

1-savol: Biznesning mohiyati ... dan tashkil topadi.

- a. moddiy, moliyaviy, iqtisodiy, mehnat va axborot resurslari (to'g'ri javob)
- b. moddiy, moliyaviy, iqtisodiy va axborot resurslari
- c. moddiy, moliyaviy, ijtimoiy va axborot resurslari
- d. moddiy, moliyaviy, mehnat va axborot resurslari

2-savol: Biznes belgilari ...

- a. Foyda olishga qaratilgan maqsad, xavf-xatar, novatorlik, mas'uliyat, iqtisodiy barqarorlik (to'g'ri javob)
- b. Foyda olishga qaratilgan maqsad, yangilik, javobgarlik, rentabellik
- c. Foyda olishga qaratilgan maqsad, ovoz xavfi, innovatsiya, javobgarlik, moliyaviy barqarorlik
- d. Foyda olishga qaratilgan maqsad, risklarni boshqarish

3-savol: Yangi boshqaruv uslubiga nimalar kiradi?

- a. Globallashuv, moslashuvchan tuzilmalar, maqbul markazsizlashtirish, uddaburonlik, tarqatish, virtuallik, ochiqlik (to'g'ri javob)
- b. Globallashuv, moslashuvchan tuzilmalar, markazlashtirish, uddaburonlik, qisman ochiqlik, tarqatish, lokalizatsiya
- c. Globallashuv, iyyerarxiya, maqbul markazsizlashtirish, tezkorlik, tarqatish, virtuallik
- d. Globallashuv, moslashuvchan tuzilmalar, markazlashtirish, tarqatish, lokalizatsiya, virtuallik, ochiqlik

4-savol: Biznesning asosiy vazifalari:

- a. menejment, logistika, ishlab chiqarishni boshqarish, inson resurslarini boshqarish, marketing, buxgaltyeriya va moliyaviy boshqaruv (to'g'ri javob)
- b. menejment, ishlab chiqarishni boshqarish, marketing, buxgaltyeriya va moliyaviy boshqaruv
- c. menejment, ishlab chiqarishni boshqarish, iqtisod, buxgaltyeriya va moliyaviy boshqaruv, logistika
- d. menejment, logistika, ishlab chiqarishni boshqarish, HRM, marketing

5-savol: Bozorda ma'lum bo'lgan firma uchinchi tomon kompaniyalarga bir qator funktsiyalarni o'tkazib beradigan outsorsing shakli, o'zini dispetcherning roliga qoldirishi - bu ...

- a. biznes jarayoni outsorsingi (to'g'ri javob)
- b. takomillashtirilgan outsorsing
- c. ichki outsorsing
- d. qisman outsorsing

6-savol: Korxonaning asosiy faoliyati bilan bog'liq bo'lmagan barcha ishlari, bular...

- a. asosiy bo'lmagan ish turlari (to'g'ri javob)
- b. qo'shma korxona
- c. strategik hamkorlik
- d. ishlab chiqarish sohasida hamkorlik

7-savol: Tadbirkorlikning asosiy jihatlari qaysilar:

- a. Mas'uliyat, tavakkalchilik, yangilikka intilish, tashabbuskorlik (to'g'ri javob)
- b. Tashabbuskorlik, layoqatsizlik, tavakkalchilik, bekorchilik
- c. Tavakkalchilik, mas'uliyat, yangilikka intilish, surbetlik
- d. Tashabbuskorlik, intuziazm, affarizmlilik, bilimsizlik

8-savol: Tijorat tadbirkorligi deb nimaga aytiladi?

- a. tovar-pul munosabatlari va savdo-ayirboshlash operatsiyalariga, ya'ni tovar va xizmatlarni qayta sotishga asoslangan faoliyat.. (to'g'ri javob)
- b. iste'molchilarga reklama maqsadida mahsulot ishlab chiqarish yoki xizmat ko'rsatishga yo'naltirilgan faoliyat
- c. pul va qimmatli qog'ozlar oldi-sotdisi bilan bog'liq tadbirkorlik faoliyati.
- d. turli xil kutilmagan holatlar natijasida yuzaga keladigan moliyaviy muammolardan muhofaza qilish faoliyati.

9-savol: Moliyaviy tadbirkorlik deb nimaga aytiladi?

- a. pul va qimmatli qog'ozlar oldi-sotdisi bilan bog'liq tadbirkorlik faoliyati. (to'g'ri javob)
- b. tovar-pul munosabatlari va savdo-ayirboshlash operatsiyalariga, ya'ni tovar va xizmatlarni qayta sotishga asoslangan faoliyat.
- c. turli xil kutilmagan holatlar natijasida yuzaga keladigan moliyaviy muammolardan muhofaza qilish faoliyati.
- d. iste'molchilarga sotish maqsadida mahsulot ishlab chiqarish yoki xizmat ko'rsatishga yo'naltirilgan faoliyat.

10-savol: Tadbirkorlik turi deb nimaga aytiladi?

- a. tadbirkorlik faoliyati yo'nalishi, kapital kiritish sohasi va faoliyat natijasiga ko'ra farqlanuvchi belgilar tizimi. (to'g'ri javob)
- b. turli xil kutilmagan holatlar natijasida yuzaga keladigan moliyaviy muammolardan muhofaza qilish faoliyati.
- c. faoliyat yuzasidan hamkorlar, boshqa tadbirkorlar va davlat idoralari bilan munosabati jihatidan farqlanuvchi belgilar tizimidir.
- d. fuqarolik huquq va majburiyatlarining subyektlari hisoblanuvchi korxona, muassasa, tashkilotlar.

11-savol: Quyidagi ta'riflardan qaysi biri to'g'ri?

- a. «Biznes» so'zi inglizcha so'z bo'lib, u tadbirkorlik faoliyati yoki boshqacha so'z bilan aytganda kishilarni foyda olishga qaratilgan tadbirkorlik faoliyatidir; (to'g'ri javob)
- b. «Biznes» so'zi fransuzchadan olingan bo'lib, u tadbirkorlik faoliyati yoki boshqacha so'z bilan aytganda kishilarni foyda olishga qaratilgan tadbirkorlik faoliyatidir;
- c. Ingliz tilidan olingan bo'lib, boshqaruv faoliyati degan ma'noni anglatadi;
- d. Grekcha so'zdan olingan bo'lib, xususiy tadbirkorlik bilan shug'ullanish ma'nosini bildiradi.

