar ko'rsatish, ishlar bajarish bo'yicha o'zining majburiyatlari va normativ rejalarni bajarmaslik riski. (to'g'ri javob)
- b. tashqi va ichki omillar ta'siri natijasi.
- c. tovarlar ishlab chiqarish.
- d. normativ rejalarni bajarmaslik riski.

58-savol: Korxonaning asosiy ta'sis hujjati nima?

- a. Korxona nizomi (to'g'ri javob)
- b. korxona ruxsatnomasi
- c. korxona kapitali
- d. korxona shartnomasi

59-savol: Marketing bu...

- a. bu xaridorlar uchun qiymatliklarni yaratish, taqdim qilish va yetkazish jarayonlari yig'indisi hamda tashkiliy funksiyasi, shuningdek ular bilan korxona uchun foydali o'zaro aloqalarni boshqarish (to'g'ri javob)
- b. xaridorlar uchun qiymatliklarni yaratish
- c. korxona uchun foydali o'zaro aloqalarni boshqarish
- d. taqdim qilish va yetkazish jarayonlari yig'indisi

60-savol: YAngi mahsulot yaratish jarayonida birinchi bosqich-bu

- a. G'oyani yaratish (to'g'ri javob)
- b. Boshqaruv tahlili
- c. Tovarni konstruksiyalash
- d. O'sish

61-savol: «Funksiya» - bu lotincha so'z bo'lib,...

- a. biror kimsa yoki narsaning ish, faoliyat doirasi, vazifasi degan ma'nolarni bildiradi. (to'g'ri javob)
- b. bu maqsadlar bilan ularga erishish vositalari o'rtasidagi aloqaning grafik tasviridir.
- c. bir qator lokal va xususiy maqsadlarga yoyilishi tushuniladi.
- d. raqobat uslubi

62-savol: Rejalashtirish funksiyasiga nima kirmaydi.

- a. missiyani belgilash (to'g'ri javob)
- b. rejalashtirish maqsadini tanlash
- c. moddiy taqdirlash
- d. strategiyani belgilash

63-savol: Intizomiy jazo qoidasi qanday hujjat bilan rasmiylashtiriladi:

- a. buyruq bilan (to'g'ri javob)
- b. tilxat bilan

- c. ariza bilan
- d. tavsifnoma bilan

64-savol: Bozor segmentatsiyasi nima?

- a. iste'molchini tahlil qilish (to'g'ri javob)
- b. tovarni tahlil qilish
- c. sotuvchini tahlil qilish
- d. tovarlarning xajmi

65-savol: Tijorat riski bu...

- a. moliyaviy-xo'jalik faoliyati jarayonida yo'qotishlar riski. (to'g'ri javob)
- b. debitorlar tomonidan to'lovlarning amalga oshirilmasligi.
- c. inflyatsiya va deflyatsiya.
- d. valyuta kurslarini o'zgarishi.

66-savol: Innovatsion faoliyat bu —...

- a. nihoyasiga yetkazilgan ilmiy-tadqiqotlar va ishlanmalarning yoxud boshqa ilmiy-texnik yutuqlarini bozorda sotiladigan yangi yoki takomillashgan mahsulotga aylantirish, amaliy faoliyatda qo'llaniladigan yangi yoki takomillashgan texnologik jarayon natijalarini amalga oshirishga yo'naltirilgan jarayondir. (to'g'ri javob)
- b. nihoyasiga yetkazilgan ilmiy-tadqiqotlar.
- c. ishlanmalarning yoxud boshqa ilmiy-texnik yutuqlarini bozorda sotiladigan.
- d. amaliy faoliyatda qo'llaniladigan.

67-savol: Tadbirkorlik faoliyati turlari qanday?

- a. Ishlab chiqarish tadbirkorligi, tijorat tadbirkorligi, moliyaviy tadbirkorlik va sug'urta faoliyati. (to'g'ri javob)
- b. Tijorat tadbirkorligi, moliyaviy tadbirkorlik va sug'urta faoliyati.
- c. Ishlab chiqarish tadbirkorligi, tijorat tadbirkorligi.
- d. moliyaviy tadbirkorlik va sug'urta faoliyati.

68-savol: Tovar sifati — bu

- a. Tovarining xaridorlar zarur deb bilgan funksional xususiyatlarini yig'ish. (to'g'ri javob)
- b. Tovar qobiliyati o'zining funksional ko'rsatmalarini bajaradi
- c. Ko'rinadigan kamchiliklarning bo'lmasligi
- d. Iste'mol qiymati

69-savol: Nizolarda keskinlikni tuzatishga ko'maklashmaydigan omillarni ko'rsating:

- a. tashqi vaziyatlar (to'g'ri javob)
- b. kishilarning konservativligi
- c. harakatlarning noto'g'ri ketma-ketligi
- d. o'zgarishlarni amalga oshirish uchun resurslar etishmasligi

70-savol: Quyidagilardan qaysi biri bevosita ta'sirning tashqi muhit omillariga kirmaydi?

- a. davlat organlari (to'g'ri javob)
- b. ijtimoiy-madaniy

- c. iqtisodiyotning holati
- d. jahonda bo'layotgan hodisalar

71-savol: Korxona ishchisi biror-bir buyruq, yo'riqnoma, farmoyishni bajarmaslik sababini yoki qoida buzarlklarlarni izohlovchi hujjat—bu...

- a. Tushuntirish xati (to'g'ri javob)
- b. Tavsiyanoma
- c. Ariza
- d. Tavsifnoma

72-savol: Innovatsion faoliyatning komponentlar tizimi

- a. Inson (to'g'ri javob)
- b. goyalar
- c. investitsiya
- d. fan

73-savol: Moliyaviy risk bu...

- a. firma tomonidan o'zining moliyaviy majburiyatlarini bajarmaslik riski. (to'g'ri javob)
- b. realizatsiya hajmining pasayishi.
- c. tovarlarning harid baholarini ko'tarilishi.
- d. muomala jarayonida tovarlarning yo'qotilishi.

74-savol: Tadbirkorning ish quroli nima?

- a. biznes reja (to'g'ri javob)
- b. ta'sis hujjati
- c. korxona nizomi
- d. korxona

75-savol: Tadbirkorlik — ...

- a. bu o'z mulkini ishlatib yoki o'zga mulkidan amalda foydalanib, tovarlar yaratish yoki xizmatlar ko'rsatish. (to'g'ri javob)
- b. Tadbirkorning boyishdan iborat iqtisodiy manfaati hisoblanadi.
- c. foyda olish orqali erishiladi.
- d. o'z mulkiga tayanib yoki o'zga mulkini ijaraga olib ishlaydi.

