

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGÂN HÀNG TP.HCM
KHOA HỆ THỐNG THÔNG TIN QUẢN LÝ

----o0o----

BÁO CÁO NHÓM



Giảng Viên Hướng Dẫn: NGUYỄN VĂN KIÊN

Lớp: ITS708_221_D03

Môn: Lập trình web

Nhóm thực hiện: The Silence

TP.HCM, ngày 27 tháng 10 năm 2022

THÀNH VIÊN NHÓM

Họ và tên	MSSV	Công việc
Nguyễn Văn Tân (Nhóm trưởng)	030236200139	Phân chia công việc Liên hệ (trang sản phẩm) Giám sát quá trình thực hiện của các thành viên Tổng hợp code
Lê Nhật Tân	030236200209	Tìm kiếm sản phẩm Viết báo cáo
Lý Thị Hồng Đào	030236200034	Thêm sản phẩm Sửa sản phẩm Xóa sản phẩm
Trần Anh Thư	030236200169	Giao diện trang sản phẩm Viết báo cáo
Nguyễn Thị Kiều My	030236200084	Đăng nhập Đăng kí Phân trang sản phẩm Giỏ hàng Viết báo cáo

MỤC LỤC

PHẦN 1: THÔNG TIN TRANG WEB	1
1.1 Tài khoản test:	1
1.2 Ngôn ngữ lập trình.....	1
PHẦN 2: MÔ TẢ ĐỀ TÀI	1
2.1. Đặt vấn đề:	1
2.2. Phạm vi đề tài:	2
2.3. Tiêu chí chức năng của đề tài:	2
2.3.1. Dành cho khách hàng:	2
2.3.2. Dành cho người quản trị:	2
PHẦN 3: MÔ TẢ CÁCH HOẠT ĐỘNG CỦA HỆ THỐNG	2
3.1. Đối với khách hàng:	2
3.2. Đối với quản trị viên	3
PHẦN 4: CÁC CHỨC NĂNG CỦA HỆ THỐNG.....	4
PHẦN 5: MÀN HÌNH CÁC CHỨC NĂNG	6
PHẦN 6: CƠ SỞ DỮ LIỆU	10

DANH MỤC HÌNH ẢNH

Hình 1 Đăng nhập	6
Hình 2 Đăng ký	6
Hình 3 Đăng nhập sai	6
Hình 4 Quản lí sản phẩm.....	7
Hình 5 Sửa sản phẩm	7
Hình 6 Thêm sản phẩm	7
Hình 7 Quản lí sản phẩm.....	8
Hình 8 Trang chủ	8
Hình 9 Sản phẩm	8
Hình 10 Hướng dẫn.....	9
Hình 11 Liên hệ.....	9
Hình 12 Giỏ hàng	9
Hình 13 Chia sẻ link website.....	10
Hình 14 Database - Users.....	11
Hình 15 Database - Products.....	11

PHẦN 1: THÔNG TIN TRANG WEB

1.1 Tài khoản test:

- Tài khoản Admin:

Username	Password
trthw	123
hngd	123
kiemie	123
vtan	123
ntan	123

- Tài khoản khách hàng

Username	Password
kimine	123
tan	123

1.2 Ngôn ngữ lập trình

Giao diện của trang web được thiết kế bằng ngôn ngữ HTML và CSS. Bên cạnh đó, cơ sở dữ liệu được xây dựng bằng MySQL và kết hợp cùng PHP để tiến hành kết nối, xử lý trên cơ sở dữ liệu đó.

