

¿QUÉ ES?



Representación abstracta de una organización contextual o gráfica

- Acuerdos financieros
- Portafolio central de productos o servicios
- Metas y objetivos estratégicos



DEFINICIÓN DE AI-DEBE I



DIMENSIONES PRIMARIAS

- Propuesta de valor
- Arquitectura de valor
- Valor financiera
- Valor de red

¿QUÉ DESCRIBE?

Como una organización crea entrega y captura valor en contextos sociales y culturales



ESTRATEGIA DE NEGOCIOS ↔ CONSTRUCCIÓN DE UN MODELO

CONCEPTO EN DIFERENTES CONTEXTOS

TEORÍA Y PRACTICA

- Propósitos
- Procesos de negocio
- Marco objetivo
- Ofertas
- Estrategias
- Infraestructura
- Estructuras
- Prácticas de comercio
- Políticas



LITERATURA

Diseños de estructuras
↓
Aprovechar la oportunidad comercial



¿PARA QUÉ SON UTILIZADOS?

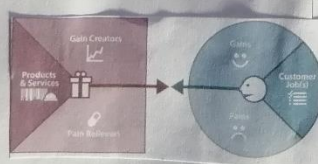
Describir y clasificar negocios

Explorar las posibilidades de desarrollo a futuro



OSTERWALDER ET AL (2005)

El plano de como una empresa hace negocio



SLYWOTZKY (1996)

Como una compañía

- Selecciona sus clientes
- Define ofertas
- Define actividades
- Configura recursos
- Crea utilidad para los clientes
- Obtiene ingresos



MODELO

Descripción lo más exacta posible de un sistema y sus actividades

Representación de una realidad compleja

Se aprecian con facilidad interacciones entre actividades y subprocesos



¿QUÉ LO DEFINE?

- El modelo
- El proceso

¿QUÉ ES UNA EMPRESA?

Organización de negocios

Procesos de negocios

Disenados para cumplir un objetivo

Sistema de Información Empresarial (SIS)

- Propósito
- Estructura
- Funcionalidad
- Dinámica
- Lógica
- Procesos
- Unidades organizativas

Proceso Empresa

Esencial en la ingeniería de requisitos

Organizan y documentan

