

Change

Nicht nur Organisationen, wir alle stehen in einer Zeit immer schnelleren technologischen und gesellschaftlichen Wandels vor immensen Herausforderungen:

- Immer neuere und schnellere Abläufe führen zu immer kürzeren Entwicklungszyklen, sich ändernden Arbeitsfeldern und häufigen Umstrukturierungen.
- Der härter werdende Wettbewerb gibt dem Kunden einen bisher nicht gekannten Einfluss auf die interne Organisation.

Viele Menschen empfinden dies zunächst als Schock, als großen Unterschied zwischen den meist hohen Erwartungen und der eingetroffenen Realität: als zunehmenden Stress, schnellere Abläufe, weniger Zeit für langfristige, konzeptuelle Arbeit, kurz: mehr Firefighting, weniger Strategie. Daraus resultieren oft Demotivation, Lähmung, übertriebenes Sicherheitsdenken oder Dienst nach Vorschrift.

Ziele Sie erfahren

- wie sie mentale Klarheit und Stärke erreichen können;
- wie sie einen konstruktiven, aktiven Umgang mit Veränderungen bewirken und beeinflussbare von nicht beeinflussbaren Lebensbereichen unterscheiden können;
- wie sie behindernde Suggestionen loslassen und Mut zu neuen Verhaltensmustern fassen können;
- über die Bedeutung von Zielen für die Lebenskompetenz;
- wie sie einen konstruktiv mit auftauchenden Hindernissen umgehen können;
- welchen Bereichen (emotional, familiär, beruflich...) sie verstärkt Aufmerksamkeit widmen sollten.

Inhalte

- House of Change
- Die Changekurve
- Risiken: bedeuten sie Gefahr oder Chance für mich?
- Folge ich unbewussten Leitsätzen und Verhaltensgewohnheiten? Wie kann ich sie in Stärken umsetzen?
- Wie erhöhe ich meine Standhaftigkeit und Ausdauer gegenüber Unsicherheiten und Widerständen?
- Wie setze ich motivierende Ziele?

Nutzen

Sie lernen, die Situation erst einmal als solche zu verstehen, die Gesamtheit der Fakten in ihrer Komplexität zu erfassen und nicht der Versuchung der Simplifizierung zu erliegen. Über diesen Blick auf die Vernetztheit der Fakten hinaus sind es auch mentale Fähigkeiten, die Ihnen in solchen Situationen helfen: Selbstsicherheit



WTM Management Consulting GmbH
Sitz Böhl-Ingelheim
Amtsgericht Ludwigshafen HRB 64698
Ulrike Mas | Frank Titzer | Dr. Olaf Werner
www.wtm-consulting.de



Im Lustjagen 8
67459 Böhl-Ingelheim
T 0 63 24 – 9 68 90 19
F 0 32 12 – 10 500 13
info@wtm-consulting.de



Volksbank Kur- und Rheinpfalz eG
IBAN DE13 5479 0000 0001 2295 32
BIC GENODE61SPE
STEUERNUMMER 41 195 71272

beispielsweise oder Kreativität sind Fertigkeiten, über die Sie verfügen, um Ihre Sicht der Dinge auch in Ihrem Umfeld argumentieren zu können.

Zielgruppe

Alle Menschen, die kompetenter mit Veränderungen umgehen möchten

Selbstverständlich ist dies nur ein Vorschlag. Gerne können wir dieses Menü nach Ihren Vorschlägen abändern! Preis, Methode und Dauer werden deshalb gemeinsam mit Ihnen in der Auftrags- und Zielklärung festgelegt.