Formulario de recolección de datos.

Ingeniería de requisitos.

Fecha del registro: 12 de diciembre de 2022

Implicados: Valentina Vargas Sanchez.

Muestras: 3.

Asunto: Instrumento de recolección de datos para la licitación de requisitos del software de

domicilios.

Cliente.

Cuestionario.

Nombre (opcional): Matilda

- Frecuenta ir a restaurantes en su barrio.

Nunca.	Casi nunca.	Ocasionalmen te.	Casi todos los días.	Siempre
--------	-------------	---------------------	-------------------------	---------

- Siempre intenta buscar restaurantes cercanos a su ubicación.

Totalmente en desacuerdo En desacuerdo	Ni deacuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
--	--------------------------------------	------------	--------------------------

- Prefiere pedir domicilio que ir hasta el establecimiento.

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni deacuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
-----------------------------	---------------	--------------------------------------	------------	--------------------------

- Usa el celular para pedir domicilio de un restaurante.

	Nunca.	Casi nunca.	Ocasionalmen te.	Casi todos los días.	Siempre
١					

- Usa teléfono fijo para pedir el domicilio de un restaurante.

Nunca.	Casi nunca.	Ocasionalmen te.	Casi todos los días.	Siempre

- Está de acuerdo que su domicilio sea completamente sistematizado y no haya intervención de personas a la hora de hacerlo.

Totalmente en desacuerdo desacuerdo	Ni deacuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
-------------------------------------	--------------------------------------	------------	--------------------------

- Cuando come en el establecimiento, prefiere que su comida llegue a su mesa en un tiempo prolongado.

desacuerdo	ni en	Totalmente de acuerdo
	desacuerdo	adderad

- Le parece útil programar su pedido de comida antes de llegar al restaurante.

No es útil.	Poco útil.	Neutro.	Útil.	Muy útil.
No es util.	roco util.	Neutro.	Otii.	ividy atii.

- Se le dificulta buscar platos específicos.

desacuerdo	Ni deacuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
------------	--------------------------------------	------------	--------------------------

- Está de acuerdo que una aplicación de domicilio busque platos específicos.

Totalmente en E desacuerdo	En desacuerdo	Ni deacuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
-------------------------------	---------------	--------------------------------------	------------	--------------------------

- Le gusta ver qué comidas le permite su presupuesto.

Totalmente en desacuerdo En desacuerdo	Ni deacuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
--	--------------------------------------	------------	--------------------------

- Está de acuerdo que una aplicación de domicilio le muestre directamente los platos según su presupuesto.

Totalmente en desacuerdo desacuerdo	Ni deacuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
-------------------------------------	--------------------------------------	------------	--------------------------

- Como amante de la comida, le gusta compartir su experiencia.

Totalmente en desacuerdo desacuerdo	Ni deacuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
-------------------------------------	--------------------------------------	------------	--------------------------

- ¿Con qué frecuencia lee recomendaciones de comida?

Nunca.	Casi nunca.	Ocasionalmen te.	Casi todos los días.	Siempre

- Le gusta leer recomendaciones de platos o restaurantes.

desacuerdo	Ni deacuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
------------	--------------------------------------	------------	--------------------------

- Le gustan los foros de recomendaciones de comida.

Totalmente en desacuerdo desacuerdo	Ni deacuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
-------------------------------------	--------------------------------------	------------	--------------------------

- Le parecen útiles los anuncios de promociones o eventos de los restaurantes.

No es útil.	Poco útil.	Neutro.	Útil.	Muy útil.

- Le gusta usar aplicaciones de domicilios.

Totalmente en desacuerdo En desacuerdo Ni dead ni desac	acuerdo
---	---------

- ¿Con qué frecuencia hace uso de este beneficio?

Nunca.	Casi nunca.	Ocasionalmen te.	Casi todos los días.	Siempre

- Usted tiene conocimiento sobre herramientas tecnológicas e informáticas.

