

Savol va javoblar

1. Biznesning mohiyati ... dan tashkil topadi.

moddiy, moliyaviy, iqtisodiy, mehnat va axborot resurslari

moddiy, moliyaviy, iqtisodiy va axborot resurslari

moddiy, moliyaviy, ijtimoiy va axborot resurslari

moddiy, moliyaviy, mehnat va axborot resurslari

2. Biznes belgilari ...

Foyda olishga qaratilgan maqsad, xavf-xatar, novatorlik, mas'uliyat, iqtisodiy barqarorlik

Foyda olishga qaratilgan maqsad, yangilik, javobgarlik, rentabellik

Foyda olishga qaratilgan maqsad, ovoz xavfi, innovatsiya, javobgarlik, moliyaviy barqarorlik

Foyda olishga qaratilgan maqsad, risklarni boshqarish

3. Yangi boshqaruv uslubiga nimalar kiradi?

Globallashuv, moslashuvchan tuzilmalar, maqbul markazsizlashtirish, uddaburonlik, tarqatish, virtuallik, ochiqlik

Globallashuv, moslashuvchan tuzilmalar, markazlashtirish, uddaburonlik, qisman ochiqlik, tarqatish, lokalizatsiya

Globallashuv, iyyerarxiya, maqbul markazsizlashtirish, tezkorlik, tarqatish, virtuallik

Globallashuv, moslashuvchan tuzilmalar, markazlashtirish, tarqatish, lokalizatsiya, virtuallik, ochiqlik

4. Biznesning asosiy vazifalari:

menejment, logistika, ishlab chiqarishni boshqarish, inson resurslarini boshqarish, marketing, buxgaltyeriya va moliyaviy boshqaruv

menejment, ishlab chiqarishni boshqarish, marketing, buxgaltyeriya va moliyaviy boshqaruv

menejment, ishlab chiqarishni boshqarish, iqtisod, buxgaltyeriya va moliyaviy boshqaruv, logistika

menejment, logistika, ishlab chiqarishni boshqarish, HRM, marketing

5. Bozorda ma'lum bo'lgan firma uchinchi tomon kompaniyalarga bir qator funktsiyalarni o'tkazib beradigan outsorsing shakli, o'zini dispetcherning roliga qoldirishi - bu ...

biznes jarayoni outsorsingi

takomillashtirilgan outsorsing

ichki outsorsing

qisman outsorsing

6. Korxonaning asosiy faoliyati bilan bog'liq bo'lmagan barcha ishlari, bular...

asosiy bo'lmagan ish turlari

qo'shma korxona
strategik hamkorlik
ishlab chiqarish sohasida hamkorlik
7. Tadbirkorlikning asosiy jihatlarini qaysilar:
Mas'uliyat, tavakkalchilik, yangilikka intilish, tashabbuskorlik
Tashabbuskorlik, layoqatsizlik, tavakkalchilik, bekorchilik
Tavakkalchilik, mas'uliyat, yangilikka intilish, surbetlik
Tashabbuskorlik, intuziazm, affarizmlilik, bilimsizlik
8. Tijorat tadbirkorligi deb nimaga aytiladi?
tovar-pul munosabatlari va savdo-ayirboshlash operatsiyalariga, ya'ni tovar va xizmatlarni qayta sotishga asoslangan faoliyat..
iste'molchilarga reklama maqsadida mahsulot ishlab chiqarish yoki xizmat ko'rsatishga yo'naltirilgan faoliyat
pul va qimmatli qog'ozlar oldi-sotdisi bilan bog'liq tadbirkorlik faoliyati.
turli xil kutilmagan holatlar natijasida yuzaga keladigan moliyaviy muammolardan muhofaza qilish faoliyati.
9. Moliyaviy tadbirkorlik deb nimaga aytiladi?
pul va qimmatli qog'ozlar oldi-sotdisi bilan bog'liq tadbirkorlik faoliyati.
tovar-pul munosabatlari va savdo-ayirboshlash operatsiyalariga, ya'ni tovar va xizmatlarni qayta sotishga asoslangan faoliyat.
turli xil kutilmagan holatlar natijasida yuzaga keladigan moliyaviy muammolardan muhofaza qilish faoliyati.
iste'molchilarga sotish maqsadida mahsulot ishlab chiqarish yoki xizmat ko'rsatishga yo'naltirilgan faoliyat.
10. Tadbirkorlik turi deb nimaga aytiladi?
tadbirkorlik faoliyati yo'nalishi, kapital kiritish sohasi va faoliyat natijasiga ko'ra farqlanuvchi belgilar tizimi.
turli xil kutilmagan holatlar natijasida yuzaga keladigan moliyaviy muammolardan muhofaza qilish faoliyati.
faoliyat yuzasidan hamkorlar, boshqa tadbirkorlar va davlat idoralari bilan munosabati jihatidan farqlanuvchi belgilar tizimidir.
fuqarolik huquq va majburiyatlarining subyektlari hisoblanuvchi korxona, muassasa, tashkilotlar.
11. Quyidagi ta'riflardan qaysi biri to'g'ri?
«Biznes» so'zi inglizcha so'z bo'lib, u tadbirkorlik faoliyati yoki boshqacha so'z bilan aytganda kishilarni foyda olishga qaratilgan tadbirkorlik faoliyatidir;
«Biznes» so'zi fransuzchadan olingan bo'lib, u tadbirkorlik faoliyati yoki boshqacha so'z bilan aytganda kishilarni foyda olishga qaratilgan tadbirkorlik faoliyatidir;

