



# Vanesa Drobac

**Nationality:** Croatian **Date of birth:** 22/07/1998

**Phone number:** (+385) 916108535 **Email address:** [vanesadrobac@gmail.com](mailto:vanesadrobac@gmail.com)

**WhatsApp Messenger:** 0916108535

**Instagram:** [vanesa.drobac](https://www.instagram.com/vanesa.drobac)

**Home:** Ante Starčevića 96, 32272 Cerna (Croatia)

**Other:** 31000 Osijek (Croatia)

## ABOUT ME

Diplomirani ekonomist i optimist.

## WORK EXPERIENCE

### Voditelj ugostiteljskog objekta

**Caffe bar Viva** [ 03/2022 – 14/03/2025 ]

City: Osijek | Country: Croatia

- Osmišljavanje i dizajn sučelja interaktivnih digitalnih projekata.
- Dizajn i izrada web banneri te popratnih grafičkih elemenata poput logotipa, ilustracija, ikona.
- Izrada plakata, te praćenje najnovijih trendova na tržištu.
- Promoviranje objekta i njegovih proizvoda.
- Stalna aktivna optimizacija sadržaja na društvenim mrežama.
- Kreativnost prilikom osmišljavanja povećanja prodaje.
- Uvođenje novih proizvoda.
- Nabava proizvoda te kontinuirano održavanje partnerskih odnosa.
- Plaćanje promocija unutar oglasa putem oglašavačkog računa za povećanje publike.

## EDUCATION AND TRAINING

### Prvostupnik ekonomije smjera Trgovina

**Veleučilište Lavoslav Ružička** [ 30/09/2017 – 29/09/2020 ]

Address: Županijska 50, 32000 Vukovar (Croatia) | Website: <https://www.vevu.hr/> | Field(s) of study: Business, administration and law | Final grade: 5 | Level in EQF: EQF level 6 | NQF Level: Academic, Bachelor | Type of credits: ECTS | Number of credits: 180 | Thesis: Marketing informacijski sustav

- Jača usmjerenost na trgovinu, kako u teorijskim spoznajama, tako i u spoznajama o vođenju samih robnih procesa.
- Uvažavanje regionalnih posebnosti.
- Obrazovanje za trgovinu na malo, trgovinu na veliko i za vanjsku trgovinu.

### Magistar ekonomije smjera Marketing

**Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera in Osijek - Faculty of Economics** [ 16/09/2020 – 26/09/2023 ]

Address: Trg Ljudevita Gaja 7, 31000 Osijek (Croatia) | Website: <http://www.efos.unios.hr/> | Field(s) of study: Marketing | Final grade: 5 | Level in EQF: EQF level 7 | NQF Level: Academic, Master | Type of credits: ECTS | Number of credits: 135 | Thesis: Utjecaj osobnih čimbenika na ponašanje potrošača

- Stjecanje temeljnih znanja o načinima provedbe marketinga u gospodarskim subjektima.
- Identificiranje i analiziranje marketinških problema gospodarskih subjekata na tržištu te predlaganje rješenja.
- Planiranje i vođenje cjelokupne marketinške djelatnosti koja se sastoji od pripremanja strategije marketinga, analize tržišta, razvoja proizvoda ili usluga, određivanja cijena, prodaje, oglašavanja, promocije i odnosa s javnošću te koordinacije zaposlenika koji rade na marketinškim poslovima.
- Izrada strategije marketinga i praćenje provedbe strategije te, ako je potrebno, prilagodba strategije.
- Analiza cijena proizvoda ili usluga, kako bi se odredila najprikladnija cijena kojom će se uz maksimalno zadovoljstvo kupaca ili korisnika usluga ostvariti što veća dobit.

## Front-end developer

**Algebra** [ 15/04/2024 – 16/12/2024 ]

City: Osijek | Website: <https://www.algebra.hr/> | Field(s) of study: Information and Communication Technologies:

- Software and applications development and analysis

- Izrada sučelja i funkcionalnosti web projekta prema zadanim specifikacijama koristeći programske jezike sa klijentske strane.
- Prilagodba stranice sučelja i interakcije za odabranu tehnologiju s poslužiteljske strane.
- Provođenje testiranja web projekta na različitim platformama, uređajima, rezolucijama i Internet preglednicima.
- Određivanje tehnologije izrade proizvoda temeljenih na web tehnologijama.
- Pisanje HTML i CSS koda.
- HTML, CSS, JavaScript, React, Razvojna okolina.

## PUBLICATIONS

[2020]

**Ekonomska struktura stanovništva u Europskoj uniji**

[2020]

**Marketing informacijski sustav**

[2023]

**Utjecaj osobnih čimbenika na ponašanje potrošača**

## LANGUAGE SKILLS

**Mother tongue(s):** Croatian

**Other language(s):**

### English

LISTENING C1 READING C1 WRITING C1

SPOKEN PRODUCTION C1 SPOKEN INTERACTION C1

### German

LISTENING A2 READING A2 WRITING A1

SPOKEN PRODUCTION A1 SPOKEN INTERACTION A2

### Spanish

LISTENING A1 READING A1 WRITING A1

SPOKEN PRODUCTION A1 SPOKEN INTERACTION A1

*Levels: A1 and A2: Basic user; B1 and B2: Independent user; C1 and C2: Proficient user*

## DIGITAL SKILLS

Html, Java, CSS / web tools ( filezilla, github , VSCode..) / Digital Skills: Digital Marketing / Data Visualization (Canva) / Node.js, React.js / Graphical Editing

### Personal skills

Decision-making / Good listener and communicator / Organizational and planning skills / Strategic marketing / Marketing and Communications / Strategic communications

## HONOURS AND AWARDS

[ 16/09/2020 ] Veleučilište Lavoslav Ružička u Vukovaru

**Dekanova nagrada za sport**

[ 05/06/2023 ] Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku

**Pohvalnica za doprinos i ostvareni rezultat na Sveučilišnom natjecanju u 3 sportske discipline**

## VOLUNTEERING

---

Hrvatski Crveni križ

**Volonter**

## DRIVING LICENCE

---

**Driving Licence:** AM

**Driving Licence:** A1

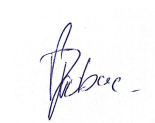
**Driving Licence:** B1

**Driving Licence:** B

---

*Uz pruženu priliku, bit ću idealan kandidat za Vaše radno mjesto!*

Osijek, 2025.



Vanesa Drobac