

Selbstvertrauen: das Fundament für Leistungsfähigkeit

Ohne Selbstvertrauen wären wir handlungsunfähig, wären wir nicht in der Lage, überhaupt etwas zu tun. Die Frage ist, wie viel Selbstvertrauen sinnvoll ist, um die eigene Selbstwirksamkeit voll zu entfalten. Und: was ist angemessenes Selbstvertrauen – jenseits von „Tschaka“. Was brauche ich, um mich auf mich und meine Leistungsfähigkeit verlassen zu können? Wo neige ich zu Übertreibungen, wo zu Untertreibungen? Wie viel Selbstvertrauen darf ich in meinem persönlichen Umfeld überhaupt haben? Passt das für mich? Übertriebenes oder untertriebenes Selbstbewusstsein hemmt die Nutzung der eigenen Fähigkeiten. Aber nicht zwangsweise: Denn das eigene Selbstvertrauen kann gelernt werden.

Ziele Sie

- kennen Ihre persönliche Bereitschaft aus Fehlern zu lernen
- wissen, wie Selbstvertrauen vertrauensvolle Beziehungen zu anderen ermöglicht
- wissen, wie Sie Selbstüberschätzung vermeiden können
- können Ihr Selbstvertrauen stärken
- können Anerkennung von sich selbst, aber auch von anderen annehmen
- kennen den Einfluss Ihres Wertesystems auf Ihre Bereitschaft, sich selbst zu vertrauen
- wissen, wie und warum Sie Selbstvertrauen leistungsfähiger macht

Inhalte

- Die drei Säulen des Selbstvertrauens: Integrität im sozialen Umfeld, Wohlwollen gegenüber sich selbst, bewusste Kompetenz
- Selbstvertrauen stärken: Wie?
- Selbstvertrauen in unterschiedlichen Lebensbereichen und Arbeitskontexten
- Vom Selbstbewusstsein zum Selbstvertrauen
- Vertrauen in das eigene Wertesystem
- Selbstvertrauen in unterschiedlichen Lebensphasen
- Selbstpositionierung zwischen Arroganz und Minderwertigkeitsgefühl
- Selbstvertrauen als rationale Strategie zur Effizienzsteigerung

Nutzen

Sie werden sicherer und leistungsfähiger in Ihrem Arbeitsumfeld unterwegs sein, da Sie Ihre Kompetenzen angemessen nutzen können. Außerdem können Sie das Miteinander und die Kommunikation vertrauensvoller gestalten. Sie werden die Innovationskraft, das Engagement und alle geschäftlichen Beziehungen als effektiver erleben und mehr Freude am Gestalten des eigenen Arbeitsgebietes erfahren.

Selbstverständlich ist dies nur ein Vorschlag. Gerne können wir dieses Menü nach Ihren Vorschlägen abändern! Preis, Methode und Dauer werden deshalb gemeinsam mit Ihnen in der Auftrags- und Zielklärung festgelegt.



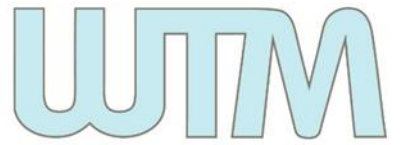
WTM Management Consulting GmbH
Sitz Böhl-Iggelheim
Amtsgericht Ludwigshafen HRB 64698
Ulrike Mas | Frank Titzer | Dr. Olaf Werner
www.wtm-consulting.de



Im Lustjagen 8
67459 Böhl-Iggelheim
T 0 63 24 – 9 68 90 19
F 0 32 12 – 10 500 13
info@wtm-consulting.de



Volksbank Kur- und Rheinpfalz eG
IBAN DE13 5479 0000 0001 2295 32
BIC GENODE61SPE
STEUERNUMMER 41 195 71272



MANAGEMENT **CONSULTING**
WERNER TITZER MAS
Raum für Haltung und lebendige Professionalität