Ingliz tilidan olingan bo‘lib, boshqaruv faoliyati degan ma’noni anglatadi;
Grekcha so‘zdan olingan bo‘lib, xususiy tadbirkorlik bilan shug‘ullanish ma’nosini bildiradi.
12. Biznes rejaning rezyumesi necha qismdan iborat?
10 qismdan;
2 qismdan;
1 qismdan;
4 qismdan.
13. Biznes rejaning qaysi tarkibiy qismida kredit bilan bog‘liq xizmatlar ko‘riladi?
Moliyaviy rejasida;
Marketing rejasida;
Boshqaruv qismida;
Rezyumeda.
14. loyihaning mazmunini qisqacha aks ettiruvchi reja maqsadlarini o‘z ichiga oladi. Nuqtalar o‘rnini to‘ldiradigan so‘zni toping.
Kirish;
Xulosa;
Asosiy qism;
maqsadlar.
15. Iqtisodiy samaradorlik nimalarda namoyon bo‘ladi?
Yalpi ichki mahsulot va milliy daromadda;
Xodimlarni malakasini oshirishda;
Sifatli mahsulot ishlab chiqarishda;
Xodimlarni to‘g‘ri tanlashda
16. Bozor kon’yunkturasi nima?
Ma’lum davrda tovarlar va xizmatlar sotilishidagi imkoniyatlarni ifodalovchi iqtisodiy shart-sharoitlar majmui;
Ma’lum davrda tovarlar va xizmatlar sotilishidagi imkoniyatlarni tahlil etuvchi xodimlar majmui;
Ma’lum davrda tovarlar va xizmatlar sotilishidagi imkoniyatlarni oldindan prognoz qilish uslublari majmui;
Ma’lum vaqt oralig‘ida jami sotilgan tovar va xizmatlar hajmi.
17. Demokratik rahbarlik uslubining eng muhim afzalligi?
Bo‘ysunuvchilar kompaniya hayotida ishtirok etadilar va o‘zlariga yuklangan vazifalarni bajarishda mustaqil ravishda qarorlar qabul qiladilar
Boshqarishda inson omilini hisobga olish
Huquq va vakolatlarni taqsimlash
Boshqaruvda jamoatchilikka intilish

18. Ish joyiga ijtimoiy va kasbiy adaptatsiya uchun murakkab kasb ishchisiga taxminan qancha vaqt ketadi?
3 oy
1 oy
5 oy
10 oy
19. Nizolarni hal qilishda qaysi strategiya ma'qul?
Barcha javoblar to'g'ri
Aybdorni aniqlab jazolash
Huquqlarni tiklash va kofalatlash
Kelishuvga erishish
20. Salbiy tanqidning asosiy kamchiligi nimada?
Nizoning kelib chiqishi
Yo'nalishning o'ziga xosligi
Xodimning himoyaviy reaksiyasi
Tarkibining pastligi
21. Korxonada xodimlarni boshqarish metodlarining asosiy guruhlarini ajrating
Ijtimoiy psixologik
Iqtisodiy
Statistik
Administrativ
22. Bo'sh ish o'rniga xodimning qisqacha mehnat biografiyasi nima deb ataladi?
Xodim anketasi
Avtobiografiya
Reklama e'loni
Professional programma
23. Marketing konsepsiyasi –
bu iste'molchilar extiyojini qondirishga yo'naltirilgan g'oyalar, talablardir.
Internet tarmog'i orqali o'zaro hamkorlik qiladigan har qanday tashqilotlardir
Internet tarmoqlari resurslaridan foydalanishga asoslangan online marketing
marketing maqsadi yo'lida elektron pochtdan foydalanishning yana bir yondashuvidir
24. Marketingni asosiy kompleksi nechta tarkibiy unsurdan iborat?
4 ta
5 ta
6 ta
7 ta
25. Marketing kompleksi tarkibiy unsurlari keltirilgan qatorni ko'rsating.

