

Procesos de una empresa

Basándose en la TGS en la que un sistema hace parte de algo grande con un objetivo, es así como se aplica en una empresa con la fragmentación de los procesos, subprocesos, actores, relaciones con la finalidad de resolver los problemas, para mejorar el funcionamiento de estos procesos y así la calidad del servicio que presta a los cliente.

El análisis de procesos de negocio ayuda a la empresa a entender sus procesos, su objetivo es desglosar los componentes de cada proceso.

Componente de un proceso:

- Entradas
- Salidas
- Procedimientos
- Controles
- Aplicaciones
- Datos

Acciones para el análisis:

- Identificar procesos
- Determinar el equipo de trabajo
- Generar el diagrama de procesos de negocio
- Diagnóstico de cada proceso
- Puntos de mejora
- Nuevo proceso mejorado

Identificando elementos en una panadería
(actores, relaciones), con TGS.

Elementos de un sistema de compra en una panadería.

Entradas	Subproceso o actividad	Salidas
Producto que comprar (Valor, Cantidad)	Recepción de solicitud de compra	Factura Número único de identificación de la compra
Número único de identificación de la compra	Mostrador	Producto Entrega
Insumos Mano de obra	Cocina	Producto elaborado
Facturas	Contabilidad	Informes contables

Relaciones:

- El usuario solicita el producto.
- La panadería maneja el inventario de los productos.
- La cocina provee de muchos productos al mostrador de la panadería.
- La panadería promociona sus productos para la solicitud.
- El usuario realiza el pago del producto.
- Contabilidad registra la factura de compra generada por la solicitud.

Actores responsables:

- Usuario solicitante.
- Jefe de contabilidad.
- Chef de especialidad.
- Mesero
- Cajero.
- Jefe de inventarios.
- Auxiliar de cocina.
- Gerencia de área.

Diagrama de procesos

Subproceso