12-savol: Biznes rejaning rezyumesi necha qismdan iborat?

- a. 10 qismdan; (to'g'ri javob)
- b. 2 qismdan;

- c. 1 qismdan;
- d. 4 qismdan.

13-savol: Biznes rejaning qaysi tarkibiy qismida kredit bilan bog'liq xizmatlar ko'riladi?

- a. Moliyaviy rejasida; (to'g'ri javob)
- b. Marketing rejasida;
- c. Boshqaruv qismida;
- d. Rezyumeda.

14-savol: loyihaning mazmunini qisqacha aks ettiruvchi reja maqsadlarini o'z ichiga oladi. Nuqtalar o'rnini to'ldiradigan so'zni toping.

- a. Kirish; (to'g'ri javob)
- b. Xulosa;
- c. Asosiy qism;
- d. maqsadlar.

15-savol: Iqtisodiy samaradorlik nimalarda namoyon bo'ladi?

- a. Yalpi ichki mahsulot va milliy daromadda; (to'g'ri javob)
- b. Xodimlarni malakasini oshirishda;
- c. Sifatli mahsulot ishlab chiqarishda;
- d. Xodimlarni to'g'ri tanlashda

16-savol: Bozor kon'yunkturasi nima?

- a. Ma'lum davrda tovarlar va xizmatlar sotilishidagi imkoniyatlarni ifodalovchi iqtisodiy shart-sharoitlar majmui; (to'g'ri javob)
- b. Ma'lum davrda tovarlar va xizmatlar sotilishidagi imkoniyatlarni tahlil etuvchi xodimlar majmui;
- c. Ma'lum davrda tovarlar va xizmatlar sotilishidagi imkoniyatlarni oldindan prognoz qilish uslublari majmui;
- d. Ma'lum vaqt oralig'ida jami sotilgan tovar va xizmatlar hajmi.

17-savol: Demokratik rahbarlik uslubining eng muhim afzalligi?

- a. Bo'ysunuvchilar kompaniya hayotida ishtirok etadilar va o'zlariga yuklangan vazifalarni bajarishda mustaqil ravishda qarorlar qabul qiladilar (to'g'ri javob)
- b. Boshqarishda inson omilini hisobga olish
- c. Huquq va vakolatlarni taqsimlash
- d. Boshqaruvda jamoatchilikka intilish

18-savol: Ish joyiga ijtimoiy va kasbiy adaptatsiya uchun murakkab kasb ishchisiga taxminan qancha vaqt ketadi?

- a. 3 oy (to'g'ri javob)
- b. 1 oy
- c. 5 oy
- d. 10 oy

19-savol: Nizolarni hal qilishda qaysi strategiya ma'qul?

- a. Barcha javoblar to'g'ri (to'g'ri javob)
- b. Aybdorni aniqlab jazolash
- c. Huquqlarni tiklash va kofalatlash
- d. Kelishuvga erishish

20-savol: Salbiy tanqidning asosiy kamchiligi nimada?

- a. Nizoning kelib chiqishi (to'g'ri javob)
- b. Yo'nalishning o'ziga xosligi
- c. Xodimning himoyaviy reaksiyasi
- d. Tarkibining pastligi

21-savol: Korxonada xodimlarni boshqarish metodlarining asosiy guruhlarini ajrating

- a. Ijtimoiy psixologik (to'g'ri javob)
- b. Iqtisodiy
- c. Statistika
- d. Administrativ

22-savol: Bo'sh ish o'rniga xodimning qisqacha mehnat biografiyasi nima deb ataladi?

- a. Xodim anketasi (to'g'ri javob)
- b. Avtobiografiya
- c. Reklama e'loni
- d. Professional programma

23-savol: Marketing konsepsiyasi –

- a. bu iste'molchilar ehtiyojini qondirishga yo'naltirilgan g'oyalar, talablardir. (to'g'ri javob)
- b. Internet tarmog'i orqali o'zaro hamkorlik qiladigan har qanday tashqilotlardir
- c. Internet tarmoqlari resurslaridan foydalanishga asoslangan online marketing
- d. marketing maqsadi yo'lida elektron pochta orqali foydalanishning yana bir yondashuvidir

24-savol: Marketingni asosiy kompleksi nechta tarkibiy unsurdan iborat?

- a. 4 ta (to'g'ri javob)
- b. 5 ta
- c. 6 ta
- d. 7 ta

25-savol: Marketing kompleksi tarkibiy unsurlari keltirilgan qatorni ko'rsating.

- a. tovar (product), narx (price), ilgariyatish (promotion), joy (place). (to'g'ri javob)
- b. narx (price), ilgariyatish (promotion), joy (place).
- c. tovar (product), ilgariyatish (promotion), joy (place).
- d. tovar (product), narx (price), ilgariyatish (promotion).

26-savol: E-mail marketing-bu

- a. elektron pochta orqali mahsulot va xizmatlarni ilgariyatishga qaratilgan soxadir. (to'g'ri javob)
- b. tovar (product), narx (price), ilgariyatish (promotion), joy (place).

- c. tovar (product), ilgarilatish (promotion), joy (place).
- d. tovar (product), narx (price), ilgarilatish (promotion).

27-savol: Reklama – bu

- a. firma va u taklif qilayotgan tovar imidjini va shuhratini yaratish uchun ommaviy axborot vositalaridagi pulli joy hamda vaqtdan foydalanishdir. (to'g'ri javob)
- b. tovar (product), narx (price), ilgarilatish (promotion), joy (place).
- c. tovar (product), ilgarilatish (promotion), joy (place).
- d. elektron pochta orqali mahsulot va xizmatlarni siljitishga karatilgan soxadir.

28-savol: Reklama kompaniyasining konsepsiyalari keltirilgan qatorni ko'rsating.

- a. reklama g'oyasi, reklamada dalillash tezislari, reklama xabarlariga xos xususiyatlar, reklamani tarqatish vositalarini tanlashni asoslash, reklama kompaniyasining turi va mantiqi (to'g'ri javob)
- b. reklama g'oyasi, reklamada dalillash tezislari, reklamani tarqatish vositalarini tanlashni asoslash, reklama kompaniyasining turi va mantiqi.
- c. reklamada dalillash tezislari, reklama xabarlariga xos xususiyatlar, reklamani tarqatish vositalarini tanlashni asoslash.
- d. reklama g'oyasi, reklama xabarlariga xos xususiyatlar, reklama kompaniyasining turi va mantiqi.

