Esse documento foi feito a partir do modelo canônico do abnTEX2, o acesso ao PDF pode ser feito em https://www.sharelatex.com/project/58a3a66af9bb74023ba1bd56. A estrutura utilizada aqui foi um modelo utilizado no curso de Pós Graduação em Gestão de TI do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo (IFSP).

Este documento não pode ser considerado como um padrão a ser seguido em sua totalidade, ele tem como maior objetivo demonstrar como utilizar o LATEX para obter um documento atendendo ao máximo o padrão do IFSP e Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT).

Faça leitura dos arquivos fonte LATEX e não somente do PDF gerado.

Algumas bibliotecas LATEX disponíveis no overleaf estão desatualizadas, para melhores resultados é recomendável a utilização de outro compilador utilizando as ultimas versões de todas bibliotecas

Durante a revisão de textos verifique as dicas em : <https://dicas.ivanfm.com/aulas/textos/revisao-de-textos.html>

Remover texto informativo inicial

Todo list

remover lista de todo da versão final...

***** DOCUMENTO GERADO EM MODO RASCUNHO *****

IFSP - Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Câmpus São Paulo

AUTOR DO TRABALHO

TÍTULO DO TRABALHO

São Paulo - SP - Brasil DATA DO TRABALHO 1: ajustar titulo do trabalho

2: ajustar autor

3: ajustar data

4: ajustar preambulo

5: ajustar curso

6: ajustar disciplina

7: ajustar departamento

8: ajustar orientador/coorientador/professor(es)

***** DOCUMENTO GERADO EM MODO RASCUNHO *****

IFSP - Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Câmpus São Paulo

AUTOR DO TRABALHO

TÍTULO DO TRABALHO

Modelo canônico de trabalho monográfico acadêmico em conformidade com as normas ABNT apresentado à comunidade de usuários IFTEX.

Orientador: ORIENTADOR

Coorientador: COORIENTADOR

IFSP - Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Câmpus São Paulo

Pós Graduação em Gestão de Tecnologia da Informação

São Paulo - SP - Brasil DATA DO TRABALHO

Este trabalho é dedicado às crianças adultas que, quando pequenas, sonharam em se tornar cientistas.

9: colocar sua dedicatoria

Agradecimentos

Os agradecimentos principais são direcionados à Gerald Weber, Miguel Frasson, Leslie H. Watter, Bruno Parente Lima, Flávio de Vasconcellos Corrêa, Otavio Real Salvador, Renato Machnievscz¹ e todos aqueles que contribuíram para que a produção de trabalhos acadêmicos conforme as normas ABNT com LATEX fosse possível.

Agradecimentos especiais são direcionados ao Centro de Pesquisa em Arquitetura da Informação² da Universidade de Brasília (CPAI), ao grupo de usuários $latex-br^3$ e aos novos voluntários do grupo $abnT_E\!X\!2^4$ que contribuíram e que ainda contribuirão para a evolução do abn $T_E\!X\!2$.

10: colocar seus agradecimentos

Os nomes dos integrantes do primeiro projeto abnTEX foram extraídos de http://codigolivre.org. br/projects/abntex/>

² <http://www.cpai.unb.br/>

^{3 &}lt;http://groups.google.com/group/latex-br>

^{4 &}lt;a href="http://groups.google.com/group/abntex2">http://groups.google.com/group/abntex2 e <a href="http://abntex2.google.com/soogle.com/soogle.com/groups.google.com/soogl

"Não vos amoldeis às estruturas deste mundo, mas transformai-vos pela renovação da mente, a fim de distinguir qual é a vontade de Deus: o que é bom, o que Lhe é agradável, o que é perfeito. (Bíblia Sagrada, Romanos 12, 2)

Resumo

Segundo a ??, 3.1-3.2), o resumo deve ressaltar o objetivo, o método, os resultados e as conclusões do documento. A ordem e a extensão destes itens dependem do tipo de resumo (informativo ou indicativo) e do tratamento que cada item recebe no documento original. O resumo deve ter um paragrafo único e deve ter entre 150 e 500 palavras para trabalhos acadêmicos ou entre 100 e 250 para artigos de periódicos. O resumo deve ser precedido da referência do documento, com exceção do resumo inserido no próprio documento. (...) As palavras-chave devem figurar logo abaixo do resumo, antecedidas da expressão Palavras-chave:, separadas entre si por ponto e finalizadas também por ponto.

Palavras-chaves: latex. abntex. editoração de texto.

fazer
o seu
resumo

Abstract

This is the english abstract.

 $\mathbf{Key\text{-}words}\text{:}$ latex. ab
ntex. text editoration.

fazer
tradução
do resumo,
não
utilizar
tradução
au-

tomática

Lista de ilustrações

Lista de tabelas

Lista de quadros

Lista de abreviaturas e siglas

Lista de símbolos

 Γ Letra grega Gama

 Λ Lambda

 \in Pertence

Sumário

1 Parte 1

1.1 Objetivos

A primeira parte, consiste em apresentar a empresa Embraer, seu histórico, ramo de atuação e os elementos públicos de seu planejamento estratégico (i.e., visão, missão e valores da empresa).