PHẦN 2: MÔ TẢ ĐỀ TÀI

2.1. Đặt vấn đề:

Trải qua hơn ba năm đại dịch đã khiến con người ngày càng tiếp cận với internet và phương thức mua bán online nhiều hơn. Nắm bắt được xu hướng này, nhiều doanh nghiệp, cá nhân đổ bộ buôn bán trên mạng xã hội cũng như các sàn thương mại điện tử. Tuy nhiên trước tình trạng các “cửa hàng online” mọc lên như nấm, thật giả lẫn lộn, các doanh nghiệp chân chính dễ bị “hòa tan”, các nhãn hàng cũng dễ bị giả mạo trên thị trường trực tuyến... Để giải quyết được vấn đề đó mà vẫn đáp ứng được nhu cầu mua sắm online của người tiêu dùng, các doanh nghiệp đã

bắt đầu xây dựng trang web riêng cho các sản phẩm của mình. Vậy xây dựng trang web như thế nào cho hiệu quả, tạo được sự uy tín và cần tối thiểu những chức năng nào để khách hàng có được trải nghiệm mua hàng online một cách tiện lợi? Để trả lời câu hỏi đó, nhóm đã quyết định đưa ra dự án: ***“Xây dựng trang web bán áo thun mang thương hiệu The Silence”***

2.2. Phạm vi đề tài:

Trang web kinh doanh online được áp dụng cho các thương hiệu quần áo với quy mô vừa và nhỏ, tuy nhiên vẫn có thể phát triển và mở rộng chức năng nếu áp dụng đối với các doanh nghiệp lớn hơn.

2.3. Tiêu chí chức năng của đề tài:

2.3.1. Dành cho khách hàng:

- Giao diện đơn giản, dễ sử dụng; chú ý yếu tố thẩm mỹ
- Cho phép khách hàng đăng kí tài khoản thành viên và có tính bảo mật đối với thông tin cá nhân của khách hàng
- Dễ dàng thao tác với các chức năng mua hàng, thêm sản phẩm vào giỏ hàng
- Xem các sản phẩm với các thông tin cần thiết liên quan
- Có thể xem thông tin sản phẩm theo danh mục

2.3.2. Dành cho người quản trị:

- Dễ dàng thêm, cập nhật, xóa các sản phẩm và các thông tin liên quan
- Quản lý thông tin khách hàng thành viên

PHẦN 3: MÔ TẢ CÁCH HOẠT ĐỘNG CỦA HỆ THỐNG

3.1. Đối với khách hàng:

- Đăng nhập bằng tài khoản của khách hàng và chọn ô “Khách hàng” (login.php)
- Nếu chưa có tài khoản, chọn “Đăng ký” để trở thành thành viên của cửa hàng
- Khách hàng sẽ điền các thông tin bao gồm: Họ và tên, Tên đăng nhập, Mật khẩu, Email, Giới tính, Địa chỉ (signup.php)
- Bấm nút “Đăng ký”: thông tin khách hàng sẽ được lưu vào cơ sở dữ liệu và hiển thị trong mục Khách hàng của Admin

- Bấm nút “Trở về”: trở về trang đăng nhập
- Sau khi đăng nhập thành công, xuất hiện giao diện sản phẩm với hình ảnh sản phẩm, tên sản phẩm, giá sản phẩm và nút Mua hàng (index.php)
- Giao diện sẽ gồm các danh mục sản phẩm: New, Best Seller, Sale Off mục Hướng dẫn và Liên hệ
 - + Chọn New: hiển thị các sản phẩm mới
 - + Chọn Best Seller: hiển thị các sản phẩm bán chạy
 - + Chọn Sale Off: hiển thị các sản phẩm giảm giá
 - + Chọn Hướng dẫn: hiển thị cách sử dụng website
 - + Chọn Liên hệ: hiển thị thông tin liên lạc của cửa hàng
 - + Chọn Giỏ hàng: hiển thị sản phẩm trong giỏ hàng
 - + Chọn Đăng xuất: thoát khỏi tài khoản
- Bấm nút “Mua hàng” tại một sản phẩm bất kì: hiển thị trang giỏ hàng bao gồm STT, Tên sản phẩm, Hình ảnh sản phẩm, Số lượng, Đơn giá, Thành tiền và Tổng tiền. Khi muốn bấm “Mua hàng” tại một sản phẩm nhiều lần, mỗi lần bấm số lượng sản phẩm sẽ được tăng thêm một đơn vị

