

8D-Problemlösung

Die von der Automobilbranche bei Reklamationen praktizierte Methode „Problemlösung nach 8D“ kann universell bei Prozessen die eine Störung (Problem) aufweisen, verwendet werden. Hierbei handelt es sich um 8 logisch aneinandergereihte Schritte die im 8D Report zur Dokumentation festgehalten werden. Um in komplexen Fällen die Ursache des Problems und damit nachhaltige Abstellmaßnahmen zu entwickeln, steht Ihnen ein Leitfaden mit entsprechenden Werkzeugen zur Verfügung.

Ziele

Sie lernen den 8D Prozess in Einzeln kennen und können einen 8D Report erstellen und interpretieren. Entsprechend dem 8D-Report werden strukturiert die Punkte D1 bis D8 behandelt:(Teambildung, Problembeschreibung, Sofortmaßnahmen, Ursachenermittlung, Planen von Abstellmaßnahmen, Einführung der Abstellmaßnahmen, Fehlerwiederholung verhindern, Würdigung.)

Inhalte

- Teambildung (wenn notwendig)
- Festlegung des Untersuchungsobjektes,
- Erarbeitung der Fakten (Ist/Ist-Nicht, Unterschiede/Besonderheiten, Veränderungen)
- Ermittlung der denkbaren Ursachen, Eintrag auf Ishikawa,
- Ursachenanalyse → Ermittlung des root-cause,
- Analyse des root-cause (Haupt-/Nebenursache, Funktionale/stochastische Ursache),
- Nachweis des root-cause (Faktisch oder Versuch)
- Ermittlung des Nachweises der nachhaltigen Wirksamkeit der Abstellmaßnahmen,
- Wenn Informationen fehlen, sind diese in einer offenen Postenliste festzuhalten
- Bei Abschluss der oben genannten Arbeiten erfolgt die Richtigstellung von Versäumnissen und die Übertragung der gewonnenen Ergebnisse auf vergleichbare Fertigungen.

Nutzen

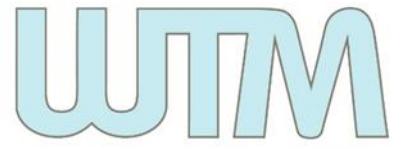
Der 8D-Report ermöglicht nachweislich, da dokumentiert, nachhaltige Lösung von Problemen. Die mehrfache Anwendung des 8D-Reports gewährleistet effiziente Problemlösung durch den Mitarbeiter vor Ort (Übungseffekt, mentale Strukturierung der Vorgangsweise). Lessons Learned ermöglichen die Übertragung der gewonnen Erkenntnisse auf andere Fertigungen. Da das mögliche Anwendungsgebiet klar definiert ist, ist eine hohe Erfolgsquote zu erwarten.

Zielgruppe

Fachleute und Führungskräfte, insbesondere aus den Bereichen Entwicklung, Produktion und Qualitätssicherung.

Selbstverständlich ist dies nur ein Vorschlag. Gerne können wir dieses Menü nach Ihren Vorschlägen abändern! Preis, Methode und Dauer werden deshalb gemeinsam mit Ihnen in der Auftrags- und Zielklärung festgelegt.





MANAGEMENT **CONSULTING**

WERNER TITZER MAS

Raum für Haltung und lebendige Professionalität