29-savol: "Iste'molchilarning huquqlarini himoya qilish to'g'risida"gi qonun qachon qabul qilingan?

- a. 26.04.1996 y (to'g'ri javob)
- b. 24.02.1994 y
- c. 25.03.1995 y
- d. 23.01.1993 y

30-savol: Iste'molchi- bu.....

- a. foyda chiqarib olish bilan bog'liq bo'lmagan holda shaxsiy iste'mol yoki boshqa maqsadlarda tovar sotib oluvchi, ish, xizmatga buyurtma beruvchi yoxud shu niyatda bo'lgan fuqaro (jismoniy shaxs); (to'g'ri javob)
- b. ishlab chiqaruvchi faoliyatining iste'molchiga shartnoma bo'yicha sotish uchun mo'ljallangan mahsuli, shu jumladan import mahsuloti
- c. maslahatlar bermasdan faqat bitimni bozorga chiqaruvchi broker hisoblanadi.
- d. xususiy shaxs bevosita birjada bitimlarni amalga oshirish huquqiga ega emas.

31-savol: Bozorda «yakkaxonlik» bu...

- a. xaridorlarni o'ziga jalb qilish va faqat shu sotuvchining mollarini iste'mol qilishga yo'nalishi xarakat; (to'g'ri javob)
- b. bozorda faqat o'zi, diversifikatsiya shaklda savdoni olib borish;
- c. xaridor bilan yuzma-yuz
- d. ma'lumotni yakka xaridorlarga etkazish.

32-savol: Korxonalarning ishlab chiqarish darajasiga qanday sharoit kuchliroq ta'sir etadi:

- a. bozor iqtisodiyoti sharoiti; (to'g'ri javob)
- b. an'anaviy iqtisodiyot sharoiti;
- c. markazlashtirilgan iqtisodiyot sharoiti,
- d. hamma iqtisodiy sistemalar.

33-savol: Uy xo'jaliklarining asosiy belgisi:

- a. O'zining iste'moli uchun mahsulot ishlab chiqaradi (to'g'ri javob)
- b. Uy-joy qurish bilan shug'ullanuvchi tadbirkorlar.
- c. Korxonasi uy hududida joylashgan tadbirkorlar.
- d. Fermer xo'jaliklari.

34-savol: Iqtisodiy birliklar asosiy klassifikatsiyalanishi:

- a. Xususiy korxonalar, davlat korxonalari, uy xo'jaliklari. (to'g'ri javob)
- b. Uy xo'jaliklari, korxonalar, davlat muassasalari.
- c. Fermer xo'jaliklari, supermarketlar va bank muassasalari.
- d. To'g'ri javob yo'q.

35-savol: Uy xo'jaliklari qanday vazifani bajaradi:

- a. Hamma javob to'g'ri. (to'g'ri javob)
- b. Korxonalar ist'emol mahsulotlarini xarid etadi.
- c. Korxona egalari sifatida ishtirok etadi.
- d. Korxonalar uchun kapital va mehnat resurslarini yetkazib turadi.

36-savol: Stress bu :

- a. inglizcha so'zdan olingan bo'lib, asabiylik, keskinlik degan ma'noni anglatadi. (to'g'ri javob)
- b. Ishchi xodimlarni rivojlantirish bo'yicha tadbirlari majmui
- c. bu ishlash, boshqarishdagi o'ziga xos yo'l, usul ma'nosini anglatadi.
- d. Lotincha so'z bo'lib, narsalar tarkibiy qismlarining o'zaro bog'liq ravishda joylashishi, tuzilishini bildiradi

37-savol: Strategiya bu –

- a. grekcha «strategos» iborasidan olingan bo'lib, «general san'ati» ma'nosini bildiradi. (to'g'ri javob)
- b. Lotincha so'z bo'lib, narsalar tarkibiy qismlarining o'zaro bog'liq ravishda joylashishi, tuzilishini bildiradi.
- c. Ishchi xodimlarni rivojlantirish bo'yicha tadbirlari majmui
- d. bu ishlash, boshqarishdagi o'ziga xos yo'l, usul ma'nosini anglatadi.

38-savol: Iqtisodiy resurslarning yangicha tarkiblanishi:

- a. Moddiy resurslar, xizmat, huquq va tadbirkorlik qobiliyati. (to'g'ri javob)
- b. Mehnat, kapital, suv va tadbirkorlik qobiliyati.
- c. Moddiy resurslar, mehnat resurslari, suv resurslari va moliya resurslari.
- d. Infrastruktura, moliya, ishlab chiqarish texnologiyalari.

39-savol: Iqtisodiy resurslarning an'anaviy tarkiblanishi:

- a. Mehnat, kapital, yer va tadbirkorlik qobiliyati. (to'g'ri javob)
- b. Moddiy resurslar, xizmat, huquqshunoslik va tadbirkorlik qobiliyati.
- c. Moddiy resurslar, mehnat resurslari, suv resurslari va moliya resurslari.
- d. Infrastruktura, moliya, ishlab chiqarish texnologiyalari.

40-savol: Iqtisodiy resurslarga bo'lgan foydalanish huquqi quyidagi daromad tarkiblanishini anglatadi:

- a. Renta, foiz, ish xaqi va foyda. (to'g'ri javob)
- b. Yalpi daromad, foyda va cheklangan tushum.
- c. Korxona daromadi, sof foyda va balanslangan foyda.
- d. Hamma javob to'g'ri.

41-savol: O'zbekistonda tadbirkorlikni ifodalovchi asosiy qonun:

- a. "Tadbirkorlik faoliyati erkinliklarining kafolati to'g'risida" . (to'g'ri javob)
- b. "Fermiyer xo'jaliklari to'risida".
- c. "Tadbirkorlik to'g'risida".
- d. "Ma'suliyati cheklangan hamda qo'shimcha ma'suliyatli jamiyatlar to'g'risida".

