

Kreativitätstechniken

"Man muss viele Frösche küssen, um auf einen Prinzen zu stoßen."

Arthur Frey, Erfinder der gelben Haftnotizzettel von 3M

Um wettbewerbsfähig zu bleiben, sind Menschen und Organisationen auf kleine und große Innovationen angewiesen. Die ständige Verbesserung von Produkten, Abläufen, Zusammenarbeit etc. sind Motor für das Überleben von menschengemachten Systemen. Das kreative Potenzial, das „Mindset“ und die intuitiven Fähigkeiten von Individuen und kollaborativen Teams haben dabei den zentralen Einfluss, den "Erfindungs- und Problemlösungsprozess" in Gang zu bringen und zu halten. Kreativitätstechniken - richtig eingesetzt - helfen dabei, eingefahrene Denkmuster zu verlassen. Das "raus aus der Denkrille" kann systematisch durch Techniken und Prüfen der inneren Einstellung trainiert und verbessert werden.

Ziele Sie

- finden spielerisch systematisch kreative Lösungen individuell und im Team
- fördern Ihre Fähigkeit, neuen Ideen offener zu begegnen und lernen mit Denkblockaden lösungsorientiert umzugehen
- verstehen die Denkprinzipien hinter kreativen Ideen und innovativen Lösungen
- lernen, Ihre Intuition für Problemlösungen „einzuladen“

Inhalte

- Kreativitätstechniken – klassische und neuere
- Anwendungsmöglichkeiten und -beispiele für die Techniken
- Hintergründe für Ideen- und Denkbarrieren
- Theorie und Hintergrundwissen zu Kreativität und Intuition
- Probleme richtig definieren, den Lösungsraum erweitern
- Ideenfindungen moderieren, Rahmenbedingungen setzen
- Zusammenhang und Unterschied zwischen Intuition und Kreativität
- Wie Sie Ihre Intuition „einladen“
- Umsetzungsplanung (Bewertungsmethoden, Nutzenargumentation, Zuspruch und Widerstand)

Nutzen

Sie erweitern Ihre Moderationskompetenzen um das Handwerkszeug der Kreativitätstechniken zur Findung von Ideen sowohl im Team als auch individuell.

Zielgruppe

Projektmitarbeiter - und leiter, Führungskräfte, die systematisch ihr Knowhow zum Thema Kreativität und ihre praktische Anwendung erweitern möchten.

Preis und Dauer werden gemeinsam mit Ihnen in der Auftrags- und Zielklärung vereinbart.



WTM Management Consulting GmbH
Sitz Böhl-Iggelheim
Amtsgericht Ludwigshafen HRB 64698
Ulrike Mas | Frank Titzer | Dr. Olaf Werner
www.wtm-consulting.de



Im Lustjagen 8
67459 Böhl-Iggelheim
T 0 63 24 – 9 68 90 19
F 0 32 12 – 10 500 13
info@wtm-consulting.de



Volksbank Kur- und Rheinpfalz eG
IBAN DE13 5479 0000 0001 2295 32
BIC GENODE61SPE
STEUERNUMMER 41 195 71272