1.2 Tema e Problematização

A Embraer, cadastrada atualmente no CNPJ 07.689.002/0001-89, tem nome empresarial Embraer S.A. e está no setor aeroespacial desde agosto de 1969. Desde o seu surgimento, a empresa já produziu mais de 8 mil aeronaves e conquistou seu espaço em diversos lugares do mundo, tornando-se, assim, a quinta maior fabricante de jatos particulares, a terceira melhor produtora de jatos comerciais e a líder entre as empresas na produção de aviões comerciais que suportam possuem até 130 poltronas. Seu sucesso é tanto, que transporta mais de 140 milhões de passageiros todo ano, sendo que a cada 10 segu ndos uma aeronave Embraer inicia voo. A companh ia também viu necessidade de criação de indústri as, escritórios e centro de distribuição que disp onibilizassem peças em quase todos os continentes

1.3 Justificativa

A inovação é fundamental para as Empresas atualmente. O livre mercado possibilita a livre concorrência entre Empresas e aquecimento Econômico. Com a maior demanda por pessoas, Empresas precisam se reinventar para captar os melhores talentos. Em um mercado aquecido, empresas investem pesado em mão de obra especializada e, também, em manter aquele talento engajado com os valores da Empresa, afinal, caso contrário, outra empresa oferce uma oportunidade mais atraente e a empresa acaba perdendo a sua mão especializada para outra companhia. Hodiernamente, não apenas a Embraer que apresenta uma proposta inovadora e engajadora para seus colaborades.

2 Parte 1

2.1 História da Embraer

Em 1950, a partir do suporte à aviação do governo de Getúlio Vargas, o ITA -Instituto Tecnológico de Aeronáutica, foi criado. Naquela é poca, o instituto tinha como objetivo a criação de um avião turbo propulsor para us o civil e militar. Assim, estruturouse o projeto de criação do protótipo, que foi coordenado pelo engenheiro aeronáutico Ozires Silva. Depois que o avião concluiu com sucesso seus testes de vo o, fez-se necessário criar uma fábrica que torna sse possível sua produção em larga escala. Com esse objetivo, Ozi res e sua equipe tentaram articular a criação da companhia com o setor privado. Entretanto, o início da empresa se deu com capital misto, a partir da capitalização in icial do Estado. No dia 19 de Agosto de 1969, a Embraer (Empresa Brasileira de Aeronáutica S.A.) foi sancion ada via Decreto de Lei. Já década de 70, a empresa ganhou proporções gigantes, dominando os céus dos quatro cantos do planeta e apresentando soluções para o segmento agrícola, comercial e executivo. Em 1994, após passar por dificuldades financeiras, a empresa foi totalmente privatizada e passou por uma g rande reformulação, coordenada novamente por Ozires Silva. Em 2002, como forma de agradecimento à educação, criou o Colégio Engenheiro Juarez Wanderley, com o objetivo de dar oportunidade aos alunos em vulnerabilidade social da rede pública de ensino, oferecendo uma educaçã o de ponta aos discentes. Desde então, a empresa continuou a produzir aeronaves de sucess o e segue até hoje riscando os céus do globo, se tornando uma das maiores empresas aeroespaciais do mundo.

2.2 Perfil Institucional

2.2.1 Visão:

A Embraer foca em manter sua excelência e estabelecer-se no setor de aviação, sendo não somente um dos maiores destaques no seu ramo mercadológico, mas também liderando e sendo condecorada pela sua atuação empresarial na sociedade.

2.2.2 Missão:

É extremamente importante para esta organização manter o nível de qualidade tecnológica de seus produtos de forma mais elevada possível, além de colocar um preço que seja ajustado de acordo com a concorrência do mercado. Ademais, o padrão deve ser alto não somente para o produto, como também deve atender dentro do prazo e rapidamente

Capítulo 2. Parte 1

às demandas dos clientes; sempre de modo confiável, criativo, eficiente, profissional e qualificado.

2.3 Valores:

2.3.1 "Ética e Integridade está em tudo que fazemos":

Estamos sempre buscando o melhor para nossos almejados clientes e colab oradores do time. Das atividades mais simples, as mais promissoras, o certo e a ética sempre andam na frente de tudo.

2.3.2 "Nossa Gente é o que nos faz VOAR":

Nossa missão é levar toda a equipe de colaboradores para o próximo nível. Competentes, valorizados, realizados e comprometidos com a companhia em entregar o melhor para nossos clientes. Confiança é muito importante para manter todos alinhados com os valores adequados.

2.3.3 "Existimos para servir nossos clientes"

Sempre buscando a lealdade de nossos clientes com sua satisfação em nossos produtos e assim criando relações fortes e duradouras.

2.3.4 "Ética e Integridade está em tudo que fazemos":

Estamos sempre buscando o melhor para nossos almejados clientes e colab oradores do time. Das atividades mais simples, as mais promissoras, o certo e a ética sempre andam na frente de tudo.

2.3.5 "Buscamos a Excelência Empresarial"

Orientados pela simplicidade das coisas, agilidade, flexibilidade e segurança para agreg ar o melhor para o cliente final. Ação empreendedora, voltado para o plane-jamento responsável e disciplinado s para a execução de tarefas no melhor prazo possível.

2.3.6 "Ousadia e inovação são a nossa Marca"

Capacidade de inovação e aprendizado constante. Somos ousados e fascinados em mudar a realidade interna e influenciar o nosso mercado. Coragem, Criatividade para superar os obstáculos diários.

