

VanBora

Análise de Mercado

VanBora-AM-001

Alexandre Lara
Cleber de Souza Alcântara
Daniel de Oliveira Vasconcelos
Gabriela Aimée Guimarães
Gleibson Silva
Gustavo Moraes dos Santos
Pedro Henrique Silva
Yuri Matheus Dias Pereira

Goiânia, 22 de novembro de 2016

1. Objetivo

Este documento tem como objetivo definir a análise de mercado que será feita para o software VanBora. Esse documento visa: documentar os possíveis concorrentes do software, atuais e em desenvolvimento; planejar o monitoramento contínuo do mercado e as alterações no mercado que sejam importantes para a equipe e como serão comunicadas;

2. Concorrentes atuais

A busca por concorrentes atuais será feita utilizando as ferramentas Google Search e Google Play. A Google Search é uma ferramenta de busca textual para a Web, muito robusta e poderosa para o uso no dia-a-dia. Já a Google Play, é a loja de aplicativos para o sistema operacional AndroidOS, que será a plataforma de execução do software Vanbora segundo o Documento de Arquitetura.

A Google Search será utilizada para fazer uma busca com palavras-chave que são relacionadas com o contexto do Vanbora, como por exemplo: “aplicativo para vans”, “aplicativo para donos de van” e “aplicativo para usuários de van”, que devem fornecer informações sobre aplicativos ou serviços semelhantes que já existam ou estejam em desenvolvimento.

A Google Play será utilizada para buscar por aplicativos no ambiente Android que tenham funcionalidades semelhantes, também procurando por palavras-chave como “van”, “donos de van”, “van de estudantes” e semelhantes.

Como um resultado atual dos concorrentes encontrados, temos:

Nome	Site/Aplicativo
Buscaescolar	http://busaoescolar.com.br/
MeLeva	http://appmeleva.com.br/
Transkids	http://www.transkidsapp.com.br/pt/#