

Führen in Beziehung

Die Aufgabe von Organisationen ist es zu entscheiden, die von Menschen ist es zu kommunizieren. In diesem Spannungsfeld bewegt sich jede Führungskraft mehr oder weniger sicher. Umso wichtiger ist der Aufbau einer vertrauensvollen Führungsbeziehung. Aber wie? Wie ermögliche ich Beziehungen in meiner Rolle als Führungskraft? Und welche? Warum ist Vertrauen wichtig? Wie entsteht Vertrauen? Welcher Umgang mit Zielen und Aufgaben führt zu einem motivierten Arbeiten? Kurz: Wie kann ich in Zeiten wegfallender Hierarchien etwas mit meinen Mitarbeitern bewirken? Und: Wodurch wirkt meine Wirksamkeit?

Ziele Sie

- wissen, in welchen Rollenwelten Sie wie führen können
- verfügen über einen situativ angemessenen Umgang mit Führung
- erspüren die emotionalen Bedürfnisse jenseits der Kommunikationsregeln
- wissen, dass Loyalität und Respekt im persönlichen Kontakt durch Wahrnehmung des Gegenübers entsteht
- können situativ trennen zwischen den Anforderungen der organisatorischen Rahmenbedingungen und den Notwendigkeiten einer achtsamen Begegnung
- kennen die Grundlagen ihrer persönlichen Autorität und haben ein Bild einer wirksamen Führungspersönlichkeit
- haben gelernt, scheinbare Tabus zu brechen und schwierige Situationen anzusprechen
- können ihr Bild von Führung in konkretes Handeln übersetzen

Inhalte

- Vertrauen und Führung: Was ist Vertrauenswürdigkeit? Wie entsteht sie?
- Welche Führungskultur ist in meiner Organisation möglich? In welchen Rollen?
- Verbundenheit, Loyalität, Respekt und sinnvolles Handeln
- Perspektivenvielfalt im Hinblick auf Mitarbeiter
- Umgang mit eigener Unsicherheit und Fehlern
- Motivation zwischen Zielen und Visionen

Nutzen

Sie können führen, ohne Positionsmacht gebrauchen zu müssen. Sie kennen die Grundlagen ihrer persönlichen Autorität und kennen Ihr Bild einer wirksamen Führungspersönlichkeit

Zielgruppe

Alle Menschen, die auf Augenhöhe führen möchten

Selbstverständlich ist dies nur ein Vorschlag. Gerne können wir dieses Menü nach Ihren Vorschlägen abändern! Preis, Methode und Dauer werden deshalb gemeinsam mit Ihnen in der Auftrags- und Zielklärung festgelegt.



WTM Management Consulting GmbH
Sitz Böhl-Iggelheim
Amtsgericht Ludwigshafen HRB 64698
Ulrike Mas | Frank Titzer | Dr. Olaf Werner
www.wtm-consulting.de



Im Lustjagen 8
67459 Böhl-Iggelheim
T 0 63 24 – 9 68 90 19
F 0 32 12 – 10 500 13
info@wtm-consulting.de



Volksbank Kur- und Rheinpfalz eG
IBAN DE13 5479 0000 0001 2295 32
BIC GENODE61SPE
STEUERNUMMER 41 195 71272