

# Έγγραφο απαιτήσεων εμπλεκομένων μερών (StRS)

## Stakeholders Requirements Specification

ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟΥ ΕΓΓΡΑΦΟΥ ΤΟΥ ΠΡΟΤΥΠΟΥ ISO/IEC/IEEE 29148:2011

### Ενεργοί Χρήστες-Εθελοντές

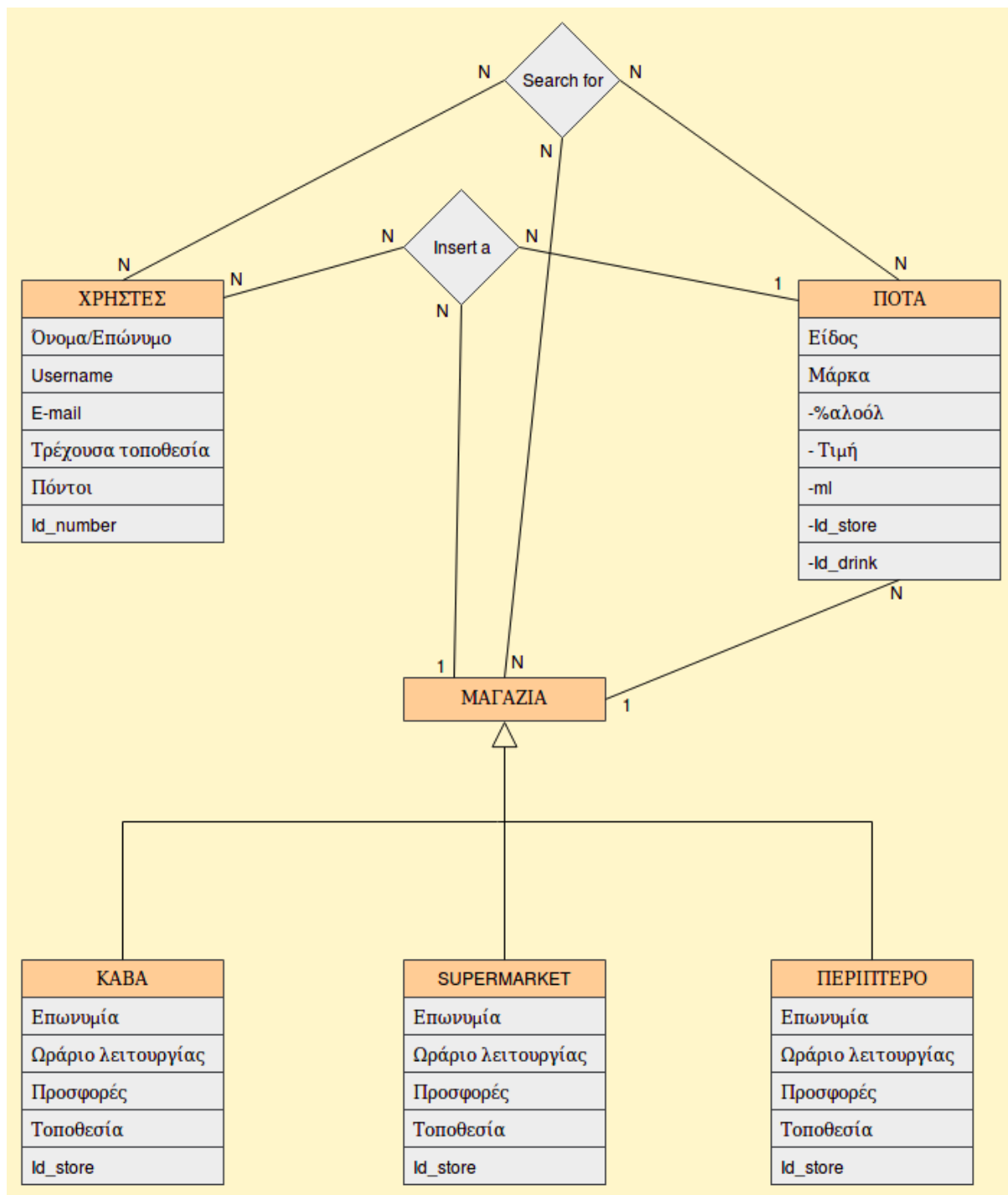
#### Εισαγωγή

##### 1.1 Ταυτότητα - επιχειρησιακοί στόχοι

Οι χρήστες - που θα συμμετέχουν στο crowdsourcing της εφαρμογής - είναι εγγεγραμμένα μέλη που χειρίζονται ένα προσωπικό λογαριασμό στο frontend της εφαρμογής. Πρόκειται για άτομα που κυκλοφορούν στα μαγαζιά και γνωρίζουν την αγορά γύρω από τα αλκοολούχα ποτά. Βασικός στόχος των χρηστών αποτελεί η βέλτιστη έρευνα αγοράς των αλκοολούχων προϊόντων , που τους παρέχεται μέσω μιας εκτεταμένης βάσης δεδομένων από την εφαρμογή. Η υλοποίηση αυτού του στόχου συνδέεται άμεσα με την προσωπική συνεισφορά του κάθε χρήστη μέσω της καταχώρησης νέων προϊόντων και καταστημάτων στην εφαρμογή. Ένας άλλος εξίσου σημαντικός στόχος των χρηστών είναι η συλλογή πόντων που τους προσφέρει η εφαρμογή ως αντάλλαγμα για τις πληροφορίες που παρέχουν πάνω στα επιθυμητά προϊόντα (π.χ. τιμή προϊόντος, κατάσταση , τοποθεσία κλπ.). Ένας χρήστης που έχει συμπληρώσει τον απαιτούμενο αριθμό πόντων έχει το δικαίωμα να τους εξαργυρώσει μέσω κουπονιών και δωροεπιταγών που παρέχονται από συνεργαζόμενες με την εφαρμογή επιχειρήσεις (π.χ. χορηγοί , διαφημιζόμενες εταιρείες κλπ.).

