

WPL 2 - 23-24 - Weekly Activities & Deliverables

Week	Les #	Sprint	Datum	Activiteit (Design)	Deliverables (Design)	Activiteit (Dev)	Deliverables (Dev)	Portfolio (individueel)
7	1	0	12/02 - 13/02	Kick-off	Groepsindeling, uitleg opdracht, brainstorming workshop, leefregels, ...			
8	2	Sprint 1	19/02 - 20/02	Concept Check-off: Dinsdag VM presenteert iedere groep 5 min hun concept poster Start research: Interviews, Benchmarking competitors	- Concept poster	Tech Set-up - Opzetten Github - Opzetten Coding-omgevingen - Website online zetten/proberen		
9	3	Sprint 1	26/02 - 27/03	Research Personas, Conclusies Start Strategie: , Visie & missie, UI Concept				
10	4	Sprint 1	04/03 - 05/03	Research Strategie	Interview vragen Interview resultaten (samenvatting) Personas (per grote, verschillende doelgroep) Benchmarking Conclusies benchmarking: Unieke waarden (tov concurrenten), etc... Visie Missie UI Concept: Website & app		- Github opgezet en alle Teamleden uitgenodigd - Website staat ergens gehost online (e.g. Netlify, ...) en bevat een "hello world"	
11	5	Sprint 2	11/03 - 12/03	Start Basic Branding: Moodboard, Logo, kleuren, typografie, iconen(set) Start UI & IA: Sitemap + User flow + Wireframes (echte inhoud) starten User stories starten		HTML/CSS: Opzetten van de Teampagina		
12	6	Sprint 2	18/03-19/03	Basic Branding UI & AI User stories				
15	7	Sprint 2	25/03 - 26/03	Basic Branding UI & AI User stories + SPRINT REVIEW	UI & AI: Sitemap: App & website User flow: App & website Wireframes (met echte inhoud): App & Website Eerste aanzet componentenbibliotheek User Stories: (App &) Website Basic Branding: Moodboard Brand identity (logo, kleuren, typografie, iconen)		- Teampagina is afgewerkt en staat online	
13	/	/	01/04 - 07/04	Paasvakantie				

Week	Les #	Sprint	Datum	Activiteit (Design)	Deliverables (Design)	Activiteit (Dev)	Deliverables (Dev)	Portfolio (individueel)
14	/	/	08/04 - 14/04	Paasvakantie				
16	8	Sprint 3	15/04 - 16/04	<p>Branding (versie 2): Branding aanpassen via brand personality (+ archetypes en attributen), campagnes bedenken, mock-ups maken</p> <p>UI: Visual Design (app & website) + Interactieve prototype</p>		<p>Tech set-up - Opzetten back-end</p> <p>HTML/CSS</p> <p>- Implementeren van Designs/Wireframes/...</p> <p>- Aanmaken benodigde files & links</p> <p>- Aanmaken components (Header, Footer, ... etc)</p> <p>Content</p> <p>- Schrijven van content voor de pagina's (Privacy Policy, ... etc)</p>		<p>- Portfolio wireframe & design</p> <p>- Portfolio Github opgezet</p> <p>- Portfolio staat online beschikbaar</p>
17	9	Sprint 3	22/04 - 23/04	Branding (versie 2) UI				
18	10	Sprint 3	29/04 - 30/04	<p>Branding (versie 2) UI</p> <p>+ SPRINT REVIEW</p>	<p>Branding (versie 2):</p> <p>Visie (versie 2) Missie (versie 2) Brand personality (+ archetype, attributen) Branding (finaal): Logo, kleuren, typografie, icons Concept campagne plan</p> <p>UI:</p> <p>Visual design: App & Website (responsive: 3 maten) Interactive prototype Portfolio wireframe & design (individueel) Componentenbibliotheek</p>		<p>- Pagina's bestaan allemaal op Github + Online</p> <p>- Alle nodige CSS-files, assets, ... etc zijn aangemaakt</p> <p>- Website is in een bruikbare staat (buiten schoonheidsfouten, kleine errors)</p> <p>- Back-end is geïntegreerd en werkt al functioneel bvb met Postman</p>	
19	11	Sprint 4	06/05 - 07/05	<p>Branding (final): Brand book, mock-ups fysiek & digitaal, communicatie & campagne plan</p> <p>UI (final): Componentenbibliotheek & documentatie</p> <p>Algemeen: Documentatie, pitch presentatie & portfolio</p>		<p>Dynamische website</p> <p>- Afwerken website & functionaliteit</p>		
20	12	Sprint 4	13/05 - 14/05	<p>Branding (final)</p> <p>UI (final)</p> <p>Algemeen</p>				
21	13	Sprint 4	20/05 - 21/05	<p>Branding (final)</p> <p>UI (final)</p> <p>Algemeen</p> <p>+ SPRINT REVIEW</p>	<p>Branding (final):</p> <p>Brand book Mock-ups fysieke elementen (winkels, product, gadgets, campagnes) Mock-ups digitale elementen (social media, ads) Digitale en/of fysieke communicatie & campagne plan</p> <p>UI:</p> <p>Componenten bibliotheek finaal (Figma assets & linked components)</p>		<p>- Website is volledig af, staat online en is up-to-date op Github</p> <p>- Functioneel werkt alles zoals verwacht en er zijn geen errors meer, ... etc</p> <p>- Back-end is volledig geïntegreerd en werkt zoals verwacht</p>	

Week	Les #	Sprint	Datum	Activiteit (Design)	Deliverables (Design)	Activiteit (Dev)	Deliverables (Dev)	Portfolio (individueel)
					Algemeen: Product documentatie Pitch presentatie Portfolio (individueel)			
22	14	/	27/05 - 28/05	Project Verdediging	Algemeen: Product documentatie Product Demo Pitch presentatie Portfolio (individueel)			