|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **КЕНЖЕҒАЛИ САҒАДИЕВ АТЫНДАҒЫ**  **ХАЛЫҚАРАЛЫҚ БИЗНЕС**  **УНИВЕРСИТЕТІ** | Изображение выглядит как текст  Автоматически созданное описание | **УНИВЕРСИТЕТ МЕЖДУНАРОДНОГО**  **БИЗНЕСА ИМЕНИ КЕНЖЕГАЛИ САГАДИЕВА** |

**Кафедра «Бизнес информатика»**

**СРC**

**по дисциплине «Онтология прикладной аналитики»**

**на тему:** Инфраструктура управления знаниями**.**

**Выполнила:** Таласбек Әділ

**20.**810 Digital marketing

**Проверила:** Искакова А. К.

**АЛМАТЫ, 2023**

**Содержание**

[Введение 3](#_Toc149859666)

[Часть 1: Понятие и основные составляющие инфраструктуры управления знаниями 4](#_Toc149859667)

[1.1. Понятие инфраструктуры управления знаниями 4](#_Toc149859668)

[1.2. Принципы и методологии построения инфраструктуры управления знаниями 4](#_Toc149859669)

[Часть 2: Технологии и инструменты для управления знаниями 5](#_Toc149859670)

[Заключение 6](#_Toc149859671)

[Список использованной литературы 7](#_Toc149859672)

# **Введение**

В современном информационном обществе, характеризующемся несравненным объемом данных и постоянным изменением технологического ландшафта, управление знаниями становится ключевой составляющей успешного функционирования организаций. Способность эффективно управлять знаниями и информацией оказывается важнее, чем когда-либо. Это обстоятельство поднимает на передний план проблему создания и развития инфраструктуры управления знаниями, которая обеспечивает систематическое сбор, организацию, хранение, распространение, применение и оценку знаний в организации.

Актуальность управления знаниями в современном информационном обществе несомненно. С постоянным увеличением объема информации и быстротой ее распространения, способность эффективно управлять знаниями становится критически важной для организаций и индивидов. В рамках данной работы исследуется инфраструктура управления знаниями, которая представляет собой систему процессов, методологий и технологий, направленных на захват, хранение, распространение, применение и оценку знаний. Основной целью исследования является выявление ключевых элементов инфраструктуры управления знаниями и их роли в современных организациях[1].

# **Часть 1: Понятие и основные составляющие инфраструктуры управления знаниями**

## **1.1. Понятие инфраструктуры управления знаниями**

Инфраструктура управления знаниями - это система методов, процессов и технологий, предназначенных для сбора, организации, хранения, распространения и использования знаний в организации или в обществе. Она обеспечивает возможность создания, накопления и использования знаний как для внутренних целей организации, так и для внешних коммуникаций с клиентами, партнерами и другими участниками.

## **1.2. Принципы и методологии построения инфраструктуры управления знаниями**

Построение инфраструктуры управления знаниями основано на нескольких ключевых принципах:

- Идентификация знаний: Определение как формальных, так и неформальных источников знаний в организации и их характеристик.

- Захват и создание знаний: Разработка методов и процессов для сбора и создания знаний, включая документирование опыта и экспертизы сотрудников.

- Хранение и организация знаний: Разработка системы хранения, классификации и организации знаний, чтобы обеспечить их доступность и удобство использования.

- Распространение и доступ к знаниям: Создание механизмов для распространения знаний внутри организации и среди стейкхолдеров.

- Применение и использование знаний: Поощрение применения знаний в реальной деятельности организации и мониторинг эффективности их использования.

- Оценка и обновление знаний: Разработка методов оценки качества и актуальности знаний, а также их постоянное обновление [2].

# **Часть 2: Технологии и инструменты для управления знаниями**

Технологии и инструменты для управления знаниями играют решающую роль в обеспечении эффективного процесса сбора, хранения, распространения и применения знаний в организации. Современная инфраструктура управления знаниями зависит от широкого спектра технологий, которые делают возможным преобразование данных в полезную информацию и знания. Важно понимать, что эти технологии не только упрощают процессы, но также способствуют созданию ценности для организации, повышая ее конкурентоспособность и способствуя инновациям.

Системы управления документами и знаниями предоставляют организациям возможность хранить, организовывать и обмениваться документами и знаниями в электронном формате. Эти системы позволяют сотрудникам быстро находить необходимую информацию, совместно работать над проектами и облегчают управление версиями документов [3].

Социальные сети и коллаборативные платформы создают среду для обмена знаний и опытом между сотрудниками. Они способствуют созданию сообщества экспертов, обеспечивая простой доступ к ценной информации и укрепляя коммуникацию внутри организации [4]. Бизнес-интеллект и аналитика данных помогают организациям анализировать и интерпретировать данные, извлекая ценные паттерны и информацию. Искусственный интеллект и машинное обучение могут автоматизировать процессы управления знаниями, улучшить поиск информации и предсказывать будущие тренды на основе данных. Эти технологии активно применяются в автоматическом анализе текста, рекомендательных системах и автоматической категоризации информации [5].

В целом, современные технологии и инструменты для управления знаниями стали неотъемлемой частью успешных организаций, обеспечивая им конкурентное преимущество в быстро меняющемся мире информации. Наиболее эффективными являются интегрированные подходы, которые объединяют различные технологии для оптимизации управления знаниями в организации.

# **Заключение**

В итоге, инфраструктура управления знаниями оказывается неотъемлемой частью современных организаций, обеспечивая им конкурентоспособность, инновационный потенциал и способность быстро адаптироваться к изменяющимся условиям. В рамках данной исследовательской работы мы рассмотрели ключевые аспекты инфраструктуры управления знаниями, начиная с ее понятия и основных составляющих, принципов и методологий построения, и заканчивая рассмотрением ключевых элементов, технологий и инструментов, а также кейс-стади успешных применений.

Основываясь на результате анализа, можно сделать вывод о критической важности инфраструктуры управления знаниями в современных условиях. Она способствует эффективному управлению знаниями, облегчает доступ к информации, содействует процессам принятия решений и создает условия для инноваций.

Для будущего развития и улучшения инфраструктуры управления знаниями организации должны стремиться к постоянному совершенствованию процессов, внедрению передовых технологий и стимулированию культуры знаний внутри организации. Особое внимание следует уделить обучению сотрудников и мониторингу эффективности системы управления знаниями.

В целом, инфраструктура управления знаниями остается одним из ключевых элементов успеха организаций, способных адаптироваться к постоянно меняющимся требованиям рынка и обеспечивать устойчивое развитие в эпоху информационных технологий.

# **Список использованной литературы**

1. Nonaka, I., & Takeuchi, H. (1995). The Knowledge-Creating Company: How Japanese Companies Create the Dynamics of Innovation. Oxford University Press.

2. Davenport, T. H., & Prusak, L. (2000). Working Knowledge: How Organizations Manage What They Know. Harvard Business Review Press.

3. Wiig, K. M. (1993). Knowledge Management Foundations: Thinking About Thinking - How People and Organizations Represent, Create and Use Knowledge. Schema Press.

4. Alavi, M., & Leidner, D. E. (2001). Review: Knowledge Management and Knowledge Management Systems: Conceptual Foundations and Research Issues. MIS Quarterly, 25(1), 107-136.

5. Choo, C. W. (1996). The Knowing Organization: How Organizations Use Information to Construct Meaning, Create Knowledge, and Make Decisions. Oxford University Press.