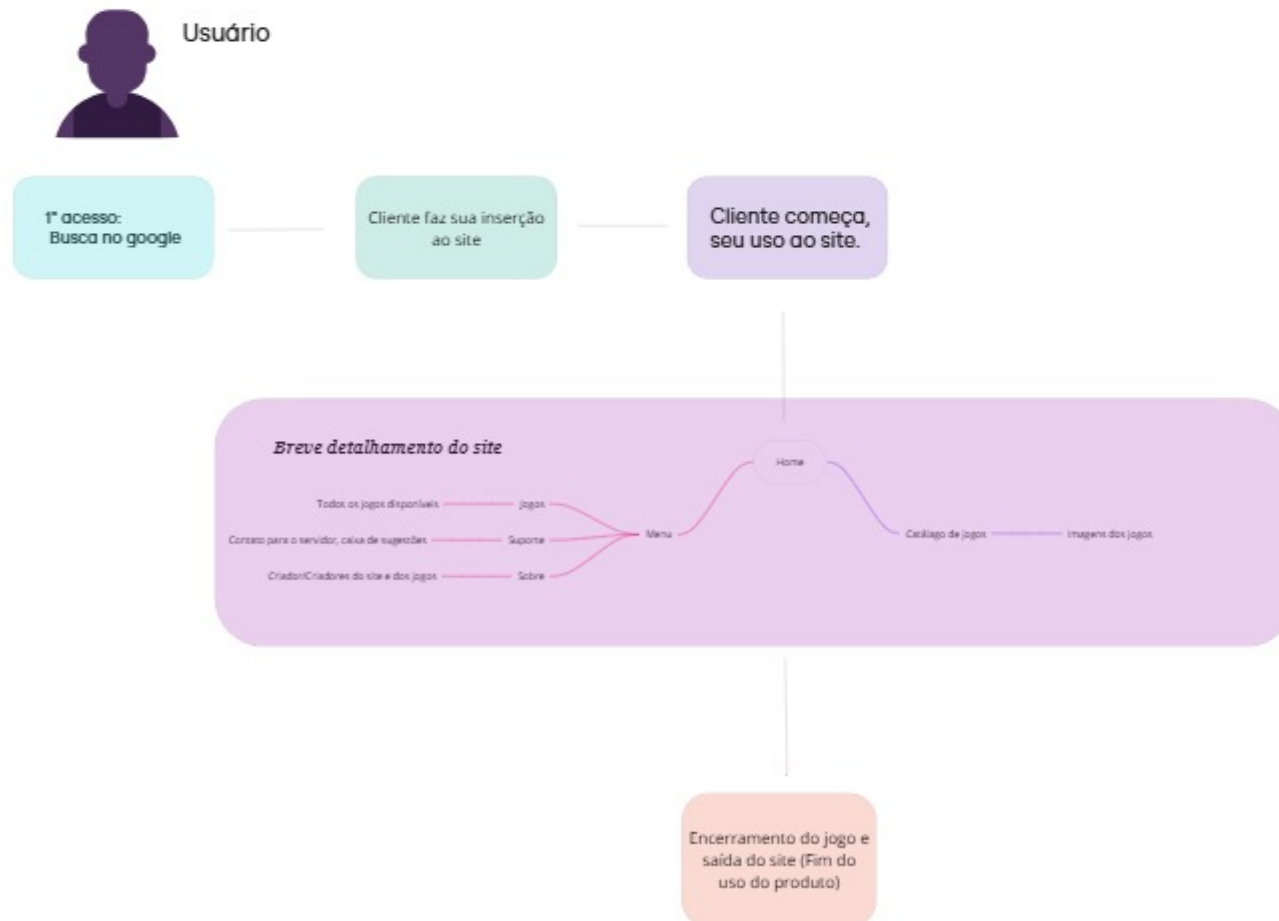
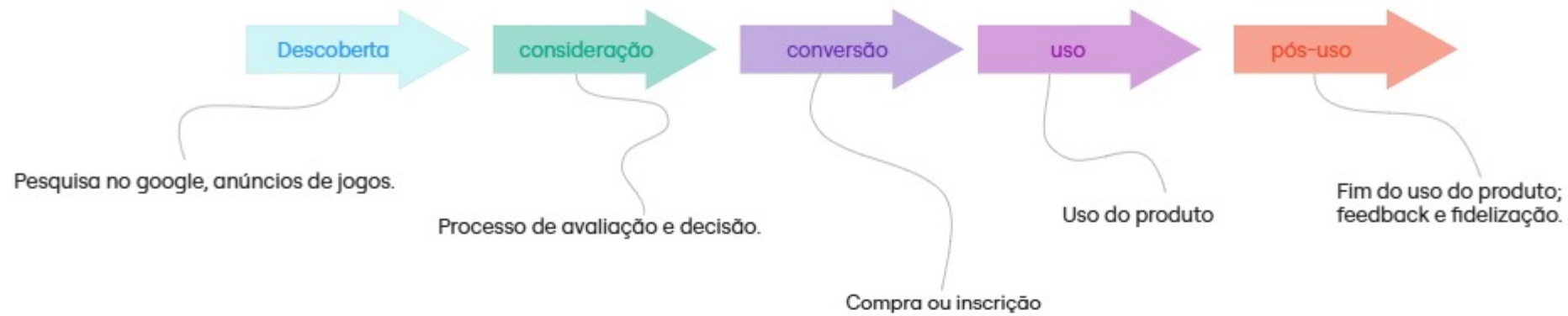


Mapa de Jornada Do Usuário



1º passo:
Cliente usou um navegador (como o google) para pesquisar jogos.



2º passo:
Cliente viu o site de jogos, clicou para analisar.



3º passo:
Cliente analisou o site, achou algo objetivo e não muito complicado e gostou.



4º passo:
Cliente conseguiu fácil acesso aos jogos que o interessava.



5º passo:
Ao finalizar o uso do produto, o cliente ficou meio em dúvida como sair do jogo apenas mas deixou seu feedback positivo.