##### 1.2 Περίγραμμα επιχειρησιακών λειτουργιών

Οι χρήστες έχουν τη δυνατότητα να ψάχνουν διάφορα προϊόντα και να βρίσκουν τις καλύτερες τιμές στα κοντινότερα - με βάση την τοποθεσία τους - καταστήματα. Με αυτόν τον τρόπο μπορούν να βρίσκουν τα οικονομικότερα ποτά που είναι διαθέσιμα την παρούσα στιγμή και σε ποια καταστήματα πωλούνται. Έτσι καταφέρνουν να υλοποιήσουν εύκολα και γρήγορα μια εκτεταμένη έρευνα πάνω στις τιμές των προϊόντων που τους ενδιαφέρουν. Στο παρακάτω διάγραμμα περιγράφονται αναλυτικά οι σχέσεις των εθελοντών με τα προϊόντα και τα καταστήματα. Το γνώρισμα πόντοι αποτελεί τον δεύτερο στόχο των χρηστών και ανανεώνεται ανάλογα με τις έγκυρες καταχωρήσεις προϊόντων που εισάγει ο εγγεγραμμένος εθελοντής.



## 2. Αναφορές - πηγές πληροφοριών

N/A

## 3. Διαχειριστικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος

### 3.1 Επιχειρησιακό μοντέλο

Όσον αφορά στους απλούς χρήστες - εγγεγραμμένους στην εφαρμογή, η εφαρμογή θα διαδοθεί και θα εμπλουτιστεί δεδομένου του ευρέως κοινού στο οποίο απευθύνεται, ιδιαιτέρως συμπεριλαμβανομένων των νέων ατόμων. Πιο συγκεκριμένα, στο κοινό αυτό θα προσφερθούν ειδικές προσφορές ανάλογες του χρόνου που αφιερώνουν ως προς το feedback στην εφαρμογή μας, με στόχο την ύπαρξη κινήτρου από μέρους τους να συμβάλλουν τόσο στη διάδοση, όσο και στην βελτίωσή της. Επίσης αναμένουμε η εφαρμογή να διαδοθεί