76-savol: Tovarning hayotiylik davri bosqichlari

- a. Bozorga kirish, o'sish, etuklik va tushish (to'g'ri javob)
- b. Mijozlarga tanishtirish, sotish
- c. Keskin bozorni egallash, yangi tovar yaratish
- d. Bozorda faoliyat davri, chiqish

77-savol: Boshqarish me'yori — bu

- a. samarali boshqarish mumkin bo'lgan kishilar soni (to'g'ri javob)
- b. tashkilotda ishlovchi xodimlar soni
- c. mutaxassislar soni
- d. texnik xodimlar soni

78-savol: "Aqliy hujum" qanday boshqaruv qarorlariga kiradi?

- a. Jamoaviy (to'g'ri javob)
- b. yakka tartibdagi
- c. individual
- d. standart

79-savol: Lavoziim ko'rsatmalari qanday bo'limlardan iborat.

- a. umumiy qoidalar, majburiyatlar, huquq, javobgarliklar (to'g'ri javob)
- b. vazifa, majburiyat, huquqlar
- c. vazifalar, harakat yo'nalishi, huquqlar;
- d. vazifa, majburiyat, huquqlar.

80-savol: Tashkilotdagi innovatsion faoliyatni tashkil etishda innovatsion potensial bilan birga kuyidagilardan qaysi biri muhim xisoblanadi:

- a. muhit (to'g'ri javob)
- b. investitsiya
- c. strategiya
- d. siyosat

81-savol: Tadbirkorlik faoliyati bilan bog'liq risklar ...

- a. Moliyaviy, innovatsion, investitsion, ishlab chiqarish, tijorat, yuridik. (to'g'ri javob)
- b. Moliyaviy, innovatsion.
- c. investitsion, ishlab chiqarish.
- d. ishlab chiqarish, tijorat, yuridik.

82-savol: Biznes rejani kim tayyorlash huquqiga ega?

- a. tadbirkor, menejer, konsalting tashkiloti (to'g'ri javob)
- b. xodim, biznesmen, ishchi
- c. rahbar, kotiba, boshqaruvchi
- d. mutaxassis, kotiba

83-savol: Marketing miksning 4P nazariyasiga nimalar kiradi?

- a. product, place, price, promotion (to'g'ri javob)
- b. product, place, person, innovation, promotion
- c. people, process, price, person, strategy
- d. promotion, physical evidence, place, price

84-savol: Bozor raqobati

- a. Sof raqobat (to'g'ri javob)
- b. Sof raqobat va monopolistik raqobat
- c. Monoplistik raqobat
- d. G'irrom raqobat

85-savol: Boshqaruv mehnatining o'ziga xos xususiyatlariga nimalar kiradi:

- a. katta jismoniy yuklamalarga (to'g'ri javob)
- b. aqliy mehnat

- c. mehnat natijasi – boshqaruv qarori
- d. to'g'ridan-to'g'ri emas, balki bivosita moddiy ne'matlarni yaratishda ishtirok etish

86-savol: Intuitiv qarorlar – bu ...

- a. faqat to'g'riligi uchungina qabul qilingan tanlov (to'g'ri javob)
- b. bilim va jamlangan tajribalarga tayangan tanlov
- c. tahliliy jarayon asosida qilingan tanlov
- d. jamoaviy tanlov

87-savol: Boshqaruvning qaysi asosiy vazifasi cheklash va majburlash kabi ta'riflanadi.

- a. nazorat qilish (to'g'ri javob)
- b. motivatsiya
- c. rejalashtirish
- d. koordinatsiya

88-savol: Bozor segmentining asosiy ob'ektlari:

- a. iste'molchilar (to'g'ri javob)
- b. raqobatchilar
- c. sotuvchilar
- d. iste'molchi va sotuvchi

89-savol: A.Maslou piramidasida qanday ehtiyojlar aks ettirilgan?

- a. fiziologik, xavfsizlikka, e'tiqodga, hurmatga, o'zligini isbotlashga (to'g'ri javob)
- b. fiziologik, hurmatga, moliyaviy mablag'ga, oilaga
- c. dam olishga, mehnatga, uy-joyga, ibodatga
- d. o'zlikni anglashga, bo'sh vaqtga, mansabga

90-savol: "Innovatsiya" –...

- a. bozorda sotiladigan mahsulotning yangi yoki takomillashgan ko'rinishini sotishga erishgan, amaliy faoliyatda qo'llaniladigan yangi yoki takomillashgan texnologik jarayon bo'yicha innovatsion faoliyatning yakuniy natijasidir. (to'g'ri javob)
- b. innovatsion faoliyatning yakuniy natijasidir.
- c. bozorda sotiladigan mahsulotning yangi yoki takomillashgan ko'rinishini sotishga erishgan.
- d. amaliy faoliyatda qo'llanilgan.

91-savol: Marketing asosiy ob'ektlarini toping:

- a. bozor, tovar, xizmat, baho, reklama, sotish, rag'batlantirish (to'g'ri javob)
- b. chakana va ulgurji savdo, iste'molchilar, marketologlar
- c. menejerlar, marketologlar, bino-inshootlar, ishchi kuchi
- d. bozor segmentatsiyasi, kon'yunktura, innovatsiya va investitsiya

92-savol: Tadbirkorning asosiy maqsadi:

- a. Daromadini maksimallashtirish. (to'g'ri javob)
- b. Ijtimoiy sohani rivojlantirish
- c. Infrastrukturaning rivojlantirish.

d. Aholi daromadlarini oshirish.

93-savol: Bayonnoma – bu:

- a. majlis, yig'ilish, kengashlarda qarorlar qabul qilish va masalalarning muhokamasi belgilab boriluvchi hujjat (to'g'ri javob)
- b. asosiy faoliyatning tezkor masalalarini hal etish uchun tashkilot rahbari yoki uning muovini tomonidan chiqarilgan huquqiy hujjat
- c. kollegial tashkilotlar qabul qilgan huquqiy hujjat
- d. korxona oldida turgnmasalalarni hal etish uchun rahbarlar tomonidan chiqarilgan

94-savol: Qaror qabul qilish deganda ... tushuniladi

- a. istalgan natijalarga erishish uchun mavjud muqobillardan ongli ravishda tanlash (to'g'ri javob)
- b. kishilarni muayyan maqsadlarga erishish uchun undash usuli
- c. muqobillarni shakllantirish jarayoni
- d. ikki va undan ortiq sub'ektlar o'rtasida axborot almashinuvi jarayoni

95-savol: Ishbilarmonlik muzokaralari –bu

- a. kamida ikki ishtirok etuvchi umumiy qarorlar yoki murosaga kelishga qaratilgan jarayon. (to'g'ri javob)
- b. xodimlar harakatini muvofiqlashtirish yoki jamoa bo'lib qaror qabul qilish vositasi.
- c. ishlab chiqarish muammosi dalillari bilan tanishish.
- d. axborot almashish jarayoni.

