

Medientraining und professionelles Auftreten vor der Kamera

„Ich möchte mich herzlich für das Training bedanken, ich habe wirklich viel gelernt. Meine Abneigung der Kamera gegenüber ist fast verflogen, außerdem hat es sehr viel Spaß gebracht“, so das Feedback einer Teilnehmerin zu einem meiner Medientrainings für Führungskräfte.

Diese oder ähnliche Reaktionen höre ich oft und das freut mich natürlich. Manager oder Managerinnen, die zum ersten Mal für ein Interview oder ein Statement vor die Kamera sollen, erscheint dies oft als eine große Hürde. Deshalb arbeite ich mit meinen Kunden gezielt daran, den Auftritt vor der Kamera als eine einmalige Chance für sich und das Unternehmen zu verstehen. Denn: Nur wer mit Spaß, selbstsicher und authentisch das Thema Kommunikation angeht, wirkt sympathisch und glaubwürdig und kann so in den Medien und bei den Zielgruppen punkten.

Ziele

- Die Teilnehmenden wissen, wie sie sich vor der Kamera verhalten sollen und wie es auch bei schwierigen Themen gelingt, komplizierte Sachverhalte verständlich zu erklären und Botschaften zu platzieren.
- Die Teilnehmenden kommunizieren auch unter Druck und in Krisensituationen authentisch und glaubwürdig.

Inhalte

- Bei meinen Kommunikationstrainings stehen die praktischen Übungen im Vordergrund. ohne die die theoretischen Grundlagen außer Acht zu lassen.
- Zum Einstieg erfahren Sie die grundsätzlichen Regeln für eine erfolgreiche Kommunikation und verstehen die Arbeitsweise und Bedürfnisse von Journalisten.
- Anhand von drei aufeinander aufbauenden Übungsblöcken (Statement, Interview und Live-Diskussionsrunde) lernen die Teilnehmenden ihr generelles Kommunikationsverhalten zu optimieren und mit Medienvertretern umzugehen.
- Bei der Eingangsübung Statement geht es im Wesentlichen darum, Kernbotschaften zu entwickeln und in sprech- und merkfähige Botschaften zu übersetzen. Gleichzeitig werden die Teilnehmenden mit der Kamera und dem Medium Fernsehen vertraut gemacht, erhalten ein Gefühl für die richtige Körperhaltung, Mimik, Gestik und Stimmführung sowie – ganz entscheidend – das richtige Timing.
- Bei der Interviewübung lernen die Teilnehmenden auch auf kritische Nachfragen konzentriert zu antworten und die vorher definierten Kernbotschaften zu platzieren. Dieses Format kann auch als Überfall-Situation geübt werden.



- Bei der Übung Diskussionsrunde geht es darum, auch mit unfairen und teilweise unsachlichen Vorwürfen angemessen umzugehen und auch in einer Live-Situation zu bestehen. Gleichzeitig lernen die „verbündeten“ Diskussionspartner sich gegenseitig die Bälle zuzuspielen.
- Wenn gewünscht, können wir auch einen eigenen Übungsblock zum Thema Videokonferenz wie gerade in Corona-Zeiten einbauen. Hier geht es unter anderem darum, äußere Rahmenbedingungen wie Bildausschnitt, Beleuchtung, Hintergrund und Ton zu gestalten und Aussagen noch klarer auf den Punkt zu bringen.
- Sämtliche Übungen werden mit einer Videokamera aufgezeichnet, so dass ein sofortiges Feedback möglich ist.
- Der Zeitbedarf für ein Kommunikationstraining liegt bei rund sechs Stunden zuzüglich Pausen. Die Trainings gebe ich in der Regel für Einzelpersonen oder Gruppen bis zu maximal sechs Teilnehmern.
- Im Vorfeld jedes Trainings bitte ich die Teilnehmenden, eine so genannte Bedarfsanalyse auszufüllen, die ich ca. vier Wochen vor dem Training mit den Teilnehmenden im Detail telefonisch bespreche. So ist es möglich, das Training individuell auf die jeweiligen Bedürfnisse auszurichten bzw. die am besten passende Schnittmenge zu finden.
- Jeder Teilnehmende erhält im Nachgang des Trainings einen Mitschnitt mit seinen verschiedenen Auftritten.
- Auf Wunsch erstelle ich auch eine individuelle, schriftliche Zusammenfassung mit meinen Beobachtungen und Optimierungsvorschlägen.

Nutzen

Die Teilnehmenden sind in der Lage, sich auch bei schwierigen Situationen authentisch und professionell vor der Kamera zu verhalten und Ihre Botschaften glaubwürdig zu platzieren.

Zielgruppe

Vorstände, Geschäftsführende, Führungskräfte vor allem auch aus dem Bereich Health, Safety und Environment sowie Mitarbeitende von Kommunikationsabteilungen.

Selbstverständlich ist dies nur ein Vorschlag. Gerne können wir dieses Menü nach Ihren Vorschlägen abändern! Preis, Methode und Dauer werden deshalb gemeinsam mit Ihnen in der Auftrags- und Zielklärung festgelegt.