tovar (product), narx (price), ilgarilatish (promotion), joy (place).
narx (price), ilgarilatish (promotion), joy (place).
tovar (product), ilgarilatish (promotion), joy (place).
tovar (product), narx (price), ilgarilatish (promotion).
26. E-mail marketing-bu
elektron pochta orqali mahsulot va xizmatlarni siljitishga karatilgan soxadir.
tovar (product), narx (price), ilgarilatish (promotion), joy (place).
tovar (product), ilgarilatish (promotion), joy (place).
tovar (product), narx (price), ilgarilatish (promotion).
27. Reklama – bu
firma va u taklif qilayotgan tovar imidjini va shuhratini yaratish uchun ommaviy axborot vositalaridagi pulli joy hamda vaqtdan foydalanishdir.
tovar (product), narx (price), ilgarilatish (promotion), joy (place).
tovar (product), ilgarilatish (promotion), joy (place).
elektron pochta orqali mahsulot va xizmatlarni siljitishga karatilgan soxadir.
28. Reklama kompaniyasining konsepsiyalari keltirilgan qatorni ko‘rsating.
reklama g‘oyasi, reklamada dalillash tezislari, reklama xabarlariga xos xususiyatlar, reklamani tarqatish vositalarini tanlashni asoslash, reklama kompaniyasining turi va mantiqi
reklama g‘oyasi, reklamada dalillash tezislari, reklamani tarqatish vositalarini tanlashni asoslash, reklama kompaniyasining turi va mantiqi.
reklamada dalillash tezislari, reklama xabarlariga xos xususiyatlar, reklamani tarqatish vositalarini tanlashni asoslash.
reklama g‘oyasi, reklama xabarlariga xos xususiyatlar, reklama kompaniyasining turi va mantiqi.
29. “Iste’molchilarning huquqlarini himoya qilish to‘g‘risida”gi qonun qachon qabul qilingan?
26.04.1996 y
24.02.1994 y
25.03.1995 y
23.01.1993 y
30. Iste’molchi- bu.....
foyda chiqarib olish bilan bog‘liq bo‘lmagan holda shaxsiy iste’mol yoki boshqa maqsadlarda tovar sotib oluvchi, ish, xizmatga buyurtma beruvchi yoxud shu niyatda bo‘lgan fuqaro (jismoniy shaxs);
ishlab chiqaruvchi faoliyatining iste’molchiga shartnoma bo‘yicha sotish uchun mo‘ljallangan mahsuli, shu jumladan import mahsuloti
maslahatlar bermasdan faqat bitimni bozorga chiqaruvchi broker hisoblanadi.
xususiy shaxs bevosita birjada bitimlarni amalga oshirish huquqiga ega emas.
31. Bozorda «yakkaxonlik» bu...

xaridorlarni o'ziga jalb qilish va faqat shu sotuvchining mollarini iste'mol qilishga yo'nalishi xarakat;
bozorda faqat o'zi, diversifikatsiya shaklda savdoni olib borish;
xaridor bilan yuzma-yuz
ma'lumotni yakka xaridorlarga etkazish.
32. Korxonalarining ishlab chiqarish darajasiga qanday sharoit kuchliroq ta'sir etadi:
bozor iqtisodiyoti sharoiti;
an'anaviy iqtisodiyot sharoiti;
markazlashtirilgan iqtisodiyot sharoiti,
hamma iqtisodiy sistemalar.
33. Uy xo'jaliklarining asosiy belgisi:
O'zining iste'moli uchun mahsulot ishlab chiqaradi
Uy-joy qurish bilan shug'ullanuvchi tadbirkorlar.
Korxonasi uy hududida joylashgan tadbirkorlar.
Fermer xo'jaliklari.
34. Iqtisodiy birliklar asosiy klassifikatsiyalanishi:
Xususiy korxonalar, davlat korxonalari, uy xo'jaliklari.
Uy xo'jaliklari, korxonalar, davlat muassasalari.
Fermer xo'jaliklari, supermarketlar va bank muassasalari.
To'g'ri javob yo'q.
35. Uy xo'jaliklari qanday vazifani bajaradi:
Hamma javob to'g'ri.
Korxonalar iste'mol mahsulotlarini xarid etadi.
Korxona egalari sifatida ishtirok etadi.
Korxonalar uchun kapital va mehnat resurslarini yetkazib turadi.
36. Stress bu :
inglizcha so'zdan olingan bo'lib, asabiylik, keskinlik degan ma'noni anglatadi.
Ishchi xodimlarni rivojlantirish bo'yicha tadbirlari majmui
bu ishlash, boshqarishdagi o'ziga xos yo'l, usul ma'nosini anglatadi.
Lotincha so'z bo'lib, narsalar tarkibiy qismlarining o'zaro bog'liq ravishda joylashishi, tuzilishini bildiradi
37. Strategiya bu –
grekcha «strategos» iborasidan olingan bo'lib, «general san'ati» ma'nosini bildiradi.
Lotincha so'z bo'lib, narsalar tarkibiy qismlarining o'zaro bog'liq ravishda joylashishi, tuzilishini bildiradi.
Ishchi xodimlarni rivojlantirish bo'yicha tadbirlari majmui
bu ishlash, boshqarishdagi o'ziga xos yo'l, usul ma'nosini anglatadi.

38. Iqtisodiy resurslarning yangicha tarkiblanishi:
Moddiy resurslar, xizmat, huquq va tadbirkorlik qobiliyati.
Mehnat, kapital, suv va tadbirkorlik qobiliyati.
Moddiy resurslar, mehnat resurslari, suv resurslari va moliya resurslari.
Infrastruktura, moliya, ishlab chiqarish texnologiyalari.
39. Iqtisodiy resurslarning an'anaviy tarkiblanishi:
Mehnat, kapital, yer va tadbirkorlik qobiliyati.
Moddiy resurslar, xizmat, huquqshunoslik va tadbirkorlik qobiliyati.
Moddiy resurslar, mehnat resurslari, suv resurslari va moliya resurslari.
Infrastruktura, moliya, ishlab chiqarish texnologiyalari.
40. Iqtisodiy resurslarga bo'lgan foydalanish huquqi quyidagi daromad tarkiblanishini anglatadi:
Renta, foiz, ish xaqi va foyda.
Yalpi daromad, foyda va cheklangan tushum.
Korxona daromadi, sof foyda va balanslangan foyda.
Hamma javob to'g'ri.
41. O'zbekistonda tabirkorlikni ifodalovchi asosiy qonun:
"Tadbirkorlik faoliyati erkinliklarining kafolati to'g'risida".
"Fermyer xo'jaliklari to'g'risida".
"Tadbirkorlik to'g'risida".
"Ma'suliyati cheklangan hamda qo'shimcha ma'suliyatli jamiyatlar to'g'risida".
42. Innovatsion faoliyatning bosh ishtirokchisi
Inson
yangi goyalar
investitsiya
Fan
43. Demografik jixatlarga kuyidagilardan kaysi biri kiradi:
tadbirkorning yoshi va jinsi
urf-odatlar
axolining turmush darajasi va yashash sharoiti
axolining ijtimoiy-iktisodiy, bilim darajalari
44. Iqtisodiy usullar xodimlarning shaxsiy manfaatlariga nima orqali ta'sir ko'rsatadi?
ish haqi, mukofot, jarimalar
to'g'ri qilingan tanqid
narx-navo
Intizom