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni deacuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

Análisis

Resultados	Funciones aceptadas.
Esta persona ocasionalmente va a restaurantes en el barrio donde vive, pero intenta buscar restaurantes cerca de la zona donde se encuentra, prefiere pedir domicilio que ir al restaurante, siempre usa su celular para hacer pedir comida, ya no usa el teléfono fijo para hacerlo. Está de acuerdo en que su atención sea completamente sistematizada sin interacción con una persona.	Buscar restaurantes según el sitio donde esté.
Está de acuerdo en programar su comida para cuando cuando vaya a comer al	Programar comida. (reservas)

establecimiento y así no esperar la comida mucho tiempo.	
Está de acuerdo con la función de buscar platos específicos.	Buscar platos específicos.
Está de acuerdo con la función de buscar platos según el presupuesto.	Buscar platos según el presupuesto
Le gusta compartir su experiencia, también ocasionalmente le gusta leer recomendaciones de comida.	Foro de opiniones.
Le parece útil leer anuncios de los restaurantes.	Anuncios.
Esta persona conoce las aplicaciones de domicilio, le gusta pero las usa ocasionalmente.	Dinámica y fácil de usar.

Administrador.

Entrevista.

Nombre (opcional): Andres

- ¿Qué piensa sobre las aplicaciones de domicilios?
 Son importantes para poder interactuar con los clientes de una forma más dinámica, también ayudan a tener todo más organizado, algunas son muy fáciles de usar y otras no.
- ¿Qué necesita este software?
 Necesito que lleguen más personas.
- ¿Cómo le gustaría que funcionara este software?
 Me gustaría que fuese cómodo y fácil de usar.
- ¿Qué expectativas tiene sobre el funcionamiento del software?
 Que recomiende los restaurantes teniendo en una zona específica.
- ¿Cuál es la cantidad de clientes que tiene a diario?
 19
- ¿Usted lleva un registro en la cantidad de sus clientes y del servicio prestado?
 En la caja registradora y un cuaderno.

- ¿Cuáles son las características que usted requiere para el desarrollo del software?
 Reservación y programación de órdenes en el establecimiento o domicilio.
- ¿Qué estrategias de comercialización emplean?
 Pancartas, redes sociales, folletos y tarjetas de invitación.
- ¿Cómo promocionan sus productos?
 Agregamos nuestros productos junto con el material de publicidad y también se publican en nuestras redes sociales.
- ¿Cómo desarrollan y llevan a cabo sus asistentes de ventas los pedidos?
 Tenemos un número de celular donde los clientes nos llama para hacer su pedido, lo cancela y luego se encarga de informales a los cocineros.
- ¿Cuáles son sus funciones como administrador?
 Buscar la maneras nuevas de promocionar nuestros productos, capacitar a los empleados, organizar la ejecución para la atención de los clientes, intentar organizar nuestros datos en en sistemas de registro fácil y simple y ofrecer y dar a conocer todos los servicios.
- ¿Cuáles son las funciones de sus asistentes de ventas?
 Atender los clientes por las vías de pedidos a domicilio ya sea whatsapp o números telefónicos.
- ¿Cuánto tiempo lleva trabajando en el restaurante?
 Desde que se creó el restaurante, 3 años.
- ¿Usted tiene conocimiento sobre herramientas tecnológicas e informáticas? Se manejan las redes sociales y algunas bases de datos.
- ¿Cuál es el proceso para tomar el pedido de un cliente?
 El cliente llama, nuestro asistente responde y anota su pedido, cancela, se estima el tiempo que va a tardar y por último se informa a los cocineros.
- ¿Cuál es la importancia del desarrollo del software para su negocio?
 Nuestro negocio será más organizado, además que los clientes y nosotros podremos comunicarnos de manera dinámica y fácil donde ambos estemos de acuerdo.
- ¿Usted cómo lleva el registro de los clientes que tiene a diario?
 Cada compra se registra en la caja registradora donde cada noche se saca la información de lo que se vendió en el día.
- ¿ Usted en algún momento ha implementado alguna aplicación para promocionar su restaurante ?

No, solo redes sociales y las formas de publicidad física.

- ¿Usted utiliza aplicativos para realizar sus pedidos a domicilio?
Si, son útiles pero algunas son complicadas y muy específicas (No hay mucha variación en las recomendaciones).

