

**LAPORAN PRAKTIKUM PEMBUATAN WEBSITE PERSONAL BRANDING**

*Voyage of My Mind – Website Portofolio Ramdani*

Disusun Untuk Memenuhi Tugas UTS Mata Kuliah Desain Web

Dosen Pengampu: Intan Permata Sari, S. St., M. Ds.



**Disusun oleh:**

**RAMDANI**

**2301745**

**4A PENDIDIKAN MULTIMEDIA**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN MULTIMEDIA UNIVERSITAS PENDIDIKAN  
INDONESIA**

**KAMPUS DAERAH CIBIRU**

**BANDUNG**

**2025**

## **I. Tujuan Praktikum**

Tujuan dari praktikum pembuatan website personal branding ini adalah:

1. Untuk mengaplikasikan konsep dasar desain web yang telah dipelajari dalam mata kuliah *Desain Web*.
2. Untuk mengembangkan website pribadi yang merepresentasikan identitas, karya, dan nilai-nilai personal secara kreatif.
3. Untuk melatih keterampilan teknis mahasiswa dalam penggunaan bahasa pemrograman web seperti HTML, CSS, dan JavaScript.

## **II. Kajian Teori**

Personal branding di era digital merupakan strategi penting untuk membangun citra diri melalui media digital seperti media sosial dan website. Hutaeruk et al. (2024) menyatakan bahwa branding personal yang kuat dapat meningkatkan visibilitas dan jaringan profesional seseorang. Dalam konteks tersebut, desain web berperan besar dalam menampilkan citra personal yang konsisten dan menarik. Menurut Sukendar (2023), tampilan antarmuka yang estetik dan mudah diakses akan memperkuat kesan positif pengguna terhadap individu yang bersangkutan. Selain itu, integrasi media sosial juga penting sebagai pendukung personal branding, karena media sosial dapat menjadi alat komunikasi langsung antara pemilik brand dan audiens (Fitria, 2023). Maka dari itu, pemanfaatan desain web yang responsif dan modern, serta pemilihan warna, tipografi, dan gaya visual yang tepat menjadi kunci sukses dalam menciptakan personal branding yang efektif.

## **III. Alat dan Bahan**

1. Laptop
2. VScode, Phostoshop
3. Google Chrome
4. Website hosting gratis (GitHub & Netlify)

## **IV. Langkah Praktikum**

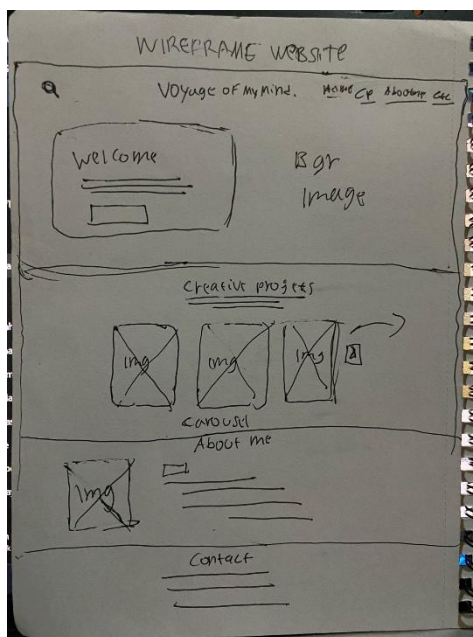
### **1. Ide/Gagasan**

Ide awal dari pembuatan website personal branding ini datang dari keinginan saya untuk memiliki ruang digital yang mampu mencerminkan perjalanan kreatif dan ekspresi personal saya sebagai seorang mahasiswa Pendidikan Multimedia. Website ini saya beri judul “**Voyage of My Mind**” yang berarti *perjalanan dari pikiran saya*.

