

# Scheitern als Kunst: Wendepunkte gestalten

Fehler macht niemand gern. Wenn uns Fehler unterlaufen, wir die falschen Entscheidungen treffen, Ziele verfehlten oder uns Dinge gründlich schiefgehen, verbinden wir dies in unseren Gedanken mit Worten wie Scheitern — Missglücken — Verfehlten — Misslingen — Fehlschlag — Versagen, und das lässt kaum jemanden kalt. Doch was macht Scheitern eigentlich so schwierig und bitter? Ist es die Scham, in den Augen der Anderen versagt zu haben? Ist es die Erkenntnis von der Begrenztheit der eigenen Kompetenz? Oder ist es gar die Angst vor dem Zusammenbruch der eigenen Lebensentwürfe?

## Ziele

- haben ein klares Bild ihrer persönlichen Definition von Misslingen/Verfehlten/Scheitern erarbeitet
- haben dieses Bild in die eigene Berufs-/Organisations- und Privatwelt eingesortiert und für sich greifbar gemacht
- haben ihre erlebten Situationen von Verfehlten/Misslingen, wahrgenommen und reflektiert und können diese Erfahrungen nutzbringend in künftigen Situationen einsetzen
- sind in der Lage diese Erlebnisse in einen neuen Gesamtzusammenhang zu setzen und schaffen daraus eine gute Basis für zukünftige Herausforderungen
- erweitern ihren Handlungsspielraum durch eine neue Perspektive auf Erfolg und Scheitern
- können erkennen, wann im beruflichen Alltag die Zielverfolgung und wann die Zielanpassung der passende Weg ist und agieren entsprechend

## Inhalte

- Erleben von bedrohter Selbstwirksamkeit
- Strategien zur Verarbeitung von Fehlern, Misslingen oder Scheitern
- Muster des Scheiterns
- Glaubenssätze
- Zeitpunkt des sinnvollen Aufgebens erkennen
- Balance zwischen Zielverfolgung und Zielanpassung
- Dem Scheitern vorbeugen
- Wirksames Verarbeiten von Scheitern
- Den Nutzen des Scheiterns erkennen und persönliche Weiterentwicklungsmöglichkeiten



## Nutzen

Scheitern ist schmerzlich, ohne Frage, doch im Scheitern steckt auch eine Chance. Die Chance auf Veränderung, Weiterentwicklung und persönliches Wachstum. Doch um an unseren Niederlagen tatsächlich wachsen zu können, müssen wir uns selbst gut kennen und gekonnt mit ihnen umgehen.

## Zielgruppe

Alle Menschen, die sich vertiefend mit ihren bremsenden oder hemmenden Verhaltensmustern auseinandersetzen möchten.

Selbstverständlich ist dies nur ein Vorschlag. Gerne können wir dieses Menü nach Ihren Vorschlägen abändern! Preis, Methode und Dauer werden deshalb gemeinsam mit Ihnen in der Auftrags- und Zielklärung festgelegt.