

CAHIERS *DES* CHARGES



Site E-commerce

CAHIER DES CHARGES

L'entreprise :

LA SOCKETTERIE
Nice en France

Votre contact :

Nom : Jean CHAUSSETTE
Tel : 0789359568
Mail : jean.chaussette@gmail.com

Sommaire

1 • Présentation de l'entreprise	P03
2 • Votre Projet	P04
3 • Objectifs	P05
4 • Fonctionnalités	P06
5 • Besoins connexes	P07
6 • Contraintes techniques	P08
7 • Pages & arborescence	P09
8 • Design	P10
9 • Déroulement du projet	P11
10 • Livrables	P12
11 • Planning	P13

1. Présentation de l'entreprise

Nom de l'entreprise : LA SOCKETTERIE _____

Année de création : 2019 _____ Nombre d'employés : 1 à 50 _____

Site internet : <https://www.lasocketterie.com> _____

Secteur d'activité : ☒ Artisanat
☒ E-commerce
☐ Finances
☐ Industrie
☐ Informatique
☐ eMarketing
☐ Autre : _____

Présentation de l'activité :

La Socketterie est une entreprise créée en 2019 qui tricote des chaussettes dépareillées fait main.
Elle a un chiffre d'affaires de 120 000€.

Principaux concurrents :

- Chaussette nature : www.chaussette-nature.com
Site E-commerce, commercialisation de chaussette et sous-vêtement avec des matières naturelles.
- Chaussette online : www.chaussetteonline.com
Site E-commerce sur la vente de tous types de chaussettes.
- Laines paysannes : www.laines-paysannes.fr
Site E-commerce, fait des pulls, chaussettes et autres produits en laine.

2. Votre Projet

Description du projet :

Mon client souhaite créer un site web pour vendre en ligne des chaussettes dépareillées fait main.

Vos besoins :

- Faire un site d'E-commerce pour que le client puisse vendre ces produits en ligne.
- Faire connaître ces produits dans le monde entier.
- Avis sur les différents produits

3.Objectifs

Objectifs qualitatifs :

- Donner une bonne image pour l'entreprise
- Améliorer la visibilité du site
- Collecter des avis clients
- Avoir un bon taux de conversion
- Avoir une meilleure recherche sur le site
- Le rendre accessible à plusieurs pays
- Sur tout type de support

Objectifs quantitatifs :

- Ajout des produits pour le client (50 produits de référence)
- Le site doit contenir au moins 7 pages
- Nombre de visiteurs attendus : entre 100 et 200 personnes/jours
- Nombre d'achats attendus : entre 10 et 50 produits vendus/jours

Votre cible :

Nous visons un public entre 20 et 35 ans, homme-femme et de tout type de budget qui cherche à acheter des chaussettes.

4. Fonctionnalités

Fonctions attendues :

- ☒ Fiches de produits
- ☒ Formulaire de contact
- ☒ Espace client ou
- ☐ membreBlog
- ☒ Multilingue
- ☒ Contenus multimédias (photos, vidéos)
- ☒ Géolocalisation
- ☒ Paiement
 - ☒ Carte bancaire ☐ Virement ☐ PayPal
 - ☒ Autres : SumUp

☒ Autres

Version mobile

Fiche produit :

Sur chaque produit :

- Plusieurs images du produit
- Les composants du produit
- Le prix
- Le nombre en stock ou rupture de stock
- Un avis des utilisateurs sur le produit

5. Besoins Connexes

Besoins techniques :

☒ Hébergement

Hébergeur envisagé : OVH

☒ Maintenance

☒ Dépannage

☒ Suivi des stocks

☐ Intégration de services tiers (Plug-ins, CRM, etc.) :

Utilisation des langages clients :

- HTML

- CSS

- JavaScript

Prélèvement automatique de 1% de son chiffre d'affaires débité pour la journée associative de la trisomie

Besoins marketing :

☐ Veille concurrentielle

☐ Rédaction de contenus

☐ SEO Référencement naturel

☒ Growth hacking

☒ Réseaux

☐ sociaux

☒ Campagnes Ads

Autres :

Intégrer les icônes d'applications Google Play et l'App Store

6. Contraintes techniques

- Incorporer toutes les fonctionnalités de base, dont le multilingue, la géolocalisation, les différents produits à mettre....
- La partie interaction avec les utilisateurs soit efficace pour recueillir les avis et les questions posées par les utilisateurs.
- L'utilisateur qui recherche un produit correspond à la demande et qu'elle soit rapide.
- Les promotions fonctionnent directement à l'achat du produit.
- L'hébergement du site fonctionne.
- Les différentes gestions de maintenance à prévoir.
- Service de dépannage.
- Formation à l'utilisation du back-office et des Framework non connu.
- Les différents Framework utilisés.

