

IBM Impact Grant

- ✓ Descubre tus talentos
- ✓ Liderazgo
- ✓ Marca Personal



Introducción
Expectativas de la sesión
Descubrir nuestro talento
Watson Personality Insights
<i>Descanso</i>
Liderazgo
Marca Personal
Conclusiones

Introducción

¿Quién soy?



- Nombre: María Claudia Gonzales
- País de nacimiento: Lima, Perú
- Edad: 26
- Título: Administradora
- Trabajo en consultoría en IBM desde el 2011 en proyectos de industrias como retail y seguros.
- Experiencia previa: Lineas personales en Pacífico Seguros.

Expectativas de la sesión

- ✓ Hacer de esta sesión una conversación
- ✓ Aplicar lo aprendido sobre Marca Personal y Liderazgo en el día a día
- ✓ Identificar nuestras fortalezas y fortalecer nuestros puntos débiles
- ✓ Promover el *feedback* entre compañeras y líderes

Descubrir nuestro talento

Empecemos por definir «Talento»



Talento

«Del lat. talentum 'moneda de cuenta', 'unidad de peso', y este del gr. τάλαντον tálanton.

1. m. inteligencia (ll capacidad de entender).
2. m. aptitud (ll capacidad para el desempeño de algo).
3. m. Persona inteligente o apta para determinada ocupación.
4. m. Moneda de cuenta de los griegos y de los romanos.» - **RAE**

(Real Academia Española)

«Especial capacidad intelectual o aptitud que una persona tiene para aprender las cosas con facilidad o para desarrollar con mucha habilidad una actividad.»

Discusión: ¿Cuál es tu talento?







- *¿Te importaría decirme, por favor, qué camino debo tomar desde aquí?- preguntó Alicia*
- *Eso depende en gran medida de adónde quieres ir -dijo el Gato*
- *¡No me importa mucho adónde...! -dijo Alicia.*
- *Entonces, da igual la dirección -dijo el Gato.*

- ✓ Podemos **equivocarnos**, podemos perder, pero eso no nos convierte en perdedores
- ✓ Podemos **acertar**, podemos ganar, pero eso no nos convierte en ganadores
- ✓ Vivimos en un continuo devenir, en permanente **cambio**, y tenemos que tomar **decisiones**
- ✓ Hay muchos **resultados posibles**, muchos caminos, pero no todo nos es conveniente

- La resiliencia es la capacidad de hacer frente a las adversidades de la vida, transformar el dolor en fuerza motora para superarse y salir fortalecido de las situaciones difíciles. Una persona resiliente comprende que es el arquitecto de su propia alegría y su propio destino.
- La resiliencia es una capacidad clave para seguir siendo eficaz en un mundo laboral caracterizado por el cambio y la incertidumbre constantes. Permite que las personas vayan más allá de la mera supervivencia y de hecho prosperen en entornos complejos y dinámicos.
- Las personas resilientes tienden a:
 - **MANEJAR** eficazmente el estrés y la incertidumbre.
 - **RECUPERARSE** del estrés físico y emocional.
 - **ABSORBER** niveles adecuados de cambio, manteniéndose eficaces.
 - **ADAPTARSE** a las dificultades en la vida.
 - **MANTENER** altos niveles de productividad.

