

IFSP - Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia
Câmpus São Paulo

Ana Clara da Cruz Coelho	SP305277X
Deivid Aleixo de Almeida	SP305313X
Marcos Vinicius De Oliveira Souza	SP3054161
Vanderlan Almeida Alves	SP3047016

Primeiro Trabalho - Mecanismos de Contratação

São Paulo - SP - Brasil

27 de Setembro de 2020

IFSP - Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia
Câmpus São Paulo

Ana Clara da Cruz Coelho	SP305277X
Deivid Aleixo de Almeida	SP305313X
Marcos Vinicius De Oliveira Souza	SP3054161
Vanderlan Almeida Alves	SP3047016

Primeiro Trabalho - Mecanismos de Contratação

Projeto desenvolvido na disciplina de RHUA1
referente ao 1º Semestre de 2020

Professor: Luis Fernando Aires Branco Meneguetti

IFSP - Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia
Câmpus São Paulo

Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas

São Paulo - SP - Brasil

27 de Setembro de 2020

Sumário

1 Introdução

1.1 Tema e Problematização

A Embraer, cadastrada atualmente no CNPJ 07.689.002/0001-89, tem nome empresarial Embraer S.A. e está no setor aeroespacial desde agosto de 1969. Desde o seu surgimento, a empresa já produziu mais de 8 mil aeronaves e conquistou seu espaço em diversos lugares do mundo, tornando-se, assim, a quinta maior fabricante de jatos particulares, a terceira melhor produtora de jatos comerciais e a líder entre as empresas na produção de aviões comerciais que suportam possuem até 130 poltronas. Seu sucesso é tanto, que transporta mais de 140 milhões de passageiros todo ano, sendo que a cada 10 segundos uma aeronave Embraer inicia voo. A companhia também viu necessidade de criação de indústrias, escritórios e centro de distribuição que disponibilizassem peças em quase todos os continentes.

1.2 Justificativa

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut purus elit, vestibulum ut, placerat ac, adipiscing vitae, felis. Curabitur dictum gravida mauris. Nam arcu libero, nonummy eget, consectetur id, vulputate a, magna. Donec vehicula augue eu neque. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Mauris ut leo. Cras viverra metus rhoncus sem. Nulla et lectus vestibulum urna fringilla ultrices. Phasellus eu tellus sit amet tortor gravida placerat. Integer sapien est, iaculis in, pretium quis, viverra ac, nunc. Praesent eget sem vel leo ultrices bibendum. Aenean faucibus. Morbi dolor nulla, malesuada eu, pulvinar at, mollis ac, nulla. Curabitur auctor semper nulla. Donec varius orci eget risus. Duis nibh mi, congue eu, accumsan eleifend, sagittis quis, diam. Duis eget orci sit amet orci dignissim rutrum.

1.3 Hipótese

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut purus elit, vestibulum ut, placerat ac, adipiscing vitae, felis. Curabitur dictum gravida mauris. Nam arcu libero, nonummy eget, consectetur id, vulputate a, magna. Donec vehicula augue eu neque. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Mauris ut leo. Cras viverra metus rhoncus sem. Nulla et lectus vestibulum urna fringilla

ultrices. Phasellus eu tellus sit amet tortor gravida placerat. Integer sapien est, iaculis in, pretium quis, viverra ac, nunc. Praesent eget sem vel leo ultrices bibendum. Aenean faucibus. Morbi dolor nulla, malesuada eu, pulvinar at, mollis ac, nulla. Curabitur auctor semper nulla. Donec varius orci eget risus. Duis nibh mi, congue eu, accumsan eleifend, sagittis quis, diam. Duis eget orci sit amet orci dignissim rutrum.

1.4 Objetivos

1.4.1 Geral

1.4.2 Específicos

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut purus elit, vestibulum ut, placerat ac, adipiscing vitae, felis. Curabitur dictum gravida mauris. Nam arcu libero, nonummy eget, consectetur id, vulputate a, magna. Donec vehicula augue eu neque. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Mauris ut leo. Cras viverra metus rhoncus sem. Nulla et lectus vestibulum urna fringilla ultrices. Phasellus eu tellus sit amet tortor gravida placerat. Integer sapien est, iaculis in, pretium quis, viverra ac, nunc. Praesent eget sem vel leo ultrices bibendum. Aenean faucibus. Morbi dolor nulla, malesuada eu, pulvinar at, mollis ac, nulla. Curabitur auctor semper nulla. Donec varius orci eget risus. Duis nibh mi, congue eu, accumsan eleifend, sagittis quis, diam. Duis eget orci sit amet orci dignissim rutrum.