3.2. Đối với quản trị viên

- Đăng nhập bằng một trong các tài khoản dành cho Admin và chọn ô “Admin” (login.php)
- Xuất hiện giao diện dành cho Admin với danh mục sản phẩm và khách hàng
- Sau khi đăng nhập thành công, xuất hiện giao diện quản lý sản phẩm với các thông tin: hình ảnh, mã sản phẩm, tên sản phẩm, phân loại, giá, số lượng và chức năng thêm, xóa, sửa sản phẩm (product.php)

+ *Thêm sản phẩm*

- Bấm chọn “Thêm sản phẩm mới”: giao diện Thêm sản phẩm sẽ xuất hiện với các trường thông tin “Tên sản phẩm”, “Hình ảnh”, “Giá”, “Phân loại”, “Số lượng” (add.php)
- Admin điền thông tin vào các trường trên
- Nếu Admin muốn trở lại màn hình chính, bấm chọn “Trở về” (index.php)
- Bấm chọn “Thêm sản phẩm” để thêm các thông tin liên quan đến sản phẩm mới vào cơ sở dữ liệu
- Sản phẩm mới sẽ xuất hiện trong danh sách sản phẩm của Admin (product.php)

+ *Sửa sản phẩm*

- Bấm chọn “Sửa” tại một sản phẩm: xuất hiện giao diện Sửa sản phẩm với các trường thông tin “Tên sản phẩm”, “Hình ảnh”, “Giá”, “Phân loại”, “Số lượng” (edit.php)
- Admin chọn trường thông tin cần sửa và nhập vào thông tin
- Nếu Admin muốn trở lại màn hình chính, bấm chọn “Trở về”
- Bấm chọn “Cập nhật” để cập nhật thông tin vừa sửa vào cơ sở dữ liệu
- Sản phẩm với các thông tin vừa sửa sẽ xuất hiện trên màn hình chính (product.php)

+ *Xóa sản phẩm*

- Bấm chọn “Xóa” tại sản phẩm cần xóa (delete.php)
- Sản phẩm đó sẽ được xóa khỏi màn hình chính và cơ sở dữ liệu (product.php)

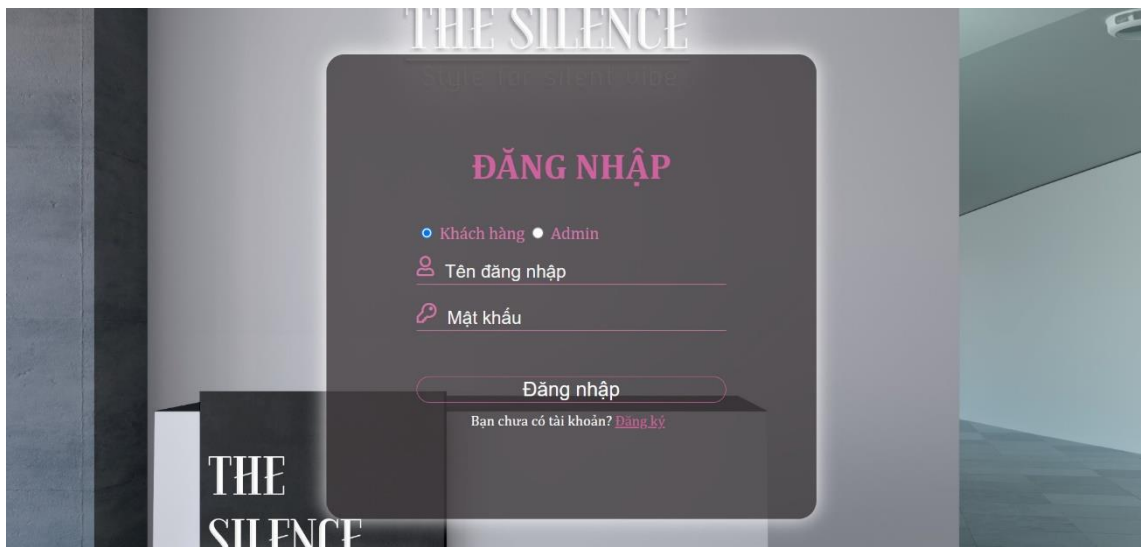
- Bấm chọn mục “Khách hàng”: hiển thị thông tin khách hàng bao gồm Họ và tên, Email, Tên đăng nhập, Địa chỉ, Giới tính (customer.php)