7. Pages & arborescence

Arborescence de votre futur site :

1. En-tête :

- Nom du site
- Logo présent
- Barre de menus pour retrouver les différentes pages
- Barre de recherche du produit
- Espace client
- Espace panier

2. Corps du site :

- Barre de l'événement (promotion, chaussette hiver, 21 mars journée mondiale associative pour la trisomie dont le client reverse 1% de son chiffre d'affaires, ...)
- Partie collection (homme, femme, idée cadeau, ...)
- Partie où l'on voit les différents produits les plus populaires

3. Bas de page :

- Partie réseaux sociaux (Facebook, Instagram, ...)
- Partie information (contact, foire aux questions, échanges ou remboursement, ...)

Nombre de page estimé :

Page 1 = accueil, page 2 = homme, page 3 = femme, page 4 = idée cadeau, page 5 = panier, page 6 = contact, page 7 = question.

8.Design

Eléments fournis	Maquette	
Eléments	Fournis	A créer
Logo	Oui	
Charte graphique	Oui	
Maquette/ Wireframe		Oui
Typographies (police d'écriture)	Oui	
Autres		

Charte graphique

Style graphique attendu :

☐ 3D

☐ Flat

☐ design

Futuriste

☒ Interactif

☐ Moderne

☐ Rétro

☐ Autre : _____

Exigences graphiques :



Couleur exigé :



Police à respecter : Stadio Now Display

9. Déroulement Du Projet

Gestion de projet :

Le client souhaite être informé de l'avancée du projet selon le planning attribué.

Communication :

Les données du client : tel : 0789359568

Mail : jean.chaussette@gmail.com

Disponibilité du client : du lundi au vendredi de 10h à 17h

Le contacter sur l'avancée du projet en visioconférence et par mail.

Achats

- Installation d'un plugin anti-spam

Supplémentaires :

Délais : 5 semaines

10. Livrables

Entreprise :

Soledis est une agence de sites web pour les clients elle est située en Île-de-France. Elle a fait beaucoup de sites connus comme Intermarché, le Pain des Copains, Bleu et Coquelicot

Equipe du projet :

Paul va s'occuper du maquettage avec la lisibilité du site et les fonctions incorporées dans la maquette. /3j
 Kevin va s'occuper du contenu visuel du site sur la page web. /4j
 Georges va s'occuper de la mise en page. /4j
 Victor va s'occuper des fonctionnalités du site. /4j
 Jordan fera les tests, renvoie les éventuels bugs et correction à apporter. /3j
 L'équipe entière va revoir le site et valider l'ensemble du projet. /1j

Livrable :

Besoins	Livrables
Site E-commerce	Site de vente en ligne
Lieu de l'entreprise	Géolocalisation
Traduit en plusieurs langues	Site multilingue
Avis des utilisateurs	Commentaires
Gestion des stocks	Back-office
Achat en ligne	Moyen de paiement

Budget :

Le tarif du site selon la fonctionnalité demandée sera de 4000€

11.Planning

nom de la tâche	durée	date de début	date de fin	Semaine 1	Semaine 2	Semaine 3	Semaine 4	Semaine 5	semain 6
Maquettage	5 jours	30/10/2023	3/11/2023						
HTML	4 jours	6/11/2023	9/11/2023						
CSS	4 jours	10/11/2023	15/11/2023						
JavaScript	6 jours	16/11/2023	23/11/2023						
Test	4 jours	24/11/2023	29/11/2023						
mise en ligne du site	3 jours	30/11/2023	4/12/2023						

Légende : Équipe design Équipe développement Équipe test Équipe serveur