Capítulo 2. Parte 1

2.3.7 "Atuação Global é a nossa Fronteira":

Pensamos além das barreiras impostas pela sociedade. A presença da nossa marca no quesito global, é de suma importância para consolidação no nosso mercado e capacidade de abrangência sem limites.

2.4 Responsabilidade Ambiental

A Embraer traz para si a responsabilidade socioambiental, priorizando alguns ideais, como um gerenciamento ecológico, o respeito ao meio ambiente, a atenção ao ciclo de vida do produto etc. Desta forma, foi a primeira empresa de aviação no mundo a conseguir a norma ISO 14001 - que diz respeito ao Sistema de Gestão Ambiental. Nesta norma, são levados em conta tanto as questões ambientais influenciadas pela empresa, quanto aqueles que podem ser contidos por ela. Desde 2002 a organização foca no Sistema de Gestão Ambiental e a partir de 2009 tem, anualmente, seu inventário sobre emissão de gases do efeito estufa certificado pela International Organization for Standardization (ISO) já citada. Há também uma política de Meio Ambiente, Saúde e Segurança (MASS) no trabalho que foi implementada em todas as unidades da Embraer pelo mundo, onde as diretrizes são claras para que o trabalho seja desempenhado com qualidade, mas sem desrespeitar a natureza. Como já citado, a Embraer não somente faz parte de acordos que prezam pela diminuição de CO2 e outros gases responsáveis pelo efeito estufa, como também trabalha em produtos que sejam mais sustentáveis. Para que eles possam se tornar realidade, existe o DIPAS (Desenvolvimento Integrado do Produto Ambientalmente Sustentável), que concentra sua energia em uma produção mais ecológica, trazendo alternativas tecnológicas para o ciclo de vida do produto. Esse programa mantém contato com áreas de estudo para a diminuição do lançamento de gás carbônico, consumo de combustível, ruídos e custo de manutenção. Entretanto, seus esforços não se resumem somente à prudência referente aos gases do efeito estufa, já que também está envolvida em outras ações, como a atenção a seus efluentes e resíduos, a parceria com entidades interessadas em políticas públicas no setor de aviação e a adoção dos objetivos para o desenvolvimento sustentável da ONU.

2.5 Responsabilidade Social

Como citado anteriormente, a Embraer fundou o Colégio Engenheiro Juarez Wanderley em São José dos Campos no ano de 2002. Atualmente, ele oferece cerca de 960 vagas anuais para alunos em vulnerabilidade social. Além do ensino de ponta, gerenciado pelo Sistema Pitágoras, a escola fornece alimentação, uniforme, transporte e material didático incluso na bolsa de estudos. Ademais, para alunos que passaram em vestibulares fora da cidade, é oferecido bolsas de manutenção, que auxiliam no pagamento da moradia,

Capítulo 2. Parte 1

do transporte e da alimentação dos ex-alunos

3 Parte 2

3.1 Objetivo

A segunda parte do trabalho deve apresentar como são os mecanismos de recrutamento, seleção e contratação de funcionários, considerando etapas, cronogramas e quais análises que são feitas. É esperado que você converse com pessoas de setores ligados a recrutamentos dentro da empresa, para que elas te passam tais informações.

3.2 Mecanismos de Recrutamento da EMBRAER

"Não é possível pensar no futuro sem pensar nas pessoas". Dessa forma, o capital mais importante para as empresas é, sem sombras de dúvida, as pessoas, o time, e o trabalho em equipe". Com isso, é de extrema importância um processo de seleção eficaz e que seja possível de filtrar os melhores talentos e perfis para que encaixem melhor o objetivo da Empresa naquele momento. A Embraer, Atualmente, têm passado por diversas mudanças no seu processo de seleção de novos talentos. Por isso, vale ressaltar que, para cada contratação, seja uma oportunidade de estágio, Trainee, CLT, Engenheiro de software, irá ocorrer uma abordagem específica para cada processo. O desafio é único na visão da empresa. Por isso, é fundamental antes de concorrer para uma vaga na Embraer, está de acordo com os requisitos propostos. Existem diversas oportunidades dentro da Empresa para ESTÁGIO, ou seja, estudante no penúltimo ou último ano de graduação, podem, sim, aplicar para tal oportunidade. Logo, existe um fluxograma de contratação, sendo, um passo a passo pré-determinado que a empresa segue até a entrevista final para a contratação de um estagiário. De fato, acaba se tornando, como grandes processos seletivos, um filtro para ir eliminando pessoas que possivelmente não estão necessariamente alinhadas com o objetivo da companhia ou não cumprem com alguns requisitos essenciais pedidos pela vaga.

4 Etapas do Processo Seletivo

Primeiro, é fundamental estar matriculado em uma instituição de ensino superior. Logo, melhores informações são encontradas no próprio site da Empresa para candidatura. Após o envio do currículo,

4.1 Encaminhamento via e-mail para o participante

Será enviado um e-mail para possível realização de um teste de proficiência em inglês junto com uma 'convocação' caso o estudante consiga uma boa nota no teste de inglês. Dessa maneira, acarretando em uma dinâmica e resultando na entrevista. Nesse caso, é feito presencialmente na sede da Empresa que o candidato se candidatou.