2 Parte 1

2.1 História da Embraer

Em 1950, a partir do suporte à aviação do governo de Getúlio Vargas, o ITA - Instituto Tecnológico de Aeronáutica, foi criado. Naquela é poca, o instituto tinha como objetivo a criação de um avião turbo propulsor para us o civil e militar. Assim, estruturou-se o projeto de criação do protótipo, que foi coordenado pelo engenheiro aeronáutico Ozires Silva. Depois que o avião concluiu com sucesso seus testes de vo o, fez-se necessário criar uma fábrica que torna sse possível sua produção em larga escala. Com esse objetivo, Ozi res e sua equipe tentaram articular a criação da companhia com o setor privado. Entretanto, o início da empresa se deu com capital misto, a partir da capitalização in icial do Estado. No dia 19 de Agosto de 1969, a Embraer (Empresa Brasileira de Aeronáutica S.A.) foi sancion ada via Decreto de Lei. Já década de 70, a empresa ganhou proporções gigantes, dominando os céus dos quatro cantos do planeta e apresentando soluções para o segmento agrícola, comercial e executivo. Em 1994, após passar por dificuldades financeiras, a empresa foi totalmente privatizada e passou por uma g rande reformulação, coordenada novamente por Ozires Silva. Em 2002, como forma de agradecimento à educação, criou o Colégio Engenheiro Juarez Wanderley, com o objetivo de dar oportunidade aos alunos em vulnerabilidade social da rede pública de ensino, oferecendo uma educaçã o de ponta aos discentes. Desde então, a empresa continuou a produzir aeronaves de sucess o e segue até hoje riscando os céus do globo, se tornando uma das maiores empresas aeroespaciais do mundo.

2.2 Perfil Institucional

2.2.1 Visão:

A Embraer foca em manter sua excelência e estabelecer-se no setor de aviação, sendo não somente um dos maiores destaques no seu ramo mercadológico, mas também liderando e sendo condecorada pela sua atuação empresarial na sociedade.

2.2.2 Missão:

É extremamente importante para esta organização manter o nível de qualidade tecnológica de seus produtos de forma mais elevada possível, além de colocar um preço que

seja ajustado de acordo com a concorrência do mercado. Ademais, o padrão deve ser alto não somente para o produto, como também deve atender dentro do prazo e rapidamente às demandas dos clientes; sempre de modo confiável, criativo, eficiente, profissional e qualificado.

2.3 Valores:

2.3.1 "Ética e Integridade está em tudo que fazemos":

Estamos sempre buscando o melhor para nossos almeçados clientes e colaboradores do time. Das atividades mais simples, as mais promissoras, o certo e a ética sempre andam na frente de tudo.

2.3.2 "Nossa Gente é o que nos faz VOAR":

Nossa missão é levar toda a equipe de colaboradores para o próximo nível. Competentes, valorizados, realizados e comprometidos com a companhia em entregar o melhor para nossos clientes. Confiança é muito importante para manter todos alinhados com os valores adequados.

2.3.3 "Existimos para servir nossos clientes"

Sempre buscando a lealdade de nossos clientes com sua satisfação em nossos produtos e assim criando relações fortes e duradouras.

2.3.4 "Ética e Integridade está em tudo que fazemos":

Estamos sempre buscando o melhor para nossos almeçados clientes e colaboradores do time. Das atividades mais simples, as mais promissoras, o certo e a ética sempre andam na frente de tudo.

2.3.5 "Buscamos a Excelência Empresarial"

Orientados pela simplicidade das coisas, agilidade, flexibilidade e segurança para agregar o melhor para o cliente final. Ação empreendedora, voltado para o planejamento responsável e disciplinado para a execução de tarefas no melhor prazo possível.

2.3.6 "Ousadia e inovação são a nossa Marca"

Capacidade de inovação e aprendizado constante. Somos ousados e fascinados em mudar a realidade interna e influenciar o nosso mercado. Coragem, Criatividade para superar os obstáculos diários.

