

# Rhetorik

Seriös und verständlich informieren und dabei eine lebendige Wirkung erzielen: Wie können Sie Zuhörer mitnehmen und gewinnen? Welche Medien können Sie dabei unterstützen? Was macht Ihre Sprache, Ihr Sprechen verständlich und klar? Wie bereiten Sie sich auf schwierige Situationen vor? Wie bekommen Sie Ihr Lampenfieber in den Griff?

## Ziele Sie

- können Präsentationen mit geeignetem Medieneinsatz planen und durchführen
- vermitteln Inhalte ziel- und zielgruppengerecht
- halten Präsentationen mit größerer Präsenz und Sicherheit durch Optimierung der eigenen Präsentationspersönlichkeit
- kennen Möglichkeiten und Grenzen der Einflussnahme
- gehen souveräner mit Einwänden, Fragen und Störungen um

## Inhalte

- Vorbereitung – Strategie, Konzeption, Umsetzung (Auftragsklärung, Zielgruppenanalyse, Zielsetzung, Gliederung, Struktur, Storyline, Räumlichkeiten)
- Argumentationsaufbau – Kernbotschaften, Argumentation (ableitend oder hinführend)
- Unterschied von Ziel und Absicht – Wirk- und Erfolgsfaktoren einer Präsentation
- Sprechen und Stimme: klangvoll und schonend
- Schwierige Situationen im Umgang mit den Zuhörern – Einwandbehandlung, Zwischenrufe, Umgang mit Killerphrasen
- Manuskriptgestaltung – Aufbau, Format, Inhalt, Handling
- Lampenfieber – Ursachen, Wirkung, Hilfsmittel

## Nutzen

Ihre Vorträge und Präsentationen sind wirksam, verständlich und prägnant. Sie erreichen Ihre Zuhörer und können Sie überzeugen.

## Zielgruppe

Alle Menschen, die vor anderen wirkungsvoll sprechen möchten

Selbstverständlich ist dies nur ein Vorschlag. Gerne können wir dieses Menü nach Ihren Vorschlägen abändern! Preis, Methode und Dauer werden deshalb gemeinsam mit Ihnen in der Auftrags- und Zielklärung festgelegt.