96-savol: Demografik jihatlariga quyidagilardan qaysi biri kiradi:

- a. tadbirkorning yoshi va jinsi (to'g'ri javob)
- b. urf-odatlar
- c. aholining turmush darajasi va yashash sharoiti
- d. aholining ijtimoiy-iqtisodiy, bilim darajalari

97-savol: "Marketing" atamasi qaerda va qachon vujudga kelgan?

- a. AQSHda 19 asr boshida (to'g'ri javob)
- b. Angliyada 18 asrda
- c. Germaniyada 18 asrda
- d. Angliyada 19 asrda

98-savol: Biznes rejalashtirishning birinchi qadamlaridan biri...

- a. yuqori malakali kadrlarga asoslangan ishchi guruhni tashkil etish hisoblanadi. (to'g'ri javob)
- b. firma faoliyatini kelgusi davri va ayrim olingan davrdagi bozor ehtiyojlari
- c. ko'zlangan maqsadga erishish.
- d. Uzoqqa ko'zlangan maqsad.

99-savol: Marketing asosiy tamoyillarini ko'rsating:

- a. kon'yunktura, segmentatsiya, ishlab chiqarish, innovatsiya, rejalashtirish (to'g'ri javob)
- b. rejalashtirish, nazorat, tashkil qilish va motivatsiya

- c. rag'batlantirish, jazolash, segmentatsiya, infrastruktura
- d. ishlab chiqarish, taqsimlash, ayirboshlash va iste'mol

100-savol: Tadbirkorlik qobiliyatidan olinadigan iqtisodiy resurs sifatidagi daromad turi...

- a. foyda. (to'g'ri javob)
- b. Foiz.
- c. Renta.
- d. ish xaqi.

101-savol:

- a. korxona yoki mansabdor shaxsga biror bir shaxsning iltimosi yoki taklifi kiritilgan hujjat. (to'g'ri javob)
- b. biror-bir yuz bergan harakatni tasdiqlovchi yozma hujjat. Ko'pincha korxona yoki xususiy shaxsdan pul yoki boshqa qimmatliklarni olish.
- c. ma'lum vakolatlar rasmiylashtiruvchi xujjat.
- d. ma'lum masalalarni hal qilishda ma'muriyat tomonidan ishchiga beriluvchi hujjat.

102-savol: Vakolatlarni taqsimlashga to'siq bo'ladigan sabab nima?

- a. rahbar qo'l ostidagilari ishni uning obro'si tushadigan darajada yaxshi bajarishlaridan xavotirlanadi (to'g'ri javob)
- b. qo'l ostidagilar o'z bilim va tajribalaridan foydalanishlari, o'sishlari va takomillashishlari mumkin
- c. rahbar katta ish hajmini bajarishi mumkin
- d. rahbar o'z diqqatini strategiyaga qaratib, tezkor vazifalarni hal qilishga e'tibor berib o'tirmasligi mumkin

103-savol: Vakil qilish mohiyati ... iborat.

- a. hukumat vakolatlarini pastga uzatish va ularni quyi bo'g'in menejalari qabul qilishi. (to'g'ri javob)
- b. ustunlikni o'rnatish.
- c. javobgarlikni yanada pastroq boshqaruv darajasiga berish.
- d. qo'l ostidagilarga ishonish

104-savol: Xo'jalik faoliyatidagi hodisa va jarayonlarning muhim, takrorlanuvchan, ob'ektiv o'zaro aloqalari – bu ...

- a. qonuniyatlar (to'g'ri javob)
- b. qonunlar
- c. tamoyillar
- d. qoidalar

105-savol: Marketing ...

- a. bu xaridorlar uchun qiymatliklarni yaratish, taqdim qilish va yetkazish jarayonlari yig'indisi hamda tashkiliy funksiyasi, shuningdek ular bilan korxona uchun foydali o'zaro aloqalarni boshqarish (to'g'ri javob)
- b. xaridorlar uchun qiymatliklarni yaratish
- c. korxona uchun foydali o'zaro aloqalarni boshqarish

d. taqdim qilish va yetkazish jarayonlari yig'indisi

106-savol: Qayta aloqalarni tashkil qilishda axborot qanday yo'llar bilan tarqatiladi?

- a. vertikal va gorizontal (to'g'ri javob)
- b. oddiy va murakkab
- c. chiziqli va matritsali
- d. verbal va noverbal

107-savol: Nizoli vaziyatlarni boshqarish usullarini ko'rsating:

- a. uzoqlashish, silliqlash, majburlash, kelishuv, muammoni hal qilish (to'g'ri javob)
- b. chekinish, itoat qilish, kelishish, bo'ysundirish
- c. nizodan qochish, uzr so'rash, kelishuv, tekislash
- d. qochish, majburlash, chekinish, bo'ysunish

108-savol: Mehnatdan olinadigan iqtisodiy resurs sifatidagi daromad turi bu...

- a. ish xaqi. (to'g'ri javob)
- b. Foiz.
- c. Renta.
- d. foyda.

109-savol: Fursatli maqsadlar deganda...

- a. biror-bir muammoni hal etish zaruriyati tug'ilgan hollarda paydo bo'ladigan maqsadlar tushuniladi. (to'g'ri javob)
- b. 5 yil yoki undan ko'proq davr mobaynida amalga oshiriladigan maqsadlar tushuniladi.
- c. odatiy maqsadlardan farq qiladi. Bu maqsadlar korxonaga va ayrim xodimga qiyinchiliklar tug'diradi.
- d. mahsulotga bo'lgan talabning keskin pasayish sabablarini aniqlashni.

110-savol: Vakolatlarni taqsimlashni quyidagicha ta'riflash mumkin.