42-savol: Innovatsion faoliyatning bosh ishtirokchisi

- a. Inson (to'g'ri javob)
- b. yangi goyalar
- c. investitsiya
- d. fan

43-savol: Demografik jixatlarga quyidagilardan kaysi biri kiradi:

- a. tadbirkorning yoshi va jinsi (to'g'ri javob)
- b. urf-odatlar
- c. axolining turmush darajasi va yashash sharoiti
- d. axolining ijtimoiy-iktisodiy, bilim darajalari

44-savol: Iqtisodiy usullar xodimlarning shaxsiy manfaatlariga nima orqali ta'sir ko'rsatadi?

- a. ish haqi, mukofot, jarimalar (to'g'ri javob)
- b. to'g'ri qilingan tanqid
- c. narx-navo
- d. intizom

45-savol: Xalqaro kompaniyalarning tashkil etilishiga quyidagilardan qaysi biri ko'prok ta'sir ko'rsatadi

- a. geografik joylashuv va tovar (to'g'ri javob)
- b. Demografiya
- c. ijtimoiy jixatlar
- d. xodimlar

46-savol: Korxonalarning kattaligi asosan quyidagi ko'rsatkichlarga bog'liq:

- a. barcha javob to'g'ri. (to'g'ri javob)

- b. Sarmoya etilgan kapital hajmi.
- c. Qo'shilgan qiymat salmog'i.
- d. Band bo'lgan ishchi va xizmatchilar soni, sotuvlar hajmi.

47-savol: Tovar-bu.....

- a. ishlab chiqaruvchi faoliyatining iste'molchiga shartnoma bo'yicha sotish uchun mo'ljallangan mahsuli, shu jumladan import mahsuloti. (to'g'ri javob)
- b. ishlab chiqaruvchi faoliyatining iste'molchiga shartnoma bo'yicha sotish uchun mo'ljallangan mahsuli.
- c. maslahatlar byermasdan faqat bitimni bozorga chiqaruvchi brokyer hisoblanadi.
- d. xususiyl shaxs bevosita birjada bitimlarni amalga oshirish huquqiga ega emas.

48-savol: Internet do'konning oddiy savdodan ajratib turuvchi jihati keltirilgan qatorni ko'rsating.

- a. unda tovar va xizmatlarni ko'proq sonda taqdim etish va iste'molchilarni xarid haqida qaror qabul qilish uchun bu tovarlar haqida maksimal darajada axborot bilan ta'minlash imkoniga ega bo'ladi. (to'g'ri javob)
- b. unda tovar va xizmatlarni ko'proq sonda taqdim etish va iste'molchilarni xarid haqida qaror qabul qilish uchun bu tovarlar haqida minimal darajada axborot bilan ta'minlash imkoniga ega bo'ladi.
- c. unda tovar va xizmatlarni kamroq sonda taqdim etish va iste'molchilarni xarid haqida qaror qabul qilish uchun bu tovarlar haqida minimal darajada axborot bilan ta'minlash imkoniga ega bo'ladi.
- d. unda xizmatlarni kamroq sonda taqdim etish va iste'molchilarni xarid haqida qaror qabul qilish uchun bu tovarlar haqida minimal darajada axborot bilan ta'minlash imkoniga ega bo'ladi.

49-savol: Investitsiyalar atamasini adabiyotlarda aynan qanday ma'nolarda qo'llash holatlari ko'p uchraydi.

- a. «kapital qo'yilmalar», «kapital» tushunchalari bilan (to'g'ri javob)
- b. «kapital», «amonat» tushunchalari bilan
- c. «moliya», «kapital» tushunchalari bilan
- d. «omonat» «kredit» tushunchalari bilan

50-savol: Boshqaruv tushunchasining paydo bo'lishi nima bilan bo'g'liqdir?

- a. odamlarni yoki jamoa mehnat faoliyatini bir joyga jamlash (to'g'ri javob)
- b. maxsus tashkilotchilik, ma'muriyat, Iqtisodiyot va boshqa
- c. ishlab chiqarish vazifalarini yo'qlash
- d. boshqaruv apparatini bunyod qilish

51-savol: Motivatsiya – bu...

- a. maqsadga erishish yo'lidagi ishga har birining o'zida shaxsiyl ehtiyoji bo'lgan kishi yoki kishilar guruhi istaklari (to'g'ri javob)
- b. uzaro bog'lik elementlar yig'indisi
- c. xulq-atvor usul va uslublarining yig'indisi
- d. o'zaro bir-biri bilan alokador elementlar yig'indisi

52-savol: Ixtiro natijasida nima yaratiladi?

- a. Yangi usul taklif etiladi (to'g'ri javob)
- b. Masalaning echimi taklif etiladi
- c. Biror bir muammo hal etiladi
- d. muhim yangiliklar yaratiladi

53-savol: Innovatsiyalar asri qachondan boshlangan?

- a. XX asrning 1-yarmi (to'g'ri javob)
- b. XXI asrning 2-yarmi
- c. XXI asrning 1-yarmi
- d. XX asrning oxiri

54-savol: Innovatsiya jarayonini birinchi marotaba ilmiy asoslagan olim?

- a. I. SHumpetyer (to'g'ri javob)
- b. T.Veblen
- c. J.K.Gelbreyt
- d. Jon Meynard Keynes

55-savol: Inson intellektining asosiy omillari:

- a. Tug'ma iste'dod, bilim va axborotga ega bo'lish (to'g'ri javob)
- b. Insonning sog'ligi va daromadlari miqdori
- c. Jo'shqin faoliyati va faol harakati
- d. Yaratilgan imkoniyatlar va iqtisodiy vaziyat

56-savol: Hozirgi davrda iqtisodiyotning qaysi yo'nalishiga ustuvorlik berilmoqda?

- a. Raqobatbardosh texnologik iqtisodiyotga (to'g'ri javob)
- b. Qishloq xo'jaligi ustuvor bo'lgan iqtisodiyotga
- c. Xizmat ko'satish ustuvor bo'lgan iqtisodiyotga
- d. Xom-ashyo etishtirishga ixtisoslashgan iqtisodiyotga

57-savol: Intellektual mulk huquqi – bu?

- a. Aqliy faoliyat natijasiga tegishli huquq (to'g'ri javob)
- b. Inson hayoti xavfsizligiga tegishli huquq
- c. Mehnat qilishga bo'lgan huquq
- d. Tadbirkorlik faoliyati huquqi

58-savol: Insonning innovatorlik xususiyatlari nimalarda namoyon bo'ladi?