4.2 Parte Presencial do processo na sede da Empresa

Assim, indo até a sede da Empresa, levando os documentos necessários para o preenchimento de uma ficha com os dados pessoais. Para tal, é de fundamental ter em mãos um currículo atualizado, documentos em geral, como (RG, CPF, CNH) e, por último, um documento específico que comprove a matrícula na faculdade, constando o semestre que está cursando e a previsão de conclusão do curso.

4.3 Teste Técnico

O primeiro desafio proposto pela empresa é avaliar o candidato por meio de uma Redação. Nessa etapa, a companhia tem como objetivo, além de observar no candidato a boa habilidade de escrita, possuir a capacidade de articular ideias e pensar fora da caixa nas respostas propostas.

4.4 Dinâmica de grupo

Após realizado a Redação, é feita a dinâmica em grupo. De fato, é o núcleo de todo processo seletivo. O mommento que a companhia analisa cada detalhe comportamental do candidato. A dinâmica de grupo consiste em fazer um desenho usando uma cartolina, tendo como objetivo ilustrar a trajetória do candidato até o momento presente e expectativas para o futuro. Além disso, o desenho é apresentado tanto para os avaliadores quanto para os outros integrantes competindo pela mesma vaga.

4.5 Entrevista com os analistas

Após o sucesso na Dinâmica de Grupo, é realizado uma entrevista somente com os recrutadores para entender mais sobre o candidato e seus objetivos dentro da companhia e como ele pode agregar valor para suprir as demandas específicas.

4.6 Contactar o candidato

O candidato é notificado por e-mail ou por telefone que passou no processo seletivo.

4.7 Etapas de exames médicos e a efetiva contratação do participante

É realizado diversos exames médicos antes do participante começar o seu trabalho na empresa. Vale ressaltar que, nesta etapa, já está praticamente tudo certo e em menos de alguns meses, o candidato já estará trabalhando.

5 Inovação no Proceso de Recrutamento

5.1 Inteligência Artificial e Pessoas

É de extrema importância a capacidade da companhia de inovar não somente no produto, mas em maneiras de melhorar o processo de contratação de pessoas. Dessa forma, A Embraer em parceria com a Gupy, implementam uma inteligência artificial para auxiliar no processo seletivo de novos talentos para empresa. A primórdio, o intuito é automatizar o recrutamento de pessoas, ou seja, agilizando o processo tanto para empresa quanto para o candidato. Essa metodologia será implementada, em primeira instância, a vagas de estágio ofertadas pela empresa anualmente. Segundo o novo sistema, o candidato realizará um teste de lógica e inglês e todo processo de avaliação inicial será online. Após o candidato concluir as etapas referentes, irá receber um feedback automático referente a sua pontuação obtida. Dessa forma, segundo a Embraer, além de conseguir captar mais candidatos interessados em trabalhar na empresa, agiliza significativamente o processo de recrutamento e diminui gastos exagerados. È imprescindível ressaltar o senso de inovação que a empresa passa para seus colaboradores e futuros jovens talentos que ajudam no crescimento da empresa. A Embraer acredita e investe arduamente no capital humano. No final do dia, na visão da companhia, são as pessoas que irão resolver os problemas e mover a companhia para o próximo nível. Quanto melhor o capital humano melhor será a visão da companhia, e, consequentemente, ganhos financeiros significativos no longo prazo.

6 Exemplos LATEX

Esse capítulo tem exemplos de escrita utilizando o LATEXutilizando abnTEX2, é muito simples escrever em **negrito**, itálico,

Existem diversos tutoriais para uso de LATEX, se você está utilizando esse modelo não precisará se preocupar com muitos dos detalhes técnicos do LATEX e cuidar somente do seu texto.

Escolha seu editor : kttps://en.wikipedia.org/wiki/Comparison_of_TeX_editors

6.1 Normas ABNT

Leia os documentos do abnTFX2e do IFSP :

- <http://www.abntex.net.br/>
- FAQ: https://github.com/abntex/abntex2/wiki/FAQ
- http://mirror.unl.edu/ctan/macros/latex/contrib/abntex2/doc/abntex2.pdf
- https://spo.ifsp.edu.br/biblioteca?id=184

No IFSP você pode acessar todas as normas ABNT sem custo, as informações estão disponíveis no endereço http://www.ifsp.edu.br/index.php/outras-noticias/52-reitoria/2329-alunos-e-servidores-do-ifsp-podem-acessar-abnt-via-web.html

6.2 Detalhes textuais

O documento é dividido em capítulos, e cada capítulo dividido em seções utilizando o abnTEX2 você pode dividir seus documentos nos níveis a seguir:

- chapter (1);
- section (1.1);
- subsection (1.1.1);
- subsubsection (1.1.1.1);
- subsubsection (1.1.1.1.1).

Tenha em mente que normalmente se utiliza no máximo o nível *subsection*. Ao definir as divisões do seu trabalho utilizando as diretivas do LATEX, elas são automaticamente inseridas no sumário do documento.

6.2.1 Caracteres Reservados

Alguns caracteres são reservados no L^AT_EX e por isso para utilizar esses caracteres é necessário utilizar uma forma diferenciada de escrita. É possível utilizar a macro *symbol* com o código ASCII do caracter desejado, veja no código fonte desse texto como utilizar corretamente esses itens.

```
barra invertida : \\ \;
til : ~;
cifrão : $;
sublinhado, underscore, underline : ;
```

- "aspas" as macros enquote / textquote garantem o espaçamento correto, se utilizar diretamente as ASPAS o espaçamento é perdido;
- chaves: } {.