45. Xalqaro kompaniyalarning tashkil etilishiga quyidagilardan qaysi biri ko'prok ta'sir ko'rsatadi
geografik joylashuv va tovar
Demografiya
ijtimoiy jixatlar
Xodimlar
46. Korxonalarning kattaligi asosan quyidagi ko'rsatkichlarga bog'liq:
barcha javob to'g'ri.
Sarmoya etilgan kapital hajmi.
Qo'shilgan qiymat salmog'i.
Band bo'lgan ishchi va xizmatchilar soni, sotuvlar hajmi.
47. Tovar-bu.....
ishlab chiqaruvchi faoliyatining iste'molchiga shartnoma bo'yicha sotish uchun mo'ljallangan mahsuli, shu jumladan import mahsuloti.
ishlab chiqaruvchi faoliyatining iste'molchiga shartnoma bo'yicha sotish uchun mo'ljallangan mahsuli.
maslahatlar byermasdan faqat bitimni bozorga chiqaruvchi brokyer hisoblanadi.
xususiy shaxs bevosita birjada bitimlarni amalga oshirish huquqiga ega emas.
48. Internet do'konning oddiy savdodan ajratib turuvchi jihati keltirilgan qatorni ko'rsating.
unda tovar va xizmatlarni ko'proq sonda taqdim etish va iste'molchilarni xarid haqida qaror qabul qilish uchun bu tovarlar haqida maksimal darajada axborot bilan ta'minlash imkoniga ega bo'ladi.
unda tovar va xizmatlarni ko'proq sonda taqdim etish va iste'molchilarni xarid haqida qaror qabul qilish uchun bu tovarlar haqida minimal darajada axborot bilan ta'minlash imkoniga ega bo'ladi.
unda tovar va xizmatlarni kamroq sonda taqdim etish va iste'molchilarni xarid haqida qaror qabul qilish uchun bu tovarlar haqida minimal darajada axborot bilan ta'minlash imkoniga ega bo'ladi.
unda xizmatlarni kamroq sonda taqdim etish va iste'molchilarni xarid haqida qaror qabul qilish uchun bu tovarlar haqida minimal darajada axborot bilan ta'minlash imkoniga ega bo'ladi.
49. Investitsiyalar atamasini adabiyotlarda aynan qanday ma'nolarda qo'llash holatlari ko'p uchraydi.
«kapital qo'yilmalar», «kapital» tushunchalari bilan
«kapital», «amonat» tushunchalari bilan
«moliya», «kapital» tushunchalari bilan
«omonat» «kredit» tushunchalari bilan
50. Boshqaruv tushunchasining paydo bo'lishi nima bilan bo'g'liqdir?
odamlarni yoki jamoa mehnat faoliyatini bir joyga jamlash
maxsus tashkilotchilik, ma'muriyat, Iqtisodiyot va boshqa
ishlab chiqarish vazifalarini yo'qlash

boshqaruv apparatini bunyod qilish
51. Motivatsiya – bu...
maqsadga erishish yo‘lidagi ishga har birining o‘zida shaxsiy ehtiyoji bo‘lgan kishi yoki kishilar guruhi istaklari
uzaro boglik elementlar yigindisi
xulq-atvor usul va uslublarining yig‘indisi
o‘zaro bir-biri bilan alokador elementlar yig‘indisi
52. Ixtiro natijasida nima yaratiladi?
Yangi usul taklif etiladi
Masalaning echimi taklif etiladi
Biror bir muammo hal etiladi
muhim yangiliklar yaratiladi
53. Innovatsiyalar asri qachondan boshlangan?
XX asrning 1-yarmi
XXI asrning 2-yarmi
XXI asrning 1-yarmi
XX asrning oxiri
54. Innovatsiya jarayonini birinchi marotaba ilmiy asoslagan olim?
I. SHumpetyer
T.Veblen
J.K.Gelbreyt
Jon Meynard Keyns
55. Inson intellektining asosiy omillari:
Tug‘ma iste’dod, bilim va axborotga ega bo‘lish
Insonning sog‘ligi va daromadlari miqdori
Jo‘shqin faoliyati va faol harakati
Yaratilgan imkoniyatlar va iqtisodiy vaziyat
56. Hozirgi davrda iqtisodiyotning qaysi yo‘nalishiga ustuvorlik berilmoqda?
Raqobatbardosh texnologik iqtisodiyotga
Qishloq xo‘jaligi ustuvor bo‘lgan iqtisodiyotga
Xizmat ko‘satish ustuvor bo‘lgan iqtisodiyotga
Xom-ashyo etishtirishga ixtisoslashgan iqtisodiyotga
57. Intellektual mulk huquqi – bu?
Aqliy faoliyat natijasiga tegishli huquq
Inson hayoti xavfsizligiga tegishli huquq
Mehnat qilishga bo‘lgan huquq
Tadbirkorlik faoliyati huquqi