- a. Insonning yangilik yaratishi qobiliyati va intilishi (to'g'ri javob)
- b. Insonning faolligi va dunyoqarashi
- c. Insonning mehnat qilish layoqati
- d. Insoning mulkdorligi va uni ishlatish imkoniyatlari

59-savol: Zamonaviy iqtisodiyotda har qanday mamlakatning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishini xal qiluvchi omil sifatida qaraladi

- a. Innovatsiya (to'g'ri javob)
- b. Fan-texnika

- c. Kapital
- d. Ishlab chiqarish

60-savol: Innovatsion loyihaning samaradorligi nimadan iborat?

- a. Ishlab chiqarish hajmlarining o'sishidan olingan samaradan (to'g'ri javob)
- b. Yangiliklarni ishlab chiqarishga joriy etishdan tushgan foydadan
- c. Firmaning umumiy rivojlanishidan
- d. Rejalar to'plamidan olgan foydadan

61-savol: Qanday innovatsiyalar eng yaxshi o'rganilgan innovatsiyalar deb hisoblaniladi?

- a. Texnologik (to'g'ri javob)
- b. Geologik
- c. Fizik
- d. Arxitektura

62-savol: Yuqori texnologiyalar bozoridagi raqobat kurashiga muvaffaqiyatli qo'shilib kelayotgan davlatlar qaysi javobda to'g'ri berilgan?

- a. Janubiy Koreya, Singapur, Gonkong (to'g'ri javob)
- b. O'zbekiston, Rossiya, Xindiston
- c. Turkiya, Xindiston, Rossiya
- d. Xitoy, Braziliya, Ozarbayjon

63-savol: Intellect deganda nimani tushunasiz?

- a. inson aqliy qobiliyati va muxitni ongda aks etishi (to'g'ri javob)
- b. insonning etuklik darajasi
- c. insonning jismoniy qobiliyati
- d. insonning aqliy qobiliyatiga berilgan baho

64-savol: Intellect bilan bog'liq bo'lmagan omillar?

- a. odamning jinsi va jismoniy imkoniyatlari (to'g'ri javob)
- b. insonning bilimi va uni boyitib borishi
- c. insonning xayotiy tajribasi
- d. voqea va xodisalarni o'zlashtirish

65-savol: "Bozor iqtisodiyoti"ni qanday tushunasiz?

- a. tashkilot xissadorlari (to'g'ri javob)
- b. Ekspertlar
- c. tashkilot a'zolari
- d. kuzatuvchilar

66-savol: Bozorlarning qanday turlarini bilasiz?

- a. barchasi to'g'ri; (to'g'ri javob)
- b. Ishlab chiqarish omillari (resurslari) bozorini;
- c. Moliyaviy bozorni;
- d. Mahsulot va xizmatlar bozori;

67-savol: "Korxona (firm ishlab chiqarish imkoniyatlari)" deganda nimani tushunasiz?

- a. Korxona (firmning maksimum darajada mahsulot ishlab chiqarishni (xizmat qilishni) tushuniladi; (to'g'ri javob)
- b. Korxona (firmning minimum darajada mahsulot sotishni tushuniladi;
- c. hammasi to'g'ri;
- d. tog'ri javob yoq

68-savol: "Mahsulotlarga bo'lgan talab" deganda nimani tushunasiz?

- a. Iste'molchilarning sotib olish imkoniyati asosida ma'lum vaqt birligida, ma'lum miqdordagi tovarni ma'lum bir baholarda sotib olish xoxishini; (to'g'ri javob)
- b. Iste'molchilarning ma'lum vaqt birligida, ma'lum miqdordagi tovarni sotib olganliklarni;
- c. Ma'lum shaxs, bir toifadagi odamlar yoki umuman axolining ma'lum vaqt birligida, ma'lum miqdordagi tovarni iste'mol qilganliklarini;
- d. hammasi to'g'ri;

69-savol: Mahsulotga bo'lgan talabga qaysi omillar ta'sir etadi?

- a. Keltirilgan hamma javoblar to'g'ri. (to'g'ri javob)
- b. o'rin almashinuvchi tovarlarning tannarxini o'zgarishi;
- c. inflyasiya kutilishi;
- d. tovarning narxi va xaridorlarning pul daromadi;

70-savol: Talab bahoga nisbatan qanday bog'liqlikga ega?

- a. Teskari; (to'g'ri javob)
- b. To'g'ri;
- c. Bahoga nisbatan bog'liq emas;
- d. Hamma javoblar to'g'ri;

71-savol: "Taklif" deganda nimani tushunasiz?

- a. Sotuvchilarning (ishlab chiqaruvchilarning) ma'lum vaqt birligida, ma'lum baholarda ma'lum miqdordagi tovarlarni sotish xoxishini; (to'g'ri javob)
- b. Sotuvchilarning (ishlab chiqaruvchilarning) ma'lum vaqt birligida, ma'lum miqdordagi tovarlarni sotilganligini;
- c. Iste'molchilarning ma'lum vaqt birligida, ma'lum miqdordagi iste'mol qilingan tovarlar miqdorini;
- d. hammasi to'g'ri;

72-savol: Taklif hajmiga qaysi omillar ta'sir etadi?

- a. hammasi to'g'ri; (to'g'ri javob)
- b. Tovarlarni ishlab chiqarish uchun qo'llanilayotgan texnologiyalariing xususiyati;
- c. Davlat soliqlari, dotatsiyalari hajmi, tabiiy shart-sharoitlar;
- d. Sotiladigan (taklif etiladigan) tovarlar bahosi;

73-savol: Bozor raqobatining turlari:

- a. bir necha sotuvchilar bilan bir necha xaridorlar o'rtasidagi oldi-sotdi munosabat; (to'g'ri javob)
- b. sof raqobat;

- c. monopolistik raqobat;
- d. monopolistik, oligopolistik va sof raqobat;

74-savol: Ishbilarmonlik muzokaralari –bu

- a. kamida ikki ishtirok etuvchi umumiy qarorlar yoki murosaga kelishga qaratilgan jarayon; (to'g'ri javob)
- b. xodimlar harakatini muvofiqlashtirish yoki jamoa bo'lib qaror qabul qilish vositasi;
- c. ishlab chiqarish muammosi dalillari bilan tanishish
- d. axborot almashish jarayoni

