

## **2.2.1. Lập kế hoạch tạo nguồn và các hình thức tạo nguồn, mua hàng tại CTCP Thé Giới Di Động**

### **2.2.1.1 Lập kế hoạch tạo nguồn tạo nguồn, mua hàng tại CTCP Thé Giới Di Động**

Để đảm bảo quá trình thương mại hóa diễn ra bình thường thì Thé Giới Di Động đã lập kế hoạch tạo nguồn mua hàng với 4 dòng sản phẩm chính sau:

#### **✚ Điện thoại:**

*Bảng 2.2: Kế hoạch tạo nguồn, mua hàng của TGDD về dòng điện thoại*

Năm	Dòng sản phẩm	Số lượng		Nguồn gốc	Thành tiền (nghìn đồng)
		Kế hoạch (nghìn chiếc)	Thực hiện (nghìn chiếc)		
2021	Samsung iPhone Oppo Xiaomi Vivo Honor Realme Masstel TLC Tecno Nokia Mobell Itel	8.000	9.500	Hàn Quốc Hoa Kì Trung Quốc Đài Loan Singapo Việt Nam Phần Lan	224.000.000
2022	Samsung iPhone Oppo Xiaomi Vivo Honor Realme Masstel TLC Tecno Nokia Mobell Itel	6.000	3.000	Hàn Quốc Hoa Kì Trung Quốc Đài Loan Singapo Việt Nam Phần Lan .	240.000.000.000
2023	Samsung iPhone	3.000	3.500		256.000.000.000
	Oppo Xiaomi Vivo			Hàn Quốc Hoa Kì Trung Quốc	

	Honor Realme Masstel TLC Tecno Nokia Mobell Itel			Đài Loan Singapo Việt Nam Phần Lan .	
--	-----------------------------------------------------------------------	--	--	--------------------------------------------------	--

(*Nguồn:https://www.thegioididong.com/*)

#### ❖ Laptop:

*Bảng 2.3: Kế hoạch tạo nguồn, mua hàng của TGDD về dòng Laptop*

Năm	Dòng sản phẩm	Số lượng		Nguồn gốc	Thành tiền (nghìn đồng)
		Kế hoạch (nghìn chiếc)	Thực hiện (nghìn chiếc)		
2021	Asus Dell HP Lenovo Acer Macbook MSI Masstel LG	333	340	Trung Quốc Việt Nam Hoa Kỳ Đài Loan. Nhật Bản Hàn Quốc Singapore.	51.000.000.000
2022	Asus Dell HP Lenovo Acer Macbook MSI Masstel LG	340	350	Trung Quốc Việt Nam Hoa Kỳ Đài Loan. Nhật Bản Hàn Quốc Singapore.	57.500.000.000
2023	Asus Dell	350	350	Trung Quốc	57.750.000.000

	HP Lenovo Acer Macbook MSI Masstel LG			Việt Nam Hoa Kỳ Đài Loan. Nhật Bản Hàn Quốc Singapore.	
--	---------------------------------------------------------	--	--	-----------------------------------------------------------------------	--

(Nguồn: <https://www.thegioididong.com/>)

## ❖ Đồng hồ

Bảng 2.4: Kế hoạch tạo nguồn, mua hàng của TGDD về dòng Đồng hồ

Năm	Dòng sản phẩm	Số lượng		Nguồn gốc	Thành tiền (nghìn đồng)
		Kế hoạch (nghìn chiếc)	Thực hiện (nghìn chiếc)		
2021	Casio Citizen Orient Seiko MVW Nakzen Eyki Baby-G Movado Coach Smile SKMEI Khác .....	2.000	3.000	Nhật Bản Thụy Sĩ Mỹ Đức Trung Quốc Italya Đài Loan Singapo Hoa Kì Đan Mạch	30.000.000.000
2022	Casio Citizen Orient Seiko MVW Nakzen Eyki Baby-G Movado	2.000	2.200	Nhật Bản Thụy Sĩ Mỹ Đức Trung Quốc Italya Đài Loan Singapo	28.050.000.000
	Coach Smile			Hoa Kì Đan Mạch	