έχοντας λάβει υπ' όψιν τις συνθήκες κρίσης, και συνεπώς την επιθυμία των χρηστών να προμηθεύονται ένα προϊόν στη χαμηλότερη δυνατή τιμή και να συμβάλλουν στην προσπάθεια αυτή που έμμεσα ωφελεί και τους ίδιους. Σε ένα γενικότερο πλαίσιο, η εγγραφή των χρηστών επιθυμούμε να οδηγή στη διαμόρφωση ενός προφίλ για αυτούς και στην αποκωδικοποίηση των αναγκών τους μέσω της ανάδρασης που μας παρέχουν, στην άμεση πρόταση μαγαζιών που έχουν προτιμήσει στο παρελθόν αλλά και στην εξαίρεση μαγαζιών για τα οποία παρέθεσαν αρνητικό σχολιασμό. Επομένως, είναι βολικό γι αυτούς και αποτελεί κίνητρο η εγγραφή στην εφαρμογή μας δεδομένου του προσωποποιημένου περιβάλλοντός της.

### 3.2 Περιβάλλον διαχείρισης πληροφοριών

Η σημερινή εικόνα ως προς το περιβάλλον διαχείρισης πληροφοριών με βάση τις επιχειρήσεις περιλαμβάνει: Ως προς τους χρήστες οι τιμές γνωστοποιούνται σε κάθε καταναλωτή μέσω της φυσικής παρουσίας του στο κατάστημα - στη γενική περίπτωση - όπως τα περίπτερα.

## 4. Λειτουργικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος

### 4.1 Επιχειρησιακές διαδικασίες

Οι εθελοντές μπορούν να πραγματοποιούν εισαγωγές σε κατηγορία "Προσφορές", και να ενημερώνουν π.χ. για την λήξη κάποιας προσφοράς.

Σε ότι αφορά τους χρήστες με προφίλ, εθελοντές και μή, θα μπορούν να κάνουν εισαγωγή τιμών για συγκεκριμένο προϊόν και κατάσταση μέσω ενός συστήματος έξυπνης αναζήτησης παρόμοιων προϊόντων για να αποφευχθεί η πολλαπλή εισαγωγή του ίδιου προϊόντος. Συνεπώς ένας χρήστης-εθελοντής θα μπορεί να εισάγει ή να ανανεώνει την τιμή ενός προϊόντος.

Σε όσους έχουν προφίλ θα προσπαθούμε να χαρτογραφούμε τις προτιμήσεις τους καθώς και τα καταχωρημένα κοντινά καταστήματα. Για αυτό θα χρησιμοποιήσουμε υπηρεσίες του google maps και αναζήτηση της τοποθεσίας με διάφορους τρόπους, όπως εισαγωγή διευθύνσεων στο προφίλ, καθώς και διάφορα φίλτρα προτίμησης. Θα δίνουμε την δυνατότητα στον χρήστη να μας παρέχει τις κατάλληλες πληροφορίες κατά το χτίσιμο του profil, το οποίο θα μπορεί να το επεκτείνει όποτε επιθυμεί.

Όσοι δεν έχουν προφίλ θα μπορούν μόνο να παρατηρούν δεδομένα.

### 3.2 Περιορισμοί

Όσον αφορά στους χρήστες της εφαρμογής, περιορίζονται ως προς το ότι ενδέχεται να υπάρχουν προϊόντα τα οποία δεν έχουν προς το παρόν καταχωρηθεί στην εφαρμογή. Έτσι, είναι αδύνατο να έχουν πρόσβαση σε όλες τις υπάρχουσες τιμές. Επιπλέον, οι τιμές που είναι καταχωρημένες στην εφαρμογή είναι πιθανό να περιέχουν λάθη, διότι είτε οι επιχειρήσεις δεν τις έχουν ανανεώσει, είτε δεν έχουν υποπέσει ακόμη στην αντίληψη άλλων χρηστών.