58. Insonning innovatorlik xususiyatlari nimalarda namoyon bo‘ladi?
Insonning yangilik yaratishi qobiliyati va intilishi
Insonning faolligi va dunyoqarashi
Insonning mehnat qilish layoqati
Insonning mulkdorligi va uni ishlatish imkoniyatlari
60. Zamonaviy iqtisodiyotda har qanday mamlakatning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishini xal qiluvchi omil sifatida qaraladi
Innovatsiya
Fan-texnika
Kapital
Ishlab chiqarish
61. Innovatsion loyihaning samaradorligi nimadan iborat?
Ishlab chiqarish hajmlarining o‘shishidan olingan samaradan
Yangiliklarni ishlab chiqarishga joriy etishdan tushgan foydadan
Firmaning umumiy rivojlanishidan
Rejalar to‘plamidan olgan foydadan
62. Qanday innovatsiyalar eng yaxshi o‘rganilgan innovatsiyalar deb hisoblaniladi?
Texnologik
Geologik
Fizik
Arxitektura
63. Yuqori texnologiyalar bozoridagi raqobat kurashiga muvaffaqiyatli qo‘shilib kelayotgan davlatlar qaysi javobda to‘g‘ri berilgan?
Janubiy Koreya, Singapur, Gonkong
O‘zbekiston, Rossiya, Xindiston
Turkiya, Xindiston, Rossiya
Xitoy, Braziliya, Ozarbayjon
64. Intellect deganda nimani tushunasiz?
inson aqliy qobiliyati va muxitni ongda aks etishi
insonning etuklik darajasi
insonning jismoniy qobiliyati
insonning aqliy qobiliyatiga berilgan baho
65. Intellect bilan bog‘liq bo‘lmagan omillar?
odamning jinsi va jismoniy imkoniyatlari
insonning bilimi va uni boyitib borishi
insonning xayotiy tajribasi
voqea va xodisalarni o‘zlashtirish

66. "Bozor iqtisodiyoti"ni qanday tushunasiz?
tashkilot xissadorlari
Ekspertlar
tashkilot a'zolari
Kuzatuvchilar
67. Bozorlarning qanday turlarini bilasiz?
barchasi to'g'ri;
Ishlab chiqarish omillari (resurslari) bozorini;
Moliyaviy bozorni;
Mahsulot va xizmatlar bozori;
68. "Korxona (firm ishlab chiqarish imkoniyatlari)" deganda nimani tushunasiz?
Korxona (firmning maksimum darajada mahsulot ishlab chiqarishni (xizmat qilishni) tushuniladi;
Korxona (firmning minimum darajada mahsulot sotishni tushuniladi;
hammasi to'g'ri;
tog'ri javob yoq
69. "Mahsulotlarga bo'lgan talab" deganda nimani tushunasiz?
Iste'molchilarning sotib olish imkoniyati asosida ma'lum vaqt birligida, ma'lum miqdordagi tovarni ma'lum bir baholarda sotib olish xoxishini;
Iste'molchilarning ma'lum vaqt birligida, ma'lum miqdordagi tovarni sotib olganliklarni;
Ma'lum shaxs, bir toifadagi odamlar yoki umuman axolining ma'lum vaqt birligida, ma'lum miqdordagi tovarni iste'mol qilganliklarini;
hammasi to'g'ri;
70. Mahsulotga bo'lgan talabga qaysi omillar ta'sir etadi?
Keltirilgan hamma javoblar to'g'ri.
o'rin almashinuvchi tovarlarning tannarxini o'zgarishi;
inflyasiya kutilishi;
tovarning narxi va xaridorlarning pul daromadi;
71. Talab bahoga nisbatan qanday bog'liqlikga ega?
Teskari;
To'g'ri;
Bahoga nisbatan bog'liq emas;
Hamma javoblar to'g'ri;
72. "Taklif" deganda nimani tushunasiz?
Sotuvchilarning (ishlab chiqaruvchilarning) ma'lum vaqt birligida, ma'lum baholarda ma'lum miqdordagi tovarlarni sotish xoxishini;
Sotuvchilarning (ishlab chiqaruvchilarning) ma'lum vaqt birligida, ma'lum miqdordagi tovarlarni sotilganligini;