	Kid SKMEI Khác .....				
2023	Casio Citizen Orient Seiko MVW Nakzen Eyki Baby-G Movado Coach Smile Kid SKMEI Khác .....	2.200	2.300	Nhật Bản Thụy Sĩ Mỹ Đức Trung Quốc Italya Đài Loan Singapo Hoa Kì Đan Mạch	29.325.000.000

(*Nguồn:*<https://www.thegioididong.com/>)

 **Phụ kiện**  
 ➤ **Phụ kiện di động**

*Bảng 2.5: Kế hoạch tạo nguồn, mua hàng của TGDĐ về phụ kiện di động*

Năm	Dòng sản phẩm	Số lượng		Nguồn gốc	Thành tiền (nghìn đồng)
		Kế hoạch (Nghìn chiếc)	Thực hiện (Nghìn chiếc)		
2021	Sạc dự phòng	2.000	2.000	Nhật Bản Thụy Sĩ Mỹ Đức Trung Quốc Italya	17.000.000.000
	Sạc, cáp				
	Óp lưng điện thoại				
	Miếng gián				

	Camera			Đan Mạch	
	Túi đựng Airpod				
	Giá đỡ điện thoại				
	Airtag				
2022	Sạc dự phòng	2.300	2.2000	Nhật Bản	20.000.000.000
	Sạc, cáp			Thụy Sĩ	
	Óp lưng điện thoại			Mỹ	
	Miếng gián Camera			Đức	
	Túi đựng Airpod			Trung Quốc	
	Giá đỡ điện thoại			Italya	
	Airtag			Đan Mạch	
2023	Sạc dự phòng	2.500	2.500	Nhật Bản	24.000.000.000
	Sạc, cáp			Thụy Sĩ	
	Óp lưng điện thoại			Mỹ	
	Miếng gián Camera			Đức	
	Túi đựng Airpod			Trung Quốc	
	Giá đỡ điện thoại			Italya	
	Airtag			Đan Mạch	

(Nguồn: <https://www.thegioididong.com/>)

## ➤ Thiết bị Laptop

**Bảng 2.6: Kế hoạch tạo nguồn, mua hàng của TGDD thiết bị laptop**

Năm	Dòng sản phẩm	Số lượng		Nguồn gốc	Thành tiền (nghìn đồng)
		Kế hoạch (Nghìn chiếc)	Thực hiện (Nghìn chiếc)		
2021	Chuột máy tính	2.200	2.000	Trung Quốc Việt Nam Hoa Kỳ Đài Loan. Hàn Quốc	20.000.000.000
	Bàn phím				
	Giá đỡ laptop				
	Túi chống sốc				
	Router, thiết bị mạng				
2022	Chuột máy tính	2.300	2.300	Trung Quốc Việt Nam Hoa Kỳ Đài Loan. Hàn Quốc	25.000.000.000
	Bàn phím				
	Giá đỡ laptop				
	Túi chống sốc				
	Router, thiết bị mạng				
2023	Chuột máy tính	2.600	2.600	Trung Quốc Việt Nam Hoa Kỳ	30.000.000.000
	Bàn phím				
	Giá đỡ				

	laptop			Đài Loan.	
	Túi chống sốc			Hàn Quốc	
	Router, thiết bị mạng				

(Nguồn: <https://www.thegioididong.com/>)

### ➤ Thiết bị âm thanh

Bảng 2.7: Kế hoạch tạo nguồn, mua hàng của TGĐD thiết bị âm thanh

Năm	Dòng sản phẩm	Số lượng		Nguồn gốc	Thành tiền (nghìn đồng)
		Kế hoạch (Nghìn chiếc)	Thực hiện (Nghìn chiếc)		
2021	Tai nghe Bluetooth	2.500	2.500	Thụy Sĩ Mỹ Đan Mạch Đức Trung Quốc Italya	19.000.000.000
	Tai nghe dây				
	Micro				
	Loa				
2022	Tai nghe Bluetooth	2.200	2.300	Thụy Sĩ Mỹ Đan Mạch Đức Trung Quốc Italya	15.000.000.000
	Tai nghe dây				
	Micro				
	Loa				
2023	Tai nghe Bluetooth	2.800	2.800	Thụy Sĩ Mỹ Đan Mạch Đức Trung Quốc Italya	22.000.000.000
	Tai nghe dây				
	Giá đỡ laptop				

