

Remote Selling – Technik trifft Herz

Teaser

In diesem Live-Online-Training erhalten Sie das nötige „Update“, um als erfolgreicher Präsenz-Vertriebler auch sicher und souverän online zu punkten.

Ziele

Sie...

- möchten Ihre Kundenbesuche perfekt auf ein Online-Format vorbereiten
- wollen sicher mit der Technik umgehen
- möchten souverän vor der Kamera auftreten und Ihr Gegenüber auf der Beziehungsebene wirkungsvoll ansprechen
- haben den Wunsch Online-Kundenbesuche genauso zu lieben wie vor-Ort-Treffen

Inhalte

In diesem Training behandeln wir folgende Inhalte:

- Herausforderungen und Chancen von Online-Kundenkontakten
- Das Maximum aus der Technik herausholen
- Die eigene Wahrnehmung steigern und perfekt vorbereitet ins Meeting gehen
- Gut in Kontakt gehen – auch zu schwierigen Gesprächspartnern
- Sprachlich klar rüberkommen und Missverständnisse vermeiden
- So setzen Sie Körpersprache auch in Online-Meetings wirkungsvoll ein
- Möglichkeiten, wie Sie auch online Kunden begeistern

Nutzen

- Nach diesem Training sind Sie sensibilisiert für Herausforderungen und Chancen von Remote-Situationen bei Vertriebskontakten und Präsentationen.
- Durch gesteigerte Wahrnehmung und optimalen Technikeinsatz werden Sie gut in Kontakt zu Ihren Gesprächspartnern kommen und ein gutes Gefühl hinterlassen.
- Sie meistern missverständliche Gesprächssituationen und argumentieren wirkungsvoll in Körpersprache und gesprochenem Wort.
- Darüber hinaus haben Sie Ansätze gewonnen, wie Sie auch online Kunden begeistern können.

Zielgruppe

- Vertriebsmitarbeiter, die ihre Kundenbesuche online durchführen
- Techniker, die Kundenschulungen und Präsentationen online abhalten

Art und Umfang

Live-online-Training, 4 Stunden

Auch auf Englisch möglich

Selbstverständlich ist dies nur ein Vorschlag. Gerne können wir dieses Menü nach Ihren Vorschlägen ändern!

