

Krisenkommunikation

Krisen gehören zum Leben. Das gilt auch für Unternehmen, Verbände und Organisationen. Sei es eine einschneidende Restrukturierung, ein Produktaustritt, ein Fall von Industriespionage oder eine Pandemie, die alles auf den Kopf stellt – immer wieder wird das Management mit Krisenszenarien konfrontiert. Krisen entstehen häufig spontan, aber man kann sie antizipieren und sich vorbereiten, denn professionelle Krisenkommunikation entscheidet im Ernstfall darüber, ob die Organisation die Krise überlebt oder nicht.

Ziele

- Sie lernen, welche unterschiedlichen Krisentypen es gibt und wie man sie frühzeitig erkennen kann.
- Sie erhalten einen Überblick über die wesentlichen Grundsätze der Krisenkommunikation.
- Sie bekommen einen Überblick über die wesentlichen Werkzeuge der Krisenkommunikation und wie sie am besten einzusetzen sind.
- Sie lernen, wie ein Frühwarnsystem (Issue Management) aufgebaut werden kann, um Krisen rechtzeitig zu erkennen und sie kommunikativ professionell zu bearbeiten.
- Sie erkennen, wie wichtig eine grundlegende Stakeholderanalyse ist.
- Sie lernen, was wichtig für die Implementierung eines innerbetrieblichen Krisenmanagements ist.

Inhalte

- Grundsätze der Krisenkommunikation
- Exkurs: Umgang mit Medien und Journalisten
- Reputationsmanagement
- Stakeholderanalyse
- Issue-Management
- Organisatorische und prozessuale Grundlagen für ein erfolgreiches Krisenmanagement
- Anforderungen an ein Krisen-Handbuch
- Nach der Krise ist vor der Krise: Beginn der Change-Kommunikation
- Fallbeispiele aus der Praxis, ggfs. auch aus dem Teilnehmerkreis

Nutzen

Sie erhalten einen Überblick über den aktuellen Stand einer gelingenden Krisenkommunikation und sind in der Lage, Krisen zukünftig frühzeitig zu erkennen und kommunikativ professionell zu managen.

Zielgruppe

Vorstände, Geschäftsführende, Führungskräfte vor allem auch aus den Bereichen Personal, Recht, Health, Safety und Environment sowie Mitarbeitende von Kommunikationsabteilungen.



Selbstverständlich ist dies nur ein Vorschlag. Gerne können wir dieses Menü nach Ihren Vorschlägen abändern! Preis, Methode und Dauer werden deshalb gemeinsam mit Ihnen in der Auftrags- und Zielklärung festgelegt.