PHẦN 4: CÁC CHỨC NĂNG CỦA HỆ THỐNG

- Đăng ký thành viên
- Đăng nhập với tư cách admin hoặc khách hàng
- Thêm sản phẩm

- Xóa sản phẩm
- Sửa sản phẩm
- Xem thông tin khách hàng
- Hiển thị sản phẩm
- Phóng to sản phẩm
- Phân loại sản phẩm
- Hiển thị thông tin liên hệ
- Hiển thị hướng dẫn sử dụng web
- Thêm sản phẩm vào giỏ hàng
- Tính tổng tiền trong giỏ hàng
- Chia sẻ đường link cửa hàng vào Facebook

PHẦN 5: MÀN HÌNH CÁC CHỨC NĂNG



Hình 1 Đăng nhập

ĐĂNG KÝ TÀI KHOẢN

Họ và tên

Tên đăng nhập

Mật khẩu

Email

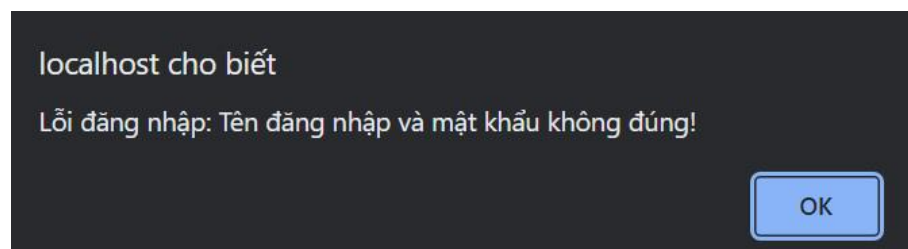
Giới tính
☒ Nam ☐ Nữ

Địa chỉ

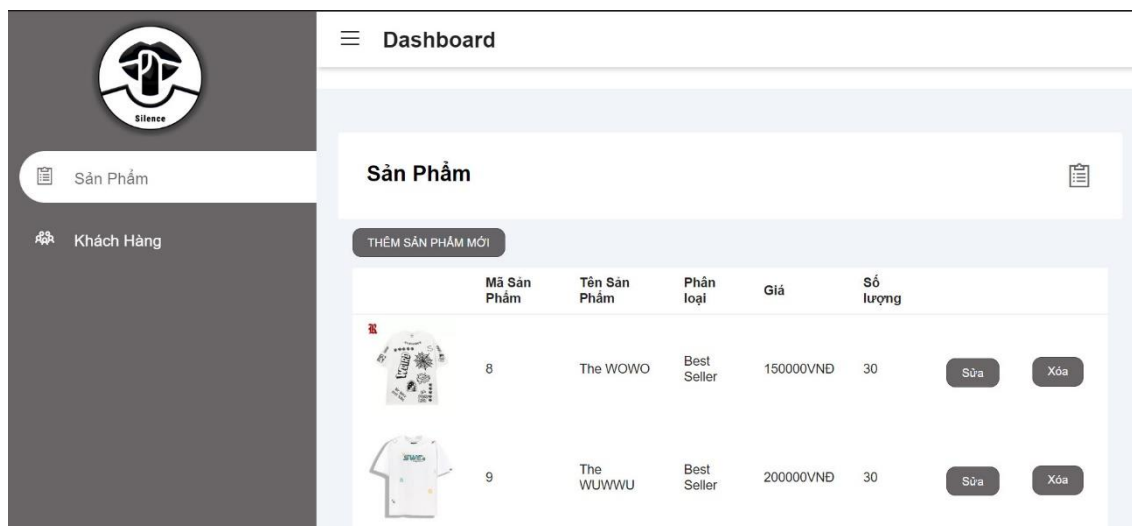
Phân loại
☒ Khách hàng

[Quay lại](#)

