|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **开发职级申请材料** | | | | | | |
| 姓名 | 高青 | | 性别 | 男 | 出生年月 | 1987.04.13 |
| 最高学历 | 本科 | | 正式进入侃家时间 | | 2016.12.05 | |
| 目前的技术职称等级 | | php工程师 | 申请的技术职称等级 | | T2.1 高级开发工程师 | |
| 主要教育经历： | | | | | | |
| * 大学教育(2008/09-2012/07) : 黄河科技学院 信息与计算科学 * 培训教育(2011/03-2011/08) : 安博教育 Java软件开发培训 | | | | | | |
| 侃家之前工作经历： | | | | | | |
| |  |  | | --- | --- | | 2015/4—2016/10 | * 公司名称：玖玖三玖健康网 * 部门职位：技术部 **PHP**软件工程师 | | 2013 /9—2015 /4 | * 公司名称：北京中视广信科技有限公司 * 部门职位：互联网业务部 **PHP**软件工程师 | | 2012 /9—2013/9 | * 公司名称：中软信息系统工程有限公司 * 部门职位：第二软件交付中心 **Java**软件工程师 | | | | | | | |
| 在侃家的工作经历 | | | | | | |
| 在2017-05-31--2017-10-31期间，主要参与工作有：   1. **IDSP 后期代码优化及数据拉取**   在基本的 IDSP 完成后，又对 IDPS 的相关功能及操作进行了优化。大致有：  （1.1）在进行数据推送操作时，根据搜狗、百度平台上关键词的数据类型及相关限制条件，优化了被推送的关键词的相应逻辑，实现了在前端页面添加的数据，可以自由的推送到不同的平台上  （1.2）在拉取效果数据时，由于统一拉取所有账户的数据，导致内存溢出和占用资源过多，在此情况下，实现了多账户和单账户拉取数据，并解决了百度账户在异步拉取时，重复拉取的问题；优化了百度账户在拉取时的逻辑，减少了内存占用；优化了拉取日志的输出，解决了拉取失败或者数据未生成时，可以自动重新拉取并做出钉钉提醒的机制。   1. **M 站为 APP 引流及CMS添加组件**   （2.1）在 M 站给 APP 引流时，编写了一个统一的 引流入口逻辑，如果用户手机上安装了 APP 软件则唤起，否则进行登录操作，实现留电并进行引导下载 APP，对所有改动的功能，添加相应的埋点  （2.2）在 CMS 中，添加组件模块，实现对不同组件的 CURD 操作，可以动态配置所需落地页，并对不同的组件填充相应的数据，组成前端的落地页，实现落地页中的相应用户操作，保存页面中的相关数据。   1. **路径缩短计划 -- 获取用户行为数据**   为了更好的识别用户的需求，在用户留电时，使用 阿里云 的消息服务队列，异步的将每次留电时，从神策中动态的获取用户的相关行为，对埋点数据进行处理、筛选后，保存到用户行为表中   1. **问答内容模块**   为了更好的呈现内容，在问答模块时，我实现了公用的下拉刷新，上拉加载更新的方法，实现了可动态传参设置，在后台编写了统一的方法，从 opensearch 获取数据，并组装问答的数据，以供页面使用。实现了楼盘详情页问答列表页的相应需求，在此基础上，依据需求，对问题的回答，进行了指定规则的打分，实现了问答的逻辑排序。   1. **IP跳转及日常维护**   为了实现主推楼盘库存管理系统化，我参与开发了支撑系统中的 主推楼盘录入页和房源信息录入页；为了配合大数据部，对 PC、M 站近百个进行了重新编写；在 PC 日常迭代 2.0 版本中，优化了部分搜索框一直显示关键词，更新了相关缓存，在百度品专或站外访问网站首页时，识别用户 IP 所在城市，跳转到相应城市网站首页，解决了在 QQ浏览器中跳转不准的问题，优化了部分直辖市IP段的解析规则；实现了 M站 2017双十一活动页，并如期上线   1. **M站留电功能重构**   对 M 站留电模块的逻辑及实现进行了重新的梳理和调整，实现了留电页面的独立性及可配置性，兼容 abtest 及埋点功能，将之前耦合度很高的留电页面或者弹出框从同一模板中提取出来，减少了很多耦合时的判断及逻辑 | | | | | | |
| 个人申请说明： | | | | | | |
| **1.在居理的这段时间里，主要贡献有：**  （1.1）完成了 IDSP 的第一阶段，为后续的进一步推进打下了基础。  （1.2）在M 站里完成了为 APP导流的工作，使APP的下载量及使用量得以提升，通过对留电口的重构，减少了开发工作量且提高了部分留电口的转化。  （1.3）问答模块的开发，提高了网站对用户的粘性，通过路径缩短计划，使相关人员更加了解用户的操作习惯及目的，提高了工作人员的转化效率  （1.4）IP 跳转的完成，使得在百度品专上的投放可以到达用户所在城市，减少了用户的操作流程  **2.成长和学习到的地方有：**  （2.1）加深了对公司文化的认识和理解，锻炼了发现问题，并积极提出解决方案，推进问题的解决，积极配合及协调相关人员共同完成目标，对复杂问题进行事后总结、梳理，增强了解决问题的能力；  （2.2）深化了 Yii2 的相关使用及网站优化相关的知识，可以使用百度推广及搜狗推广API，实现获取、匹配并推送推广数据  （2.3）可以运用阿里消息服务及IP接口的相关操作并运用到工作中 | | | | | | |