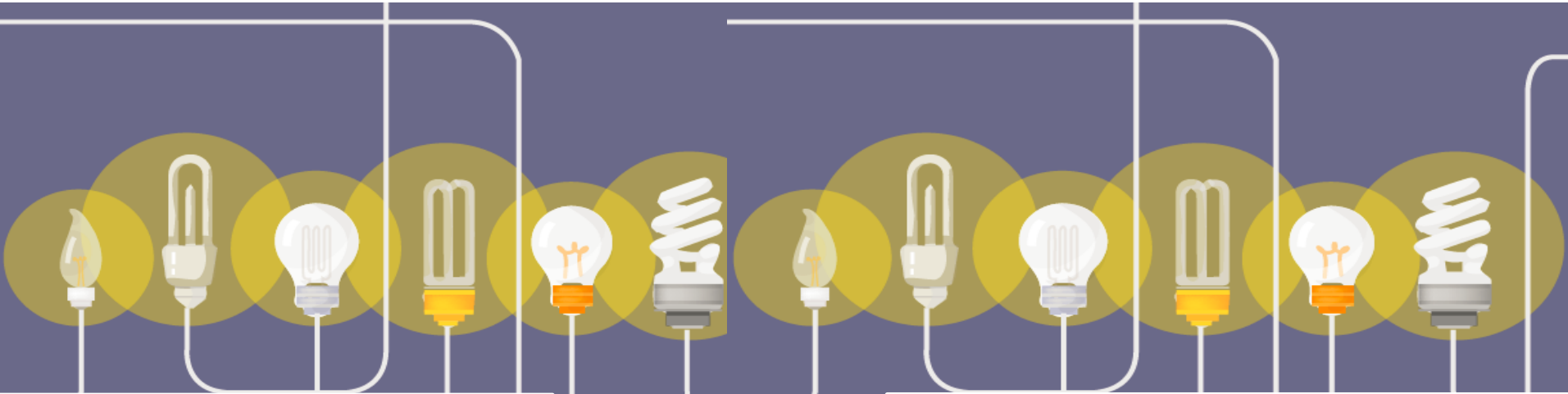


Talento: El fracaso



“No he fracasado; he descubierto que mil doscientos materiales no sirven”

Thomas Edison



Edison descubrió 1200 caminos que no sirven para hacer una lamparita.

**Trabajo
personal**

**Pensemos en algo que
hayamos considerado fracaso.
¿Cómo lo convertirías en un
aprendizaje y una
oportunidad?**

Talento: Creencias Limitantes



- Las **creencias limitantes** son una percepción de la realidad que nos impide crecer, desarrollarnos como personas o alcanzar metas.
- Es algo que **realmente no es cierto** pero así lo cree nuestra mente y por eso damos por bueno.

TIP

Si cambias tus creencias y tu actitud verás que cambiará todo a tu alrededor.

Si crees que no puedes, el cerebro ya te predispone para eso.



- Si queremos comprender, **debemos actuar**.
- No hay fracaso, tan sólo **aprendizaje**.
- Tenemos todos los recursos que necesitamos, o podemos crearlos.
- Todo comportamiento tiene un **propósito**.
- Tener **alguna opción** es mejor que no tener ninguna.
- Estamos haciendo **lo mejor posible** y podemos hacerlo aún mejor.
- **Creamos nuestra propia realidad**.



Talento: Tus creencias

Tus creencias se convierten en tus pensamientos

Tus pensamientos se convierten en tus palabras

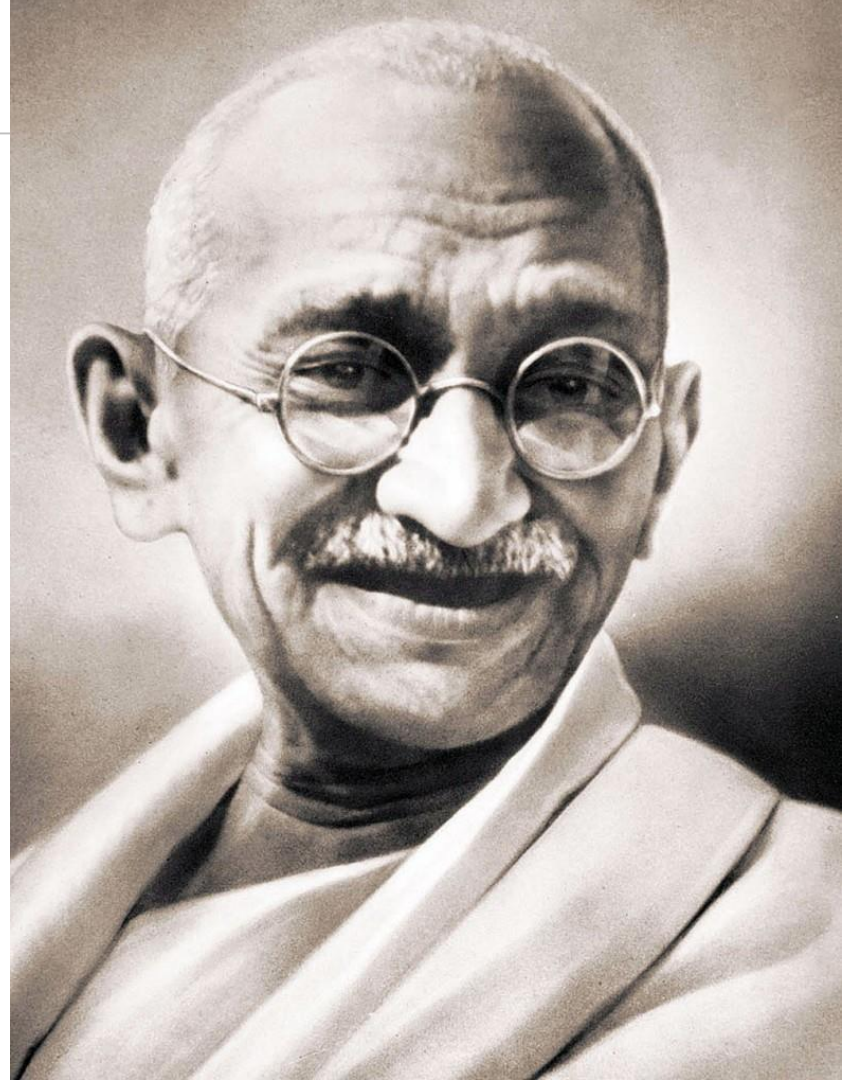
Tus palabras se convierten en tus acciones