75-savol: O'z manfaatlari va maqsadlariga erishish uchun tomonlarning qarshi kurashishini ifodalovchi kishilar o'rtasida o'zaro ta'sirlashishning alohida turi:

- a. Nizo (to'g'ri javob)
- b. Shaxs
- c. Janjal
- d. Eskalatsiya

76-savol: Nizoni keltirib chiqaruvchi kommunikatsion texnikani ko'rsating

- a. salbiy baho berish (to'g'ri javob)
- b. surishtirish
- c. ma'qullash
- d. o'zgacha ifodalash

77-savol: Nazorat-bu:

- a. tashkilot maqsadlariga erishishni ta'minlash vositasi; (to'g'ri javob)
- b. bo'ysinuvchilarni o'zlari xohlamagan holatlarni bajarishga majbur qilish;
- c. rahbarning istagi bo'yicha harakatlar.
- d. xamma javoblar tugri

78-savol: SWOT taxlili:

- a. Kuchli, kuchsiz tomonlar, imkoniyatlar va xavf xatar (to'g'ri javob)
- b. Laboratoriyada tekshiruv
- c. Kengaytirilgan tekshiruv
- d. Moliyaviy taxlil

79-savol: Marketing kommunikatsiyalari majmuasi:

- a. Reklama, PR, sotishni rag'batlantirish, shaxsiy sotuv (to'g'ri javob)
- b. Televidenie, pressa, tashqi vitrinalar
- c. Asosiy kommunikativ o'lchov birliklari
- d. Reklama

80-savol: Maqsadga erishish uchun shaxs va guruxlarga o'z ta'sirini o'tkazish mahorati:

- a. etakchilik (to'g'ri javob)
- b. menedjer
- c. korxona rahbari
- d. boshqaruvchi

81-savol: Bozor iqtisodiyoti sharoitida qanday korxonalar faoliyat yurgizadi?

- a. barcha javoblar to'g'ri; (to'g'ri javob)
- b. Kichik va ijara korxonalari;
- c. Aksionyerlik va qo'shma korxonalar;
- d. Davlat va koopyerativ korxonalari;

82-savol: Turli shakldagi korxonalarni rivojlantirish zaruriyati nimada?

- a. Tovar ishlab chiqaruvchilarning sonini ko'paytirish va shu asosda raqobatli ishlab chiqarishni tashkil etish uchun; (to'g'ri javob)
- b. Yuqori rentabellikka ega bo'lgan korxona shaklini tanlab olish uchun;
- c. Korxonalar tashkil etiladigan zonalar, rayonlarning tabiiy-iqtisodiy shart sharoitlari turli hilda bo'lganligi uchun;
- d. hammasi to'g'ri;

83-savol: "Ishlab chiqarish funksiyasi" deganda nimani tushunasiz?

- a. Ishlab chiqarish omillarining ishlab chiqarish texnologiyasi va oxirgi natija bilan bog'liqligini; (to'g'ri javob)
- b. Ishlab chiqarish omillarining o'zaro bog'liqligini;
- c. Mehnat resurslaridan samarali foydalanish;
- d. hammasi to'g'ri;

84-savol: Tovar sifati – bu

- a. Tovarining xaridorlar zarur deb bilgan funksional xususiyatlarini yig'ish. (to'g'ri javob)
- b. Tovar qobiliyati o'zining funksional ko'rsatmalarini bajaradi
- c. Ko'rinadigan kamchiliklarning bo'lmasligi
- d. Iste'mol qiymati

85-savol: YAngi mahsulot yaratish jarayonida birinchi bosqich-bu

- a. G'oyani yaratish (to'g'ri javob)
- b. Boshqaruv tahlili
- c. Tovarni konstruksiyalash
- d. O'sish

86-savol: Tadbirkorning asosiy maqsadi:

- a. Daromadini maksimallashtirish. (to'g'ri javob)
- b. Ijtimoiy sohani rivojlantirish.
- c. Infrastrukturaning rivojlantirish.
- d. Aholi daromadlarini oshirish.

87-savol: Tadbirkorlik bilan kim shugullanishi mumkin?

- a. davlat ruyxatidan utgan jismoniy va yuridik shaxslar. (to'g'ri javob)
- b. jismoniy shaxslar;
- c. yuridik shaxslar;
- d. barcha fukarolar;

88-savol: "Qo'shimcha harajat" deganda nimani tushunasiz?

- a. Qo'shimcha mahsulot birligini ishlab chiqarish uchun sarflangan umumiy harajatlarning o'sgan qismini; (to'g'ri javob)
- b. Qo'shimcha mahsulot birligini ishlab chiqarish uchun qo'shimcha tarzda sarflangan asosiy ishlab chiqarish fondlarini;
- c. Qo'shimcha mahsulot birligini ishlab chiqarish uchun ishchilarga berilgan qo'shimcha ish haqi;
- d. hammasi to'g'ri;

89-savol: "Boy berilgan imkoniyatlari harajati" deganda nimani tushunasiz?

- a. Ishlab chiqarish resurslaridan altyernativ eng qulay variantlarda foydalanmaganlik okibatidagi yo'qotishni; (to'g'ri javob)
- b. Mavjud resurslarini korxonalar talon–taroj qilishga yul kuyilganligi okibatida vujudga keladigan zararni;
- c. Korxonalarni xorijiy davlatlar bilan fakat xom-ashyo resurslari bilan savdo-sotik qilish okibatida vujudga keladigan ziyonni;
- d. hammasi to'g'ri;

90-savol: "Raqobat" deganda nimani tushunasiz?

- a. Mustaqil tovar ishlab chiqaruvchilar bilan iste'molchilarning o'rtasidagi bozordagi talab va taklif asosidagi munosabatini; (to'g'ri javob)
- b. Mustaqil davlatlar o'rtasida tovarlarni qulay sharoitda yaxshi foyda keltiradigan narxda katta hajmda sotishni;
- c. Mustaqil tovar ishlab chiqaruvchilar o'rtasida tovarlarni qulay sharoitda ishlab chiqarish va raqobat narxda yaxshi foyda keltiradigan katta hajmda sotishni;
- d. hammasi to'g'ri;

91-savol: "Dividend" nima?

