# **Project Charter**

Tự động hóa xử lý email yêu cầu hỗ trợ khách hàng bằng AI

Hoàng Anh Tuấn Nguyễn Hữu Luân Nguyễn Cao Bách

[25/3/2025]

# 1 Tổng quan dự án

| Thực trạng hiện nay | Hiện tại, thời gian xử lý yêu cầu hỗ trợ khách hàng kéo dài do quá trình phân loại và tìm kiếm thông tin sản phẩm thực hiện |
|---------------------|---|
|                     | thủ công. Việc tự động hoá sẽ giúp giảm thời gian phản hồi, tăng  |
|                     | độ chính xác và giảm chi phí vận hành.  |
| Mục đích của dự án  | Dự án này nhằm tích hợp hệ thống email, sử dụng AI để phân  |
|                     | loại nội dung email và trả lời dựa trên dữ liệu từ cơ sở dữ liệu về   |
|                     | các câu hỏi thường xuyên được hỏi (Frequently Asked Questions -   |
|                     | FAQs) và thông tin sản phẩm, giúp tăng tốc độ phản hồi và nâng  |
|                     | cao trải nghiệm khách hàng.   |
| Mục tiêu của dự án  | Mục tiêu dự án bao gồm: (1) Tích hợp hệ thống email để tự động  |
|                     | tiếp nhận và phản hồi yêu cầu hỗ trợ, (2) Tích hợp mô hình ngôn   |
|                     | ngữ lớn (Large Language Model - LLM) để phân loại và phân tích  |
|                     | nội dung email, kết hợp với thông tin từ cơ sở dữ liệu để đưa ra  |
|                     | quyết định. (3) Tích hợp kênh thông tin (nhóm chat telegram) để   |
|                     | chuyển tiếp những yêu cầu phức tạp cho con người xử lý.   |
| Kết quả mong muốn   | Hoàn thành hệ thống tự động hoá xử lý email yêu cầu hỗ trợ,   |
|                     | bao gồm tích hợp dịch vụ email, AI phân loại và xử lý nội dung,   |
|                     | chuyển tiếp các yêu cầu không thể tự động xử lý qua telegram  |
|                     | chat.   |

#### 2 Phạm vi dự án

| Phạm vi bao gồm       | (1) Tích hợp hệ thống email để tự động tiếp nhận và phản hồi yêu  |
|-----------------------|---|
|                       | cầu hỗ trợ, (2) Tích hợp mô hình ngôn ngữ lớn (Large Language     |
|                       | Model - LLM) để phân loại và phân tích nội dung email, kết hợp    |
|                       | với thông tin từ cơ sở dữ liệu để đưa ra quyết định. (3) Tích hợp |
|                       | kênh thông tin (nhóm chat telegram) để chuyển tiếp những yêu      |
|                       | cầu phức tạp cho con người xử lý. (4) Tích hợp tất cả thành phần  |
|                       | thành một hệ thống tự động.                                       |
| Phạm vi không bao gồm | (1) Quản lý thủ công các yêu cầu hỗ trợ, (2) Tích hợp với CRM     |
|                       | hoặc các hệ thống bên ngoài.                                      |

# 3 Vai trò và trách nhiệm

| Vai trò         | Trách nhiệm                                  |
|-----------------|--|
| Nguyễn Hữu Luân | Xây dựng các chức năng tích hợp telegram api |
| Nguyễn Cao Bách | Xây dựng các chức năng tích hợp AI           |
| Hoàng Anh Tuấn  | Xây dựng các chức năng tích hợp gmail API    |

Trong quá trình làm việc, các thành viên vẫn hỗ trợ và nắm được phần công việc của nhau.

# 4 Nguồn lực

• Công nghệ: Python, LLM (Gemini), Embedding (Gemini), Email API (Gmail), Telegram API, Database (PostgreSQL/MySQL).

### 5 Thời gian dự kiến

| Giai đoạn                      | Thời gian               |
|--------------------------------|-------------------------|
| Tích hợp email service tự động | 01/04/2025 - 08/04/2025 |
| nhận mail mới thông qua gmail  |                         |
| push notification              |                         |
| Tích hợp LLM phân loại mail    | 08/04/2025 - 15/04/2025 |
| dựa trên nội dung mail         |                         |
| Kết hợp AI và dữ liệu trong    | 15/04/2025 - 22/04/2025 |
| CSDL để tìm thông tin và đưa   |                         |
| ra câu trả lời cho khách hàng  |                         |
| Tích hợp telegram gửi tin nhắn | 22/04/2025 - 29/04/2025 |
| vào nhóm CSKH với các yêu cầu  |                         |
| phức tạp                       |                         |
| Kiểm thử & hoàn thiện tài liệu | 29/04/2025 - 06/05/2025 |

# 6 Rủi ro và biện pháp quản lý

| Růi ro                            | Biện pháp quản lý                         |
|-----------------------------------|---|
| AI phân loại sai email            | Tối ưu prompt                             |
| AI chọn sai thông tin để phản hồi | Tìm hiểu các cấu hình embedding và tối ưu |
| khách hàng                        | hoặc thử các mô hình khác                 |
| Hệ thống email không ổn định      | Xây dựng cơ chế dự phòng.                 |