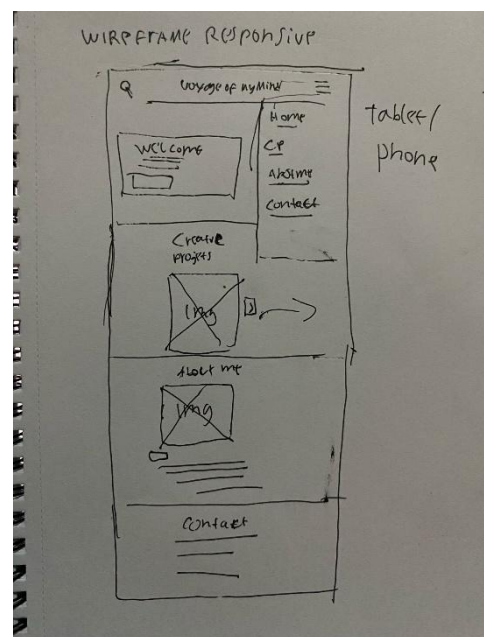
Judul tersebut saya pilih karena merepresentasikan perjalanan imajinasi, kreativitas, dan hasil karya saya yang berasal dari eksplorasi ide dan pengalaman pribadi. Saya ingin agar website ini tidak hanya menjadi tempat portofolio visual, tetapi juga wadah refleksi diri terhadap proses belajar dan perkembangan saya dalam bidang multimedia.

Website ini mencakup proyek kreatif yang pernah saya buat, informasi singkat tentang diri saya, dan cara pengunjung dapat menghubungi saya secara profesional

## 2. Wireframe Desain Web



*Wireframe Dekstop*



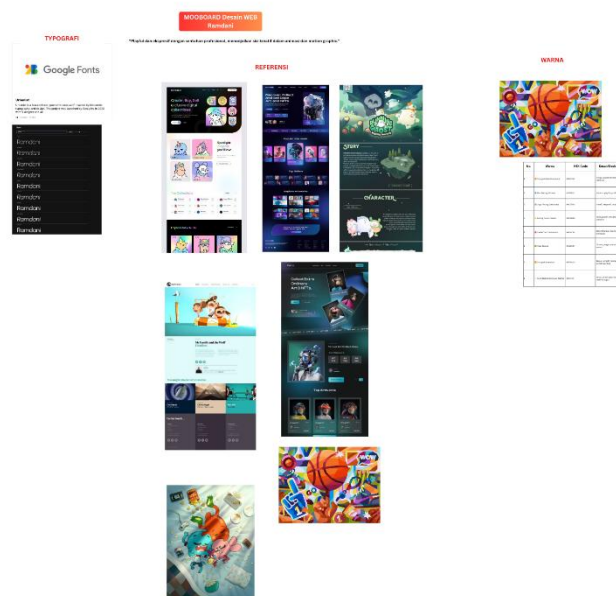
*Wireframe Responsive*

Wireframe merupakan gambaran awal dari struktur dan tata letak website sebelum masuk ke proses desain visual secara menyeluruh. Dalam proyek website personal branding "Voyage of My Mind", saya menyusun wireframe sebagai fondasi rancangan yang mencakup elemen-elemen utama dari setiap halaman.

Saya membuat dua versi wireframe, yaitu untuk tampilan desktop dan tampilan responsif yang menyesuaikan dengan perangkat tablet dan mobile. Hal ini dilakukan agar tampilan website tetap optimal dan nyaman diakses dari berbagai ukuran layar.

Beberapa komponen utama dalam wireframe ini antara lain:

- ### 3. Mood Board



Mood board merupakan kumpulan visual referensi yang berfungsi sebagai panduan gaya desain dalam proses pembuatan website. Di tahap ini, saya menyusun mood board untuk menentukan arah visual dari website "Voyage of My Mind", termasuk suasana warna, tipografi, elemen grafis, hingga inspirasi estetika yang ingin ditampilkan.




- Palet warna yang merepresentasikan kehangatan, semangat, dan ketenangan.
- Inspirasi tipografi yang modern namun tetap bersahabat.
- Cuplikan desain dari beberapa website referensi untuk penataan layout dan nuansa branding.