- a. Aksionyerlik jamiyati foydasining aksiya egasining daromadiga aylangan qismi; (to'g'ri javob)
- b. Aksionyer bulish uchun aksiya sotib olishda tulanadigan pul mablag'i;
- c. Bank mablag'laridan foydalanilganligi uchun banklarga tulanadigan ustama (%) pul mablag'i;
- d. hammasi to'g'ri;

92-savol: "Monopoliya" deganda nimani tushunasiz?

- a. Ma'lum turdagi tovarni sotishda tanxo hukmronlik qiluvchi korxona faoliyatiga asoslangan bozor strukturasini; (to'g'ri javob)
- b. Iqtisodiyotning bir yoki bir necha tarmoqlarida hukmronlik qilishga asoslangan bozor strukturasini;
- c. Bir necha sotuvchilar (ishlab chiqaruvchilar)ning kelishilgan xolda faoliyat yuritishlariga asoslangan bozor strukturasini;
- d. hammasi to'g'ri;

93-savol: "Biznesmen" so'zi ilk marotaba qaerda va qachon paydo bo'lgan?

- a. Angliyada 18 asrda (to'g'ri javob)
- b. Italiyada 15 asrda

- c. Osiyoda 16 asrda
- d. Amerikada 16 asrda

94-savol: Marketing miksda 4R nazariyasining asoschisi kim?

- a. J. Makkarti (to'g'ri javob)
- b. J. Svift
- c. A. Maslou
- d. F. Kotler

95-savol: Foydani maksimallashtirish kimning manfaatida?

- a. Xususiy firmalarning. (to'g'ri javob)
- b. Yer egalarning;
- c. Ishchilarning;
- d. Iste'molchilarning;

96-savol: "Xavf-xatar" va "tavakkalchilik" ma'nosini beruvchi so'zni toping?

- a. Risk (to'g'ri javob)
- b. Bankrot
- c. Nizo
- d. Virus

97-savol: Bozor qachon mavjud bo'ladi?

- a. haridorlarning ehtiyoji va talablari mavjud bo'lganda; (to'g'ri javob)
- b. tovarlar reklama qilinganda;
- c. tadbirkorlar do'konlar qurganda;
- d. tovar va xizmatlarni ayirboshlash jarayonida

98-savol: YAKKA tartibdagi tadbirkorlikni kim amalga oshiradi?

- a. jismoniy shaxs (to'g'ri javob)
- b. yuridik shaxs
- c. tashkilot
- d. davlat

99-savol: Hohish talabga qachon aylanadi?

- a. sotib olish imkoniyati bo'lganda; (to'g'ri javob)
- b. sotib olish imkoniyati bo'lmaganda;
- c. talab qondirilganda;
- d. ehtiyojlik bo'lganda

100-savol: Sug'urtaning qanday usullari mavjud?

- a. ixtiyoriy yoki majburiy (to'g'ri javob)
- b. umumiy yoki yakka
- c. xavfli yoki xavfsiz
- d. tashkiliy yoki individual

101-savol: "Risk" so'zi italyancha qanday ma'noni bildiradi?

- a. suv ostidagi qoyalik (to'g'ri javob)
- b. suv ostidagi kenglik
- c. suv ostidagi chuqurlik
- d. suv ostidagi past tekislik

102-savol: Pulning qadrsizlanishi, ishsizlik darajasi, texnologik o'zgarishlar - bu,.....

- a. iqtisodiy risk (to'g'ri javob)
- b. iqtisodiy inqiroz
- c. iqtisodiy to'ntarish
- d. iqtisodiy qoloqlik

103-savol: Iste'molchilar mahsulotlardan o'ziga kerakligini qanday tanlaydilar?

- a. narsalarni qiymatini narx orqali solishtirish bilan; (to'g'ri javob)
- b. anik extiyojlarni kondirishiga qarab;
- c. iste'mol qiymati nazarga olin holda;
- d. narsalarni ist'emol qiymati solishtiriladi

104-savol: Bozorda xatti-xarakat nimaga asoslanadi?

- a. anik maksadga va iste'molchining extiyojiga; (to'g'ri javob)
- b. atrof-muxit ta'siriga;
- c. psixologik omillarga;
- d. Hamma javoblar to'g'ri.

105-savol: Ehtojlik qachon paydo bo'ladi?

- a. hayot faoliyatini saqlab turish uchun zarur bo'lgan ehtiyojlar, muhtojlik; (to'g'ri javob)
- b. bozorga qatnashmaganligi uchun;
- c. iste'molchilarni bozorga qatnashish natijasida;
- d. sotuvchilar mahsulotlarini bozorga olib kelmagani sababli.

106-savol: Muxtojlik sotuvchilarga bog'liqmi?

- a. yo'q bog'liq emas; (to'g'ri javob)
- b. sotuvchilarga bog'liq;
- c. xaridorlarning bozorda hohlagan narsalarni topib olmaganligi sababli;
- d. bozorda narxlarning baland darajada bo'lganligi sababli.

107-savol: A.Maslouning motivatsiya nazariyasi nimaga asoslangan?

- a. ehtiyojlikni o'zgarishi asos bo'ladi (to'g'ri javob)
- b. odamlarni fiziologik holatiga
- c. imkoniyatlar tahliliga;
- d. hohishning o'zgarishi asos bo'ladi.

108-savol: Istiqbolni tadqiq qilish, turli tadbirlarni tahlil qilish san'ati nima deb ataladi?

- a. Strategiya (to'g'ri javob)
- b. Bashorat
- c. Motivatsiya

d. kon'yunktura

109-savol: Bozor iqtisodiyoti sharoitida mahsulot sifati va uning bahosi iste'molchilar uchun qulayligi nima bilan aniqlanadi?

- a. raqobatbardoshligi orqali; (to'g'ri javob)
- b. davlatni tartibga solish tadbirlari orqali;
- c. qiymati doimiyligi bilan;
- d. tovarni eksport qilish zarurligi bilan.

110-savol: Bozorda raqobatchilik oshadi:

- a. tovarlarni bahosi past bo'lsa; (to'g'ri javob)
- b. tovarni bahosi yuqori bo'lsa;
- c. agar tovar bahosi doimiy o'zgarmaydigan holda bo'lsa;
- d. narxlarning o'zgarishi raqobatbardoshlikka ta'sir qilmaydi.

111-savol: "Marketing" atamasi qaerda va qachon vujudga kelgan?

- a. AQSHda 19 asr boshida (to'g'ri javob)
- b. Angliyada 18 asrda
- c. Germaniyada 18 asrda
- d. tovarlar bozorlari kon'yuktura o'zgarishlariga monopoliyalar ta'sir qilmaydi.