6.2.2 Listas

Em uma lista de itens cada item deve ser terminado por ponto e virgula, exceto o ultimo item que deve ter um ponto final.

```
item 1;item 2;item ..;item final.
```

6.2.3 Citações / Referências

Existem diversas formas de citação observe os exemplos :

```
• (??) | (??)
(??) | (??) |
(??) | (??);
```

Se as duas ultimas referencias aparecem somente com um autor, você está compilando o documento com uma versão antiga do *abntexcite*, o overleaf em 2020-01-06 estava desatualizado

- ??) | ??) ??) | ??) | ??) | ??);
- ??| ?? ?? | ?? | ?? | ??;
- ??| ?? ??| ?? | ?? | ??;

Se as duas ultimas referencias aparecem somente com um autor, você está compilando o documento com uma versão antiga do *abntexcite*, o overleaf em 2020-01-06 estava desatualizado

 $\bullet < \\ \text{http://mirrors.ibiblio.org/CTAN/macros/latex/contrib/abntex2/doc/abntex2cite-lately} \\ \text{alf.pdf} > \\$

Cada formato de citação deve ser utilizado em um contexto especifico :

- De acordo com \ref{com} :
- Fonte: ??);
- sua explicação de um assunto baseado em uma referência (??).

ATENÇÃO : Alguns parâmetros de formatação foram alterados em 2018, mas não foram corrigidos ainda nos pacotes do ABNTEX, devem ser alterados manualmente ou utilizar as versões de desenvolvimento

- https://github.com/abntex/abntex2/issues/210
- https://github.com/abntex/biblatex-abnt/issues/42

Os dados devem ser definidos corretamente nos arquivos ".bib" para a correta formatação no texto e na lista de referências.

Autor com diversas publicações no mesmo ano : são geradas letras automaticamente pelo compilador de acordo com a ordem que são apresentadas na bibliografia, a letra não aparece na lista de referencias. ¹

^{1 &}lt;https://github.com/abntex/biblatex-abnt/issues/20>

6.2.4 Abreviaturas / Siglas / Glossário

Palavras que devem ser apresentadas no glossário devem ser citadas especificamente no texto utilizando os comandos de glossário como : tag.

Abreviaturas podem ser referenciadas diretamente na versão reduzida "IFSP" ou longa "Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo".

Na primeira vez que a sigla aparecer no texto o compilador mostra por extenso e a partir dai mostra somente a sigla:

- Sigla Exemplo (SE)
- SE

6.2.5 Elementos não textuais

Elementos não textuais são aqueles que auxiliam o entendimento, não podem ficar "jogados" no texto, devem ser citados, cada elemento deve ser identificado por um *label* único que permite a sua referencia, no texto utilizando *ref* ou *autoref*, esses elementos quando definidos corretamente também são inseridos nas listas presentes antes do sumário.

Lembre que o La X vai posicionar os elementos da melhor maneira possível dentro do documento, sempre faça as referencias utilizando os comandos específicos, nunca utiliza "acima", ""baixo", "a seguir", etc...

Cuidado com o artigo O/A antes da Figura, Tabela ou Quadro referenciado, deve ser compatível com a ilustração.

O posicionamento desses elementos é feito pelas rotinas do pacote float, leia a documentação em http://linorg.usp.br/CTAN/macros/latex/contrib/float/float.pdf. A opção H deverá ser utilizada somente como ultima alternativa de posicionamento.

Para casos onde existe uma grande distancia entre a figura e o ponto de referencia no texto esse modelo possui macros *autorefwithpage* e *autorefwithpagedistance* que indicam a página onde a ilustração foi colocada, Ex. ?? (pág ??).

6.2.6 Tabelas e Quadros

A 'norma' 14724 (??, 3.32) define a Tabela como sendo uma "forma não discursiva de apresentar informações das quais o dado numérico se destaca como informação central"

Quadros e tabelas são informações tabulares, mas Tabelas tem como objetivo apresentar números.

Uso de tabelas no LATEX: https://en.wikibooks.org/wiki/LaTeX/Tables>

Antes de utilizar longtable procure reorganizar o seu layout ou quebrar manualmente em multilplos quadros / tabelas.

O ?? é um exemplo de dados tabulares gerados em LATEX.

Quadro 1 – Níveis de investigação.

Nível de Inves-	Insumos	Sistemas de	Produtos
tigação		Investigação	
Meta-nível	Filosofia da Ciência	Epistemologia	Paradigma
Nível do objeto	Paradigmas do metanível e evidências	Ciência	Teorias e modelos
	do nível inferior		
Nível inferior	Modelos e métodos do nível do objeto e	Prática	Solução de problemas
	problemas do nível inferior		

Fonte: Próprio Autor

Já a ?? foi criada conforme o padrão do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) requerido pelas normas da ABNT para documentos técnicos e acadêmicos. Observe que não existem bordas laterais em uma Tabela e os números devem ser alinhados a direita.

Tabela 1 – Um Exemplo de tabela

Item	Janeiro	Fevereiro	Março
Classes	2	10	20
Linhas	100	250	543

Fonte: Dados do Projeto

Para facilitar a criação de tabelas e quadros existem algumas ferramentas como o Tables Generator http://www.tablesgenerator.com/latex_tables> que permite a criação de forma visual gerando o código LATEX correspondente.