Iste'molchilarning ma'lum vaqt birligida, ma'lum miqdordagi iste'mol qilingan tovarlar miqdorini;
hammasi to'g'ri;
73. Taklif hajmiga qaysi omillar ta'sir etadi?
hammasi to'g'ri;
Tovarlarni ishlab chiqarish uchun qo'llanilayotgan texnologiyalarning xususiyati;
Davlat soliqlari, dotatsiyalari hajmi, tabiiy shart-sharoitlar;
Sotiladigan (taklif etiladigan) tovarlar bahosi;
74. Bozor raqobatining turlari:
bir necha sotuvchilar bilan bir necha xaridorlar o'rtasidagi oldi-sotdi munosabat;
sof raqobat;
monopolistik raqobat;
monopolistik, oligopolistik va sof raqobat;
75. Ishbilarmonlik muzokaralari –bu
kamida ikki ishtirok etuvchi umumiy qarorlar yoki murosaga kelishga qaratilgan jarayon;
xodimlar harakatini muvofiqlashtirish yoki jamoa bo'lib qaror qabul qilish vositasi;
ishlab chiqarish muammosi dalillari bilan tanishish
axborot almashish jarayoni
76. O'z manfaatlari va maqsadlariga erishish uchun tomonlarning qarshi kurashishini ifodalovchi kishilar o'rtasida o'zaro ta'sirlashishning alohida turi:
Nizo
Shaxs
Janjal
Eskalatsiya
77. Nizoni keltirib chiqaruvchi kommunikatsion texnikani ko'rsating
salbiy baho berish
Surishtirish
ma'qullash
o'zgacha ifodalash
78. Nazorat-bu:
tashkilot maqsadlariga erishishni ta'minlash vositasi;
bo'ysinuvchilarni o'zlari xohlamagan holatlarni bajarishga majbur qilish;
rahbarning istagi bo'yicha harakatlar.
xamma javoblar tugri
79. SWOT taxlili:
Kuchli, kuchsiz tomonlar, imkoniyatlar va xavf xatar
Laboratoriyada tekshiruv

Kengaytirilgan tekshiruv
Moliyaviy taxlil
80. Marketing kommunikatsiyalari majmuasi:
Reklama, PR, sotishni rag'batlantirish, shaxsiy sotuv
Televidenie, pressa, tashqi vitrinalar
Asosiy kommunikativ o'lovch birliklari
Reklama
81. Maqsadga erishish uchun shaxs va guruxlarga o'z ta'sirini o'tkazish mahorati:
Etakchilik
Menedjer
korxona rahbari
boshqaruvchi
82. Bozor iqtisodiyoti sharoitida qanday korxonalar faoliyat yurgizadi?
barcha javoblar to'g'ri;
Kichik va ijara korxonalari;
Aksionyerlik va qo'shma korxonalar;
Davlat va koopyerativ korxonalari;
83. Turli shakldagi korxonalarni rivojlantirish zaruriyati nimada?
Tovar ishlab chiqaruvchilarning sonini ko'paytirish va shu asosda raqobatli ishlab chiqarishni tashkil etish uchun;
Yuqori rentabellikka ega bo'lgan korxona shaklini tanlab olish uchun;
Korxonalar tashkil etiladigan zonalar, rayonlarning tabiiy-iqtisodiy shart sharoitlari turli hilda bo'lganligi uchun;
hammasi to'g'ri;
84. "Ishlab chiqarish funksiyasi" deganda nimani tushunasiz?
Ishlab chiqarish omillarining ishlab chiqarish texnologiyasi va oxirgi natija bilan bog'liqligini;
Ishlab chiqarish omillarining o'zaro bog'liqligini;
Mehnat resurslaridan samarali foydalanish;
hammasi to'g'ri;
85. Tovar sifati – bu
Tovarning xaridorlar zarur deb bilgan funksional xususiyatlarini yig'ish.
Tovar qobiliyati o'zining funksional ko'rsatmalarini bajaradi
Ko'rinadigan kamchiliklarning bo'lmasligi
Iste'mol qiymati
86. Yangi mahsulot yaratish jarayonida birinchi bosqich-bu
G'oyani yaratish

Boshqaruv tahlili
Tovarni konstruksiyalash
O'sish
87. Tadbirkorning asosiy maqsadi:
Daromadini maksimallashtirish.
Ijtimoiy sohani rivojlantirish.
Infrastrukturani rivojlantirish.
Aholi daromadlarini oshirish.
88. Tadbirkorlik bilan kim shugullanishi mumkin?
davlat ruyxatidan utgan jismoniy va yuridik shaxslar.
jismoniy shaxslar;
yuridik shaxslar;
barcha fukarolar;
89. "Qo'shimcha harajat" deganda nimani tushunasiz?
Qo'shimcha mahsulot birligini ishlab chiqarish uchun sarflangan umumiy harajatlarning o'sgan qismini;
Qo'shimcha mahsulot birligini ishlab chiqarish uchun qo'shimcha tarzda sarflangan asosiy ishlab chiqarish fondlarini;
Qo'shimcha mahsulot birligini ishlab chiqarish uchun ishchilarga berilgan qo'shimcha ish haqi;
hammasi to'g'ri;
90. "Boy berilgan imkoniyatlari harajati" deganda nimani tushunasiz?
Ishlab chiqarish resurslaridan altyernativ eng qulay variantlarda foydalanmaganlik okibatidagi yo'qotishni;
Mavjud resurslarini korxonalar talon-taroj qilishga yul kuyilganligi okibatida vujudga keladigan zararni;
Korxonalarni xorijiy davlatlar bilan fakat xom-ashyo resurslari bilan savdo-sotik qilish okibatida vujudga keladigan ziyonni;
hammasi to'g'ri;
91. "Raqobat" deganda nimani tushunasiz?
Mustaqil tovar ishlab chiqaruvchilar bilan iste'molchilarning o'rtasidagi bozordagi talab va taklif asosidagi munosabatini;
Mustaqil davlatlar o'rtasida tovarlarni qulay sharoitda yaxshi foyda keltiradigan narxda katta hajmda sotishni;
Mustaqil tovar ishlab chiqaruvchilar o'rtasida tovarlarni qulay sharoitda ishlab chiqarish va raqobat narxda yaxshi foyda keltiradigan katta hajmda sotishni;
hammasi to'g'ri;
92. "Dividend" nima?