- a. rahbarlar huquqlarining bir qismini o'ziga hisobdor shaxslarga berish orqali o'z hokimiyatini yanada kuchaytirishi jarayoni. (to'g'ri javob)
- b. kishilarni qo'yilgan maqsadlarga erishish uchun undash usuli.
- c. bitta boshqaruv darajasida turgan boshqaruv apparati xodimlarining majmui.
- d. istiqbol uchun rejalar ishlab chiqish.

111-savol: Vakolatlarni taqsimlash boshqaruvning qanday vazifasi hisoblanadi.

- a. ijtimoiy-psixologik (to'g'ri javob)
- b. Bog'lovchi
- c. Umumiy
- d. o'ziga xos

112-savol: Quyidagilardan qaysi biri aniq boshqaruv funksiyalari qatoriga kiradi?

- a. rejalashtirish (to'g'ri javob)
- b. innovatsiya
- c. investitsiya
- d. moddiy-texnik ta'minot boshqaruvi

113-savol: Tadbirkorlik faoliyati turlari qanday?

- a. Ishlab chiqarish tadbirkorligi, tijorat tadbirkorligi, moliyaviy tadbirkorlik va sug'urta faoliyati (to'g'ri javob)
- b. tijorat tadbirkorligi, moliyaviy tadbirkorlik va sug'urta faoliyati
- c. Ishlab chiqarish tadbirkorligi, tijorat tadbirkorligi
- d. moliyaviy tadbirkorlik va sug'urta faoliyati

114-savol: Biznes rejaning vazifasi —...

- a. Biznes reja banklar va investitsion kompaniyalar uchun vizit kartochka vazifasini bajaradi. Investorlarni korxona bilan yaqindan tanishtirish va hamkorlikda ushbu loyihani joriy etishga undaydi. (to'g'ri javob)
- b. firma faoliyatini kelgusi davr va ayrim olingan davrdagi bozor ehtiyojlari va zaruriy manbalar olish imkoniyatlaridan kelib chiqishdir.
- c. Biznes reja banklar va investitsion kompaniyalar uchun vizit kartochka.
- d. Investorlarni korxona bilan yaqindan tanishtirish.

115-savol: Nizoning turlarini ko'rsating:

- a. Ichki shaxsiy, shaxslararo, guruhlararo, shaxs va guruh o'rtasidagi, yopiq nizolar (to'g'ri javob)
- b. umummilliy, guruhlararo, ichki va tashqi
- c. jamiyatlararo, davlatlararo, umumiy
- d. ichki shaxsiy, umumiy, yagona, ochiq

116-savol: Tadbirkorlik bilan kim shug'ullanishi mumkin?

- a. davlat ruyxatidan o'tkazilgan yuridik shaxslar. (to'g'ri javob)
- b. jismoniy shaxslar.
- c. yuridik shaxslar.
- d. barcha fuqarolar.

117-savol: «Maqsadlar shajarasi»

- a. bu maqsadlar bilan ularga erishish vositalari o'rtasidagi aloqaning grafik tasviridir. (to'g'ri javob)
- b. bir oy va undan ham kamroq muddat mobaynida amalga oshiriladigan maqsadlar.
- c. butun boshqaruvning apparati harakatlarining puxta bo'lishini belgilaydi.
- d. tarkibiy va jarayonli

118-savol: Axborot almashinuvida axborotni jo'natuvchi va qabul qilib oluvchi bir nechta o'zaro bog'liq bosqichlarni bosib o'tadi. Ikkinchi bosqichning nomini keltiring.

- a. kodlashtirish va jo'natish kanalini tanlash (to'g'ri javob)
- b. Uzatish
- c. g'oyalarning tug'ilishi
- d. koddan chiqarish

119-savol: Ish joyidagi stress holati ... talab etadi:

- a. tartibga solish (to'g'ri javob)
- b. bartaraf etish

- c. shifokorga murojaat
- d. ishni o'zgartirish

120-savol: Boshqaruv usuli – bu...

- a. tashkilot tomonidan maqsadlarga erishish uchun boshqariluvchi ob'ektga ta'sir ko'rsatish usul va yo'llarining yig'indisi (to'g'ri javob)
- b. xo'jalik faoliyatidagi hodisa va jarayonlarning muhim, takrorlanuvchan, ob'ektiv o'zaro aloqalari
- c. muayyan bir butunlikni hosil qiluvchi, bir-biri bilan bog'liq, o'zaro munosabat va aloqada bo'luvchi elementlar yig'indisi
- d. mehnat faoliyati sohasi

121-savol: Tadbirkorlik xo'jaligi ΔE^{-2} —W itish ko'rsatkichi ΔE^{-v} ab necha turga bo'linadi.

- a. 3 (to'g'ri javob)
- b. 2
- c. 4
- d. 5

122-savol: Korxona va mijoz orasida savdo shartnomasini bajarishdagi asosiy shartlar qaysilar?

- a. talab, taklif, buyurtma, to'lov, etkazib berish (to'g'ri javob)
- b. ishlab chiqarish
- c. ayirboshlash
- d. savdo-sotiq

123-savol: "Portlaydigan mina"ga o'xshaydigan nizo turini ko'rsating:

- a. yopiq nizolar (to'g'ri javob)
- b. ochiq nizolar
- c. simmetrik nizolar
- d. konstruktiv nizolar

124-savol: Firmaning ichki muxiti nima?

- a. Tadbirkor ta'sirini utkazadigan muxit; (to'g'ri javob)
- b. Firma binosining muxiti;
- c. Firma joylashgan binolar
- d. Firmaning ofisdagi muxiti

125-savol: SWOT taxlili:

- a. Kuchli, kuchsiz tomonlar, imkoniyatlar va xavf xatar (to'g'ri javob)
- b. Laboratoriyada tekshiruv
- c. Kengaytirilgan tekshiruv
- d. Moliyaviy taxlil

126-savol: Barcha boshqaruv vazifalarini bog'lovchi bo'g'in sifatida nima ishtirok etadi (rejalashtirish, tashkil etish, motivatsiya, nazorat)

- a. Kommunikatsiya (to'g'ri javob)

- b. boshqaruv qarorlari
- c. iqtisodiy usullari
- d. tezkor boshqaruv

127-savol: YApon korporatsiyalarining amerika kompaniyalari bilan raqobat kurashidagi muvaffaqiyatlari asosan ... ifodalanadi:

- a. yaponlarning biznes-jarayondarini tashkil etishda milliy xususiyatlardan foydalanishlari. (to'g'ri javob)
- b. yaponlarning mehnatsevarligi
- c. mehnatni tashkil etish tizimi ustunliklari
- d. yapon bank tizimining kuchliligi

128-savol: Sotsiologik tahlil tashkilot muvaffaqiyati ...ga bog'liq ekanligini tasdiqlaydi:

- a. 15% kasbiy faoliyatga, 85% kishilar bilan ishlash ko'nikmasiga (to'g'ri javob)
- b. mos ravishda 45% va 55%
- c. mos ravishda 50%
- d. mos ravishda 30% va 70%

129-savol: Reklama - bu...