A ?? mostra que também é possível escrever equações diretamente em LATEX

$$a^2 + b^2 = c^2. (6.1)$$

6.2.7 Figuras

Figuras podem ser criadas diretamente em LaTeX, como o exemplo da ??, ou inseridas a partir de arquivos externos como a ??, que é o Logotipo do IFSP.

As figuras externas devem possuir boa qualidade e preferencialmente serem vetorizadas para se obter o melhor resultado. Procure criar suas imagens e diagramas pensando em utilizar impressão em preto-e-branco ou escala de cinza. Isto é importante, principalmente quando se pretende publicar o trabalho, uma vez que a maioria das publicações são

somente em preto-e-branco. Outro benefício é o custo de impressão, normalmente menor para páginas preto-e-branco em relação a páginas coloridas.

Para diagramas em UML o PlantUML pode ser utilizado para gerar código LATEX como exemplo na ??.

Quando existem diversos detalhes utilize *Portable Network Graphics* (PNG) em vez de JPG ², observe a diferença no exemplo em https://tex.stackexchange.com/questions/136087/selecting-best-file-extension-for-graphics-figures-pictures>.

O número da seção que contém as informações sobre figuras é??.

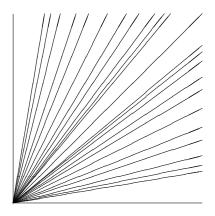


Figura 1 – A delimitação do espaço

Fonte: Os Autores

ifsp-spo/logo-02.jpg

Figura 2 – Logotipo IFSP

Fonte: IFSP

A ?? exemplifica como utilizar uma imagem qualquer em formato paisagem (página inteira). Obs: Utilizamos a imagem de forma a ilustrar o procedimento. Considere a legibilidade da figura quando for utilizar no trabalho final.

Para casos onde a figura referenciada está muito distante por algum motivo é possível fazer uma referencia indicando a página : ?? (pág ??)

² Abreviado de Joint Photographic Experts Group (JPEG)

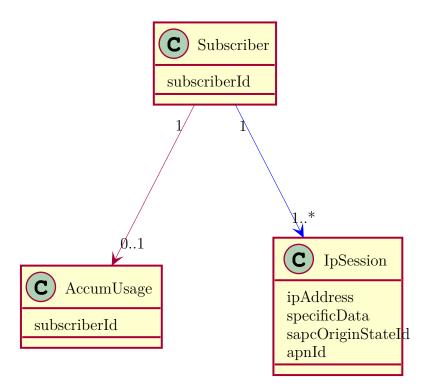


Figura 3 – Exemplo de Diagrama UML gerado a partir do PlantUML

Fonte: Os Autores

6.2.8 Organizando pendências

Durante o desenvolvimento de um trabalho escrito é normal que alguns elementos sejam gerados posteriormente, mas é importante se organizar para não esquecer de fazer os ajustes necessários. Para isso recomendo a utilização do pacote **todonotes** que oferece diversos recursos para gerar lembretes das pendencias. O manual do **todonotes** está disponivel no ??.

É possível fazer anotações de pendencias inclusive indicando as pessoas responsáveis por elas,

Pessoa1: fazer revisão das imagens do texto

e para facilitar a visualização criar imagens que funcionam como marcadores para figuras que serão incluídas posteriormente.

Cuidado ao utilizar as anotações *inline* pois o texto ficara quebrado, como no paragrafo anterior.

6.2.9 QR-Code

A utilização de códigos *Quick Response* (QR) facilita o acesso de endereços da internet a partir de dispositivos móveis com câmera. As figuras ?? e ?? demonstram dois exemplos de endereços apresentados com essa tecnologia.

Para facilitar a utilização dos códigos QR, deve-se tomar cuidado para não deixalos alinhados na vertical pois dificulta a seleção a partir da câmera no dispositivo móvel.

Um exemplo para utilização de mais códigos de barra pode ser visto em : <https://www.sharelatex.com/project/58a3a66af9bb74023ba1bd56>.

Atenção, alguns compiladores podem ter problemas em utilizar a biblioteca **pstricks** necessária para gerar QR-Codes, no sharelatex em 2017-05 a compilação ocorre perfeitamente utilizando a opção de compilador "XeLatex", ele é mais lento que outras opções.

6.2.10 Impressão em folhas formato A3

A página seguinte em A3 permite a impressão de diagramas grandes que não podem ser visualizados facilmente em folha padrão A4. Lembre que algumas impressoras podem ter problemas com isso, então selecione somente as páginas A4 ao imprimir e depois imprima separadamente a página A3.

A ?? utiliza a mesma imagem da ?? e foi ampliada para demonstrar a essa possibilidade de impressão de grandes imagens em A3.

Observe que o código de exemplo vai gerar uma quebra de página no local onde for definida a página A3, por isso não deve ser utilizado entre textos para evitar grandes espaços em branco.

Folhas impressas em A3 ou tamanhos maiores devem ser dobradas seguindo o padrão definido pela ABNT.

Cuidado ao utilizar folhas A3 em um documento impresso em frente e verso pois a numeração das páginas seguintes pode ser impressa de forma incorreta (posição do número na página). Uma alternativa para esta situação é manter todas páginas impressas em A3 no último apêndice, fazendo as referencias corretas durante o texto.