- Elemen visual tambahan seperti icon, ilustrasi, dan contoh gaya UI minimalis.

Mood board ini menjadi dasar acuan visual selama proses desain dan implementasi website agar hasil akhirnya tetap konsisten dengan konsep personal branding yang saya angkat.

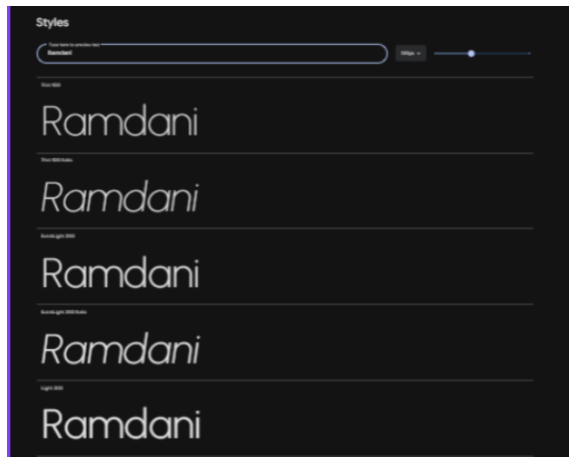
#### 4. Konsep desain

##### - Palet warna

No.	Warna	HEX Code	Kesan/Deskripsi
1	 Oranye Cerah (Dominan)	#F57C00	Enerjik, pusat perhatian, eye-catching
2	 Biru Terang (Primer)	#1976D2	Modern, playful, profesional
3	 Ungu Terang (Sekunder)	#9C27B0	Kreatif, ekspresif, imajinatif

Dalam merancang website Voyage of My Mind, saya memilih kombinasi warna yang tidak hanya menarik secara visual, tetapi juga mencerminkan kepribadian dan tujuan dari personal branding saya sebagai individu yang kreatif dan profesional. Warna dominan yang digunakan adalah oranye cerah (#F57C00) yang memberikan kesan energik, menarik perhatian, dan mampu menjadi pusat visual pengguna. Warna ini diaplikasikan pada tombol dan elemen interaktif lainnya. Warna primer berupa biru terang (#1976D2) digunakan untuk menambah kesan modern, playful, sekaligus profesional, terutama pada teks dan link penting. Sebagai pelengkap, saya juga menggunakan ungu terang (#9C27B0) sebagai warna sekunder untuk menciptakan nuansa kreatif, ekspresif, dan imajinatif pada beberapa aksen desain. Kombinasi palet ini membantu menciptakan harmoni visual sekaligus memperkuat pesan yang ingin saya sampaikan melalui tampilan website ini.

## - Tipografi



Font utama yang digunakan adalah **Urbanist**, yang diambil dari Google Fonts. Urbanist dipilih karena tampilannya yang modern, bersih, dan sangat mendukung keterbacaan pada layar digital, baik di perangkat desktop maupun mobile. Font utama yang digunakan adalah **Urbanist**, yang diambil dari Google Fonts. Urbanist dipilih karena tampilannya yang modern, bersih, dan sangat mendukung keterbacaan pada layar digital, baik di perangkat desktop maupun mobile.

## - Logo



Elemen branding utama terdapat pada **judul website “Voyage of My Mind”** yang dirancang dengan permainan warna dan huruf tebal untuk membedakan kata “Voyage” (perjalanan) dan “Mind” (pikiran) untuk memperkuat kesan reflektif dan personal.