### 4.3 Δείκτες ποιότητας

Για τους χρήστες με προφίλ, η υπηρεσία θα είναι "καλή" δεδομένης της παροχής ασφάλειας στα προσωπικά τους δεδομένα (να μην διαμοιράζονται τα δεδομένα τους, όπως η τοποθεσία κ.τ.λ.π), καθώς και της στοχευμένης παροχής υπηρεσιών, από την άποψη ότι όταν αναζητούν κάποιο προϊόν, η εφαρμογή να προβλέπει τι ακριβώς θέλουν (σε κατά το δυνατόν μεγαλύτερο βαθμό).

Για τους εθελοντές πρέπει είναι να είναι εύκολη - πολύ γρήγορη η εισαγωγή τιμών/ προϊόντων καθώς και απλή η εξαργύρωση "πόντων".

## 5. Έκθεση απαιτήσεων χρηστών

Οι χρήστες της εφαρμογής επιθυμούν να τους παρέχεται μια μέθοδος για γρήγορη και έγκυρη έρευνα αγοράς πάνω στα προϊόντα που τους ενδιαφέρουν μαζί με μία υπόδειξη της προτεινόμενης διαδρομής που πρέπει να ακολουθήσουν απ' την τοποθεσία τους μέχρι το κατάστημα. Θέλουν η πλατφόρμα να είναι εύχρηστη δίνοντάς τους την ευκαιρία εύκολης αναζήτησης, καταχώρησης (ίσως μέσω barcode ή φωτογραφίας) και αλληλεπίδρασης. Αναμένουν την φορητότητα της εφαρμογής σε οποιαδήποτε συσκευή καθώς και την σταθερότητα της απόδοσής της. Ένας σημαντικός παράγοντας για τους χρήστες, είναι να τους παρέχεται η δυνατότητα ανάγνωσης σχολίων άλλων χρηστών για συγκεκριμένα προϊόντα ή καταστήματα, ώστε να έχουν ακριβέστερη εικόνα για την αγορά.

## 6. Αρχές του προτεινόμενου συστήματος

Το σύστημά μας προσφέρει ασφάλεια και ανωνυμία στο χρήστη μέσω μιας ασφαλούς διαδικτυακής σύνδεσης https. Έτσι, επιτυγχάνεται ασφαλής μεταφορά κρυπτογραφημένων δεδομένων, αχρηστεύοντας έτσι επιθέσεις όπως man-in-the-middle. Επίσης, το σύστημά μας θα υπακούει στον κανονισμό προστασίας δεδομένων GDPR. Τέλος, για ένα τέτοιο σύστημα απαιτείται και υλοποιείται μια ασφαλής διαχείριση δεδομένων, ώστε να μη μπορούν δύο ανταγωνιστές ειδικοί χρήστες να διαγράψουν έγκυρες καταχωρήσεις του ενός ή του άλλου, με σκοπό την απόκτηση μεριδίου αγοράς.

## 7. Περιορισμοί στο πλαίσιο του έργου

Οι περιορισμοί στα πλαίσια του έργου από την πλευρά των χρηστών είναι οι εξής:

- Έλλειψη designer ώστε να είναι πιο ελκυστική η πλατφόρμα.
- Δεν θα υπάρξει mobile Application.
- Δεν είναι εφικτή η 24ωρη υποστήριξη.
- Δεν θα υποστηρίζεται ηλεκτρονική αγορά προϊόντων.

## 8. Παράρτημα: ακρωνύμια και συντομογραφίες

CSV : Comma-Separated Values

Https: Hypertext Transfer Protocol Secure