- a. tovarni iste'molchiga yetkazish uchun ular haqida turli usullar bilan ma'lumot yetkazish. (to'g'ri javob)
- b. sponsor g'oyalarini ma'lum pul mablag'i evaziga taqdim etish.
- c. savdoni xarakatga keltiruvchi kuch.
- d. televidenie, radio orqali tovar xaqida ma'lumot berish.

130-savol: Biznes rejani ishlab chiqishdan asosiy maqsad -...

- a. firma faoliyatini kelgusi davr va ayrim olingan davrdagi bozor ehtiyojlari va zaruriy manbaalar olish imkoniyatlaridan kelib chiqishdir. (to'g'ri javob)
- b. chuqur o'ylab tayyorlangan hujjat.
- c. ko'zlangan maqsadga erishish.
- d. Uzoqqa ko'zlangan maqsad.

131-savol: Keltirilgan funksiyalardan qaysi biri boshqaruv funksiyalariga kiradi?

- a. rejalashtirish, tashkil qilish, muvofiqlashtirish, motivatsiya, nazorat (to'g'ri javob)
- b. Kadrlarni tayyorlash gumanizm ruxida va daromadni topishni bilish
- c. Mehnat sharoitini yaxshilash va xizmat ko'rsatish
- d. Marketing xizmatlarini yaratish va ijtimoiy himoyani ta'minlash

132-savol: Firmaning tashqi muxiti?

- a. Bevosita va bilvosita ta'sir etuvchi omillar. (to'g'ri javob)
- b. Bevosita ta'sir etuvchi omillar.
- c. Bilvosita ta'sir etuvchi omillar.
- d. Firmaning binosidagi muxit.

133-savol: Marketing kommunikatsiyalari majmuasi:

- a. Reklama, PR, sotishni rag'batlantirish, shaxsiy sotuv (to'g'ri javob)

- b. pressa, tashqi vitrinalar
- c. Asosiy kommunikativ o'lchov birliklari
- d. Reklama

134-savol: SHaxslararo kommunikatsiya samaradorligini axborot mezonini ... hisoblanadi:

- a. qabul qilingan xabar bilan yuborilgan xabar ma'nosining yaqinligi. (to'g'ri javob)
- b. kommunikatsiya bo'yicha hamkorlarning qanoatlanganligi
- c. do'stona mulokot muhiti
- d. tomonlarning kommunikatsiyani davom ettirish istagi

135-savol: Nizolarda keskinlikni tuzatishga ko'maklashuvchi omillarni ko'rsating:

- a. ma'qullash (to'g'ri javob)
- b. Mensimaslik
- c. o'zgacha ifodalash
- d. bo'ysunmaslik

136-savol: Ma'muriy usullar uchun quyidagi xususiyatlardan qay biri xos emas?

- a. korxonada tartib-intizomni ushlab turishning eng kuchli vositasi hisoblanadi (to'g'ri javob)
- b. odatda, masalaning bir tomonlama echilishini nazarda tutadi va ijrochiga katta tashabbus uchun yo'l bermaydi
- c. iroda orqali ta'sir ko'rsatish vositalariga kiradi
- d. ijrochilarning o'z-o'zini namoyon qilishiga xizmat qiladi

137-savol: "Sotuvni rag'batlantirish bu..."

- a. qisqa muddatga mo'ljallangan va istemolchilar bozorini rag'batlantiruvchi turli vositalar kuponlar, mukofotlar, tanlovlar joriy qilish. (to'g'ri javob)
- b. tovar haqida ma'lumot etkazish maqsadida sotuvchi tomonidan pullik vositalarni qo'llagan holda axborot tarqatish.
- c. tashkilot va jamiyat o'rtasida o'zaro foydali va qulay aloqalarni o'rnatishga yo'naltirilgan faoliyat.
- d. Mahsulot sotuvini kengaytirish.

138-savol: Biznes reja bu...

- a. keng, har tomonlama aniq tizimiga tushirilgan va chuqur o'ylab tayyorlangan hujjat bo'lib, u firmani qanday maqsadga qarab harakat qilayotganligi, ko'zlangan maqsadga erishgandan so'ng natija qanday bo'ladi degan savollarga javob beradi. (to'g'ri javob)
- b. chuqur o'ylab tayyorlangan hujjat.
- c. ko'zlangan maqsadga erishish.
- d. Uzoqqa ko'zlangan maqsad.

139-savol: Risklarni baholash uslublarini ko'rsating:

- a. statistik, ekspert, kombinatsiyalashgan (to'g'ri javob)
- b. taktik, strategik, vaziyatli
- c. ob'ektiv, sub'ektiv, konstruktiv
- d. statistik, istiqbolli, umumlashgan

140-savol: Biznes rejaning vazifasi —...

- a. Biznes reja banklar va investitsion kompaniyalar uchun vizit kartochka vazifasini bajaradi. Investirlarni korxona bilan yaqindan tanishtirish va hamkorlikda ushbu loyihani joriy etishga undaydi. (to'g'ri javob)
- b. firma faoliyatini kelgusi davr va ayrim olingan davrdagi bozor ehtiyojlari va zaruriy manbalar olish imkoniyatlaridan kelib chiqishdir.
- c. Biznes reja banklar va investitsion kompaniyalar uchun vizit kartochka.
- d. Investirlarni korxona bilan yaqindan tanishtirish.

141-savol: Korxonaning lideri va o'ziga bo'ysunuvchilarni moxirlik bilan boshqaruvchi shaxs:

- a. menedjer (to'g'ri javob)
- b. tadbirkor
- c. korxona boshlig'i
- d. rahbar

142-savol: Nizoni keltirib chiqaruvchi kommunikatsion texnikani ko'rsating.

