

Notice: 1:由于本OJ建立在Linux平台下，而许多题的数据在Windows下制作，请注意输入、输出语句及数据类型及范围，避免无谓的RE出现。 2:本站即将推出针对初学者的试题系统(与目前OJ是分开的，互不影响)，内容覆盖从语法入门到NOI的所有知识点，敬请关注。

4029: [HEOI2015]定价

Time Limit: 10 Sec Memory Limit: 256 MB

Submit: 433 Solved: 257

[\[Submit\]](#)[\[Status\]](#)[\[Discuss\]](#)

Description

在市场上有很多商品的定价类似于 999 元、4999 元、8999 元这样。它们和 1000 元、5000 元和 9000 元并没有什么本质区别，但是在心理学上会让人感觉便宜很多，因此也是商家常用的价格策略。不过在你看来，这种价格十分荒谬。于是你如此计算一个价格 p (p 为正整数) 的荒谬程度：

- 1、首先将 p 看做一个由数字组成的字符串（不带前导 0）；
- 2、然后，如果 p 的最后一个字符是 0，就去掉它。重复这一过程，直到 p 的最后一个字符不是 0；
- 3、记 p 的长度为 a ，如果此时 p 的最后一位是 5，则荒谬程度为 $2 * a - 1$ ；否则为 $2 * a$ 。

例如，850 的荒谬程度为 3，而 880 则为 4，9999 的荒谬程度为 8。

现在，你要出售一样闲置物品，你能接受的定价在 $[L, R]$ 范围内，你想要给出一个荒谬度最低的价格。

Input

输入文件的第一行包含一个正整数 T ，表示测试数据的数目。

每个测试数据占单独的一行，包含两个空格分隔的正整数 L, R ，表示定价的区间。

Output

对于每个测试数据，在单独的一行内输出结果。如果荒谬度最低的价格不唯一，输出最小的那个。

Sample Input

```
3
998 1002
998 2002
4000 6000
```

Sample Output

```
1000
1000
5000
```

HINT

对于 100% 的数据， $T \leq 100$ ， $1 \leq L \leq R \leq 10^9$ 。

Source

[\[Submit\]](#)[\[Status\]](#)[\[Discuss\]](#)

[HOME](#) [Back](#)

[한국어](#) [中文](#) [فارسی](#) [English](#) [ไทย](#)

版权所有 ©2008-2012 大视野在线测评 | 湘ICP备13009380号 | 站长统计

Based on opensource project hustoj.