	Micro				
	Loa				

(Nguồn: <https://www.thegioididong.com/>)

### ➤ Thiết bị lưu trữ

Bảng 2.8: Kế hoạch tạo nguồn, mua hàng của TGDD thiết bị âm thanh

Năm	Dòng sản phẩm	Số lượng		Nguồn gốc	Thành tiền (nghìn đồng)
		Kế hoạch (Nghìn chiéc)	Thực hiện (Nghìn chiéc)		
2021	Ổ cứng di động	1.000	1.000	Trung Quốc	
	USB			Viet Nam	
	Thẻ nhớ			Hoa Kỳ Đài Loan Nhật Bản	12.000.000.000
2022	Ổ cứng di động	1.300	1.200	Trung Quốc	
	USB			Viet Nam	
	Thẻ nhớ			Hoa Kỳ Đài Loan Nhật Bản	15.000.000.000
2023	Ổ cứng di động	1.500	1.500	Trung Quốc	
	USB			Viet Nam	
	Thẻ nhớ			Hoa Kỳ Đài Loan. Nhật Bản	21.000.000.000

(Nguồn: <https://www.thegioididong.com/>)

#### 2.2.1.2 Các hình thức tạo nguồn, mua hàng tại CTCP Thế giới di động

Tạo nguồn và mua hàng trong doanh nghiệp thương mại đóng một vai trò rất quan trọng trong việc duy trì hoạt động cũng như cung cấp kịp thời các nguồn hàng để phục vụ cho quá trình hoạt động.



## ❖ Các hình thức tạo nguồn và mua hàng phổ biến trong doanh nghiệp thương mại

- Mua theo đơn đặt hàng và hợp đồng mua bán hàng hóa
- Mua hàng không theo hợp đồng mua bán
- Mua hàng qua đại lý
- Nhận bán hàng ủy thác và bán hàng ký gửi
- Liên doanh, liên kết tạo nguồn hàng
- Gia công đặt hàng và bán nguyên liệu thu mua thành phẩm
- Tự sản xuất, khai thác hàng hóa

## ❖ Các hình thức tạo nguồn, mua hàng của công ty cổ phần Thế Giới Di Động

Thế Giới Di Động áp dụng nhiều hình thức tạo nguồn và mua hàng khác nhau để đảm bảo nguồn hàng phong phú, đa dạng và giá cả cạnh tranh cho các sản phẩm điện máy, di động mà công ty kinh doanh. Dưới đây là một số hình thức chính:

### ▪ **Mua hàng từ nhà sản xuất:**

Thế giới di động ký kết hợp đồng hợp tác trực tiếp với các nhà sản xuất lớn trên thế giới như Samsung, Apple, Xiaomi, Oppo, Vivo, ... để nhập khẩu sản phẩm chính hãng với giá gốc, đảm bảo chất lượng và nguồn gốc xuất xứ rõ ràng.