- a. salbiy baho berish (to'g'ri javob)
- b. Surishtirish
- c. ma'qullash
- d. o'zgacha ifodalash

143-savol: Startap bu -

- a. o'z faoliyatini innovatsion g'oyalar yoki texnologiyalarga asoslangan holda yurituvchi yangi tashkil etilgan kompaniya, firma yoki biznes loyiha. (to'g'ri javob)
- b. iqtisodiy naf yoki foyda olish maqsadida yangi mahsulotlar.
- c. muayyan biznes g'oyani amalga oshirish bilan bog'liq barcha tadbirlar bayon etilgan hamda samaradorligi asoslangan hujjat.
- d. majburiyatlarning noaniq taqsimlanganligi

144-savol: Iqtisodiy usullar xodimlarning shaxsiy manfaatlariga nima orqali ta'sir ko'rsatadi?

- a. ish haqi, mukofot, jarimalar (to'g'ri javob)
- b. to'g'ri qilingan tanqid
- c. narx-navo
- d. intizom

145-savol: Strategiya deganda nimani tushunasiz?

- a. uzoq muddatli maqsadga erishish vositasi (to'g'ri javob)
- b. istiqbolni tadqiq qilish
- c. uzoq muddatli maqsad
- d. rejalash siyosati

146-savol: Davlat harajatlari va soliqlarini o'zgartirish orqali iqtisodiyotni tartibga solish...deyiladi.

- a. moliyaviy siyosat (to'g'ri javob)

- b. ma'naviy siyosati
- c. davlat siyosati
- d. ijtimoiy siyosat

147-savol: Vakillik huquqini beruvchi hujjat, ishonch qog'ozi - bu,.....

- a. Vakolatnoma (to'g'ri javob)
- b. Dalolatnoma
- c. SHikoyatnoma
- d. shartnoma

148-savol: Biznes rejani ishlab chiqishdan asosiy maqsad -...

- a. firma faoliyatini kelgusi davr va ayrim olingan davrdagi bozor ehtiyojlari va zaruriy manbalar olish imkoniyatlaridan kelib chiqishdir. (to'g'ri javob)
- b. chuqur o'ylab tayyorlangan hujjat.
- c. ko'zlangan maqsadga erishish.
- d. Uzoqqa ko'zlangan maqsad.

149-savol: Maqsadga erishish uchun shaxs va guruxlarga o'z ta'sirini o'tkazish mahorati:

- a. etakchilik (to'g'ri javob)
- b. Menedjer
- c. korxona rahbari
- d. Boshqaruvchi

150-savol: Mehnat taqsimoti belgisiga qarab...

- a. rahbarning funksiyalari, ijrochining funksiyalari. (to'g'ri javob)
- b. Iqtisodiy funksiyalari.
- c. Ma'muriy funksiyalari.
- d. ijtimoiy funksiyalari.

151-savol: Biznes loyiha bu...

- a. muayyan biznes g'oyani amalga oshirish bilan bog'liq barcha tadbirlar bayon etilgan hamda samaradorligi asoslangan hujjat. (to'g'ri javob)
- b. Tadbirkorlik jamoa mulkiga ham asoslanadi.
- c. Tadbirkorlik ishi korporatsiya doirasida amalga oshadi.
- d. asoslangan korxona yakka shaxsga tegishli korxona hisoblanadi.

152-savol: Ijtimoiy-ruhiy usullarda nima asosida ta'sir ko'rsatadi.

- a. hamma uchun va alohida shaxs uchun (to'g'ri javob)
- b. tabiat va jamiyat taraqqiyotining iqtisodiy
- c. tashkilotga oid munosabatlar
- d. shaxsning iqtisodiy manfaatlar

153-savol: Tadbirkorlikda qonun-qoidalarga rioya qilish bu...

- a. Tadbirkor sa'y-harakatlarining o'z qoidalari bor, ularga itoat qilish ham farz ham qarz hisoblanadi. (to'g'ri javob)
- b. Tadbirkor mas'uliyatni o'z zimmasiga olib, ko'rgan foyda-zarariga o'zi javob beradi.

- c. Tadbirkor har doim boshqalar bilan «kim o`zadi» qoidasiga ko`ra bellashuvi shart.
- d. Tadbirkorlikda o`z-o`zini boshqarish tartibi bor.

154-savol: YAKka tartibdagi tadbirkorlikni kim amalga oshiradi?

- a. jismoniy shaxs (to'g'ri javob)
- b. yuridik shaxs
- c. tashkilot
- d. davlat

155-savol: Hujjatlar vazifasiga yoki nomiga ko`ra birlashtirilsa, ularga qanday belgi qo'yiladi?

- a. nominal belgi (to'g'ri javob)
- b. geografik belgi
- c. korrespondensiya belgisi
- d. xronologik belgi

156-savol: Takror ishlab chiqarishning nechta turi bor?

- a. 2 ta (to'g'ri javob)
- b. 3 ta
- c. 4 ta
- d. 5 ta

157-savol: Tovarining hayotiylik davri

- a. Bozorga kirish, o'sish, etuklik va tushish (to'g'ri javob)
- b. Tizimlashgan
- c. YAshirin
- d. Bozorda faoliyat davri

158-savol: Qaror qat'iy bo'lib, uni sizning foydangizga o'zgartirib bo'lmaganda nizoda qanday xatti-harakat maqsadga muvofiq.

- a. nizodan kochish (to'g'ri javob)
- b. moslashish
- c. o'zaro hamkorlik
- d. raqobat uslubi

159-savol: O'z manfaatlari va maqsadlariga erishish uchun tomonlarning qarshi kurashishini ifodalovchi kishilar o'rtasida o'zaro ta'sirlashishning alohida turi.

- a. Nizo (to'g'ri javob)
- b. SHaxs
- c. vaziyat
- d. eskalatsiya

160-savol: Boshqaruv piramidasining cho'qqisida kim turadi?

- a. Rahbar (to'g'ri javob)
- b. bosh mutaxassis
- c. texnik ijrochi

d. sex boshlig'i

161-savol: Quyidagi savdo nuqtalaridan qaysi biri boshqalariga nisbatan o'lchami bo'yicha kattaroq?

- a. savdo-kompleksi (to'g'ri javob)
- b. do'kon
- c. universam
- d. ombor-do'konlari

162-savol: Marketingda makromuhit bu...