2.3.7 "Atuação Global é a nossa Fronteira":

Pensamos além das barreiras impostas pela sociedade. A presença da nossa marca no quesito global, é de suma importância para consolidação no nosso mercado e capacidade de abrangência sem limites.

2.4 Responsabilidade Ambiental

A Embraer traz para si a responsabilidade socioambiental, priorizando alguns ideais, como um gerenciamento ecológico, o respeito ao meio ambiente, a atenção ao ciclo de vida do produto etc. Desta forma, foi a primeira empresa de aviação no mundo a conseguir a norma ISO 14001 - que diz respeito ao Sistema de Gestão Ambiental. Nesta norma, são levados em conta tanto as questões ambientais influenciadas pela empresa, quanto aqueles que podem ser contidos por ela. Desde 2002 a organização foca no Sistema de Gestão Ambiental e a partir de 2009 tem, anualmente, seu inventário sobre emissão de gases do efeito estufa certificado pela International Organization for Standardization (ISO) já citada. Há também uma política de Meio Ambiente, Saúde e Segurança (MASS) no trabalho que foi implementada em todas as unidades da Embraer pelo mundo, onde as diretrizes são claras para que o trabalho seja desempenhado com qualidade, mas sem desprezar a natureza. Como já citado, a Embraer não somente faz parte de acordos que prezam pela diminuição de CO₂ e outros gases responsáveis pelo efeito estufa, como também trabalha em produtos que sejam mais sustentáveis. Para que eles possam se tornar realidade, existe o DIPAS (Desenvolvimento Integrado do Produto Ambientalmente Sustentável), que concentra sua energia em uma produção mais ecológica, trazendo alternativas tecnológicas para o ciclo de vida do produto. Esse programa mantém contato com áreas de estudo para a diminuição do lançamento de gás carbônico, consumo de combustível, ruídos e custo de manutenção. Entretanto, seus esforços não se resumem somente à prudência referente aos gases do efeito estufa, já que também está envolvida em outras ações, como a atenção a seus efluentes e resíduos, a parceria com entidades interessadas em políticas públicas no setor de aviação e a adoção dos objetivos para o desenvolvimento sustentável da ONU.

2.5 Responsabilidade Social

Como citado anteriormente, a Embraer fundou o Colégio Engenheiro Juarez Wanderley em São José dos Campos no ano de 2002. Atualmente, ele oferece cerca de 960 vagas anuais para alunos em vulnerabilidade social. Além do ensino de ponta, gerenciado pelo Sistema Pitágoras, a escola fornece alimentação, uniforme, transporte e material didático incluso na bolsa de estudos. Ademais, para alunos que passaram em vestibulares fora da cidade, é oferecido bolsas de manutenção, que auxiliam no pagamento da moradia, do transporte e da alimentação dos ex-alunos

3 Parte 2

3.1 Objetivo

A segunda parte do trabalho deve apresentar como são os mecanismos de recrutamento, seleção e contratação de funcionários, considerando etapas, cronogramas e quais análises que são feitas. É esperado que você converse com pessoas de setores ligados a recrutamentos dentro da empresa, para que elas te passam tais informações.

3.2 Mecanismos de Recrutamento da EMBRAER

“Não é possível pensar no futuro sem pensar nas pessoas”. Dessa forma, o capital mais importante para as empresas é, sem sombras de dúvida, as pessoas, o time, e o trabalho em equipe”. Com isso, é de extrema importância um processo de seleção eficaz e que seja possível de filtrar os melhores talentos e perfis para que encaixem melhor o objetivo da Empresa naquele momento. A Embraer, Atualmente, têm passado por diversas mudanças no seu processo de seleção de novos talentos. Por isso, vale ressaltar que, para cada contratação, seja uma oportunidade de estágio, Trainee, CLT, Engenheiro de software, irá ocorrer uma abordagem específica para cada processo. O desafio é único na visão da empresa. Por isso, é fundamental antes de concorrer para uma vaga na Embraer, está de acordo com os requisitos propostos. Existem diversas oportunidades dentro da Empresa para ESTÁGIO, ou seja, estudante no penúltimo ou último ano de graduação, podem, sim, aplicar para tal oportunidade. Logo, existe um fluxograma de contratação, sendo, um passo a passo pré-determinado que a empresa segue até a entrevista final para a contratação de um estagiário. De fato, acaba se tornando, como grandes processos seletivos, um filtro para ir eliminando pessoas que possivelmente não estão necessariamente alinhadas com o objetivo da companhia ou não cumprem com alguns requisitos essenciais pedidos pela vaga.

