



Vanesa Drobac

Nationality: Croatian **Date of birth:** 22/07/1998 **Place of birth:** Vinkovci, Croatia

Gender: Female **Phone number:** (+385) 916108535

Email address: vanesadrobac@gmail.com

WhatsApp Messenger: 0916108535

Instagram: [vanesa.drobac](https://www.instagram.com/vanesa.drobac)

Website: <https://vanesadrobac.github.io/Portfolio/>

Home: Ante Starčevića 96, 32272 Cerna (Croatia)

Other: 31000 Osijek (Croatia)

ABOUT ME

Trgovina, Marketing i Front-end

Za vizualnu prezentaciju mojih vještina možete posjetiti moju web stranicu: <https://vanesadrobac.github.io/Portfolio/>

WORK EXPERIENCE

Voditelj ugostiteljskog objekta

Caffe bar Viva [03/2022 – 14/03/2025]

City: Osijek | **Country:** Croatia

- Osmišljavanje i dizajn sučelja interaktivnih digitalnih projekata.
- Dizajn i izrada web banneri te popratnih grafičkih elemenata poput logotipa, ilustracija, ikona.
- Izrada plakata, te praćenje najnovijih trendova na tržištu.
- Promoviranje objekta i njegovih proizvoda.
- Stalna aktivna optimizacija sadržaja na društvenim mrežama.
- Kreativnost prilikom osmišljavanja povećanja prodaje.
- Uvođenje novih proizvoda.
- Nabava proizvoda te kontinuirano održavanje partnerskih odnosa.
- Plaćanje promocija unutar oglasa putem oglašavačkog računa za povećanje publike.

EDUCATION AND TRAINING

Prvostupnik ekonomije smjera Trgovina

Veleučilište Lavoslav Ružička [30/09/2017 – 29/09/2020]

Address: Županijska 50, 32000 Vukovar (Croatia) | **Website:** <https://www.vevu.hr/> | **Field(s) of study:** Business, administration and law | **Final grade:** 5 | **Level in EQF:** EQF level 6 | **NQF Level:** Academic, Bachelor | **Type of credits:** ECTS | **Number of credits:** 180 | **Thesis:** Marketing informacijski sustav

- Jača usmjerenost na trgovinu, kako u teorijskim spoznajama, tako i u spoznajama o vođenju samih robnih procesa.
- Uvažavanje regionalnih posebnosti.
- Obrazovanje za trgovinu na malo, trgovinu na veliko i za vanjsku trgovinu.

Magistar ekonomije smjera Marketing

Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera in Osijek - Faculty of Economics [16/09/2020 – 26/09/2023]

Address: Trg Ljudevita Gaja 7, 31000 Osijek (Croatia) | **Website:** <http://www.efos.unios.hr/> | **Field(s) of study:** Marketing | **Final grade:** 5 | **Level in EQF:** EQF level 7 | **NQF Level:** Academic, Master | **Type of credits:** ECTS | **Number of credits:** 135 | **Thesis:** Utjecaj osobnih čimbenika na ponašanje potrošača

- Stjecanje temeljnih znanja o načinima provedbe marketinga u gospodarskim subjektima.
- Identificiranje i analiziranje marketinških problema gospodarskih subjekata na tržištu te predlaganje rješenja.

- Planiranje i vođenje cjelokupne marketinške djelatnosti koja se sastoji od pripremanja strategije marketinga, analize tržišta, razvoja proizvoda ili usluga, određivanja cijena, prodaje, oglašavanja, promocije i odnosa s javnošću te koordinacije zaposlenika koji rade na marketinškim poslovima.
- Izrada strategije marketinga i praćenje provedbe strategije te, ako je potrebno, prilagodba strategije.
- Analiza cijena proizvoda ili usluga, kako bi se odredila najprikladnija cijena kojom će se uz maksimalno zadovoljstvo kupaca ili korisnika usluga ostvariti što veća dobit.

Front-end developer

Algebra [15/04/2024 – 16/12/2024]

City: Osijek | **Website:** <https://www.algebra.hr/> | **Field(s) of study:** Information and Communication Technologies:

- Software and applications development and analysis

- Izrada sučelja i funkcionalnosti web projekta prema zadanim specifikacijama koristeći programske jezike sa klijentske strane.
- Prilagodba stranice sučelja i interakcije za odabranu tehnologiju s poslužiteljske strane.
- Provođenje testiranja web projekta na različitim platformama, uređajima, rezolucijama i Internet preglednicima.
- Određivanje tehnologije izrade proizvoda temeljenih na web tehnologijama.
- Pisanje HTML i CSS koda.
- HTML, CSS, JavaScript, React, Razvojna okolina.

PUBLICATIONS

[2020]

Ekonomska struktura stanovništva u Europskoj uniji

[2020]

Marketing informacijski sustav

[2023]

Utjecaj osobnih čimbenika na ponašanje potrošača

LANGUAGE SKILLS

Mother tongue(s): Croatian

Other language(s):

English

LISTENING C1 READING C1 WRITING C1

SPOKEN PRODUCTION C1 SPOKEN INTERACTION C1

German

LISTENING A2 READING A2 WRITING A1

SPOKEN PRODUCTION A1 SPOKEN INTERACTION A2

Spanish

LISTENING A1 READING A1 WRITING A1

SPOKEN PRODUCTION A1 SPOKEN INTERACTION A1

Levels: A1 and A2: Basic user; B1 and B2: Independent user; C1 and C2: Proficient user

DIGITAL SKILLS

Html, Java, CSS / web tools (filezilla, github , VSCode..) / Digital Skills: Digital Marketing / Data Visualization (Canva) / Node.js, React.js / Graphical Editing

Personal skills

Decision-making / Good listener and communicator / Organizational and planning skills / Strategic marketing / Marketing and Communications / Strategic communications

HONOURS AND AWARDS

[16/09/2020] Veleučilište Lavoslav Ružička u Vukovaru

Dekanova nagrada za sport

[05/06/2023] Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku

Pohvalnica za doprinos i ostvareni rezultat na Sveučilišnom natjecanju u 3 sportske discipline

VOLUNTEERING

Hrvatski Crveni križ

Volonter

DRIVING LICENCE

Driving Licence: AM

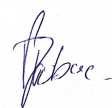
Driving Licence: A1

Driving Licence: B1

Driving Licence: B

Uz pruženu priliku, bit ću idealan kandidat za Vaše radno mjesto!

Osijek, 2025.



Vanesa Drobac