- a. mikromuhitga ta'sir ko'rsatishi mumkin bo'lgan demografik, iqtisodiy, texnik, siyosiy, madaniy xarakterdagi kabi omillar bo'lib, allaqancha keng ijtimoiy ko'lamdagi kuchlar sifatida namoyon bo'ladi. (to'g'ri javob)
- b. Demografik kuchlar sifatida namoyon bo'ladi.
- c. Iqtisodiy kuchlar sifatida namoyon bo'ladi.
- d. texnik, siyosiy kuchlar sifatida namoyon bo'ladi.

163-savol: Axborotlar tizimi qanday turkumlanadi

- a. oddiy va murakkab (to'g'ri javob)
- b. ichki va tashqi
- c. qisqa va uzun
- d. tushunarli va tushunarsiz

164-savol: Ishlab chiqarish natijalarining harajatlarga nisbati nimani aniqlaydi ?

- a. Sof foydani (to'g'ri javob)
- b. Daromadni
- c. Samaradorlikni
- d. Xarajatlarni

165-savol: Marketingda maqsadli auditoriya:

- a. Firmaning potensial tovar sotib oluvchilari (to'g'ri javob)
- b. Tovar sotib oluvchilar
- c. Tadqiqotchilar
- d. Iste'molchilar to'plami

166-savol: Mexanik turga ega tuzilmalarga qanday tashkiliy tuzilmalarni kiritish mumkin?

- a. chiziqli, chiziqli-shtabli, chiziqli-funksional (to'g'ri javob)
- b. chiziqli, chiziqli-shtabli
- c. chiziqli-funksional
- d. divizional

167-savol: Risk sharoitida ... qo'llaniladi.

- a. matnli xujjat. (to'g'ri javob)
- b. nutq.
- c. atrofdagi vaziyatni.
- d. imo-ishora va xatti-harakatni.

168-savol: Divizional tuzilma qanday ixtisoslashadi.

- a. xamma javoblar tugri (to'g'ri javob)
- b. xududga qarab
- c. maxsulotga qarab
- d. iste'molchiga qarab

169-savol: "Iqtisodiy mas'uliyat bu..."

- a. Tadbirkor mas'uliyatni o'z zimmasiga olib, ko'rgan foyda-zarariga o'zi javob beradi. (to'g'ri javob)
- b. Tadbirkorning boyishdan iborat iqtisodiy manfaati hisoblanadi.
- c. foyda olish orqali erishiladi.
- d. o'z mulkiga tayanib yoki o'zga mulkini ijaraga olib ishlaydi.

170-savol: Marketingda mikromuhit bu...

- a. firmaning o'ziga va uning mijozlariga, ya'ni ta'minotchilarga, marketing vositachilariga, xaridorlarga, raqobatchilarga va boshqa xizmat ko'rsatish bo'yicha imkoniyatlariga bevosita aloqador bo'lgan kuchlar sifatida namoyon bo'ladi. (to'g'ri javob)
- b. Ta'minotchilar.
- c. marketing vositachilari.
- d. xizmat ko'rsatish bo'yicha imkoniyatlari.

171-savol: YAshashni ta'minlash uchun zaruriy bo'lgan ehtiyojlar - bu...

- a. birlamchi ehtiyojlar (to'g'ri javob)
- b. nomoddiy ehtiyojlar
- c. ijtimoiy ehtiyojlar
- d. nosog'lom ehtiyojlar

172-savol: Iste'molchilarning real daromadi ...

- a. oylik maosh (to'g'ri javob)
- b. mehnatga haq to'lash
- c. sotib olish qobiliyati
- d. sof kapitalizm

173-savol: Strategiya nima?

- a. Uzoq muddatli maqsad (to'g'ri javob)
- b. Istiqbolni tadqiq qilish
- c. O'rta muddatli maqsad
- d. Maqsadga erishish vositasi

174-savol: Organik turga ega tuzilmalarga qanday tashkiliy tuzilmalarni kiritish mumkin?

- a. matritsali, loyixaviy (to'g'ri javob)
- b. chiziqli
- c. matritsali
- d. loyixaviy

175-savol: Boshqaruvning yakkaxokimlik tamoyillariga amal kilmaydigan struktura bu...

- a. boshqaruvning divizional strukturasi (to'g'ri javob)
- b. boshqaruvning chiziqli strukturasi
- c. boshqaruvning matritsali strukturasi
- d. boshqaruvning funksional strukturasi

176-savol: Ishbilarmonlik etiketi – bu

- a. ma'lum ijtimoiy muhitda xatti-harakat tartibi, mufassal ishlab chiqilgan beadablik qoidasi. (to'g'ri javob)
- b. tashkilot a'zolarining axloqiy tamoyillari
- c. boshqaruv va tadbirkorlik sohasida tashkilot va uning a'zolari faoliyatida qo'llaydigan etik tamoyil va me'yorlar yig'indisi.
- d. jamoa a'zolari o'rtasidagi munosabat

177-savol: "Tadbirkorlik — ..."

- a. bu o'z mulkini ishlatib yoki o'zga mulkidan amalda foydalanib, tovarlar yaratish yoki xizmatlar ko'rsatish. (to'g'ri javob)
- b. Tadbirkorning boyishdan iborat iqtisodiy manfaati hisoblanadi.
- c. foyda olish orqali erishiladi.
- d. o'z mulkiga tayanib yoki o'zga mulkini ijaraga olib ishlaydi.

178-savol: Bozor kon'yunkturasining hozirgi ahvoli va xususiyatlarini aks ettiruvchi hujjat nima deyiladi?

- a. kon'yunktura axborotnomasi (to'g'ri javob)
- b. kon'yunktura hujjati
- c. kon'yunktura nizomi
- d. kon'yunktura tahlili

179-savol: Aniq masalani hal etish uchun tashkil etiladigan vaqtinchalik tashkilot boshqaruvning qaysi turdagi tuzilmasiga kiradi?

- a. loyihaviy tuzilma (to'g'ri javob)
- b. matritsali tuzilma
- c. chiziqli tuzilma
- d. chiziqli shtabli tuzilma

180-savol: Menejment tiplarini belgilang

- a. operativ, strategik, joriy, istiqbolli (to'g'ri javob)
- b. ekologik, iqtisodiy, strategik, joriy
- c. operativ, taktik, iqtisodiy
- d. joriy, strategik, madaniy

181-savol: Marketing bo'limining o'z oldiga qo'ygan maqsadlarini amalga oshirishda qaysi funktsiya qo'llaniladi.

- a. Rejalashtirish, tashkil etish, motivatsiya (to'g'ri javob)
- b. Rejalashtirish
- c. Tashkil etish
- d. Motivatsiya

182-savol: Boshqaruvning an'anaviy usullarini ko'rsating.