- Samsung: Hãng điện tử lớn nhất Hàn Quốc, cung cấp đa dạng sản phẩm từ điện thoại thông minh, máy tính bảng, đồng hồ thông minh đến TV, tủ lạnh,...
- Apple: Tập đoàn công nghệ Mỹ nổi tiếng với iPhone, iPad, MacBook và các sản phẩm Apple Watch, AirPods,...
- Oppo: Hãng điện thoại Trung Quốc đang ngày càng phổ biến với thiết kế đẹp mắt, camera chất lượng và giá cả cạnh tranh.
- Vivo: Một thương hiệu điện thoại Trung Quốc khác thuộc BBK Electronics, tập trung vào phân khúc tầm trung và cao cấp.
- Xiaomi: Hãng điện thoại Trung Quốc nổi tiếng với chiến lược giá rẻ, cấu hình mạnh mẽ và nhiều tính năng sáng tạo.
- Realme: Thương hiệu con của Oppo, chuyên về các sản phẩm giá rẻ với hiệu năng cao.
- Lenovo: Hãng máy tính Trung Quốc cũng cung cấp smartphone với nhiều lựa chọn đa dạng về giá cả và cấu hình.
- Motorola: Hãng điện thoại Mỹ lâu đời, hiện thuộc sở hữu của Lenovo, tập trung vào phân khúc tầm trung và giá rẻ.
- Casio: Là một công ty chế tạo thiết bị điện tử Nhật Bản
- Các nhà sản xuất khác,...

### ▪ **Mua hàng từ đại lý:**

Thế giới di động hợp tác với các nhà phân phối lớn trong nước và khu vực để nhập khẩu sản phẩm từ các thương hiệu khác nhau. Hình thức này giúp công ty tiết kiệm thời gian và chi phí vận chuyển, đồng thời có thể tiếp cận nguồn hàng đa dạng hơn và phong phú hơn để phục vụ cho khách hàng. Một số nhà phân phối đại lý uy quyền như sau: FPT Distribution, Synnex corporation, Merisel Việt nam, Viettel IDC, IT one corporation,...

*Hình 2.8: Các đại lý mua hàng của Thế Giới Di Động*



(*Nguồn:*<https://www.thegioididong.com/>)

- Ingram Micro: Chuyên cung cấp các sản phẩm công nghệ cao từ nhiều thương hiệu nổi tiếng trên thế giới.
- Synnex: Chuyên cung cấp các giải pháp công nghệ thông tin và chuỗi cung ứng toàn cầu.
- Tech Data: Chuyên cung cấp các sản phẩm công nghệ, dịch vụ và giải pháp cho doanh nghiệp.
- Arrow Electronics: Chuyên cung cấp các linh kiện điện tử và giải pháp chuỗi cung ứng cho các nhà sản xuất thiết bị điện tử.
- Merisel: Chuyên cung cấp các sản phẩm công nghệ thông tin và giải pháp cho doanh nghiệp.
- **Nhập khẩu trực tiếp:**

Thế giới di động có thể tự mình nhập khẩu sản phẩm từ nước ngoài thông qua các công ty xuất nhập khẩu. Hình thức này giúp công ty chủ động hơn trong việc kiểm soát nguồn hàng và giá cả, tuy nhiên đòi hỏi công ty phải có nguồn lực tài chính và nhân lực mạnh.

- Công ty cổ phần xuất nhập khẩu Tân Hiền: Chuyên nhập khẩu và phân phối các sản phẩm điện tử cho Thế giới di động.
- Công ty cổ phần công nghệ pico( Pico Technology) : Nhập khẩu trực tiếp iphone và các phụ kiện Apple từ Apple Inc
- Công ty TNHH MTV dầu khí Viễn đông( PVOD): PVOD là nhà nhập khẩu và phân phối chính thức của Samsung tại nước ngoài cho Thế giới di động, Ngoài ra còn nhập khẩu các sản phẩm như: Máy tính bảng, các phụ kiện điện thoại, máy tính,...

Ngoài ra, công ty còn áp dụng một số hình thức tạo nguồn và mua hàng khác như:

**Hợp tác sản xuất:** Thế giới di động có thể hợp tác với các nhà sản xuất để sản xuất sản phẩm theo thương hiệu riêng của công ty.

**Tìm kiếm nguồn hàng tiềm năng:** Công ty thường xuyên tham gia các hội chợ triển lãm, hội thảo trong và ngoài nước để tìm kiếm nguồn hàng tiềm năng.

Việc áp dụng đa dạng các hình thức tạo nguồn và mua hàng giúp Thế giới di động đảm bảo nguồn hàng phong phú, đa dạng, giá cả cạnh tranh và đáp ứng tốt nhu cầu của khách hàng.