## - Ikon dan Ilustrasi



Website ini menggunakan ikon dari **Feather Icons**, sebuah library ikon ringan berbasis SVG yang terintegrasi melalui CDN. Ikon digunakan untuk tombol navigasi

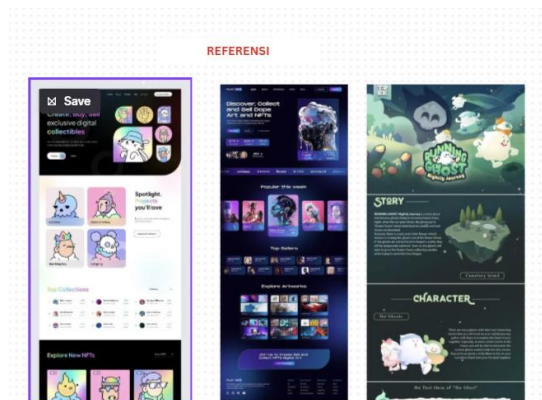
seperti *menu*, *search*, dan penanda media sosial, dengan tujuan membantu navigasi pengguna. Untuk Ilustrasinya menggunakan karya yang sudah ada dan membuatnya lagi di Photoshop.

#### - **Style Grafis**

Style grafis yang saya gunakan dalam website ini cenderung mengusung pendekatan minimalis modern yang dipadukan dengan sentuhan art brush. Penggunaan bentuk rounded pada elemen seperti tombol, gambar carousel, dan kotak teks bertujuan menciptakan nuansa yang ramah dan terbuka. Sementara itu, elemen visual seperti font dan ilustrasi didesain agar terkesan lebih ekspresif dan personal, menyerupai sapuan kuas (brush strokes) yang menggambarkan kebebasan berpikir dan ekspresi ide secara visual. Hal ini mendukung tema “Voyage of My Mind” yang berfokus pada perjalanan pemikiran kreatif dan pencarian jati diri melalui karya visual.

#### - **Referensi Desain Web**

Inspirasi desain diambil dari beberapa beberapa akun Pinterest dan dimasukkan kedalam moodboard



## 5. Pembuatan Aset Digital



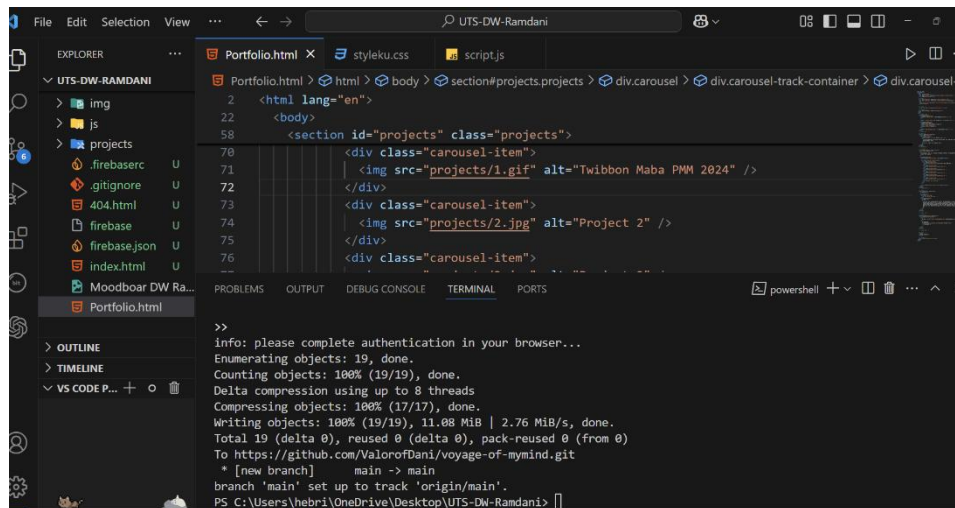
Dalam proses pembuatan website Voyage of My Mind, saya juga membuat dan mengumpulkan sejumlah aset digital yang mendukung tampilan dan fungsi website secara keseluruhan. Aset-aset ini mencerminkan identitas visual personal branding saya sebagai individu yang bergerak di bidang multimedia kreatif.

