



×



SOMAG x UTS INTERNATIONAL

Transformation Digitale & Growth Strategy



01

CONTEXTE & OPPORTUNITÉ

UTS INTERNATIONAL - Transformation Digitale



Expertise technique forte



Présence digitale faible



■ Expertise Technique ■ Présence Digitale

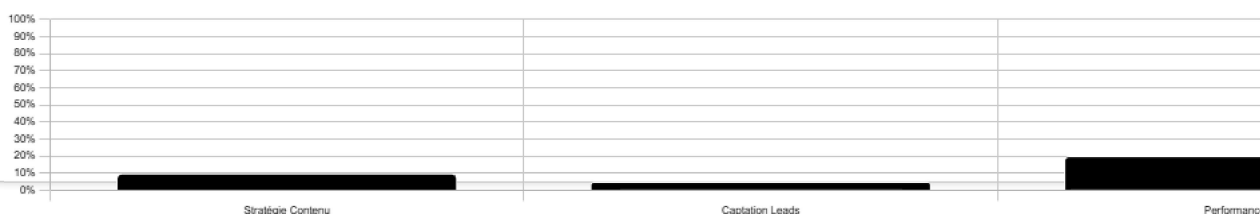
Objectif Principal :

Faire de UTS une référence non seulement sur le terrain, mais aussi sur le web, pour générer des leads qualifiés et étendre l'activité à l'échelle nationale et internationale.

CONSTATS CLÉS

Les défis actuels d'UTS International

- ⚠ Aucune stratégie de contenu pour démontrer l'expertise de UTS
- ⚠ Aucune captation de leads qualifiés via web / SEO / Social
- ⚠ Collaboration avec Grande Charte centrée sur la forme, pas sur la performance
- ⚠ Impact faible sur les canaux digitaux principaux (LinkedIn, Google, etc.)
- ⚠ Aucune machine de growth / inbound marketing en place



PROPOSITION DE VALEUR

Des écosystèmes digitaux qui génèrent du business mesurable

"Nous ne vendons pas du 'digital'. Nous déployons des écosystèmes digitaux qui génèrent du **business mesurable**."



Leads B2B Ultra-ciblés

Industriels, BTP, banques, HCP...



Trafic Qualifié

Via Google (SEO + Ads) et LinkedIn



Positionnement Expert

Cybersécurité à l'échelle nationale

STRATÉGIE EN 3 PHASES

04

Une approche structurée et personnalisée

1

Positionnement & Outils d'Acquisition

- ✓ Audit complet de la présence actuelle (SEO, LinkedIn, site web)
- ✓ Refonte de landing pages avec focus conversion
- ✓ Ajout de lead magnets + tracking / CRM / analytics

2

Création de Contenu Ciblé

- ✓ Planning de contenu LinkedIn & blog SEO Google
- ✓ Vidéos et visuels sur les cas réels
- ✓ Activation d'une newsletter technique pour les DSI marocains

3

Campagnes de Génération de Leads

- ✓ Google Ads : mots-clés cœur de métier
- ✓ LinkedIn Ads : ciblage des responsables infra / DSI / DG
- ✓ Mise en place d'un scoring des leads et d'un pipeline

GOOGLE + LINKEDIN

05

La combinaison gagnante pour votre croissance



LinkedIn

Canal stratégique pour cibler les décideurs B2B / DSI / DG

© Éduque avec du contenu qui emmène vers nous à moyen terme

Construit la marque experte

Google

Google

Captation des intentions d'achat / problématiques concrètes

🔗 Exemple : "solution cybersécurité data center" = prospect chaud

Active l'achat

POURQUOI 3 MOIS ?

06

Test & Preuve de Concept



Phase de Test Opérationnel

Validation des stratégies et ajustements en temps réel



Mise en Place d'Outils Solides

SEO, CRM, contenu, ads - Infrastructure complète



Premiers Résultats Mesurables

Leads, trafic, engagements - ROI digital clair

À l'issue des 3 mois :

- ✓ Analyser le ROI digital avec clarté
- ✓ Valider les canaux les plus rentables
- ✓ Scaler la collaboration selon les résultats obtenus

RÔLE DE SOMAG

07

Votre partenaire de croissance digitale



×



Stratégie & Exécution A-Z

Pas juste des recommandations



Contenu Expert Technique

En lien direct avec vos métiers



Suivi Mensuel

Reporting clair : leads, trafic, positionnements



Adapté à Votre Réalité

On parle infra, sécurité, clients exigeants

PROCHAINES ÉTAPES

Votre parcours vers la croissance digitale



Audit Offert

Identifier les leviers prioritaires pour votre croissance



Proposition Détaillée

Devis + roadmap suite à validation du diagnostic



Lancement Sprint 3 Mois

Preuve de concept en vue d'une collaboration long terme

CONTACT

Let's Build Together



SOMAG

Growth Strategist & Fondateur de SOMAG

 Téléphone

+212770711503

 Téléphone

+212 722-015143

 Email

contact@somag.ma

"Si vous investissez dans la technique, investissez également dans l'influence digitale qui fera rayonner votre savoir-faire."