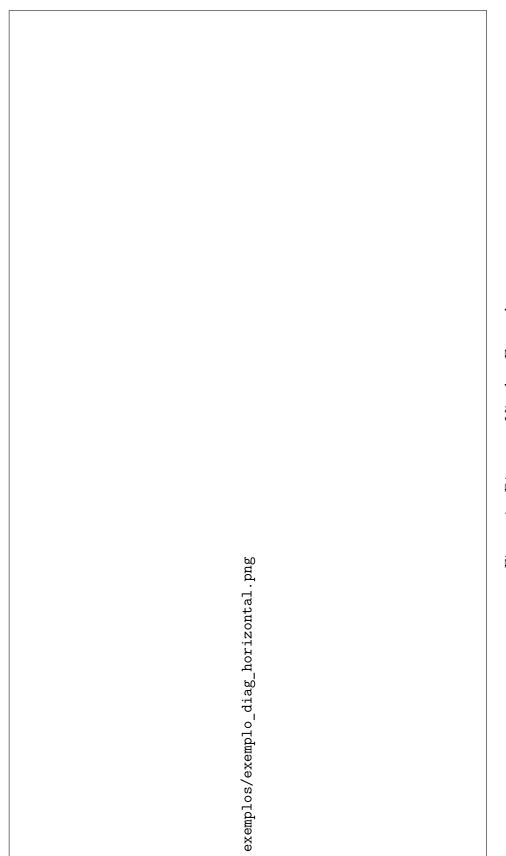


Figura 4 – Diagrama Virado - Exemplo

onte: (77)



Figura 5 – Imagem que ainda não foi gerada

Fonte: dados do Projeto

Figura 6 – QR-Code - URL Documento exemplo

https://www.sharelatex.com/project/58a3a66af9bb74023ba1bd56

Fonte: Os Autores

Figura 7 – QR-Code - Classes IFSP GitHub

< https://github.com/ivanfmartinez/latexlib/tree/master/ifsp>

Fonte: Os Autores

ifsp-spo/logo-02.jpg

Figura 8 – Logotipo IFSP em página A3

Com borda para demonstrar os limites

Fonte: Autor da Figura

7 Parte 3

7.1 Objetivo

Analisar de forma crítica os mecanismos de contratação propostos pela Empresa Embraer, a fim de chegar em uma conclusão de possíveis melhorias para tal processo empregado.

7.2 Resultado e Discussões

O processo seletivo, de fato, consegue transmitir todos os requisitos que supostamente o entrevistador esteja procurando. Além de avaliar o currículo, também as habilidades de escrita, modo de como reage às situações proposta na dinâmica, de como se expressa e com a entrevista final que pode-se avaliar como o candidato se comporta em grupo.. Apesar de grande parte do funil do processo seletivo proposto pela Embraer ser online, a locomoção até a Empresa, por muita das vezes, acaba não sendo flexível para o candidato, dependendo da vaga proposta. Atualmente, é possível realizar um processo seletivo totalmente online, apenas com testes e entrevistas online. No final do dia, a Empresa está procurando alguém que resolva o problema real apresentado e que possua a visão e valores que a Empresa baseia a sua marca. Hoje em dia, existem diversos softwares que facilitam para o candidato e barateiam o custo da Empresa em um processo seletivo. Nesse sentido, um futuro ideal e flexível para um processo seletivo de "sucesso" é selecionar os candidatos totalmente online e avaliá-lo pelo que entrega em um dia real de trabalho. O modelo de aplicar redações é ultrapassado. Novos tempos, Novos talentos. Para tal, é preciso meios mais produtivos e engajadores com o candidato. Em uma das etapas do processo, ser necessário ir presencialmente até a empresa, acaba limitando a gama de talentos apenas em uma região que seja possível a locomoção. Por um outro lado, quando possuímos uma metodologia de contratação "without borders", as chances de contratação e oportunidades são maiores para candidatos de qualquer lugar do Brasil e mundo participarem e fazer parte do time Embraer.

O teste de Inglês está presente em grandes partes dos processos seletivos das grandes Empresas multinacionais, sendo, nesse sentido, um obrigatório. De fato, o inglês é fundamental em um mundo globalizado e dinâmico. Porém, testes de inglês tradicional não apresenta muito do que o candidato "sabe". Talvez se for aplicado um teste da gramática do português e o candidato falhar, isso significa que ele não sabe português? Não! A gramática é específica e não precisamos saber ao ponto da letra sobre ela para nos expressar e agregar valor para Empresa e gerar o lucro esperado por ela, assim, contratar

Capítulo 7. Parte 3 36

mais funcionários e seguir o fluxo natural da Economia. Testes em um idioma deve ser feito através de uma apresentação oral, por exemplo, apresentando uma ideia, solução de algum produto. Dessa maneira, a empresa consegue avaliar, como um todo, a maneira qual o candidato se comporta em uma situação real na companhia, caso tenhas que apresentar algum produto. Mesmo que não seja este o cargo do candidato, é fundamental o desenvolvimento das tais "Soft Skills" que são tão conhecidas ou deveriam ser conhecidas tanto pelos recrutadores, quanto pelo candidato. A habilidade de influenciar pessoas é tão fundamental quanto a de saber alguma "Hard Skill"!