Aksionyerlik jamiyati foydasining aksiya egasining daromadiga aylangan qismi;
Aksionyer bulish uchun aksiya sotib olishda tulanadigan pul mablag'i;
Bank mablag'laridan foydalanilganligi uchun banklarga tulanadigan ustama (%) pul mablag'i;
hammasi to'g'ri;
93. "Monopoliya" deganda nimani tushunasiz?
Ma'lum turdagi tovarni sotishda tanxo hukmronlik qiluvchi korxona faoliyatiga asoslangan bozor strukturasini;
Iqtisodiyotning bir yoki bir necha tarmoqlarida hukmronlik qilishga asoslangan bozor strukturasini;
Bir necha sotuvchilar (ishlab chiqaruvchilar)ning kelishilgan xolda faoliyat yuritishlariga asoslangan bozor strukturasini;
hammasi to'g'ri;
94. "Biznesmen" so'zi ilk marotaba qaerda va qachon paydo bo'lgan?
Angliyada 18 asrda
Italiyada 15 asrda
Osiyoda 16 asrda
Amerikada 16 asrda
95. Marketing miksda 4R nazariyasining asoschisi kim?
J. Makkarti
J. Svift
A. Maslou
F. Kotler
96. Foydani maksimallashtirish kimning manfaatida?
Xususiy firmalarning.
Yer egalarining;
Ishchilarning;
Iste'molchilarning;
97. "Xavf-xatar" va "tavakkalchilik" ma'nosini beruvchi so'zni toping?
Risk
Bankrot
Nizo
Virus
98. Bozor qachon mavjud bo'ladi?
haridorlarning ehtiyoji va talablari mavjud bo'lganda;
tovarlar reklama qilinganda;
tadbirkorlar do'konlar qurganda;
tovar va xizmatlarni ayirboshlash jarayonida

99. YAKka tartibdagi tadbirkorlikni kim amalga oshiradi?
jismoniy shaxs
yuridik shaxs
Tashkilot
Davlat
100. Hohish talabga qachon aylanadi?
sotib olish imkoniyati bo'lganda;
sotib olish imkoniyati bo'lmaganda;
talab qondirilganda;
ehtiyojlik bo'lganda
101. Sug'urtaning qanday usullari mavjud?
ixtiyoriy yoki majburiy
umumiy yoki yakka
xavfli yoki xavfsiz
tashkiliy yoki individual
102. "Risk" so'zi italyancha qanday ma'noni bildiradi?
suv ostidagi qoyalik
suv ostidagi kenglik
suv ostidagi chuqurlik
suv ostidagi past tekislik
103. Pulning qadrsizlanishi, ishsizlik darajasi, texnologik o'zgarishlar - bu,.....
iqtisodiy risk
iqtisodiy inqiroz
iqtisodiy to'ntarish
iqtisodiy qoloqlik
104. Iste'molchilar mahsulotlardan o'ziga kerakligini qanday tanlaydilar?
narsalarni qiymatini narx orqali solishtirish bilan;
anik ehtiyojlarni kondirishiga qarab;
iste'mol qiymati nazarga olin holda;
narsalarni ist'emol qiymati solishtiriladi
105. Bozorda xatti-xarakat nimaga asoslanadi?
anik maksadga va iste'molchining ehtiyojiga;
atrof-muxit ta'siriga;
psixologik omillarga;
Hamma javoblar to'g'ri.
106. Ehtojlik qachon paydo bo'ladi?

hayot faoliyatini saqlab turish uchun zarur bo'lgan narsalarga talab, muhtojlik;
bozorga qatnashmaganligi uchun;
iste'molchilarni bozorga qatnashish natijasida;
sotuvchilar mahsulotlarini bozorga olib kelmagani sababli.
107. Muxtojlik sotuvchilarga bog'liqmi?
yo'q bog'liq emas;
sotuvchilarga bog'liq;
xaridorlarning bozorda hohlagan narsalarni topib olmaganligi sababli;
bozorda narxlarning baland darajada bo'lganligi sababli.
108. A.Maslouning motivatsiya nazariyasi nimaga asoslangan?
ehtiyojlikni o'zgarishi asos bo'ladi
odamlarni fiziologik holatiga
imkoniyatlar tahliliga;
hohishning o'zgarishi asos bo'ladi.
109. Istiqbolni tadqiq qilish, turli tadbirlarni tahlil qilish san'ati nima deb ataladi?
Strategiya
Bashorat
Motivatsiya
kon'yunktura
110. Bozor iqtisodiyoti sharoitida mahsulot sifati va uning bahosi iste'molchilar uchun qulayligi nima bilan aniqlanadi?
raqobatbardoshligi orqali;
davlatni tartibga solish tadbirlari orqali;
qiymati doimiyliigi bilan;
tovarni eksport qilish zarurligi bilan.
111. Bozorda raqobatchilik oshadi:
tovarlarni bahosi past bo'lsa;
tovarni bahosi yuqori bo'lsa;
agar tovar bahosi doimiy o'zgarmaydigan holda bo'lsa;
narxlarning o'zgarishi raqobatbardoshlikka ta'sir qilmaydi.
112. "Marketing" atamasi qacda va qachon vujudga kelgan?
AQSHda 19 asr boshida
Angliyada 18 asrda
Germaniyada 18 asrda
tovarlar bozorlari kon'yuktura o'zgarishlariga monopoliyalar ta'sir qilmaydi.
113. Mehnat jamoasi – bu :
xodimlarni birgalikda mehnat faoliyatini amalga oshiruvchi birlashmasi.