Tus acciones se convierten en tu hábitos

Tus hábitos se convierten en tus valores

Tus valores se convierten en tu destino

Mahatma Gandhi



Talento: Descubrir el talento oculto



1. Examina tu satisfacción
2. Elimina el miedo
3. Explora tus fortalezas
4. Busca equilibrio entre el desafío y la destreza.
5. Practica, dedica tiempo a desarrollar el talento
6. Recuerda que nunca es demasiado tarde para encontrar tu vocación

Talento: Herramientas para desbloquear la creatividad



Páginas de la mañana. Tres. A primera hora del día. Un mentor interior.

El descanso. Jugar y abrir la mente. Que la energía se renueve. AE

Escuchar. Estar abierto. No reaccionar o actuar con prisa.

Agregar disfrute. Ser gentil con uno mismo. Regalarse algo gratificante.

¿Dónde me encuentro hoy? (Situación actual)

¿Qué actividades hago? ¿En qué me siento **fuerte**?

¿Cuáles son mis **ventajas o fortalezas**?

¿Qué me está faltando? ¿Qué **oportunidad** encuentro **para mejorar**?

¿**Hacia dónde** quiero dirigir mi carrera? ¿Qué necesito para llegar a eso? (Cuáles son mis *stoppers* y cuáles son mis facilitadores)

¿Quiénes son mis **referentes**? ¿A quién puedo elegir para que me acompañe en este proceso? Puede ser un familiar, un amigo, un coach, un mentor, etc.

¿Cómo puedo integrar los diferentes aspectos de mi identidad en los roles en los que me desempeño de manera efectiva?

¿Cuál es **mi estilo** como miembro de un equipo? ¿Por qué soy única?

¿Qué **capacidades he desarrollado** a lo largo de mi vida y cuáles necesito desarrollar?



Personality Insights

Obtenga conocimiento sobre cómo y por qué las personas piensan, actúan y sienten del modo que lo hacen. Este servicio aplica análisis lingüístico y teoría de la personalidad para inferir ciertos atributos a partir de texto desestructurado de la persona.

Recursos:

[Referencia API](#)

[Documentación](#)

[Fork en Github](#)

[Comienza gratis en Bluemix](#)

Pruebe el servicio

Necesita texto escrito por la persona en la que está interesado. Debería contener palabras acerca de experiencias cotidianas, pensamientos, y respuestas.

Retrato de la Personalidad

19334 palabras analizadas: **Análisis Muy Fuerte**

Resumen

Usted es social, activo y analítico.

Usted es una persona motivada: se propone grandes metas y trabaja duro para alcanzarlas. Usted es empático: siente lo que otros sienten y es compasivo con ellos. Y usted es una persona que cumple con su deber: toma las reglas y las obligaciones seriamente, aún cuando son inconvenientes.

Sus elecciones están determinadas por un deseo de organización.

Usted considera que alcanzar el éxito lo guía en gran parte de lo que hace: busca oportunidades para autosuperarse y para demostrar que es una persona capaz. Usted es relativamente indiferente con disfrutar de la vida: prefiere actividades con un propósito más grande que el sólo deleite personal.