Việc lựa chọn hình thức tạo nguồn và mua hàng nào phụ thuộc vào nhiều yếu tố như:

- Loại sản phẩm.
- Số lượng sản phẩm cần mua.
- Khả năng tài chính của doanh nghiệp.
- Mục tiêu kinh doanh của doanh nghiệp.

Công ty Cổ phần Thế Giới Di Động luôn không ngừng tìm kiếm và áp dụng những hình thức tạo nguồn và mua hàng mới để tối ưu hóa hiệu quả hoạt động và mang đến cho khách hàng những sản phẩm chất lượng với giá cả cạnh tranh.

Đặc biệt thế giới di động còn là ủy thác ký gửi, đại diện phân phối của Garmin, đại lý của các thương hiệu khác như:

- **Uỷ thác ký gửi và đại diện phân phối cho Garmin:** Thế giới di động được Garmin ủy quyền là nhà phân phối chính thức tại Việt Nam, có nghĩa là họ có quyền bán các sản phẩm Garmin chính hãng thông qua hệ thống cửa hàng và kênh bán hàng trực tuyến của mình. Công ty cũng có thể ký gửi một số sản phẩm Garmin nhất định tại các cửa hàng của mình để bán thay mặt cho Garmin. Việc Thế giới di động trở thành nhà phân phối và đại diện cho Garmin giúp Garmin có thể tiếp cận thị trường Việt Nam rộng rãi hơn và mang sản phẩm đến tay người tiêu dùng một cách dễ dàng hơn.

**Hình 2.9: Dòng sản phẩm của Garmin tại Thế Giới Di Động**

The screenshot shows the product page for the Garmin Forerunner 165 smartwatch on thethegioididong.com website. The page features a large image of the watch with its strap. To the left, there's a sidebar with product highlights: 'Thiết kế năng động, màn hình chất lượng' (Durable design, high-quality screen), 'Nhiều tiện ích cho sức khỏe' (Many health features), 'Thời lượng pin sử dụng dài' (Long battery life), 'Chế độ luyện tập đa dạng' (Various training modes), and 'Thêm nhiều tiện ích khác' (More other features). On the right, there are several buttons for customization: 'Không Music' (No Music), 'Đen' (Black), 'Xám nhạt' (Grey), 'Giá tại Hồ Chí Minh' (Price in Ho Chi Minh City) showing '6.690.000đ Trả góp 0%', '+33.450 điểm tích lũy Quà Tặng VIP', and 'Chọn địa chỉ nhận hàng để biết thời gian giao'. Below these are buttons for 'MUA NGAY' (Buy Now), 'MUA TRẢ GÓP 0%' (Buy on Installment 0%), and 'TRẢ GÓP 0% QUA THẺ Visa, Mastercard, JCB, Amex'.

(*Nguồn:* <https://www.thegioididong.com/dong-ho-thong-minh/garmin-forerunner-165>)

- **Đại lý cho các thương hiệu khác:** Ngoài Garmin, Thế giới di động còn là đại lý ủy quyền cho nhiều thương hiệu điện thoại, máy tính bảng, phụ kiện và các

sản phẩm điện tử khác. Một số thương hiệu mà Thế giới di động là đại lý bao gồm Apple, Samsung, Oppo, Vivo, Xiaomi, Realme, Sony, Microsoft, v.v. Là đại lý ủy quyền, Công ty có quyền bán các sản phẩm chính hãng của các thương hiệu này và được hỗ trợ bởi các chính sách bảo hành và hậu mãi chính thức.

- ⇒ Kết luận: Công ty Cổ phần Thế Giới Di Động đóng vai trò quan trọng trong việc phân phối các sản phẩm điện tử của nhiều thương hiệu nổi tiếng tại Việt Nam. Việc Thế giới di động là uỷ thác ký gửi, đại diện phân phối và đại lý cho các thương hiệu giúp mang lại lợi ích cho cả hai bên, góp phần thúc đẩy thị trường điện tử Việt Nam phát triển.