- Logo pribadi yang sederhana namun representatif, dengan perpaduan warna biru dan oranye sesuai palet warna utama.
- Ikon (menggunakan Feather Icons) yang dipilih untuk melengkapi antarmuka website dengan kesan modern dan ringan.
- Ilustrasi profil dalam bentuk gambar diri yang dipadukan dengan latar khas untuk memperkuat identitas visual. Ilustrasi ini saya buat sendiri menggunakan aplikasi Adobe Photoshop, dengan teknik digital art bergaya semi flat dan penggunaan art brush untuk memberikan kesan artistik yang sesuai dengan karakter desain keseluruhan.
- Gambar-gambar karya portofolio, termasuk gambar statis (.jpg/.png) dan animasi ringan (.gif) yang mewakili berbagai proyek visual yang telah saya kerjakan.
- Moodboard dan wireframe sebagai dokumentasi visual pengembangan desain.

Aset-aset ini disimpan dalam folder tersendiri seperti img/, projects/, dan css/ untuk memudahkan strukturisasi file dan pemanggilan melalui HTML dan CSS.



## 6. Pembuatan Web Desain dengan menggunakan code HTML dan CSS



Pada tahap ini, saya mulai merealisasikan desain yang telah dirancang ke dalam bentuk kode menggunakan HTML dan CSS. Website "Voyage of My Mind" dibangun tanpa bantuan framework, murni menggunakan bahasa pemrograman web dasar seperti HTML, CSS, serta tambahan JavaScript untuk beberapa interaktivitas seperti tombol hamburger dan carousel slide.

Struktur HTML disusun secara semantik, dimulai dari elemen <nav> untuk navigasi, <section> untuk konten seperti Hero, Projects, About, hingga Contact, dan ditutup dengan <footer>. CSS digunakan untuk mengatur tata letak, warna, tipografi, dan style grafis agar selaras dengan konsep visual yang telah dirancang sebelumnya. Beberapa efek animasi ringan dan responsif juga ditambahkan dengan memanfaatkan media queries agar website tetap tampil optimal di berbagai perangkat, baik desktop maupun mobile.

Selain itu, saya juga menambahkan interaksi JavaScript untuk mengatur navigasi hamburger menu pada tampilan mobile serta fungsi carousel yang menampilkan beberapa karya saya dalam bentuk slideshow yang dinamis. File proyek disusun dalam folder terpisah seperti css/, js/, img/, dan projects/ agar tetap rapi dan terstruktur.

## V. Hasil Praktikum

<https://voyage-of-mymind.netlify.app/>



## VI. Kesimpulan

Pembuatan website personal branding dengan judul **“Voyage of My Mind”** menjadi representasi digital dari identitas, portofolio, dan ekspresi diri penulis sebagai seorang mahasiswa Pendidikan Multimedia. Melalui tahapan mulai dari ide, wireframe, moodboard, hingga pengkodean web menggunakan HTML, CSS, dan JavaScript, proyek ini menunjukkan bagaimana rancangan visual yang responsif, estetik, dan terstruktur mampu memperkuat citra personal secara daring. Website ini tidak hanya menampilkan karya, tetapi juga mencerminkan kepribadian dan perjalanan berpikir kreatif penulis dalam bentuk digital yang mudah diakses oleh publik. Ke depannya, website ini dapat terus dikembangkan menjadi platform yang lebih interaktif dan terintegrasi dengan fitur-fitur dinamis seperti database dan CMS.

## VI. Daftar Pustaka

Aditya, R., & Suryani, Y. (2022). *Pengaruh Desain Web terhadap Minat Kunjungan Pengguna pada Website Portofolio*. Jurnal Desain Komunikasi Visual, 7(1), 55-63.

Fadilah, A., & Nugroho, Y. (2023). *Peran Personal Branding dalam Meningkatkan Jejak Digital Mahasiswa Kreatif*. Jurnal Informatika dan Multimedia, 5(2), 22–29.

Susanti, I., & Pratama, D. (2021). *Penggunaan Warna dan Tipografi dalam Perancangan Web Portofolio*. Jurnal Rupa, 10(3), 18-27.