Tweets y Respuestas

Fragmento de Texto

Su Personalidad de Twitter

Análisis para:



@pao_simonetti

Usted es más propenso a _____

- ☒ se deje influenciar por la familia al comprar productos
- ☒ le gusten las películas bélicas
- ☒ lea libros de inversión financiera

Usted es menos propenso a _____

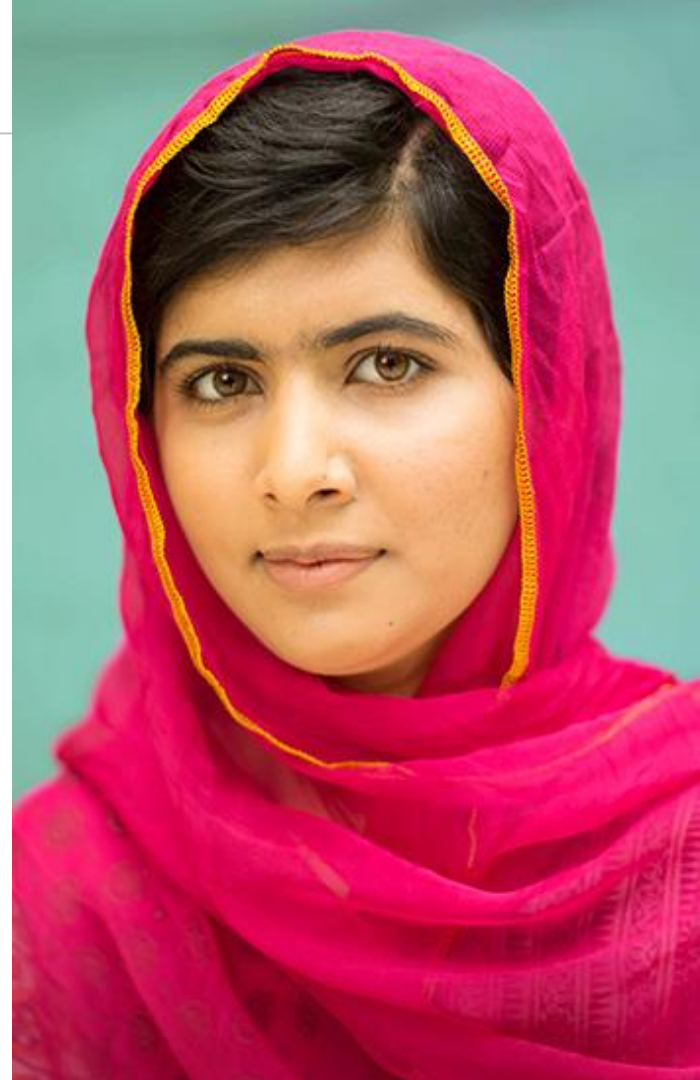
- ☐ acuda a eventos musicales en directo
- ☐ le gusten las películas de aventuras
- ☐ lea revistas de entretenimiento

Malala Yousafzai

«...Queridos hermanos y hermanas, el llamado mundo de los adultos puede entenderlo, pero los niños no. ¿Por qué es que los países que llamamos "fuertes" son tan poderosos en las guerras pero tan débiles en la pacificación? ¿Por qué la administración de las armas es tan fácil, pero dar libros es tan difícil? ¿Por qué construir tanques es tan fácil, pero construir escuelas es tan difícil?

Como estamos viviendo en la era moderna, el siglo 21 y todos creemos que nada es imposible. Podemos llegar a la Luna y tal vez pronto en Marte. Entonces, en este, el siglo 21, se debe determinar que nuestro sueño de una educación de calidad para todos, también se hará realidad...»

Extracto del discurso en la ceremonia de aceptación del Premio Nobel de la Paz 2014







Liderazgo

¿A qué llamamos liderazgo?

Liderazgo es la capacidad de influenciar a otros.

1. Líder es consciente de su capacidad para influenciar en otros
2. Líder reconoce y hace honor a su capacidad para influenciar en otros
3. Líder desarrolla habilidades y cualidades para influenciar en otros
4. Líder elige cómo quiere influenciar en el mundo y luego toma acción



Simon Sinek – “Cómo los Grandes Líderes Inspiran Acción”

Simon Sinek:

How great leaders inspire action

TEDxPuget Sound · 18:04 · Filmed Sep 2009

45 subtitle languages

View interactive transcript



Share this idea



Facebook LinkedIn Twitter Link Email Embed

32,091,341 Total views



Ideas worth spreading

Marca Personal

Los líderes auténticos tienen una marca personal fuerte



**Compartan la primera sensación o
sentimiento que le viene a la mente**





Marca Personal



- ¿Qué factores contribuyeron a sus «reacciones» hacia estas marcas?
- Las impresiones de una marca son una combinación de sentimientos e interacciones

«Una marcas es lo que una persona siente acerca de un producto, servicio u organización»

Marty Neumeier
Autor y expositor especialista en marcas, diseño, innovación y creatividad

- En base sus impresiones, ¿qué decisiones toman?
 - ¿Qué entienden por valor de marca?
 - ¿Qué entienden por "**valor de marca personal**"?
-
- Para ejemplificar: mencionemos personas del espectáculo, empresarios y/o políticos que tengan una fuerte marca personal, nacional o internacional

Marca Personal



¿Qué palabras definen el valor de tu marca personal?