boshqaruv vazifalariga erishishni koʻzda tutuvchi tizimlashtirilgan, ongli birlashmasi.
boshqaruv va tadbirkorlik sohasida tashkilot va uning aʼzolari faoliyatida qoʻllaydigan etik tamoyil va meʼyorlar yigʻindisi.
jamoa aʼzolari oʻrtasidagi munosabat
114. Firmaning taʼsischilari sifatida qatnashadi.
yuridik va jismoniy shaxslar
faqat yuridik shaxslar
faqat jismoniy shaxslar
firmaning rahbariyati
115. Nizom tomonidan ishlab chiqiladi.
taʼsischilar
Xokimiyat
firma direktori
aksiyadorlar
116. Nazorat - bu:
Tashkilotning muayyan vazifalarini bajarish va maqsadlariga erishishni taʼminlash boʻyicha boshqaruv faoliyati turi;
Inson faoliyatining turi;
Tashkilot xodimlarining ishini nazorat qilish;
Xodimlar tomonidan individual topshiriqlarning bajarilishini nazorat qilish;
117. Ichki muhitning xususiyatlari
korxona faoliyatiga bogʻliq boʻlgan maʼlumotlar;
korxonaga bogʻliq boʻlmagan maʼlumotlar toʻplamining oʻzgarishi;
tashki muxitga bogʻliq boʻlgan maʼlumotlar;
hammasi toʻgʻri.
118. Axborot -kommunikatsiya sohasiga mansub tashkilotlar faoliyatining yakuniy mahsuloti - bu?
aloqa xizmatlari
ishlab chiqarish mahsulotlar
mahsulot va xizmatlar
toʻgʻri javob yoʻq
119. Raqobatdoshlikka taʼsir etuvchi omillar va toʻsiqlar
barcha toʻgʻri
valyuta kursini oʻzgarishi,
makro muxitni oʻzgarishi;
savdo siyosati, bojxona soliklari va soliklar;
120. SWOT-tahlil – bu:

to'rtta pozitsiyadan kelib chiqadigan vaziyatni baholashning bir yo'li:
bu belgilangan maqsadga erishish uchun qadamlarni qidiradigan strategik tahlil usuli.
bu operator kompaniyaning tashqi va ichki muhiti elementlarini ketma-ket ko'rib chiqishni va ularning marketing imkoniyatlariga ta'sirini baholashni o'z ichiga oladi.
hammasi to'g'ri
121. Innovatsiya bu:
yangi mahsulotlarni joriy etish
yangi rag'batlantirish tizimi
fundamental ilmiy g'oya
yangi texnologiyalar ob'ekti
122. Innovatsiya atamasi va tushunchasini 1-marta kim va qachon qo'llagan?
1912-yilda Shumpeter
1911 -yilda Teylor
1912-yilda Fayol
1911-yilda Mak Gregor
123. Jamoa oldiga qo'yilgan vazifalarning bajarilishini kim nazorat qilishi kerak ?
Rahbarlar
Ishchilar
Mutaxassislar
Vazirlik
124. Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi qaysi yillarga mo'ljallangan?
2022 — 2026-yillarga
2017-2022-yillarga
2022-2025- yillarga
2017-2021-yillarga
125. Axborot lotincha informatio so'zidan olingan bo'lib, qanday ma'noni anglatadi?
tushuntirish, biror narsani bayon qilish yoki biror narsa yoki hodisa haqidagi ma'lumot ma'nosini anglatadi.
bu g'oyani tovarga izchil o'zgartirish jarayoni
bu shaxsiy maqsadlar yoki tashkiliy maqsadlarga erishish uchun o'zini va boshqalarni harakatga undash jarayonidir.
To'g'ri javob yo'q
126. Korxona deganda nimani tushunasiz:
Xududiy, texnik va funksional bog'langan ishlab chiqaruvchi birlik
Savdo va ishlab chiqarish sohasida yuzaga kelgan iqtisodiy birlik.
Ishlab chiqaruvchi tadbirkor.
Miliyaviy markazlashgan va huquqiy belgilangan iqtisodiy birlik.

127. Investitsiya turlari to'g'ri ko'rsatilgan qatorni belgilang?

real, moliyaviy, intellektual

noreal, portfel, moliyaviy

real, portfel, moddiy

moddiy va ma'naviy

128. Axborot deb.....?

inson sezgi organlari orqali qabul qiladigan barcha ma'lumotlarga aytiladi

tashkilot - bu o'z maqsadlariga erishadigan odamlardan iborat yopiq tizim

tashkiliy maqsadlarga erishish uchun o'zini va boshqalarni harakatga undash jarayonidir

To'g'ri javob yo'q

129. Iqtisodiy resurslarning an'anaviy tarkiblanishi:

Mehnat, kapital, yer va tadbirkorlik qobiliyati.

Moddiy resurslar, xizmat, huquq va tadbirkorlik qobiliyati.

Moddiy resurslar, mehnat resurslari, pul resurslari va moliya resurslari.

Infrastruktura, moliya, ishlab chiqarish texnologiyalari.