Análisis

Esta persona necesita que el software sea fácil y dinámico. Quiere que su restaurante sea más reconocido. En su restaurante usan caja registradora y un cuaderno para llevar a cabo los registros lo cual valida la necesidad de un sistema mucho más dinámico y organizado. Le gustaría que hubiera un sistema de reservación y programación de pedidos. Promociona sus productos de forma normal ya sea redes sociales y material físico, aplica para la el uso de otra plataforma (app de domicilios) que aparte de tener otras funciones también promocionarán sus productos. Sabe de las funcionalidades de sus asistentes de ventas y su proceso para atender a los clientes, lo cual se tendrá en cuenta para crear el sistema de la aplicación.

Asistente de ventas

Entrevista.

Nombre (opcional): Romeo Sanchez

- ¿Cómo le gustaría que funcionara el Software?
 Me gustaría que se pueda interactuar más con los clientes, también que tenga un sistema donde se pueda organizar todo de una manera fácil.
- ¿Le gustaría que el software fuera fácil y dinámico? Si, algunas aplicaciones son confusas.
- ¿Le gustaría agilizar el proceso a sus labores diarias?, ¿Por qué?.

 Si, porque será más cómodo e incluso más interactivo y organizado.
- ¿Cuáles son sus funciones como asistentes de ventas?
 Atender los clientes por las vías de pedidos a domicilio.
- ¿Cuál es el proceso para tomar el pedido de un cliente?

 Tenemos un numero de celular donde los clientes nos llama para hacer su pedido, el cliente ya tiene su elección por el menú que está, ya sea en el whatsapp de nuestro restaurante, redes sociales o tarjetas y folletos, el cliente cancela, ahí es cuando nos encargamos de informarles a los cocineros.
- ¿Cómo se obtiene el registro de pedidos tomados actualmente?

En la caja registradora y un cuaderno.

- ¿Te gustaría que tuviera una opción para propinas? Si, seria muy útil esa opción.
- ¿Cuáles son los días más visitados por los clientes?
 Los fines de semana.
- ¿Cuáles son los días menos visitados por los clientes?
 Entre semana en específico de lunes a jueves.
- ¿Cuál es el tiempo estimado para preparar y entregar el pedido?
 50 min
- ¿Te gustaría que los clientes reservaran las mesas desde el software?
 Si, podría ser una buena función.
- ¿Qué es lo que le disgusta a los clientes?
 Que sean groseros.
- ¿En qué horarios hay más flujo de clientes?
 En la tarde
- ¿Actualmente cómo se mide la satisfacción de la atención al cliente?
 No tenemos ese sistema.
- ¿Qué expectativas tiene sobre el funcionamiento del software?

 Que recomiende los restaurantes teniendo en una zona específica.
- ¿Usted tiene conocimiento sobre herramientas tecnológicas e informáticas? Se manejar las redes sociales y algunas otras aplicaciones.
- ¿Cuál sería el beneficio de este software frente al restaurante?

 Nos ayudará a destacar más en esta área, la gente de nuestros alrededores podrá conocernos y probar cosas que antes no han probado.

Análisis

Esta persona quiere interactuar más con los clientes de forma que sea fácil y completa la información. Le gustaría que la aplicación agilizara su labor ya que sería más organizado y cómodo. El asistente nos explica sus funciones y proceso para atender los cliente, lo cual funciona para complementar las funciones del sistema. Registra todo en la caja registradora y un cuaderno, así que valida la necesidad de una función de comodidad y organización en el registro de pedidos. Para lograr un mejor servicio los días donde son más visitados se aplica

la función de programación y reserva de pedidos. No habrá contacto directo así que no habrá disgusto entre cliente y asistente. No tienen un sistema donde se mide la satisfacción del cliente, aplica para la función de clasificación del restaurante. La expectativas del asistente es que el restaurante pueda ser más conocido y la gente pruebe cosas nuevas, lo cual valida para la función de buscar restaurantes por la zona, foro interactivo y anuncios de restaurante.