112-savol: Mehnat jamoasi – bu :

- a. xodimlarni birgalikda mehnat faoliyatini amalga oshiruvchi birlashmasi. (to'g'ri javob)
- b. boshqaruv vazifalariga erishishni ko'zda tutuvchi tizimlashtirilgan, ongli birlashmasi.
- c. boshqaruv va tadbirkorlik sohasida tashkilot va uning a'zolari faoliyatida qo'llaydigan etik tamoyil va me'yorlar yig'indisi.
- d. jamoa a'zolari o'rtasidagi munosabat

113-savol: Firmaning ta'sischilari sifatida qatnashadi.

- a. yuridik va jismoniy shaxslar (to'g'ri javob)
- b. faqat yuridik shaxslar
- c. faqat jismoniy shaxslar
- d. firmaning rahbariyati

114-savol: Nizom tomonidan ishlab chiqiladi.

- a. ta'sischilar (to'g'ri javob)
- b. xokimiyat
- c. firma direktori
- d. aksiyadorlar

115-savol: Nazorat - bu:

- a. Tashkilotning muayyan vazifalarini bajarish va maqsadlariga erishishni ta'minlash bo'yicha boshqaruv faoliyati turi; (to'g'ri javob)
- b. Inson faoliyatining turi;
- c. Tashkilot xodimlarining ishini nazorat qilish;
- d. Xodimlar tomonidan individual topshiriqlarning bajarilishini nazorat qilish;

116-savol: Ichki muhitning xususiyatlari

- a. korxona faoliyatiga bog'liq bo'lgan ma'lumotlar; (to'g'ri javob)
- b. korxonaga bog'liq bo'lmagan ma'lumotlar to'plamining o'zgarishi;
- c. tashki muxitga bog'liq bo'lgan ma'lumotlar;
- d. hammasi to'g'ri.

117-savol: Axborot -kommunikatsiya sohasiga mansub tashkilotlar faoliyatining yakuniy mahsuloti - bu?

- a. aloqa xizmatlari (to'g'ri javob)
- b. ishlab chiqarish mahsulotlar
- c. mahsulot va xizmatlar
- d. to'g'ri javob yo'q

118-savol: Raqobatdoshlikka ta'sir etuvchi omillar va to'siqlar

- a. barcha to'g'ri (to'g'ri javob)
- b. valyuta kursini o'zgarishi,
- c. makro muxitni o'zgarishi;
- d. savdo siyosati, bojxona soliklari va soliklar;

119-savol: SWOT-tahlil – bu:

- a. to'rtta pozitsiyadan kelib chiqadigan vaziyatni baholashning bir yo'li: (to'g'ri javob)
- b. bu belgilangan maqsadga erishish uchun qadamlarni qidiradigan strategik tahlil usuli.
- c. bu operator kompaniyaning tashqi va ichki muhiti elementlarini ketma-ket ko'rib chiqishni va ularning marketing imkoniyatlariga ta'sirini baholashni o'z ichiga oladi.
- d. hammasi to'g'ri

120-savol: Innovatsiya bu:

- a. yangi mahsulotlarni joriy etish (to'g'ri javob)
- b. yangi rag'batlantirish tizimi
- c. fundamental ilmiy g'oya
- d. yangi texnologiyalar ob'ekti

121-savol: Innovatsiya atamasi va tushunchasini 1-marta kim va qachon qo'llagan?

- a. 1912-yilda Shumpeter (to'g'ri javob)
- b. 1911 -yilda Teylor
- c. 1912-yilda Fayol
- d. 1911-yilda Mak Gregor

122-savol: Jamoa oldiga qo'yilgan vazifalarning bajarilishini kim nazorat qilishi kerak ?

- a. rahbarlar (to'g'ri javob)
- b. Ishchilar
- c. Mutaxassislar
- d. Vazirlik

123-savol: Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi qaysi yillarga mo'ljallangan?

- a. 2022 — 2026-yillarga (to'g'ri javob)

- b. 2017-2022-yillarga
- c. 2022-2025- yillarga
- d. 2017-2021-yillarga

124-savol: Axborot lotincha informatio so`zidan olingan bo`lib, qanday ma`noni anglatadi?

- a. tushuntirish, biror narsani bayon qilish yoki biror narsa yoki hodisa haqidagi ma`lumot ma`nosini anglatadi. (to'g'ri javob)
- b. bu g'oyani tovarga izchil o'zgartirish jarayoni
- c. bu shaxsiy maqsadlar yoki tashkiliy maqsadlarga erishish uchun o'zini va boshqalarni harakatga undash jarayonidir.
- d. To'g'ri javob yo'q

125-savol: Korxona deganda nimani tushunasiz:

- a. Xududiy, texnik va funksional bog'langan ishlab chiqaruvchi birlik (to'g'ri javob)
- b. Savdo va ishlab chiqarish sohasida yuzaga kelgan iqtisodiy birlik.
- c. Ishlab chiqaruvchi tadbirkor.
- d. Miliyaviy markazlashgan va huquqiy belgilangan iqtisodiy birlik.

126-savol: Investitsiya turlari to'g'ri ko'rsatilgan qatorni belgilang?

- a. real, moliyaviy, intellektual (to'g'ri javob)
- b. noreal, portfel, moliyaviy
- c. real, portfel, moddiy
- d. moddiy va ma'naviy

127-savol: Axborot deb.....?

- a. inson sezgi organlari orqali qabul qiladigan barcha ma`lumotlarga aytiladi (to'g'ri javob)
- b. tashkilot - bu o'z maqsadlariga erishadigan odamlardan iborat yopiq tizim
- c. tashkiliy maqsadlarga erishish uchun o'zini va boshqalarni harakatga undash jarayonidir
- d. To'g'ri javob yo'q

128-savol: Iqtisodiy resurslarning an'anaviy tarkiblanishi:

- a. Mehnat, kapital, yer va tadbirkorlik qobiliyati. (to'g'ri javob)
- b. Moddiy resurslar, xizmat, huquq va tadbirkorlik qobiliyati.
- c. Moddiy resurslar, mehnat resurslari, pul resurslari va moliya resurslari.
- d. Infrastruktura, moliya, ishlab chiqarish texnologiyalari.