4 Etapas do Processo Seletivo

Primeiro, é fundamental estar matriculado em uma instituição de ensino superior. Logo, melhores informações são encontradas no próprio site da Empresa para candidatura. Após o envio do currículo,

4.1 Encaminhamento via e-mail para o participante

Será enviado um e-mail para possível realização de um teste de proficiência em inglês junto com uma 'convocação' caso o estudante consiga uma boa nota no teste de inglês. Dessa maneira, acarretando em uma dinâmica e resultando na entrevista. Nesse caso, é feito presencialmente na sede da Empresa que o candidato se candidatou.

4.2 Parte Presencial do processo na sede da Empresa

Assim, indo até a sede da Empresa, levando os documentos necessários para o preenchimento de uma ficha com os dados pessoais. Para tal, é de fundamental ter em mãos um currículo atualizado, documentos em geral, como (RG, CPF, CNH) e, por último, um documento específico que comprove a matrícula na faculdade, constando o semestre que está cursando e a previsão de conclusão do curso.

4.3 Teste Técnico

O primeiro desafio proposto pela empresa é avaliar o candidato por meio de uma Redação. Nessa etapa, a companhia tem como objetivo, além de observar no candidato a boa habilidade de escrita, possuir a capacidade de articular ideias e pensar fora da caixa nas respostas propostas.

4.4 Dinâmica de grupo

Após realizado a Redação, é feita a dinâmica em grupo. De fato, é o núcleo de todo processo seletivo. O momento que a companhia analisa cada detalhe comportamental do candidato. A dinâmica de grupo consiste em fazer um desenho usando uma cartolina, tendo como objetivo ilustrar a trajetória do candidato até o momento presente e expectativas para o

futuro. Além disso, o desenho é apresentado tanto para os avaliadores quanto para os outros integrantes competindo pela mesma vaga.

4.5 Entrevista com os analistas

Após o sucesso na Dinâmica de Grupo, é realizada uma entrevista somente com os recrutadores para entender mais sobre o candidato e seus objetivos dentro da companhia e como ele pode agregar valor para suprir as demandas específicas.

4.6 Contactar o candidato

O candidato é notificado por e-mail ou por telefone que passou no processo seletivo.

4.7 Etapas de exames médicos e a efetiva contratação do participante

É realizado diversos exames médicos antes do participante começar o seu trabalho na empresa. Vale ressaltar que, nesta etapa, já está praticamente tudo certo e em menos de alguns meses, o candidato já estará trabalhando.

5 Inovação no Processo de Recrutamento

5.1 Inteligência Artificial e Pessoas

É de extrema importância a capacidade da companhia de inovar não somente no produto, mas em maneiras de melhorar o processo de contratação de pessoas. Dessa forma, A Embraer em parceria com a Gupy, implementam uma inteligência artificial para auxiliar no processo seletivo de novos talentos para empresa. A primórdio, o intuito é automatizar o recrutamento de pessoas, ou seja, agilizando o processo tanto para empresa quanto para o candidato. Essa metodologia será implementada, em primeira instância, a vagas de estágio ofertadas pela empresa anualmente. Segundo o novo sistema, o candidato realizará um teste de lógica e inglês e todo processo de avaliação inicial será online. Após o candidato concluir as etapas referentes, irá receber um feedback automático referente a sua pontuação obtida. Dessa forma, segundo a Embraer, além de conseguir captar mais candidatos interessados em trabalhar na empresa, agiliza significativamente o processo de recrutamento e diminui gastos exagerados. É imprescindível ressaltar o senso de inovação que a empresa passa para seus colaboradores e futuros jovens talentos que ajudam no crescimento da empresa. A Embraer acredita e investe arduamente no capital humano. No final do dia, na visão da companhia, são as pessoas que irão resolver os problemas e mover a companhia para o próximo nível. Quanto melhor o capital humano melhor será a visão da companhia, e, conseqüentemente, ganhos financeiros significativos no longo prazo.

6 Parte 3

6.1 Objetivo

Analisar de forma crítica os mecanismos de contratação propostos pela Empresa Embraer, a fim de chegar em uma conclusão de possíveis melhorias para tal processo empregado.

6.2 Resultado e Discussões

7 Conclusão