¿Qué creen que las personas responderían HOY?

¿Qué les gustaría que las personas respondan en un FUTURO?

Marca Personal: Primeras Impresiones



- ¿Qué me hace **diferente**, única y especial? ¿En qué me destaco?
- ¿Qué hago que **añade valor**? ¿Diferenciado y con valor distintivo?
- ¿Qué es lo que **hago**, producto o servicios?
- ¿Qué hago con lo que estoy más orgullosa?
- ¿Por qué **soy conocida**?
- ¿Qué tipos de **compromisos** hago a otras personas? ¿Mantengo mis compromisos?
- ¿Cuándo los otros **vienen a mi primero**? ¿Cuándo los otros van a otra persona?

Marca Personal: Los demás nos califican todo el tiempo



Nos guste o no, otros nos dan una “marca personal”

(Ejemplos de marcas personales aplicadas a los demás)

- ✓ Es muy creativo
- ✓ Sabe trabajar en equipo
- ✓ Inspira a tener éxito
- ✓ Trata bien a sus empleados
- ✓ Controla mucho los gastos
- ✓ Escucha las necesidades del cliente
- ✓ Solucionadora de problemas imposibles

Marca Personal: Composición



Tu marca personal está en evidencia todo el tiempo mientras interactúas con otras personas

Quién soy

Su marca personal debe comunicar con claridad quién es. Debe ser simple y memorable, inspirador

Marca Personal

Puede ser:

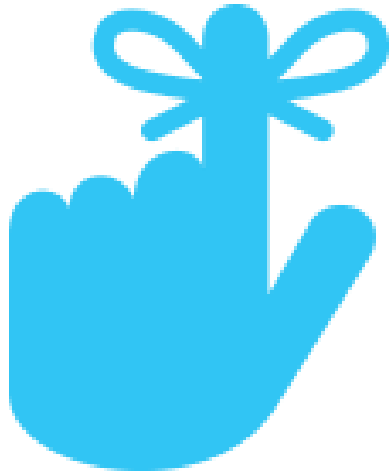
“Planificadora estratégica y confiable”

“Conectora profesional creativa”

“Motivar a los demás para dar lo mejor”

Friendly reminders!

¡Recuerden!



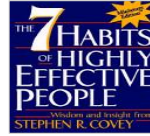
1. Conozcan su mensaje
2. Transmitan su experiencia
3. Hablen con intención
4. Observen a los demás para la retroalimentación
5. Observen el lenguaje corporal
6. Escuchen, escuchen y escuchen
7. Cuando se presenta al público o con clientes e inversores, **sean vistas por lo que quieren ser vistas**

Libros y recursos



- 7 Habits of Highly Effective People (Gestión personal)

Stephen Covey

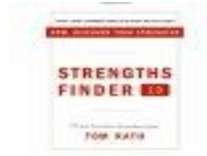


- The 2020 Workplace (Estilos de trabajo)
Jeanne Meister y Karie Willyerd

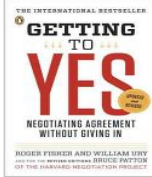


- Strengths Finder (Liderazgo)

Tom Rath

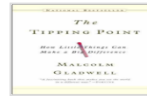


- Getting to Yes (Persuasión / Motivación)
Roger Fisher y William Ury

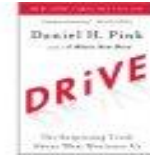


- Tipping Point (Impulsores de comportamiento)

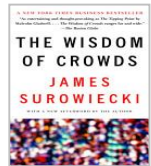
Malcolm Gladwell



- Drive (Motivación)
Daniel Pink

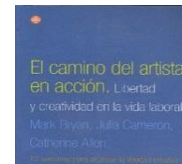
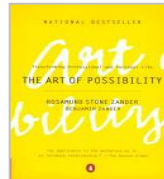


- The Wisdom of Crowds (Colaboración/Crowdsourcing)
James Surowiecki



- The Art of Possibility (Liderazgo)

Benjamin Zander



¡Muchas gracias!