Hình 2 Đăng ký



Hình 3 Đăng nhập sai



Hình 4 Quản lý sản phẩm

Cập nhật sản phẩm

Tên sản phẩm:

Loại sản phẩm:

Số lượng:

Giá:

Hình ảnh: Không có tệp nào được chọn

Hình 5 Sửa sản phẩm

Thêm sản phẩm

Tên sản phẩm:


Hình ảnh: Không có tệp nào được chọn

Giá:

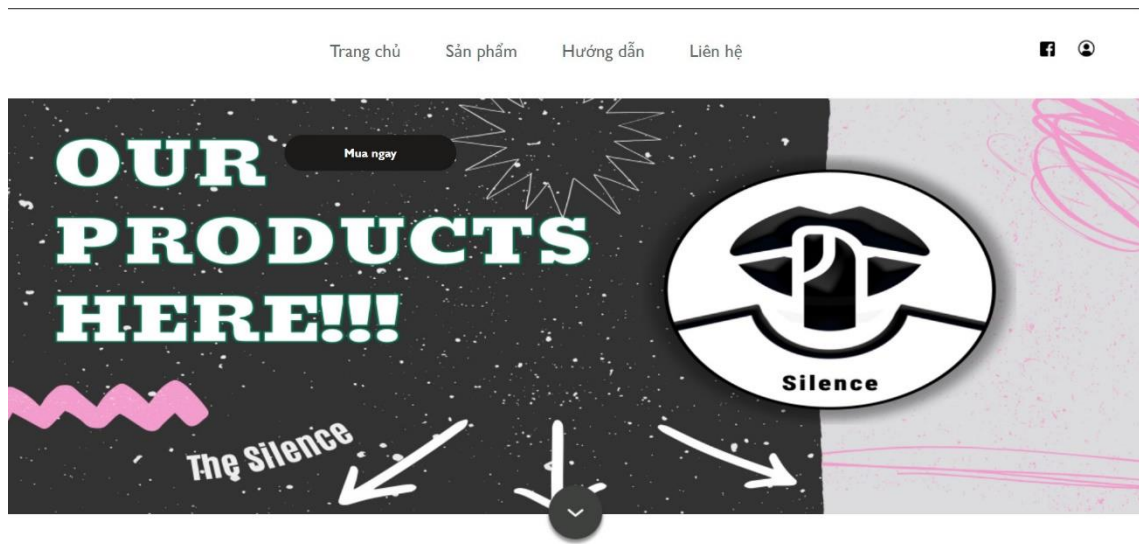
Phân loại:

Số lượng:

Hình 6 Thêm sản phẩm

Khách Hàng					
Họ Và Tên	Tên người dùng	Email	Địa Chỉ	Giới tính	
Nguyễn Thị Kiều My	kimine	km@gmail.com	a	female	
e	e	e@gmail.com	e	male	
Nguyen Van Tan	tan	vantan0009@gmail.com	Phu Yen	female	
Phan Quy	phanquy	van@gmail.com	Phu Yen	male	
Phan Huy	huy	van@gmail	Phu Yen	male	

Hình 7 Quản lý khách hàng



Hình 8 Trang chủ



Hình 9 Sản phẩm

Hướng dẫn sử dụng website bán hàng

ĐĂNG NHẬP

☐ Khách hàng ☒ Admin

Tên đăng nhập

Mật khẩu

Đăng nhập

Bạn chưa có tài khoản? [Đăng ký](#)