8 Conclusão

Glossário



APÊNDICE A - Quisque libero justo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Ut purus elit, vestibulum ut, placerat ac, adipiscing vitae, felis. Curabitur dictum gravida mauris. Nam arcu libero, nonummy eget, consectetuer id, vulputate a, magna. Donec vehicula augue eu neque. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Mauris ut leo. Cras viverra metus rhoncus sem. Nulla et lectus vestibulum urna fringilla ultrices. Phasellus eu tellus sit amet tortor gravida placerat. Integer sapien est, iaculis in, pretium quis, viverra ac, nunc. Praesent eget sem vel leo ultrices bibendum. Aenean faucibus. Morbi dolor nulla, malesuada eu, pulvinar at, mollis ac, nulla. Curabitur auctor semper nulla. Donec varius orci eget risus. Duis nibh mi, congue eu, accumsan eleifend, sagittis quis, diam. Duis eget orci sit amet orci dignissim rutrum.

Nam dui ligula, fringilla a, euismod sodales, sollicitudin vel, wisi. Morbi auctor lorem non justo. Nam lacus libero, pretium at, lobortis vitae, ultricies et, tellus. Donec aliquet, tortor sed accumsan bibendum, erat ligula aliquet magna, vitae ornare odio metus a mi. Morbi ac orci et nisl hendrerit mollis. Suspendisse ut massa. Cras nec ante. Pellentesque a nulla. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Aliquam tincidunt urna. Nulla ullamcorper vestibulum turpis. Pellentesque cursus luctus mauris.

APÊNDICE B – Nullam elementum urna vel imperdiet sodales elit ipsum pharetra ligula ac pretium ante justo a nulla curabitur tristique arcu eu metus

Nulla malesuada porttitor diam. Donec felis erat, congue non, volutpat at, tincidunt tristique, libero. Vivamus viverra fermentum felis. Donec nonummy pellentesque ante. Phasellus adipiscing semper elit. Proin fermentum massa ac quam. Sed diam turpis, molestie vitae, placerat a, molestie nec, leo. Maecenas lacinia. Nam ipsum ligula, eleifend at, accumsan nec, suscipit a, ipsum. Morbi blandit ligula feugiat magna. Nunc eleifend consequat lorem. Sed lacinia nulla vitae enim. Pellentesque tincidunt purus vel magna. Integer non enim. Praesent euismod nunc eu purus. Donec bibendum quam in tellus. Nullam cursus pulvinar lectus. Donec et mi. Nam vulputate metus eu enim. Vestibulum pellentesque felis eu massa.

Quisque ullamcorper placerat ipsum. Cras nibh. Morbi vel justo vitae lacus tincidunt ultrices. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. In hac habitasse platea dictumst. Integer tempus convallis augue. Etiam facilisis. Nunc elementum fermentum wisi. Aenean placerat. Ut imperdiet, enim sed gravida sollicitudin, felis odio placerat quam, ac pulvinar elit purus eget enim. Nunc vitae tortor. Proin tempus nibh sit amet nisl. Vivamus quis tortor vitae risus porta vehicula.

Fusce mauris. Vestibulum luctus nibh at lectus. Sed bibendum, nulla a faucibus semper, leo velit ultricies tellus, ac venenatis arcu wisi vel nisl. Vestibulum diam. Aliquam pellentesque, augue quis sagittis posuere, turpis lacus congue quam, in hendrerit risus eros eget felis. Maecenas eget erat in sapien mattis porttitor. Vestibulum porttitor. Nulla facilisi. Sed a turpis eu lacus commodo facilisis. Morbi fringilla, wisi in dignissim interdum, justo lectus sagittis dui, et vehicula libero dui cursus dui. Mauris tempor ligula sed lacus. Duis cursus enim ut augue. Cras ac magna. Cras nulla. Nulla egestas. Curabitur a leo. Quisque egestas wisi eget nunc. Nam feugiat lacus vel est. Curabitur consectetuer.



ANEXO A - Manual todonotes(parcial)

anexos/todonotes.pdf		

anexos/todonotes.pdf		

anexos/todonotes.pdf
anexos/todonotes.pdi

ANEXO B - Manual pdfpages(parcial) anexos/pdfpages.pdf

anexos/pdfpages.pdf		
anexos/pdfpages.pdf		

anexos/pdfpages.pdf		
anexos/pdfpages.pdf		

ANEXO C - Manual acronym(parcial)

anexos/acronym.pdf

anexos/acronym.pdf

anexos/acronym.pdf

ANEXO D – Cras non urna sed feugiat cum sociis natoque penatibus

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Ut purus elit, vestibulum ut, placerat ac, adipiscing vitae, felis. Curabitur dictum gravida mauris. Nam arcu libero, nonummy eget, consectetuer id, vulputate a, magna. Donec vehicula augue eu neque. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Mauris ut leo. Cras viverra metus rhoncus sem. Nulla et lectus vestibulum urna fringilla ultrices. Phasellus eu tellus sit amet tortor gravida placerat. Integer sapien est, iaculis in, pretium quis, viverra ac, nunc. Praesent eget sem vel leo ultrices bibendum. Aenean faucibus. Morbi dolor nulla, malesuada eu, pulvinar at, mollis ac, nulla. Curabitur auctor semper nulla. Donec varius orci eget risus. Duis nibh mi, congue eu, accumsan eleifend, sagittis quis, diam. Duis eget orci sit amet orci dignissim rutrum.

11: remover indice remissivo se não for necessário