- a. hamma javoblar to'g'ri (to'g'ri javob)
- b. Iqtisodiy
- c. Ma'muriy
- d. ijtimoiy-psixologik

183-savol: Vakolatlarni taqsimlash vazifalarini ijro etish doirasida amalga oshiriladi.

- a. tashkil etish (to'g'ri javob)
- b. Rejalashtirish
- c. Motivatsiya
- d. nazorat kilish

184-savol: Quyidagilardan kim insoniy munosabatlar maktabining vakili hisoblanadi?

- a. Meyo (to'g'ri javob)
- b. Gant
- c. Fayol
- d. Maslou

185-savol: Boshqaruvning paydo bo'lishiga xizmat qilgan shart-sharoitlar dastlab qaysi mamlakatda yuzaga kelgan edi?

- a. AQSHda (to'g'ri javob)
- b. Argentinada
- c. Braziliyada
- d. Rossiyada

186-savol: Marketing muhiti bu...

- a. korxona marketing xizmati xodimlarining mijozlar bilan yaxshi hamkorlik munosabatlarini o'rnatish va bu munosabatlarning saqlanishiga bevosita ta'sir ko'rsatuvchi sub'ektlar va kuchlarning majmui. (to'g'ri javob)
- b. korxona marketing xizmati.
- c. sub'ektlar va kuchlarning majmui.
- d. Reklama.

187-savol: Lider-...

- a. inglizcha - leader, etakchi, boshqarish (to'g'ri javob)
- b. "ispancha- yetakchi"
- c. boshqaruvning quyi bo'g'inlari
- d. boshqaruvning o'rtacha bo'g'ini

188-savol: Tadbirkorlik faoliyati bilan bog'liq risklar ...

- a. Moliyaviy, innovatsion, investitsion, ishlab chiqarish, tijorat yuridik. (to'g'ri javob)
- b. Moliyaviy, innovatsion.
- c. investitsion, ishlab chiqarish.
- d. ishlab chiqarish, tijorat yuridik.

189-savol: Korxona xodimlarining o'z vazifalarini bajarishlarida qaysi funksiyalar ularga

ta'sir etadi:

- a. Motivatsiya (to'g'ri javob)
- b. Rejalashtirish
- c. Tashkil etish
- d. Nazorat

190-savol: Tashkilotning tashqi muhiti... bo'linadi:

- a. bevosita va bilvosita ta'sir (to'g'ri javob)
- b. ikkilamchi va bevosita ta'sir
- c. to'g'ridan-to'g'ri ta'sir
- d. sekinlashtirilgan ta'sir

191-savol: Tashqi muhit tavsiflariga nimalar kiradi.

- a. To'g'riligi (to'g'ri javob)
- b. noto'g'riligi.
- c. to'liqligi.
- d. noaniqligi.

192-savol: Quyida keltirilgan tavsiflarning qaysi biri avtoritar uslubga xos tavsif?

- a. qo'l ostidagilar ishini qat'iy nazorat qilish (to'g'ri javob)
- b. boshqaruv vakolatlarining taqsimlanishi
- c. jamoa ishiga aralashmaslik
- d. rahbar tomonidan tashabbus yo'qligi yoki kamligi

193-savol: «Ma'muriy menejment maktabi» qanday ta'limotni ilgari surgan?

- a. umuman tashkilotlar boshqaruvini takomillashtirish (to'g'ri javob)
- b. ma'lum ish joylarida samaradorlikni oshirish
- c. mehnat jamoasida etakchini aniqlash
- d. jamoada o'zaro munosabatlarni o'rganish

194-savol: Marketing bu...

- a. xaridorlar uchun qiymatliklarni yaratish, taqdim qilish va yetkazish jarayonlari yig'indisi hamda tashkiliy funksiyasi, shuningdek ular bilan korxona uchun foydali o'zaro aloqalarni boshqarish. (to'g'ri javob)
- b. xaridorlar uchun qiymatliklarni yaratish.
- c. taqdim qilish va yetkazish jarayonlari yig'indisi.
- d. tashkiliy funktsiya.

195-savol: G'arb korxonalarida menejerlar:

- a. «top management», «middle management», «tower management». (to'g'ri javob)
- b. boshqaruvning yuqori bo'g'ini (bosh direktor va boshqaruvning boshqa a'zolari).
- c. boshqaruvning o'rtacha bo'g'ini (boshqarmalar va mustaqil bo'limlar rahbarlari).
- d. boshqaruvning quyi bo'g'inlari (bo'linmalar va ularga o'xshash boshqa bo'limlar rahbarlari).

196-savol: Amir Temur saltanat yumushlarida quyidagi qaysi to'rt ishni qo'llagan?

- a. kengash, ehtiyotkorlik, mashvarat, mulohazakorlik (to'g'ri javob)
- b. kengash, ehtiyotkorlik, bilimdonlik, tenglik
- c. demokratiya, avtokratiya, kengash, majburiylik
- d. qattiqqo'llik, kengash, armiyani boshqargan

197-savol: Korxonaning marketing muhiti

- a. Hamma javoblar to'g'ri (to'g'ri javob)
- b. Mikromuhitning bir qismi.
- c. Makromuhitning bir qismi.
- d. Mikro va makromuhitning yig'indisi.

198-savol: Boshqarishning iqtisodiy funksiyalari, bu...

- a. mablag'larning doiraviy aylanishini amalga oshirish, mahsulot ishlab chiqarish va xizmatlar ko'rsatish, marketing xizmatini uyushtirish va hokazo. (to'g'ri javob)
- b. nima yuz berayotganini yaxshi anglash.
- c. to'g'ri rejalashtirish texnologiyasiga rioya qilish.
- d. natijaviy rejalashtirishni amalga oshirish.

199-savol: Tomonlarning hech birining manfaatlariga beparvolik holatida nizoda qaysi xatti-harakat uslubi maqsadga muvofiq:

- a. o'zaro xamkorlik. (to'g'ri javob)
- b. nizodan kochish.
- c. raqobat uslubi.
- d. to'g'ri javob yo'q

200-savol: Tomonlarning hech birining manfaatlariga beparvolik holatida nizoda qaysi xatti-harakat uslubi maqsadga muvofiq:

- a. o'zaro xamkorlik. (to'g'ri javob)
- b. nizodan kochish.
- c. raqobat uslubi.
- d. to'g'ri javob yo'q