Hướng dẫn đăng nhập

Chọn check box khách hàng, nhập thông tin đăng nhập gồm: tên đăng nhập và mật khẩu

ĐĂNG KÝ TÀI KHOẢN

Họ và tên

Tên đăng nhập

Mật khẩu

Email

Quê quán

Ngày sinh

Địa chỉ

Đăng ký

Hướng dẫn đăng ký

Click chọn đăng ký bên dưới thông tin đăng nhập, nhập thông tin tài khoản: họ tên, tên đăng nhập email, địa chỉ

AO KASA 10000VND

Mua hàng

Hướng dẫn mua hàng

Chọn sản phẩm, bấm mua hàng sản phẩm được đưa vào giỏ hàng: tên sản phẩm, hình ảnh, số lượng, đơn giá, thành tiền

Hình 10 Hướng dẫn

LIÊN HỆ
Trang chủ / Liên hệ

THÔNG TIN LIÊN HỆ

Trưởng đại học ngân hàng TP.HCM
lớp LTW_D03

0799465582

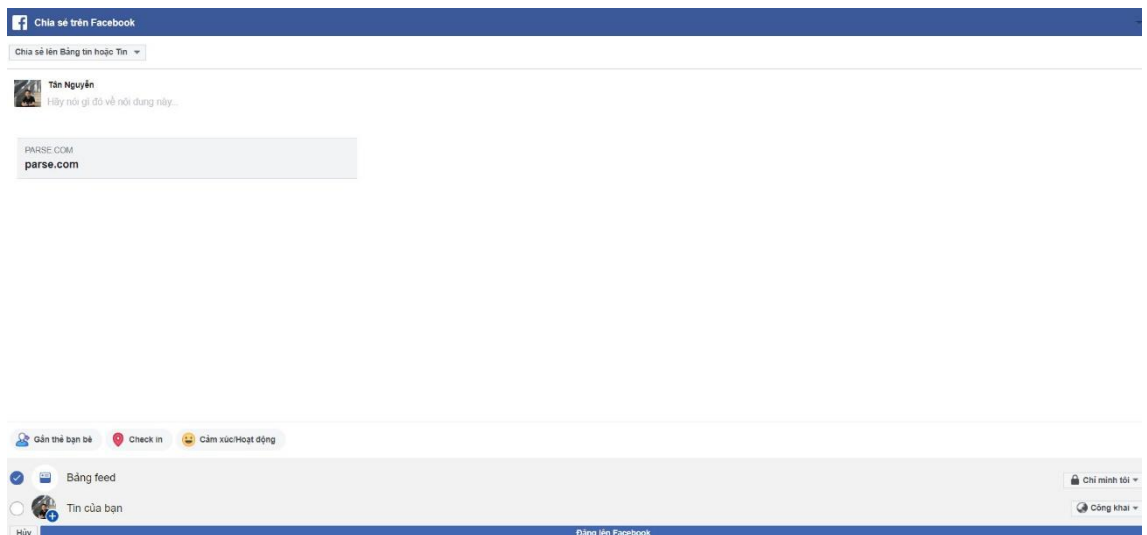
028 3512 7878

vantan0009@gmail.com

Hình 11 Liên hệ

Mới	Best Seller	Giảm giá	Tìm kiếm	Huong dan	Liên hệ	Giỏ hàng	Đăng xuất
Giỏ hàng							
Mã sản phẩm	Tên sản phẩm	Hình ảnh	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền		
10	The LILI		2	150000	300000		
11	The LOLO		1	200000	200000		
Tổng tiền					500000		

Hình 12 Giỏ hàng



Hình 13 Chia sẻ link website

PHẦN 6: CƠ SỞ DỮ LIỆU

- **Tài khoản đăng nhập**

Database “data” chứa bảng “tbl_users” gồm các trường:

- uid: id người dùng
- fullname: họ và tên người dùng
- username: tên đăng nhập
- password: mật khẩu
- gender: giới tính
- email: địa chỉ email
- address: địa chỉ người dùng
- view: tư cách người dùng (“kh”: khách hàng, “ad”: admin)

uid	fullname	username	password	gender	email	address	view
9	Trần Anh Thư	trthw	123	female	trthw@gmail.com	Đồng Nai	ad
10	Lý Thị Hồng Đào	hngd	123	female	hngd@gmail.com	Trà Vinh	ad
11	Nguyễn Thị Kiều My	kiemie	123	female	kiemie@gmail.com	Bến Tre	ad
12	Nguyễn Văn Tân	vtan	123	male	vtan@gmail.com	Phú Yên	ad
13	Lê Nhật Tân	ntan	123	male	ntan@gmail.com	Nam Định	ad
18	Nguyễn Thị Kiều My	kimine	123	female	km@gmail.com	a	kh
19	mie	mie	123	female	m@gmail.com	a	ad
21	e	e	123	male	e@gmail.com	e	kh

Hình 14 Database - Users

- **Sản phẩm**

Database “sale” chứa bảng “product” gồm các trường:

- id: id sản phẩm
- name: tên sản phẩm
- image: hình ảnh sản phẩm
- price: giá sản phẩm
- type: phân loại sản phẩm
- number: số lượng sản phẩm

id	name	image	price	type	number
1	The HAHA	ao1.jpg	200000	New	50
2	The HIHI	ao2.jpg	150000	Best seller	30
3	The HEHE	ao3.jpg	200000	New	50
4	The HOHO	ao4.jpg	250000	Best Seller	20
5	The KAKA	ao5.jpg	150000	New	50
6	The KEKE	ao6.jpg	200000	Best Seller	30
7	The MLEM	ao7.jpg	200000	New	50
8	The WOWO	ao8.jpg	150000	Best Seller	30
9	The WUWWU	ao9.jpg	200000	Best Seller	30
10	The LILI	ao10.jpg	150000	New	100

Hình 15 Database - Product

KẾT LUẬN

Hiện nay, chuyển đổi số đang dần trở thành xu hướng phát triển tất yếu trong hầu hết lĩnh vực đời sống, đặc biệt là thương mại. Hành vi tiêu dùng của con người cũng theo đó có sự thay đổi từ việc di chuyển khắp mọi nơi để tìm sản phẩm mình mong muốn đến tìm kiếm thông tin sản phẩm thông qua internet. Chính vì thế, việc doanh nghiệp sở hữu riêng một website có thể là một lợi thế cạnh tranh. Tuy nhiên để việc phát triển thương hiệu, kinh doanh trực tuyến bằng website thực sự hiệu quả, doanh nghiệp cần xây dựng một đội ngũ có kinh nghiệm và kiến thức chuyên môn về lĩnh vực công nghệ thông tin cũng như thương mại điện tử.

Sau một khoảng thời gian được học môn Lập trình web, nhóm chúng em đã trang bị được nền tảng kiến thức căn bản về web. Trong thời gian học tập, ngoài tìm hiểu về mặt lý thuyết chúng em đã được thực hành nhiều giờ tại lớp, qua đó hiểu được cách một website được xây dựng và có thể tự tạo được một trang web đơn giản. Tuy nhiên, do vốn kiến thức còn hạn hẹp cùng thời gian tiếp xúc lập trình web chưa lâu, trong quá trình làm bài không thể tránh khỏi thiếu sót, chúng em rất hi vọng sẽ nhận được sự thông cảm và góp ý từ Thầy. Chúng em xin chân thành cảm ơn Nhà trường và Thầy đã đồng hành cùng chúng em trong quá trình học và hoàn thành môn Lập trình web.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

- Slide của Thầy Nguyễn Văn Kiên
- <https://www.w3schools.com/>